



ALBOAN

PROGRAMA DEL CURSO "ACERCÁNDONOS AL SUR" 2007

El curso se divide en tres grandes bloques: YO, TÚ y ENCUENTRO, que buscan formar en materias relacionadas con el desarrollo, la cooperación y la participación ciudadana, da a conocer experiencias de construcción de ciudadanía Norte-Sur y facilitar recursos disponibles para implicarse en la transformación social.

BLOQUE YO

20 y 21 de octubre: "YO, PROTAGONISTA DEL MUNDO", "PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO".

- **MARLEN EIZAGUIRRE y ALOÑA BRACERAS.** Área de Educación y Voluntariado de ALBOAN.

En una primera parte se reflexiona sobre la realidad Norte-Sur para romper ciertos estereotipos que tenemos desde occidente. Se trabaja sobre lo que entendemos por participación social.

Terminamos hablando y reflexionando sobre los valores y características del voluntariado, compartiendo experiencias de participación ciudadana desde la solidaridad como estilo de vida.

BLOQUE TÚ

27 de octubre: "DESARROLLO EN UN MUNDO GLOBALIZADO: ANÁLISIS DE LA REALIDAD NORTE Y SUR".

- **IÑIGO ODRIÓZOLA.** Fundación TAU.

Se inicia con una panorámica sobre la realidad internacional y se continúa explicando el concepto de desarrollo, de su evolución a lo largo de la historia, de las distintas teorías que existen.

Hablamos de una crisis del desarrollo que plantea crear un paradigma alternativo, surgiendo lo que hoy conocemos como Desarrollo Humano Sostenible.

Profundizamos sobre algunas dimensiones de la globalización y sus causas y los efectos que tiene sobre la vida de la gente; también trabajamos las posibles alternativas, globales y locales de esta actual globalización.



ALBOAN

28 de octubre: "COOPERACIÓN INTERNACIONAL".

- **MIRYAM ARTOLA.** Área de Cooperación Internacional de ALBOAN.
Comienza explicando el esquema de la Cooperación, qué se entiende por cooperación, dónde cooperamos y cómo cooperamos para pasar a hablar del concepto de Desarrollo.

10 de noviembre: "GÉNERO Y EMPODERAMIENTO".

- **BEATRIZ ZALACAIN Y KLARA AFONSO.**
Beatriz nos ayuda a visualizar cómo los estereotipos, los prejuicios, etc. que tenemos sobre el género nos marcan en nuestras relaciones cotidianas; y vemos la importancia del empoderamiento para que se dé un cambio real en las relaciones de poder.
Klara rescata la realidad de la mujer peruana, y nos acerca a la realidad concreta de Piura, a través del proyecto en la que colaboró.

17 de noviembre: "COMUNICACIÓN Y DESARROLLO".

- **CRISTINA PORTILLA.**
Se realiza una panorámica de los medios de comunicación; quiénes son y qué Sur nos venden. A su vez, se intenta impulsar una visión más crítica y analítica de la comunicación que vemos, oímos y leemos.
Se analiza en clase el Código de Conducta de las ONGD, y anuncios sobre Cooperación.

18 de noviembre: "OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO".

- **CAROL DEL RÍO Y MARÍA LEZAUN.** Área de Educación y Voluntariado de ALBOAN.
Se exponen los Objetivos de Desarrollo del Milenio y se hace un repaso general de los logros obtenidos hasta el momento y de los retos a los que se enfrentan los países de cara al cumplimiento de los objetivos para el 2015.

BLOQUE ENCUENTRO

24 de noviembre: "INMIGRACIÓN" y "TRABAJANDO A FAVOR DE LA PAZ CON DIFERENTES COLECTIVOS".

- **BEATRIZ MARQUINA y SAIOA BILBAO.** Centro social Ignacio Ellacuría.
Se nos acerca a diferentes realidades con datos que permiten facilitar el encuentro de distintas culturas con una visión diferente y constructiva del



fenómeno. Se abordan temas psicológicos, legales, culturales, etc. ALBOAN. Ello vienen personas de distintas realidades.

- **CAROLINA TEJADA.** Programa por la Paz, Colombia.
Nos cuenta el trabajo que están realizando en Colombia y los distintos programas que llevan a cabo.
Para ponerlo en práctica jugamos al último juego que han publicado: ¿A qué le apostamos?

1 de diciembre: "EMPODERAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN".

- **MARLÉN EIZAGUIRRE.** Área de Educación y Voluntariado de ALBOAN.
Presenta distintas técnicas que se pueden utilizar en procesos participativos y se reflexiona sobre las cualidades que debería tener la persona facilitadora de estos procesos.
- **ALICIA DÍAZ.** Fe y Alegría Panamá.
Complementando lo visto por la mañana Alicia cuenta una experiencia concreta de empoderamiento de mujeres que se llevó a cabo en Panamá con comunidades campesinas e indígenas.

15 de diciembre: "GESTIÓN Y TRANSPARENCIA DE ONGD Y SOCIOS" y "COMERCIO JUSTO".

- **ITZIAR SÁNCHEZ, AMAIA PÉREZ, NORA MAESO Y MENTXU OYARZUN.** Área de Gestión de ALBOAN.
Se realiza una aproximación a la labor de las ONG en general, y se presentan las distintas herramientas que se utilizan para asegurar la transparencia en las ONGD.
- **ARANTZA NÚÑEZ.** KIDENDA.
Se analizan en esta sesión las leyes que rigen el mercado internacional y de esa forma observamos las injusticias del proceso económico.
Se exponen los criterios del Comercio Justo, su historia de lucha por la justicia social y económica para las personas más desfavorecidas, las partes implicadas en el proceso, la ética de consumo personal, y los sellos para favorecer la calidad de los productos de Mercado Justo.

16 de diciembre: "INFORMACIÓN Y RECURSOS PARA LA IMPLICACIÓN SOCIAL".

- **COORDINADORA DE ONGD, GIZALDE Y ALBOAN.**
Desde Gizalde explican los distintos servicios que prestan tanto a las personas voluntarias como a las asociaciones de Gipuzkoa.



Desde la Coordinadora explican en qué consiste su labor y qué campañas están llevando a cabo en coordinación con las ONGD.

Para finalizar se realiza una evaluación del curso y se les entrega información para una implicación social.



ALBOAN

BLOQUE YO:

Yo, protagonista del mundo

Área de Educación y Voluntariado de ALBOAN

20-10-2007



ALBOAN

YO, PROTAGONISTA DEL MUNDO

Objetivos:

- Generar ambiente como grupo.
- Identificar expectativas y motivaciones del curso y presentar el programa.
- Asumir nuestro papel activo en el curso.
- Ubicar nuestra vida y nuestras acciones en el marco del mundo en el que vivimos.
- Reflexionar sobre desde dónde vamos a estar trabajando estos temas.

Metodología:

Dinámica y participativa a través de trabajo en grupos, puestas en común y reflexiones conjuntas.

Sesión:

Mañana:

- **Dinámica de presentación y conocimiento** del grupo: el ovillo
Plantear la red que conformamos y que la marcha depende de todos y todas.

- Trabajo en torno a: **motivaciones, expectativas y experiencias.**

Cada uno en post-it de cada color (motivaciones, expectativas. experiencias) pondrá su reflexión. En la puesta en común lo iremos pegando en papeles diferentes:

- i. Motivaciones: papel con forma corazón
- ii. Expectativas: nube
- iii. Experiencias: mochila

- **Presentación del curso** y la dinámica de funcionamiento: división por grupos y tiempo para preparar. Campaneros, dinámicas, recogida.



ALBOAN

- Descanso
- **Globingo:** Hacemos la dinámica del globingo y luego la puesta en común. Al finalizar la puesta en común y tras extraer algunas consecuencias se presentan datos sobre la situación actual. PPT
- Comida
- Siluetas sobre las personas pobres.
- Pistas para la participación:
Hacemos grupos: 5 personas estarán en la actividad
5 personas en las fotos
3 personas en la mesa
Observadores/as
Fotógrafo/a

Todos y todas analizamos:

- a) Reacciones de la gente ante una movilización.
- b) Reacción ante la invitación a participar.
- c) Disculpas, obstáculos, dificultades.
- d) Reflexiones de la gente que participa.

Visionado del vídeo de *Bolunta*:

- a) Identificarse con ideas, actitudes y acciones.
 - b) Ideas para construir una ciudadanía solidaria.
- Resumen del día con un refrán.



ALBOAN

1. EL OVILLO: Construyendo redes

DINÁMICA: Comenzamos la sesión con una dinámica de presentación.

- Nos ponemos en círculo y de pie.
- El juego consiste en presentarnos y contar lo que queramos de nosotras mismas.
- Una vez terminado, lanzar un ovillo de lana a quien queramos del grupo. Así, esta persona tiene que hacer lo mismo, y poco a poco vamos construyendo una red de lana, de vínculos y de participación.
- Luego deshacemos la red, en orden, y diciendo el nombre de la persona que anteriormente nos había lanzado el ovillo.

PUESTA EN COMÚN: Lo comentado fue variado, diverso. Las motivaciones que nos llevaban hasta ese lugar eran diferentes. Algunas venían por ellas mismas, otras alentadas por alguna amiga. Algunas venían conociendo el trabajo de *ALBOAN*, otras a conocerlo. Algunas venían con experiencia en el mundo de la cooperación, otras a tenerlo...

REFLEXIÓN: La red que ahí se creó es parte del método que vamos a utilizar durante todo el curso. Se trata de que las sesiones sean participativas, ésta será la metodología. Cada una participará siguiendo su ritmo, sus ganas y sus necesidades. Hemos comenzado a construir la red que nos guiará durante dos meses... Y esta marcha también depende de nosotras.



ALBOAN

2. TRABAJO EN TORNO A MOTIVACIONES, EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO

DINÁMICA:

- Marlen nos da post-it de diferentes colores.
- En los *naranjas* escribiremos las motivaciones que nos han movido a venir al curso.
- En los *amarillos* las expectativas que tenemos, las cosas con las que nos gustaría marcharnos.
- Y en las *verdes* la experiencia, el conocimiento que tenemos en el mundo de la cooperación y el voluntariado.
- Podemos utilizar un post-it de cada color, o tantos como necesitemos.
- La dinámica tiene dos partes, por un lado un trabajo individual, en el que cada participante piensa y rellena los post-it.
- Y por otro lado, un trabajo grupal, en el que todas vamos poniendo lo escrito en tres grandes papelógrafos; en uno está dibujado un *corazón*, representa las motivaciones; en otro una *mochila*, representa la experiencia que ya traemos; y en el último una *nube*, que representa las expectativas con las que venimos.

PUESTA EN COMÚN:

Corazón: Motivaciones.

- En muchos casos se repite la idea de la curiosidad.
- Necesidad de compartir y ayudar.
- Ir a algún país de Sur.
- Entender más el mundo de la cooperación.
- Conocer lo que desconozco, no sé qué se hace.
- Aprender.
- Profundizar.
- Reflexionar, a veces estamos en la acción, nos dejamos llevar y actuamos sin reflexionar.



Mochila: Experiencias.



ALBOAN

- Varias voluntarias de ONG.
- Varias personas del mundo de la educación.
- Lo que me han contado, sin experiencia personal
- No tengo experiencia.
- Trabajadoras de ONG.
- Personas del mundo de la cooperación.



Nube: Expectativas.

- Ampliar conocimientos.
- Aprender de los demás.
- Formación.
- Saber qué se puede hacer para ayudar.
- Conocer gente guay.
- Diversión.
- Ampliar la visión más allá de los medios de comunicación.
- No tengo muchas, dejarme llevar.

REFLEXIÓN: Marlen a partir de esta dinámica, hace una introducción al curso.

- Cuenta cómo va a funcionar: El curso consta de tres grandes bloques: BLOQUE YO / BLOQUE TÚ / BLOQUE ENCUENTRO. Y comenta cada una de las sesiones que va a haber.
- Presenta a Itsaso, la relatora del curso, que hace un comentario sobre cuál es su función: Contacto con ALBOAN, cuidado del espacio, escribir la memoria...
- Hacemos tres grupos para poder organizarnos mejor. Unas serán las *campaneras*, que se encargarán durante ese fin de semana del tema del horario, nos avisarán cuándo nos toca el café, y cuándo tenemos que ir terminando. Otras serán las *dinamiqueras* y se encargarán de preparar alguna que otra dinámica para esos momentos en los que nos puede el sueño o la

pereza. Y el último grupo las que se encargan de la *logística*, de dejarlo todo bien y ordenado.



ALBOAN

3. GLOBINGO:

DINÁMICA:

- Marlen nos propone un juego. Es un bingo del mundo, un globingo.
- Nos reparte una hoja.
- Tenemos que ir encontrando personas con las características ahí señaladas.
- La persona que antes rellene la hoja, cantará *globingo*.

PUESTA EN COMÚN:

- Para hacer la puesta en común utilizamos el mapa de Peters.
- Marlen nos hace una introducción al mapa: El intento de representar el mundo es casi tan antiguo como la humanidad. Las dificultades a las que ha habido que enfrentarse han sido numerosas. En el siglo XVI se publicó el primer mapa del mundo, una proyección que ha sido la más aceptada y utilizada durante los últimos cuatro siglos. Sin embargo, esta proyección, como ha demostrado el historiador Arno Peters, tiene numerosas incorrecciones que pueden resumirse bajo el calificativo de “eurocentrismo”.
- El grupo comenta algunas cuestiones referidas al mapa:
 - En la escuela nunca nos enseñaron este mapa y la primera vez que lo ves sorprende lo grande que es África, por ejemplo.
 - Depende desde dónde se mire es diferente, la realidad se nos presenta diferente.
 - Esta visión influye en la visión global que tenemos...
- Tras una pequeña reflexión en torno al mapa, pasamos a comentar los resultados obtenidos en la dinámica del globingo.
- Vamos marcando en el mapa los caminos desde aquí, hasta el lugar donde alguna compañera viajó alguna vez, tiene familia de ese lugar, tiene algún electrodoméstico de allá...



- Poco a poco, vamos viendo la unión que existe entre nosotros y otros pobres del mundo.

REFLEXIÓN: A partir de esta dinámica, Marlen nos presenta un PPT, mostrándonos datos sobre la situación actual.

4. SILUETA:

DINÁMICA:

- Nos dividimos en tres grupos.
- Cada grupo tiene que dibujar una silueta, y dividirla en dos partes.
- Una parte representa la visión que creemos que los pobres tienen de nosotros (cómo nos ven).
- Y la otra parte representa la visión que tenemos nosotros de ellos (cómo los vemos).
- Se trata de escribir, dibujar, discutir sobre esta cuestión...
- Tras terminar esta parte del trabajo, ponemos en la pared lo dibujado, y escribimos en forma de pregón cuestiones referidas a qué queremos aprender de ellos, qué queremos que ellos tengan de nosotros...



PUESTA EN COMÚN:

1. GRUPO:

- En este grupo comentan que la visión que han tenido del Sur es una visión muy negativa. Y creen que en general, en la sociedad existe esa no aceptación.
- Qué podemos aprender de ellos y ellas:
 - Solidaridad comunitaria.
 - La dignidad o conocimiento de la cultura indígena.
 - La humildad.
 - Que son trabajadores.
 - Aprender del ritmo de vida, aquí llevamos un ritmo de vida muy estresante.



-
- Vinculación, unión con la naturaleza. En nuestra sociedad estamos desvinculados de ella. No somos parte de ella, no somos una totalidad.

2. GRUPO

- El segundo grupo ha recogido las ideas por medio de un pregón de la señora alcaldesa:

“Se hace saber que por orden de la señora alcaldesa de Mundo Solidario, que los y las habitantes de este pueblo deben intentar encontrar la alegría, deben saber vivir respetando la comunidad, el estrés está prohibido; hay que dar oportunidades a todo el mundo, ser menos materialistas, y hay que saber disfrutar del tiempo libre, y buscar lo positivo de las cosas. Y se hace saber que los valores ya existentes en este pueblo se conservarán, y se trabajará por mejorar. Entre ellos destacamos: La igualdad de oportunidades para todos los habitante; el control del tiempo, no siendo controlados por éste y el mantenimiento de los derechos ya conseguidos: derecho a la educación pública, la sanidad...”

3. GRUPO

- Este grupo destaca que lo primero que han reflexionado es que existen muchos grupos de pobres, que el término en sí es relativo. Hay muchas diferencias, es difícil generalizar.
- Qué podemos aprender de ellos y ellas:
 - Su manera de ser; colectividad, no tan individualistas, el valor que le dan a la familia...
 - Aprender a ser felices con lo que tenemos.
 - Aprender a luchar por lo que realmente es importante.
 - No tantas prisas.
- Qué pueden aprender de nosotros y nosotras:
 - Igualdad entre hombre y mujer. Dejar de lado el machismo.
 - Ser más tolerantes con otras religiones.

REFLEXIÓN: Marlen hace unos comentarios sobre lo reflexionado a partir de esta dinámica.



- Detrás de lo que vemos hay personas, y generalmente, por muy diferentes que seamos, compartimos problemas.
- Muchas veces ocurre que tenemos una visión positiva del pobre, pero no queremos vivir allá.
- Muchas veces nos cuesta ver nuestras cosas positivas. Nosotros también tenemos cosas positivas, y otras no tanto que tenemos que aprender.
- En el intercambio todos tenemos para dar, todos tenemos algo que ofrecer: apertura, diálogo.

5. LA MANIFESTACIÓN:

- Ya por la mañana Marlen nos había comentado que a las 17:00 había una manifestación. En el año 2000 los Gobiernos y Estados firmaron la Declaración del Milenio de Naciones Unidas, y se comprometieron con el cumplimiento de los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio, como un primer paso para erradicar el hambre y la pobreza. Pero estos objetivos no se han cumplido y por ello más de 400 ONGD federadas en la COORDINADORA DE ONGD DE ESPAÑA y en sus COORDINADORAS AUTONÓMICAS FEDERADAS, y otros actores representativos de la sociedad civil española, en estrecha coordinación con las organizaciones y movimientos sociales de más de 100 países que realizan conjuntamente la "Llamamiento Mundial de Acción contra la Pobreza". En el *Anexo I* está el manifiesto.
- Nos propone participar en esta manifestación, pero de una forma particular. Vamos a observar la manifestación, la gente que participa, cómo lo hace, cómo animamos a participar, si se transmite bien el mensaje, las limitaciones y las posibilidades.
- Así, a las 17:00 partimos a la mani.





ALBOAN

PUESTA EN COMÚN:

- El horario de la manifestación era raro, un poco más tarde hubiera sido mejor.
- Un poco sosa, la batukada bien, pero aun y todo sosa.
- Pancartas más grandes y menos “chapa”. Cosas más visuales.
- Pocos lemas y, además, sin haber informado al comienzo.
- Poca información en prensa. Buscar otros medios para informar.
- Los participantes eran mayores, ¿Y los jóvenes?
- Al comienzo faltó una introducción, una explicación de lo que se iba a hacer, así quizá se hubiera animado más gente que estaba por allí.
- Poca cohesión entre la gente.
- La gente iba hablando, paseando. Parecía eso, un paseo más que una mani.
- Aburrido. Necesitamos originalidad. Algo más creativo. Las manifestaciones antimilitaristas, por ejemplo, eran muy divertidas y originales. Con ese tema se creó un ambiente bonito. Quizá en este caso la cuestión es que el enemigo estaba más focalizado, en el caso de la pobreza es algo más complicado.
- Parece que la pobreza no tiene urgencia. Es más fácil participar cuando es contra algo que tiene urgencia, como una guerra, ¿pero la pobreza? Parece que no la tiene.
- El manifiesto final no se oía, los mensajes deberían ser más claros.
- Los que habían estado participando activamente (repartiendo información, chapas...) nos comentan que se han sentido a gusto participando; la gente agradecía lo que se le daba, pero quizá porque era gratis, pero la sensación era como si no importara lo repartido, podían haber sido Actimeles o cualquier otra cosa.
- La frase más repetida entre los manifestantes ha sido “¡Qué pocos somos!”
- La gente se ha ido descolgando.
- A veces hay que plantearse si es conveniente hacer una manifestación, o no. Si no tiene repercusión ¿para qué? Igual es mejor no hacerla, y hacer otras cosas.
- Hacer cosas que impacten más y que atraigan a la prensa: por ejemplo, ir el día del pleno al ayuntamiento. Acciones que tengan más repercusión.



ALBOAN

REFLEXIÓN:

- Comenzamos así cerrando el día dedicado a la participación.
- Marlen nos cuenta que hay muchos retos abiertos en el tema de la participación, es un tema muy discutido.
- ¿Cómo participamos? ¿Qué hacemos para participar?
- La gente no participa, pero a veces no dejamos espacio para que la gente participe. No invitamos a participar, no abrimos el espacio...



6. VISIÓN DEL VIDEO DE BOLUNTA:

DINÁMICA:

- Marlen nos propone ver un video en el que aparecen diferentes experiencias y testimonios de personas voluntarias.
- Nos propone que nos fijemos en las cosas que les han motivado a participar, qué es lo que les engancha a la participación.
- El próximo día comentaremos lo visto, ya estamos cansadas, hemos pasado frío, y cerramos la sesión con unos breves comentarios sobre el día:



ALBOAN

UN BUEN COMIENZO

YA IREMOS VIENDO...

YO VINE SABIENDO QUE SI NO ME GUSTABA NO VOLEVERÍA Y VOY A VOLVER

DIVERTIDO

FRÍO...



Anexo I

SUMANDO NUESTRAS VOCES MANIFESTAMOS:

QUE la persistencia de la pobreza y la desigualdad en el mundo de hoy no se pueden justificar. Pese a los esfuerzos realizados durante décadas, la brecha entre ricos y pobres sigue aumentando. Hoy, más de 3.000 millones de personas carecen de una vida digna a causa de la pobreza. Hambre, SIDA, analfabetismo, discriminación de mujeres y niñas, depredación de la naturaleza, desigual acceso a la tecnología, desplazamientos masivos a causa de los conflictos, migraciones provocadas por la falta de equidad en la distribución de la riqueza a nivel internacional... Son las diferentes caras de un mismo problema: la situación de injusticia que sufre la mayor parte de la población mundial.

QUE el desarrollo sostenible en el planeta está seriamente amenazado porque una quinta parte de la población mundial consume irresponsablemente, con la consecuente sobreexplotación de los recursos naturales.

QUE las razones de la desigualdad y la pobreza se encuentran en la forma en que los seres humanos organizamos nuestra actividad política y económica. El comercio internacional y la especulación financiera que privilegia las economías más poderosas, una deuda externa asfixiante e injusta para muchos países empobrecidos, así como un sistema de ayuda internacional escaso y descoordinado hacen que la situación actual sea insostenible.

QUE para lograr la eficacia de las políticas de Desarrollo Internacional, el Desarrollo Humano Sostenible y Bienes Públicos Globales es imprescindible avanzar en la consecución de una gobernanza global democrática y participativa.

QUE el crecimiento económico espectacular generado en los últimos años no ha contribuido a garantizar los derechos humanos ni a mejorar las condiciones de vida en todas las regiones del mundo, ni para todas las personas sea cual sea su condición, género, raza o cultura. Más bien al contrario, ha aumentado la desigualdad y la injusticia hasta cotas escandalosas. El camino de la paz pasa por luchar contra la pobreza y la falta de equidad.

QUE luchar contra la pobreza, en sus distintas dimensiones, significa actuar contra la exclusión de las personas, a favor de las garantías de sus derechos económicos, sociales



ALBOAN

y culturales que se traducen en protección, trabajo digno, renta, salud y educación, poder, voz, medios de vida, en condiciones de igualdad. Es un compromiso irrenunciable e impostergable: toda la sociedad en su conjunto es responsable de su consecución.

POR TODO ELLO se hacen eco del compromiso adquirido por los Gobiernos y Estados firmantes de la Declaración del Milenio de Naciones Unidas en el año 2000, respecto al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, como un primer paso, para erradicar el hambre y la pobreza.

SOLICITAMOS:

- **MÁS AYUDA** oficial al desarrollo, priorizando a los sectores sociales básicos, hasta alcanzar el compromiso del 0,7%.
- **MEJOR AYUDA**, desligada de intereses comerciales, orientada a los países más pobres y coherente con los Objetivos del Milenio.
- **MÁS COHERENCIA** en las diferentes políticas de nuestros gobiernos para que todas ellas contribuyan a la erradicación de la pobreza.
- **CANCELAR LA DEUDA IMPAGABLE**: los países ricos, el Banco Mundial y el FMI deben cancelar el 100% de la deuda de los países más pobres.
- **DEUDA POR DESARROLLO**: invertir los recursos liberados por la cancelación de la deuda de los países empobrecidos para alcanzar los Objetivos del Milenio.
- **CAMBIAR LAS NORMAS DEL COMERCIO** internacional que privilegian a los países ricos y a sus negocios e impiden a los gobiernos de los países empobrecidos decidir cómo luchar contra la pobreza y proteger el medio ambiente.
- **ELIMINAR LAS SUBVENCIONES** que permiten exportar los productos de los países ricos por debajo del precio de coste de producción, dañando el sustento de las comunidades rurales en los países empobrecidos.
- **PROTEGER LOS SERVICIOS PÚBLICOS** de liberalizaciones y privatizaciones con el fin de asegurar los derechos a la alimentación, y de acceso al agua potable y a medicamentos esenciales.
- **FAVORECER EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA** por parte de los países menos desarrollados, de acuerdo a sus necesidades, para que puedan disfrutar de sus beneficios.



ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

- *Globingo*: hoja para el juego
- *PPT* Marlen
- Texto: *Voluntariado social vs. Participación*



ALBOAN

BLOQUE YO:

Participación y voluntariado

Área de Educación y Voluntariado de ALBOAN

21-10-2007



ALBOAN

PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

Objetivos:

- Analizar el papel del voluntariado como posibilidad de participación ante la realidad que vivimos.
- Presentar algunas ideas sobre el voluntariado.
- Aprender de la experiencia y testimonio de otras personas.

Metodología

Dinámica y participativa a través de trabajo en grupos, puestas en común y reflexiones conjuntas.

Sesión:

- **Ventana abierta.**
- **Presentación del día.**
- **Quiniela sobre el voluntariado.**
- **Trabajo en grupos: características de la persona solidaria.**
- Al finalizar la puesta en común y tras extraer algunas consecuencias se presentan algunas ideas sobre el voluntariado. **PPT**
- Descanso (12-12.30)
- **Experiencia Volpa (Javi Sánchez).**
- Cierre.



ALBOAN

1. QUNIELA SOBRE EL VOLUNTARIADO

DINÁMICA:

- Aloña nos propone una dinámica para comenzar a hablar del voluntariado.
- Ella va a leer algunas frases y los y las participantes tendremos que situarnos, de acuerdo a nuestro criterio, en una de las tres hojas que ha puesto en el suelo: el 1 significa que estamos totalmente de acuerdo, el 2 en total desacuerdo, y la X significa que no sabemos, o no lo tenemos claro.
- Una vez situadas en uno de estos lugares, tenemos que argumentar de forma que convezamos a la parte contraria.

EJERCICIO Y PUESTA EN COMÚN:

- Algunas de las frases comentadas fueron éstas:

Para ser voluntaria basta tener ganas y algo de tiempo libre.

De acuerdo:

- Ganas y tiempo libre son cosas imprescindibles para poder ser voluntaria, por lo tanto, es cierto.

Desacuerdo:

- No “basta”, el ser voluntario es algo más profundo. Se puede tener tiempo libre, pero sólo con eso no es suficiente, hay que tener una motivación más profunda.

El voluntariado implica un estilo de vida comprometido y coherente.

De acuerdo:

- Sí. No se es voluntaria por unas horas y ya está. Es algo profundo, parte de una misma.



ALBOAN

Desacuerdo:

- Pero ¿somos totalmente coherentes? ¿Se puede ser totalmente coherente? ¿De dónde es la ropa que llevamos? ¿Eso mantiene la coherencia total?

La solidaridad y el voluntariado están unidos, son dos caras de la misma moneda.

De acuerdo:

- Ser voluntaria implica ser solidaria, está unido.

Desacuerdo:

- No siempre. Hay gente voluntaria que no se mueve por la motivación de la solidaridad, sino por motivaciones profesionales, u ocupar el tiempo...
- ¿Todas las motivaciones sirven para ser voluntaria? Por ejemplo si el psiquiatra le ha dicho que vaya...
- El voluntariado, en realidad ¿Para quién es?, da satisfacción personal. Nos hace sentirnos bien. El Ego engorda. ¿Lo hacemos realmente por los demás o por nosotras mismas? Da una gratificación personal.

Cada día hay más personas dispuestas a participar.

De acuerdo:

- Los jóvenes igual participan pero de otras formas diferentes: las nuevas tecnologías...
- La vida, la sociedad ha cambiado, pero creo que se abren nuevos espacios de solidaridad, colaboración y participación. No soy tan negativa.
- Simplemente han cambiado las maneras de participar: en los 80 era más cuestión de militancia.



ALBOAN

Desacuerdo:

- Sólo nos movilizamos cuando nos afecta.
- La globalización nos ha metido en un esquema para consumir más, en un esquema individualista.
- La sociedad ha cambiado, busca el bien individual y no grupal.

Lo que hace falta es justicia, no solidaridad.

Esta afirmación crea un gran revuelo.

- No se pueden separar.
- La buena solidaridad siempre lleva a la justicia.
- La solidaridad es necesaria aunque haya justicia.
- Tenemos que construir la justicia a través de la solidaridad.

Muchas personas no participan porque no saben cómo.

De acuerdo:

- Sí, a veces es difícil por las propias limitaciones, no encajas en el grupo, no sabes cómo hacerlo y si no te dan un empujón, no sabes cómo hacerlo.
- Sí, hay que dar un empujón a la gente.
- A veces vas a las ONG a participar y no te ayudan. Te dicen que ya te responderán y no te responden. No facilitan...
- Si tienes voluntarias en una ONG tienes que integrarlas al equipo, pero a veces no hay tiempo, ni espacio para ellos. Una integración requiere un acompañamiento, y a veces no hay tiempo para ello.

Desacuerdo:

- Si realmente quieres hacer algo, te enteras.
- Si tienes ganas de verdad al final te enteras.
- A veces se utiliza esta idea como excusa fácil para no participar.



ALBOAN

REFLEXIÓN:

- Aloña nos comenta cómo en torno al voluntariado hay muchas cosas abiertas.
- Y empezamos a hablar de qué debería tener una buena persona voluntaria, la ideal...
- Aloña nos propone una dinámica:

2. LA PERSONA VOLUNTARIA IDEAL

DINÁMICA:

- Nos ponemos en grupos.
- Cada grupo recibe un papel.
- Tenemos que imaginarnos qué debería tener un voluntario ideal.
- Dibujar una silueta, y gráficamente mostrarlo para que todos y todas las demás participantes puedan verlo.





ALBOAN

PUESTA EN COMÚN:

1. GRUPO:

- Activa
- Unida a las demás
- Solidaria
- Ecológica
- Tolerante, sin prejuicios
- Compartir
- Inquieta, con ganas de aprender
- Empática
- Abierta
- Con experiencia





ALBOAN

2. GRUPO:

Compromiso

Entusiasmo

Disponible

Sensitiva

Energía

Concienciada

Creativa

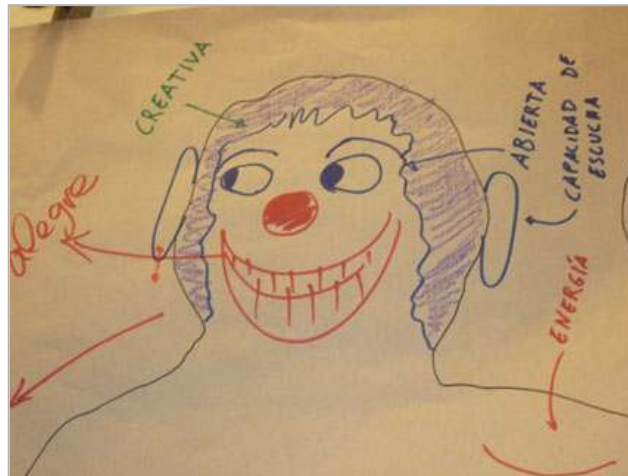
Alegre

Abierta

Con capacidad de escucha

Energía

Luchadora e inconformista

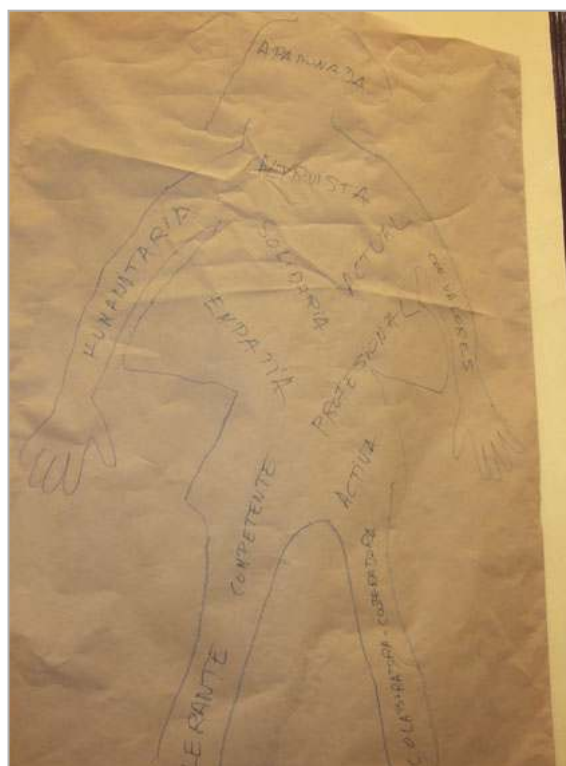




ALBOAN

3. GRUPO:

Apasionada
Altruista
Solidaria
Actual
Empatía
Humanitaria
Con valores
Profesional
Competente
Activa
Tolerante
Colaboradora-cooperante





ALBOAN

REFLEXIÓN:

- Aloña nos comenta que hay muchos debates abiertos en torno al voluntariado, y que el concepto en sí va cambiando.
- Tiene que ser una persona que analiza la realidad, que escucha, que es abierto, que está al día, que se compromete...
- Dentro de cada organización, tampoco hay un consenso común de qué entendemos como voluntariado. Pero hay unas características mínimas.
- Aloña nos comenta una definición de la persona voluntaria:

Es una opción personal: voluntaria y libre

Requiere un compromiso estable; con una organización que canalice la participación

Es gratuito y a favor de otras personas y de la sociedad en general

3. EXPERIENCIA VOLPA

Tras un descanso para el café, Aloña nos presenta a Javi Sánchez, el fue Volpa (voluntario internacional) en Guatemala hace un año. Ha venido a contarnos su experiencia.

FORMACIÓN PREVIA: Javi estuvo en Guatemala durante año y medio. Comienza comentando que antes de ir, participó en el programa de Formación de ALBOAN. "Es una formación muy importante", dice "hay que saber a qué se va". Cree que es muy importante tener claro cuales son las razones que nos mueven a ir a un lugar así. El cursillo le sirvió para reflexionar. La formación duró un año entero. La organización ALBOAN la conoció por medio de un curso como éste "Acercándonos al Sur" y le interesó porque no pedía tener una formación concreta. Y tras un año de reflexión y trabajo continuo, tomo el camino hacia Guatemala.





ALBOAN

PROYECTO Y EXPERIENCIA: Llegó a Guatemala, a un pueblo llamado Sayaxché, en Petén, al norte del país. Allí participó en un proyecto educativo con el IGER, *Instituto guatemalteco de educación radial, El maestro en casa*. El proyecto lleva 25 años. Por medio de la radio se transmiten clases radiofónicas. Las personas interesadas hacen una inscripción, recogen el material en la radio y siguen las clases por medio de ésta. Todos los domingos se pone en marcha “El centro de orientación”, ayudado por maestros y maestras voluntarias, y ahí los y las estudiantes inscritas tienen la posibilidad de acudir y aclarar todas las dudas que tengan. Es un momento de encuentro. Allí trabajaba Javi.

Estas clases radiofónicas están dirigidas a cualquier persona que esté interesada, pero Javi resalta que es un método muy importante para las personas que viven en el campo y les es imposible acudir a la escuela. Hoy día cuenta con 45.000 estudiantes. La radio ofrece una emisión bilingüe, ya que en Guatemala existen 22 lenguas oficiales.

“Guatemala está en una situación de posguerra, todo está desestructurado. Por medio de estas clases se está colaborando a reconstruir un país. La radio ofrece la posibilidad de llegar a personas que si no fuera así no podrían tener una educación.

Es una radio educativa, tiene una programación, como cualquier otra radio; música, radionovelas, pero siempre con un trasfondo educativo. Se intenta que todo tenga un mensaje final y a la vez sea entretenido. Por medio de la radio se dan mensajes para volver a construir; para rechazar la violencia, para respetar a las mujeres... Este es un proceso lento, pero con el tiempo se pueden ir estableciendo las cosas...”

Su llegada fue complicada. Pasaron casi un año y medio reestructurando el lugar, el edificio, intentando poner orden... Contratar nueva gente, *“la verdad que la llegada fue difícil”*. Desde el comienzo tenía claro que quería ir a un sitio rural. *“Así me podía integrar más en el lugar.*





ALBOAN

Pero nos costó bastante que la gente entendiera que no éramos jefes, no éramos los dueños de la radio. Nos costó mucho establecer la relación de igual a igual”, comenta Javi. “Ellos te ponen por encima, y eso me sentaba mal. El proceso de integración fue lento. El sitio era complicado”. Existe un fuerte choque cultural.

LA VUELTA: Javi resalta que para él fue una muy buena experiencia. Cree que ha ganado muchas herramientas, y le gustaría volver. Nos comenta como la vuelta fue dura, vino desubicado, desbordado y perdido. Allá dejó muchas cosas, pero también se vino con muchas otras. Repetiría la experiencia.

PREGUNTAS:

¿Es muy alto el nivel de analfabetismo?

“Sí es altísimo. Algo que ha influido mucho en esto ha sido la guerra. Fue un genocidio contra la población indígena. Querían exterminarlos a todos. Algunos incluso dicen que por culpa de los indígenas Guatemala no se desarrolla, y éstos constituyen el 80% de la población.”

¿Y el gobierno no interfiere?

“No. En algunos casos interfieren más los propios ciudadanos, los de a pie. La corrupción en el lugar es muy alta.”

Finalizamos la sesión viendo algunas fotos del lugar.



ALBOAN

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

ARANGUREN, Luis A., Cartografía del voluntariado. Madrid, Ed. PPC, 2000.

DOMINGO MORATALLA, Agustín, Ética y voluntariado. Madrid, PPC, 1997.

GARCÍA ROCA, Joaquín, Exclusión social y contracultura de la solidaridad. Prácticas, discursos y narraciones. Ed. HOAC 1998.

GARCÍA ROCA, Joaquín, Solidaridad y voluntariado, Santander, Ed. Sal Terrae, 1994

GONZÁLEZ CARVAJAL, Luis, Con los pobres contra la pobreza, Madrid, Ed. Paulina, 1991.

MARDONES, J.M., Por una cultura de la solidaridad. Actitudes ante la crisis, Cuadernos Fe y Secularidad, nº26, Sal Terrae, 1994.

MONTAGUT T., ZUBERO I., PETRUS A., ORDUNA G., GARCÍA A., GARCÍA ROCA X., Voluntariado: la lógica de la ciudadanía, Barcelona, Ed, Ariel Sociología, 2003.

SEBASTIÁN, L., La solidaridad "guardián de mi hermano", Barna, Ed. Ariel, 1996



ALBOAN

PAGINAS WEB

- <http://www.voluntariado.net>
- <http://www.hacesfalta.org>
- <http://www.euskalnet.net>
- <http://www.iniciativasocial.net>
- <http://www.info-ong.org/ong/pages/Materias/AsuntosSociales/Voluntariado>
- <http://www.voluntariadosocial.org>
- <http://www.servinfo.eurosur.org>
- <http://www.canalsolidario.org>
- <http://www.alboan.org>
- <http://www.gizalde.com>
- <http://www.bolunta.org>



ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

- Texto: *Los retos del voluntariado*



ALBOAN

BLOQUE TÚ:

Desarrollo en un mundo globalizado: Análisis de la realidad Norte y Sur

Fundación TAU

27-10-2007



ALBOAN

DESARROLLO EN UN MUNDO GLOBALIAZADO:

Análisis de la realidad Norte y Sur

Objetivos

- Conocer la situación actual del mundo en lo que respecta, principalmente, al desarrollo y al desigual reparto de la riqueza económica entre el Norte y el Sur.
- Analizar el fenómeno de la globalización, su origen, significados y consecuencias para la realidad mundial actual.
- Identificar algunas de las principales causas que explican la grave situación de injusticia y desigualdad que se da entre el Norte y el Sur.
- Romper con la idea de inevitabilidad de la globalización neoliberal y presentar algunas alternativas concretas para lograr la globalización de la justicia y los derechos humanos.

Metodología

Combinando las exposiciones teóricas con la ejecución práctica de algunas dinámicas y video-forum. Las exposiciones teóricas estarán además apoyadas por power points. Durante las diversas sesiones del curso, se tratará de fomentar la participación de los y las asistentes.

Programa del curso:

1. Bagaje personal.

(Material 1: Dinámica inicial: “Texto para la reflexión: La buena vida”)

2. Un poco de historia previa.

2.1. Realidad internacional a partir de la descolonización.

2.2. Décadas del desarrollo (ONU).

2.3. Los países del Sur toman la iniciativa (UNCTAD y el NOEI).

(Material 2: Power point “Antecedentes e historia previa”)



ALBOAN

3. Desarrollo en un mundo globalizado: Realidad actual.

3.1. Desarrollo:

3.1.1. Concepto y teorías del desarrollo.

(Material 3: Power point “Concepto y teorías del desarrollo”)

3.1.2. Crecimiento económico frente a desarrollo humano sostenible.

(Material 4: Dinámica: ¿Cómo medimos el desarrollo? PIB vs. IDH)

3.1.3. Datos de la realidad del desarrollo humano global.

(Material 5: “Tendencias del desarrollo humano del Informe del PNUD del 2005”)

3.2. Globalización y desarrollo:

3.2.1. Concepto de globalización y alcance actual.

3.2.2. Consecuencias y causas de la globalización.

(Material 6: Video-forum: “La pesadilla de Darwin”)

4. Hacia dónde vamos... ¿Hay alternativas?

4.1. Más allá de los ODM: La globalización de los derechos humanos y la lucha contra la injusticia estructural.

4.2. Alternativas a la globalización neoliberal. El Foro Social Mundial y sus propuestas.

(Material 7: Power Point: “FSM Nairobi-Kenya”)



ALBOAN

1. VENTANA ABIERTA: Espacio abierto

Comenzamos el día con la *ventana abierta*: Es un espacio que abrimos hoy por primera vez. Utilizaremos los primeros 10 minutos de cada sesión para resolver dudas, comentar cosas que quedaron pendientes, críticas, sugerencias...

- Una persona que no había estado en la sesión del domingo anterior, pregunta qué es lo que estuvimos haciendo. Entre todos y todas le comentamos que trabajamos sobre el tema del voluntariado y le hacemos un pequeño resumen. Además comento que para la próxima sesión ya tendrán la memoria de los primeros días y que ahí podrá leer de forma más detallada todo lo trabajado.
- Cambiamos los roles; *Dinamiqueras* (3), *campaneras* (2) y *logística* (1).
- Presentamos la hoja de asistencia.
- Y comenzamos con Iñigo Odriozola, de TAU.

2. PRESENTACIÓN:

Iñigo viene de la Fundación TAU, una ONG franciscana. Esta organización fue fundada en el año 2003.

Tras la introducción de Iñigo, el grupo se presenta e Iñigo nos explica brevemente cuál va a ser el programa del día, y nos ponemos a ello.



3. LA BUENA VIDA: Una Reflexión (doc. *La Buena vida*)

DINÁMICA:

- Nos reparte un breve cuento.
- Nos propone una lectura individual.
- Responder a las cuestiones que a continuación del cuento se presentan.



ALBOAN

PUESTA EN COMÚN:

- Representa la paradoja de la vida. Trabajar y trabajar para descansar. El rico va a darle una lección y ocurre casi al revés.
- Estamos educados para TENER en vez de ayudar a ser personas. Tener a cualquier precio. Tener para ser algo.
- Es evidente que hay que tener para ser algo.
- Pero tener por tener, tener más. Un coche... pues otro más grande.
- A mí me da tranquilidad. Me inspira eso. Me identifico mucho con el primero.
- Me parece todo un aprendizaje.
- Nos identificamos con el comerciante pero en realidad nos gustaría ser el pescador. Y llevado esto a lo global todo nos iría mejor.
- Los recursos, nos los comemos.
- Libertad para elegir del pescador.
- ¿Pero es mejor la primera opción que la segunda? ¿O un equilibrio?
- No todos los del Norte son como el comerciante, ni todos los del Sur como el pescador.

REFLEXIÓN:

- La felicidad se entiende en Tener, y no en Ser, nos comenta Iñigo. Tener cosas para ser feliz. Nos han educado en eso, y no nos paramos a pensar en vivir el momento.
- Pero en realidad, cuando recordamos un momento feliz de nuestra vida normalmente recordamos algo que no es material; el nacimiento de un hijo o hija, una puesta de sol, una boda...

4. UN POCO DE HISTORIA PREVIA: Iñigo nos presenta un PPT, a modo de introducción.

(PPT Un poco de historia previa)



ALBOAN

5. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR DESARROLLO?: Antes de esta presentación Iñigo nos lanza esta pregunta y el grupo responde los conceptos o ideas que le vienen con esta cuestión:

- Avance.
- Utilización de recursos de forma provechosa.
- La mejora de la calidad de vida.
- Evolución positiva.
- No hay un único concepto de desarrollo, depende de la sociedad, de la comunidad.

(PPT *¿qué entendemos por desarrollo?*)

Tras esta reflexión grupal pasamos a ver el PPT, donde analizamos el concepto y las teorías del desarrollo. Recorremos los diferentes enfoques y la evolución del concepto a lo largo de la historia. Y llegamos a la idea del desarrollo sostenible. Para trabajar sobre este tema Iñigo nos propone una dinámica.

6. MIDIENDO EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES (doc. *Lista de países*)

DINÁMICA:

- Nos dividimos en dos grupos.
- A cada grupo le entrega dos listas. En ambas aparece la clasificación de los países teniendo en cuenta el nivel de desarrollo; pero en una la clasificación es dependiendo del PIB per capita (producto interior bruto): y en la otra, teniendo en cuenta el IDH (índice de desarrollo humano).
- Nos propone que nos fijemos en las diferencias. Países que están por delante si se tiene en cuenta sólo la parte económica, y países que si se tiene en cuenta el nivel de desarrollo humano ascienden de forma considerable.
- Nos ponemos a ello por grupos.



ALBOAN

PUESTA EN COMÚN:

- Países con petróleo ricos, y hay muchos países que bajan si se tiene en cuenta el índice de desarrollo humano.
- Por ejemplo, Emiratos Árabes Unidos, Qatar o Kuwait... países ricos pero con mala distribución, y aspectos de sanidad y educación mal.
- Llama la atención que no coinciden los países en las dos listas. Cuando cambiamos las variables, algunos cambian totalmente el orden. Pero como en la sociedad no le damos importancia a algunos aspectos, por ejemplo, el medioambiente, pues no se tiene en cuenta.
- Suecia y España; en estos países es mayor el índice de desarrollo humano que el índice económico. Pero al mismo tiempo Suecia tiene el mayor índice de suicidios, por tanto, tampoco se está midiendo la felicidad ¿no?
- EEUU: Mayor índice de desarrollo económico que humano. La educación y la sanidad dejan mucho que desear...
- ¿Cómo se mide la felicidad?
- Necesidades; la pirámide de las necesidades de Maslow; buscar el equilibrio.
- Suiza e Israel mantienen el nivel de desarrollo.
- Los primeros puestos los tienen países que no hacen mucho ruido. Países industrializados, ricos y pequeños, y esto facilita una mayor gestión.
- La tendencia parece que es que países con IDH bueno, con el tiempo pueden convertirse en ricos.
- África siempre es la gran olvidada. En las dos listas anda muy parecido. Está en los últimos puestos, Y nadie ha comentado todavía nada sobre eso.
- La diferencia entre el primer país Luxemburgo y el último Liberia. La diferencia es enorme.
- Si le añadiéramos la variable del medioambiente, la lista todavía sufriría una mayor modificación. EEUU, por ejemplo, bajaría mucho.



ALBOAN

REFLEXIÓN:

- Iñigo nos comenta lo importante que es ver que el desarrollo ha sufrido una evolución.
- Existe este nuevo paradigma: el desarrollo sostenible. Actualmente lo más coherente es tener en cuenta los informes de desarrollo humano.
- Para analizar más profundamente esta cuestión nos presenta un PPT del PNUD: Human Development Trends 2005.

7. PPT COMPARACIÓN NORUEGA Y NIGER

NORUEGA	NIGER	
99%	17%	ESCOLARIZACIÓN
0%	41%	POBLACIÓN SUBNUTRIDA
909/1000 hab.	6/1000 hab.	MÓVILES
100%	46%	ACCESO AGUA POTABLE
4/1000 hab.	262/1000 hab.	MORTALIDAD <5 años
0%	85%	RENTA DIARIA <2 \$
37.670 \$	835 \$	PIB, per capita
79 años	44 años	ESPERANZA VIDA



ALBOAN

8. GLOBALIZACIÓN: Lluvia de ideas previa.

DINÁMICA:

- Nos ponemos en grupos de tres personas.
- Respondemos por grupos a las siguientes cuestiones sobre la globalización:
 - ¿Estamos ante algo nuevo, o no, es algo viejo?
 - ¿Hay una única globalización?
 - ¿Cuál es el motor de la globalización?

PUESTA EN COMÚN:

1. GRUPO:

- Se nos ha ocurrido cosas variadas...
- ¿Qué globalización? Tiene aspectos positivos y negativos.
- Algo que haces y afecta en otro lugar. Interdependencia.
- Las distancias son más cortas, y lo que haces afecta en otro lugar.
- Llega a todo el mundo.

2. GRUPO:

- Tenemos muchas dudas, por ejemplo cuándo comienza el término de globalización.
- Le vemos aspectos negativos; pérdida de identidad cultural, se pierde la idiosincrasia del lugar...
- ¿Tiene algo positivo? Dependiendo de qué se globalice... si se globalizan los derechos, por ejemplo, es una globalización positiva.
- Todo tiene un lado positivo: dependiendo de quién promueve la globalización.





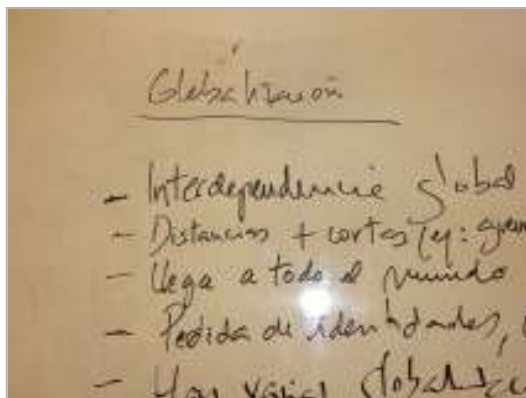
ALBOAN

3. GRUPO:

- La globalización es algo inevitable y está en nuestras manos transformarlo en algo positivo.
- Algo impuesto, nos lo imponen. Los países ricos nos lo imponen.
- Los DDHH (Derechos Humanos) los globalizaron, y eso es algo bueno.
- Tiene cosas buenas. Los medios de comunicación, Internet... Éste es el origen de la globalización. Internet globaliza y nos ha venido bien, ha quitado barreras, ahora tenemos la oportunidad de saber sobre otros lugares y desde diferentes puntos de vista.

REFLEXIÓN:

- Es algo interdependiente.
- Todo tiene que ver con la globalización; los medios de comunicación; hoy día se pueden hacer gestiones que antes eran impensables; ha facilitado la comunicación.



- En principio, la globalización la unimos a algo negativo: a globalización económica, a pérdida de culturas.
- Pero quizá no hay una única globalización.
- Lo malo es que es lo que se quiere globalizar.

Teniendo en cuenta todas estas ideas, Iñigo nos propone ver un documental...



ALBOAN

9. LA PESADILLA DE DARWIN: Realidad de Tanzania

Resumen del vídeo: “En la década de los años 60, en el corazón de África, una nueva especie animal fue introducida en el Lago Victoria como un pequeño experimento científico. La Perca del Nilo, resultó ser un voraz depredador que arrasó con todas las especies autóctonas de este gigantesco lago. El nuevo pez se multiplicó rápidamente, y hoy en día sus blancos filetes siguen siendo exportados alrededor del mundo. Enormes aviones de carga de la antigua Unión Soviética llegan diariamente para recoger los últimos cargamentos de pesca y, a cambio, descargan su mercancía... Kalashnikovs y munición para las innumerables guerras que tienen lugar en la parte central del continente, Esta explosiva industria multinacional de peces y armas ha creado una desoladora alianza globalizada a orillas del lago tropical más grande del mundo: un ejército de pescadores locales, ejecutivos financieros internacionales, niños sin casa, ministros africanos, comisarios de la Unión Europea, prostitutas tanzaniezazas y pilotos rusos.”

DINÁMICA:

- Iñigo nos propone ver la película, e ir apuntando escenas y cosas que nos llamen la atención, o que creamos que tienen que ver con el tema de la globalización.

PUESTA EN COMÚN:

- La película es muy dura.
- La gente está indefensa ante lo que ocurre.
- La información se manipula. Las fábricas dan la imagen de que todo va bien y la realidad no tiene nada que ver.
- Seguro que esta fábrica hace subir el PIB, pero la realidad es que el pueblo se muere de hambre.
- El tema ecológico llama la atención.
- Un pueblo sin desarrollo, pobre, y en medio de esa pobreza ¡un aeropuerto! Buscan mano de obra barata, recursos abundantes, transporte barato. Y así nos llega a todos y todas nosotras el pescado barato, a costa de todo esto.
- El negocio de las armas, es terrible.
- Es paradójico: un país que exporta tanto, y luego necesita ayuda.
- Es un pescado comercial. Ellos no lo pueden comprar y para nosotras es baratísimo. Es la ley del comercio. ¡El pueblo se tiene que comer las espinas!
- El tema de las mujeres: no pueden pescar y lo único que les queda es dedicarse a la prostitución. Desde niñas están marcadas, maltratadas. O son mujeres de un hombre o son prostitutas.
- La religión; yo creo que bajo ningún concepto puede estar por encima de la pobreza.
- Desde las religiones se necesita una profunda reflexión.



- Los pilotos de los aviones se sienten culpables de lo que ahí ocurre, pero no hacen nada, se quieren quedar allí.
- Los políticos: parece que están de “cachondeo”. A los políticos no les interesa el pueblo, quieren vender pescado y al propio país también lo quieren vender.
- A veces no somos consecuentes a la hora de comprar. Tenemos un papel importante como personas consumidoras. Al comprar no nos informamos. Si yo no comprara ese pescado... compromiso personal.
- Pero la culpabilidad tampoco es buena. No nos leva a nada, es mejor hablar de responsabilidad; tener los ojos abiertos.
- El consumo, la globalización... podemos conseguir lo que queramos en el momento que queramos. Y hemos entrado en esa rueda y ¿cómo salir?

10. GLOBALIZACIÓN: (doc. *Globalización y desarrollo*) Nos presenta un documento sobre el tema de la globalización.

11. ALTERNATIVAS: Lluvia de ideas previa:

- Para conseguir alternativas se necesitaría un apoyo del gobierno, la ONU...
- La dimensión de la sociedad civil es más importante.
- Yo creo que la gran alternativa está en la gente, en lo social; los gobiernos no hacen nada, colaboran en la privatización. Las personas tenemos la fuerza.
- Pero las personas nos aborregamos en el consumismo.
- Pero salir de ese aborregamiento es nuestra única alternativa.
- En el Norte hay características de insatisfacción, stress... quizá así comencemos a pensar, a reflexionar...
- Está tan interiorizada la idea de inevitabilidad.
- ¿Las ONG hacen suficiente? Algunos piensan que no son más que un parcheo al sistema capitalista.
- No, las ONG también hacen presión política.
- La globalización es inevitable, el sistema tendría que colapsarse para que esto cambiara. Que ocurra algo que impacte para que la gente despierte.
- No existe ningún sistema económico alternativo al neoliberal que funcione.

Iñigo nos presenta el texto: ***Hacia dónde vamos... ¿hay alternativas?***

Y después de comentar el texto finalizamos la sesión rellenando la evaluación para Iñigo.



ALBOAN

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Estos son algunos textos que pueden servir para profundizar en la materia vista en la sesión:

Yabar, Antonio, *Cambio social y desarrollo económico: de la modernización a la perspectiva del sistema mundial*, Universidad de Deusto, 1986.

HEGOA, *Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo*, Bilbao, 2000.

PNUD, *Informe de Desarrollo Humano 2005 y 2006*. PNUD, Nueva York, 2005-2006

Galeano, E. *Patatas arriba. La escuela del mundo al revés*, Siglo XXI, Madrid 1999.

NNUU, *Declaración del Milenio*. A/ RES/ 55/ 2, 2000.

NNUU, *Informe sobre los Objetivos del Milenio*, 2005

Carmen de la Cruz, *Género, Derechos y Desarrollo Humano*, PNUD San Salvador, 2007.

Club de Roma, *Los límites del crecimiento humano*, 1972

Comisión Mundial Medio Ambiente, *Nuestro futuro común-Informe Brundtland*, 1989

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, *Declaración de Río 92 para el Medio Ambiente y el desarrollo y Agenda 21*, Río de Janeiro, 1992.

Caritas-CIDSE; *Más allá de las cifras: Asegurar que los Objetivos de Desarrollo del Milenio abordan la Injusticia Estructural*. Documento de posición de CIDSE-Caritas Internationalis, 2005.

Alianza española contra la pobreza, *ODM: Algunos avances... y todavía muchas cuentas pendientes*, 2007

Felipe Gómez Isa, *Derechos humanos y globalización*, Instituto derechos humanos Pedro Arrupe de la Universidad de Deusto.

Felipe Gómez Isa, *La conferencia internacional sobre la financiación para el desarrollo (Monterrey, Marzo de 2002)*, Instituto derechos humanos Pedro Arrupe de la Universidad de Deusto.

Varios autores, *La educación y los derechos humanos*, Espacio universitario EREIN, 2005



Patxi Zabalo de Hegoa, *El mundo en la disyuntiva entre desarrollo humano y globalización neoliberal*, artículo publicado en el libro "La educación para el desarrollo en un mundo globalizado", EREIN, Donostia, 2003.

Anthony Giddens, *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Madrid, Taurus, 2000.

Las otras caras de la globalización, Documentación Social nº 125, 2001.

U.Joy-Ogwu, *La cooperación Sur-Sur: problemas, posibilidades y perspectivas en una relación emergente*, Nueva Sociedad, nº 60, mayo –junio 1982.

Rafael Díaz-Salazar, *Justicia global: las alternativas de los movimientos del foro de porto Alegre*, Icaria editorial-Intermón Oxfam, 2002.

Susan George, *Informe Lugano*, Icaria editorial-Intermón Oxfam, 2002



ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

- Dinámica Inicial: la Buena Vida
- Un poco de historia previa
- ¿Qué entendemos por desarrollo?
- ¿Cómo medir el desarrollo?
- Globalización y desarrollo
- Hacia donde vamos... ¿Hay alternativas?



ALBOAN

BLOQUE TÚ:

Cooperación internacional

Área de Cooperación Internacional de ALBOAN

28-10-2007



ALBOAN

1. VENTANA ABIERTA: Espacio abierto

Comenzamos el día con la *Ventana Abierta*, espacio para comentar, charlar, recordar...

- Nerea nos comenta que el día 9/10 de Noviembre habrá unas jornadas muy interesantes y nos anima a participar.
- Les recuerdo que Iñigo nos dio una evaluación que no nos dio tiempo de rellenar el día anterior, y les pido que lo rellenen y me lo entreguen.
- Les recuerdo que hemos abierto un nuevo espacio, la gran hoja de valoraciones, en la que cada participante, de la forma más creativa que se le ocurra, puede escribir, pintar o mostrar la valoración de las sesiones anteriores, así podremos ir teniendo una visión general del curso.
- Y comenzamos con Miryam Artola de ALBOAN.

2. PRESENTACIÓN:

Miryam trabaja en ALBOAN, en el *Área de Cooperación Internacional*. Lleva en ALBOAN 4 años, y nos comenta que antes estuvo viviendo en México 3 años. Espera que la mañana sea dinámica y para ello nos anima a participar todo lo que queramos. El tema que va a tratar es la *cooperación para el desarrollo*, tema muy extenso y difícil de resumir en 4 horas (¡existen hasta masteres de 1 año sobre el tema!). El grupo se presenta, y nos ponemos a trabajar.



3. PPT COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

Miryam nos presenta un Power Point sobre la cooperación para el desarrollo. Vamos intercalando comentarios y dinámicas.



ALBOAN

4. ÁFRICA: La gran olvidada

DINÁMICA:

- Miryam nos propone un trabajo de geografía.
- Nos reparte mapas mudos de Peters.
- Y de forma individual nos pide:
 - Que localicemos 5 países africanos.
 - Que coloreemos países desarrollados y en desarrollo.
 - Que pensemos las relaciones comerciales que existen entre los países.



PUESTA EN COMÚN:

Localización de 5 países:

- Todos y todas, en mayor o menor medida, nos hemos dado cuenta de nuestro desconocimiento del gran continente.
- En general lo desconocemos, parece que miremos para otro lado, como en la viñeta. Sólo conocemos Sudáfrica, Madagascar...

Países desarrollados y en vías de desarrollo:

- EEUU crea diferentes opiniones. La mayoría lo hemos considerado país desarrollado, pero algunas personas consideran que no es un país desarrollado porque tiene unos valores muy arcaicos. No tiene sanidad pública. Faltan cosas básicas. No puede considerarse un país desarrollado un lugar donde se permiten las ejecuciones.
- Consideramos país desarrollado aquél en el que todos los derechos básicos estén cubiertos.
- En el grupo se comenta que entonces no hay ningún país desarrollado porque, por ejemplo, el tema de la igualdad de género no se cumple en ningún lugar.
- Emiratos Árabes: No es desarrollado porque está mal repartida la riqueza.

Relaciones comerciales:

- Petróleo de América.
- Gas Natural de Argelia.



-
- Todo de fuera; Europa, de hecho, no es muy rico en recursos naturales. Y, curiosamente, somos los más desarrollados. África no es un continente pobre, tiene muchísimos recursos, está empobrecido.

Continuamos con el PPT...

¿Qué es Cooperar, qué es la cooperación?



5. TRABAJANDO EL CONCEPTO: COOPERACIÓN Antes de abordar este tema, Miryam nos lanza la pregunta, nos pide que enumeremos todas las palabras que lleven el prefijo CO-

- Comunicar
- Colaborar
- Compartir
- Convivir
- Construir
- Confiar
- Coherencia

Continuamos con el PPT...



6. DÓNDE COOPERAMOS: Nos detenemos en esta cuestión. Analizamos cómo la cooperación Norte-Sur es la más habitual y conocida, pero Miryam nos comenta que cada vez es más emergente la cooperación Sur-Sur. Como ejemplo nos cuenta que desde ALBOAN se puso en contacto a dos organizaciones; *Fe y Alegría* de Bolivia con una organización de Gujerat. También existe la cooperación Norte-Norte. Ejemplo de ello son las coordinadoras de ONG. Y finalmente, la cooperación que más nos suele costar ver: Sur-Norte. Hacemos una pequeña reflexión grupal y se nos van ocurriendo cosas que podríamos aprender del Sur: por ejemplo, en educación o en temas de participación. Está claro que la cooperación no es unidireccional.



7. CÓMO COOPERAMOS: Nos detenemos en esta idea. Miryam hace hincapié en lo importante que es el Cómo. Se puede cooperar de muchas maneras, y es importante que las cosas se hagan bien. Subraya la importancia de la coherencia. Las ONG no son el fin sino el medio, el fin es la justicia, y hay que trabajar por ello. Para una buena cooperación es imprescindible el contacto directo con la realidad, el diálogo, estar allí. Hay proyectos que se han hecho mal, y para que no se repitan estos errores hay que fijarse mucho en cómo se hacen las cosas.





ALBOAN

La cooperación al desarrollo busca:

- Cambios estructurales e integrales.
- Fortalecer capacidades locales.
- Equidad y justicia.
- Dotarnos y dotarlos de instituciones que garanticen un buen gobierno, partidos políticos, Estados, sociedad civil articulada... Institucionalidad...

Continuamos con el PPT... y terminamos... Y nos reparte la memoria de ALBOAN

8. COMENTARIOS Y PREGUNTAS: Abrimos un espacio de coloquio y preguntas.

- ¿Se unen las ONG que tratan los mismos temas? ¿Existe una tendencia a que se unan? Sí. A veces ONG de diferentes áreas se unen para realizar una estrategia combinada: Consorcio.
- ¿Existe algún filtro en el mundo de las ONG? Sí, por ejemplo la coordinadora. Para poder ser parte de ella hay que cumplir unos requisitos. Es el filtro más importante que tenemos; tiene un código ético de conducta que hay que cumplir.
- ¿Es diferente cooperante y voluntario? Sí, se juega un papel diferente, ambos roles son necesarios. La profesionalización de las ONG es algo peligroso. Es un peligro que nos convirtamos en funcionarios de la cooperación. Por eso la idea de *Militante de la Vida*.

9. VALORACIONES:

- Muchísima información, desde ámbitos diferentes, muy interesante.
- En la parte de los *cómos* hubiera estado bien ejemplos más concretos, aterrizarlos más. Eso nos ayudaría a captar mejor la idea.
- Me ha gustado porque ha sido esquemático, claro y abreviado.



Es una suerte escuchar a Miryam; le pone ilusión y ganas. **Alegría...**



ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

- PPT: Cooperación al desarrollo
- Texto: Desarrollo
- Mapa Peters



ALBOAN

BLOQUE TÚ:

Género y Empoderamiento

Beatriz Zalacaín
Klara Afonso

10-11--2007



ALBOAN

1. VENTANA ABIERTA: Espacio abierto

Comenzamos el día con la *Ventana Abierta*, espacio para comentar, charlar, recordar...

- Comenzamos repartiendo la memoria de las sesiones anteriores.
- Recuerdo que Iñigo Odriozola nos repartió unas hojas de evaluación y debido a que no las rellenamos, dejamos unos minutos para hacerlo.
- Hay personas nuevas en el grupo y proponemos hacer una dinámica para conocernos un poco más.

2. SIN PALABRAS:

DINÁMICA:

- Nos ponemos de pie y en línea.
- Tenemos que ordenarnos en esa línea a partir de las características que vayamos mencionando: como la edad, el color del pelo...
- La única consigna es que no se puede hablar, tendremos que entendernos con gestos, con miradas...
- Terminamos la dinámica ordenados según la inicial de nuestro nombre, así nos recordamos los nombres y aprendemos nuevos.

3. PRESENTACIÓN:

Beatriz Zalacaín fue voluntaria de *ALBOAN* en El Salvador, en una organización de mujeres salvadoreñas, Las Dignas. Fundamentalmente trabajó en dos áreas: violencia contra las mujeres y desarrollo local y participación política de las mujeres. Pasó siete años allí. Nunca antes había trabajado en esa área, pero era un tema que le llamaba la atención y resalta la importancia del aprendizaje





adquirido allí. El tema del empoderamiento le parece apasionante. ALBANIA, trabaja en *Garaipen*, una asociación de mujeres inmigrantes.

4. ACLARANDO LOS TÉRMINOS

DINÁMICA:

- Beatriz nos propone esta dinámica para aclarar el término tan de moda: *Género*.
- Nos reparte hojas de tres colores distintos, en las que nos invita a escribir qué nos sugiere el término *Género*: una definición, una palabra.
- Tras una breve reflexión personal colocamos las hojas en la pizarra.
- Al final del día leeremos lo escrito.
- Aprovechamos los colores de las tarjetas para hacer tres grupos.

5. TRABAJO EN GRUPOS:

DINÁMICA:

- Nos dividimos en tres grupos. Se entrega a cada grupo un quehacer:
- Grupo Azul: Debéis dibujar una silueta de hombre. Dibujaréis las características físicas, biológicas de los hombres en el interior del dibujo (las que nos diferencian hombres de mujeres) y escribiréis las características culturales, sociales en el exterior del dibujo (actitudes, carácter, formas de ser y de sentir, roles o funciones, etc.).
- Grupo Blanco: Debéis dibujar una silueta de mujer. Dibujaréis las características físicas, biológicas de las mujeres en el interior del dibujo (las que nos diferencian mujeres de hombres) y escribiréis las características culturales, sociales en el exterior del dibujo (actitudes, carácter, formas de ser y de sentir, roles o funciones, etc.).
- Grupo Verde: Contestar a las siguientes preguntas:
 - Qué es lo que más te gusta de ser mujer.
 - Qué es lo que menos te gusta de ser mujer.



-
- Cuáles son las mayores cualidades o virtudes de las mujeres. **ALBOAN**
 - Cuáles son los mayores defectos o debilidades de las mujeres.
 - Qué envidias de los hombres.
 - Cuáles son las mayores cualidades de los hombres.
 - Qué rasgos o actitudes de los hombres son las que menos te gusta.

PRESENTACIÓN POR GRUPOS:

Grupo azul:

- Características biológicas: Barba, órgano genital, fuerza...
- Características culturales: Negación de la parte emocional (una lágrima tachada), Perteneciente a la vida pública (de la casa al bar), oficios relacionados exclusivamente a varones (herramientas, martillo, destornillador...); deportes (el balón); un libro representando que la historia está escrita por los hombres, por tanto son ellos los que han pasado a la historia (en esto hubo diferentes puntos de vista, ya que



Malashree aportó una visión diferente desde su propia cultura india); superman, representando al superhombre, macho.





ALBOAN

Grupo Blanco:

- Características biológicas: Genitales, boca (representando la voz).
- Características culturales: Sumisa, la sociedad le impone porque está dirigida por el hombre, el machismo. Dibujamos la casa, asume en este caso el rol de mando, es la responsable del lugar y de hecho a veces llega a ser mandona. La educación de los y las hijas suele estar a su cargo, porque el padre, por los roles establecidos, no asume esa responsabilidad.



La mujer está discriminada y marginada en lo laboral y social. El maltrato psicológico y físico. La mujer es más sentimental, el hombre más frío, más práctico. La mujer es más comprometida, activista, cuando accede a puestos de responsabilidad lo hace de forma más comprometida, aprovecha la ocasión para lanzar mensajes reivindicativos.

Grupo Verde:

- Cosas que nos gustan de ser mujeres: la posibilidad de ser madre.
- Lo que no nos gusta: La regla, la desigualdad social.
- Cualidades: responsabilidad, sensibilidad, espíritu de sacrificio, tolerancia en el día a día.
- Defectos o carencias: Sentimiento de inferioridad, que no dirigen su vida, no se dan importancia, falta de estima. Machistas, educan a los hombres en la desigualdad. Insolidaridad entre mujeres, no hay sentimiento de grupo entre mujeres. Somos envidiosas.
- Qué envidiamos de los hombres: su autoestima, ego alto. El pasotismo, porque nosotras no sabemos pasar. Son muy autónomos, viven a su aire.
- Cualidades de los hombres: Solidarios entre ellos. Autoestima o ego alto. Disfrutan mucho con lo que hacen, porque siempre hacen lo que quieren. No cargan con ningún sentimiento de culpa.



-
- Cualidades que no nos gustan: Pasan de todo. Muy vanidosos, más de lo que son.

PUESTA EN COMÚN:

- Nos sorprende que lo único mencionado como algo que nos gusta de ser mujer sea la posibilidad de ser madre.
- El ser mujer no nos ha dado más que problemas, si fuera hombre no los hubiera tenido, ante la sociedad es más fácil ser hombre.
- Las mujeres estamos muy marcadas por el qué dirán, la depilación, por ejemplo, por nosotras o por el qué dirán. Es una posición machista, nosotras somos machistas. Hacemos cosas que no queremos hacer.
- ¿Tienen los hombres mayores facilidades en la vida? No creo que de forma especial (responde el único hombre del grupo). No considero que haya tenido un trato de favor por serlo. Aunque sé que la sociedad está muy marcada.
- Por fortuna, ahora por lo menos podemos hablar de ello. Y los hombres, por lo menos, se están concienciando, algunos.
- Pero todos y todas estamos descolocadas. Hoy es el día que si dices *te dejo*, te matan.
- Pero eso sólo son algunos hombres, que están enfermos.
- Es un problema de educación...

REFLEXIÓN:

- Beatriz centra el tema:
- La diferencia entre sexo y género es la siguiente:





ALBOAN

SEXO:

- Condiciones físicas determinadas biológicamente; nacemos con unos caracteres sexuales primarios, los órganos genitales.
- Es universal; no cambia en el espacio ni en el tiempo.
- Nacemos hembras o machos.

GÉNERO:

- Condición social; el género no lo traemos al nacer. Es una construcción social.
- Es particular; cambia en el espacio y en el tiempo.
- Aprendemos a ser mujeres y hombres.

- Esta diferencia es esencial y a lo largo de la historia no se ha distinguido. Y esta confusión entre sexo y género legitima la relación de poder masculino / femenino; otorgando una apariencia de naturalidad al androcentrismo.
- Sobre una diferencia natural, el sexo, se han construido complejas y profundas diferencias sociales y culturales que privilegian lo masculino, creando un sistema de poder jerarquizado y desigual donde las mujeres están subordinadas a los hombres.
- El género como construcción social es cambiante, por tanto, se puede erradicar la visión de dominación. Por tanto, podemos cambiarlo, y esto es importante.

6. PPT SEXO / GÉNERO: Vemos una presentación para fijar los términos y conceptos.



7. LA FLOR DEL PODER: Empoderamiento

DINÁMICA

- Nos reparte la flor de las relaciones de poder.
- Tenemos que rellenar la hoja escribiendo nuestras características en el pétalo interior y la categoría o poder dominante de la sociedad, en el pétalo exterior.
- Tras rellenar la flor, responder a una cuestión ¿Quién soy yo?

PUESTA EN COMÚN

- Algunas personas del grupo comentan lo escrito, y explican la relación entre ellas y el poder dominante en la sociedad.
- La respuesta a la pregunta ¿Quién soy yo? es más compleja; muchas personas del grupo no han respondido, algunas comentan lo siguiente: *“una pequeña parte dentro de un todo dinámico y vivo”, “una más, ni afortunada ni desafortunada, no me puedo quejar, parecida a los demás”*

8. PPT IDENTIDAD/EMPODERAMIENTO: Vemos una presentación y hablamos de estos dos términos:

IDENTIDAD: La conciencia de la persona a partir de su experiencia personal, de sus sentimientos, de sus emociones y de su relación con otras personas y con el mundo exterior. Es un proceso de toma de conciencia en el que influyen factores sociales, económicos, históricos, culturales. Se construye a través de la semejanza-diferencia, y sus características son:

- Plural: tenemos varias identidades.
- Diversa: las identidades pueden ser múltiples.
- Dinámica: cambia con el tiempo.



ALBOAN

Somos un cúmulo de identidades que se entremezclan. A parte del género, somos muchas otras identidades. Y estas identidades nos dan poder, o no. La identidad es un tema muy importante a la hora de hablar de PODER.

EMPODERAMIENTO: El proceso de cambio individual y colectivo que tiene como consecuencia y como fin la transformación de las relaciones de poder, cuyos aspectos fundamentales son la:

- Autonomía.
- Conciencia política.
- Acceso a información y recursos.
- Mejora en habilidades y capacidades.
- Construcción de liderazgos.

PREGUNTAS DEL GRUPO:

PREGUNTA: Empoderar a alguien tiene cierto peligro ¿cómo lo haces? Para estar empoderado es imprescindible ser consciente de la realidad, y si alguien no lo es ¿por qué y cómo le tienes que hacer tú que sea?

RESPUESTA: Es un tema complicado. No se puede obligar a nadie a cambiar, lo único que se puede hacer es dar información, y a partir de la información cada una decide. En muchos casos los cambios son dolorosos, en general, todos los cambios son dolorosos. Y los procesos, además, son largos. Los procesos de este tipo son largos en el tiempo; 3/5 años. Las organizaciones y personas tenemos que ser responsables de la información que damos y tenemos que ser capaces de acompañar, porque si no es así, cuando nos vamos los dejamos en pero situación.

PREGUNTA: ¿si el tema es género y empoderamiento por qué hablamos sólo de mujeres? ¿El tema no era género?



ALBOAN

RESPUESTA: Sí, el tema es género, y en esta problemática somos las mujeres las que no tenemos poder, por eso hablamos del proceso de empoderamiento.

PREGUNTA: Poder, la palabra misma no me gusta, me suena mal...

RESPUESTA: Sí, la palabra poder siempre ha tenido esta connotación negativa, pero no tiene por qué. Yo considero que no es despectivo. Hay que distinguir poder de poder hegemónico. Hay que quitarle el miedo al término poder.

9. LECTURA

UN MUNDO AL REVÉS

- ▶ Vengo por lo del anuncio, señora.
- ▶ Bien-dice la jefe de personal-. Siéntese. ¿Cómo se llama usted?
- ▶ Bernardo...
- ▶ ¿Señor o señorito?
- ▶ Señor.
- ▶ Déme su nombre completo.
- ▶ Bernardo Delgado, señor de Pérez.
- ▶ Debo decirle, señor de Perez que, actualmente, a nuestra dirección no le gusta emplear varones casados. En el departamento de la señora Moreno, para el cual nosotros contratamos al personal, hay varias personas de baja por paternidad. Es legítimo que las parejas jóvenes deseen tener niños. Nuestra empresa, que fabrica ropa de bebé, les anima a tener hijos-, pero el absentismo de los futuros padres y de los padres jóvenes constituye un duro handicap para la marcha de un negocio.
- ▶ Lo comprendo, señora, pero ya tenemos dos niños y no quiero más. Además
- ▶ el señor de Perez se ruboriza y habla en voz baja-, tomo la píldora.
- ▶ Bien, en ese caso sigamos. ¿Qué estudios tiene usted?
- ▶ Tengo el certificado escolar y el primer grado de formación profesional de administrativo. Me habría gustado terminar el bachillerato, pero en mi familia éramos cuatro y mis padres dieron prioridad a las chicas, lo que es muy normal. Tengo una hermana coronela y otra mecánica.
- ▶ ¿En qué ha trabajado usted últimamente?
- ▶ Básicamente he hecho sustituciones, ya que me permitía ocuparme de los niños mientras eran pequeños.
- ▶ ¿Qué profesión desempeña su esposa?
- ▶ Es jefa de obras de una empresa de construcciones metálicas. Pero está estudiando ingeniería, ya que en un futuro tendrá que sustituir a su madre, que es la que creó el negocio.
- ▶ Volviendo a usted. ¿Cuáles son sus pretensiones?
- ▶ Pues...
- ▶ Evidentemente con un puesto de trabajo como el de su esposa y con sus perspectivas de futuro, usted deseará un sueldo de complemento. Unos duros para gastos personales, como todo varón desea tener, para sus caprichos, sus trajes. Le ofrecemos



ALBOAN

42.000 pesetas para empezar, una paga extra y una prima de asiduidad. Fíjese en este punto, señor de Pérez, la asiduidad es absolutamente indispensable en todos los puestos. Ha sido necesario que nuestra directora crease esta prima para animar al personal a no faltar por tonterías. Hemos conseguido disminuir el absentismo masculino a la mitad; sin embargo, hay señores que faltan con el pretexto de que el niño tose o que hay una huelga en la escuela. ¿Cuántos años tienen sus hijos?

- ▶ La niña seis y el niño cuatro. Los dos van a clase y los recojo por la tarde cuando salgo del trabajo, antes de hacer la compra.
- ▶ Y si se ponen enfermos, ¿tiene usted algo previsto?
- ▶ Su abuelo puede cuidarlos. Vive cerca.
- ▶ Muy bien, gracias, señor de Pérez. Ya le comunicaremos nuestra respuesta dentro de unos días. El señor de Pérez salió de la oficina lleno de esperanza. La jefa de personal se fijó en él al marcharse. Tenía las piernas cortas, la espalda un poco encorvada y apenas tenía cabello. "La señora Moreno detesta los calvos", recordó la responsable de la contratación. Y, además, le había dicho: "Más bien uno alto, rubio, con buena presencia y soltero". Y la señora Moreno será la directora del grupo el año próximo. Bernardo Delgado, señor de Pérez, recibió tres días más tarde una carta que empezaba diciendo: "Lamentamos...".

Suena totalmente ridículo, pero nos damos cuenta de que si fuera al revés, podría ser bien cierto y ya no nos parecería tan ridículo... estamos tan acostumbradas...

10. ASOCIACIÓN DE MUJERES POR LA DIGNIDAD Y LA VIDA, El Salvador

Beatriz presenta cómo fue el inicio de LAS DIGNAS. Ella estuvo siete años en El Salvador trabajando con este grupo de mujeres, promoviendo la equidad de género.

Un poco de historia: Tras los acuerdos de paz, el FMLN impulsó a sus militantes para que crearan movimientos sociales (ecologistas, de mujeres, religiosas, etc.) como medida de presión social, y para solicitar fondos del extranjero. El FMLN pide a las mujeres que se organicen en un grupo. Se reúnen pero viendo que no tienen ningún objetivo claro comienzan, para muchas por primera vez, a hablar de sus experiencias en la guerra y de sus sentimientos. Ahí se dan cuenta que las situaciones injustas que viven no son individuales, sino que es común a todas las mujeres.



ALBOAN

Por orden del FMLN realizaron un evento público donde consiguieron reunirse unas 600 mujeres de todos los estratos sociales (campesinas, urbanas, universitarias, analfabetas, etc.) y donde se dio espacio para que todas pudieran hablar.

A partir de aquí toman consciencia de que necesitan organizarse, estructurarse, definir objetivos, darse un nombre... Van tomando conciencia de su identidad como mujeres y empiezan a ver la necesidad de transformar la realidad.

Después de este encuentro, se convierten en un grupo autónomo, independizado del partido, para no recibir presiones sobre lo que deben hacer y poder reunir mujeres de todos los ámbitos políticos.

¿Quiénes son las dignas?: Son una organización de mujeres que pretende contribuir a la erradicación de la subordinación de género mediante la transformación social, a través de:

- La creación de conciencia política.
- El impulso de estrategias de empoderamiento.
- La organización de mujeres.
- La discusión y análisis de la realidad.
- El impulso de políticas públicas.

Tienen cuatro ejes de trabajo, convertidos en programas:

1. Participación política y desarrollo local.
2. Educación no sexista.
3. Justicia económica para las mujeres.
4. Derechos sexuales, reproductivos y una vida libre de violencia.





ALBOAN

A parte de estos cuatro programas también cuentan con:

- Una escuela de debate feminista.
- Un proyecto de memoria histórica y reparación emocional.
- Una comunidad de análisis, documentación y comunicaciones.

Vemos un PPT y un video sobre Las Dignas.

Surgen algunas cuestiones en el grupo referidas a la masculinidad, la religión entorno a este tema...

11. KLARA AFONSO, PIURA, PERÚ

Antes de su presentación nos propone una dinámica: por grupos tenemos que identificar seis cuestiones que consideremos prioritarias en el tema de Género, qué le podríamos pedir a las instituciones.

Las ideas que surgen son las siguientes:

INCIDIR EN LA EDUCACIÓN NO SEXISTA
PROYECTOS DE SENSIBILIZACIÓN
ENCUESTAS DE IGUALDAD
IN-FORMACIÓN
TALLERES DE EMPODERAMIENTO
TRABAJAR LA MASCULINIDAD
MISMAS OPORTUNIDADES EN EL TRABAJO
EQUILIBRIO EN LOS PUESTOS DE RESPONSABILIDAD
RE-EDUCACIÓN DE LOS Y LAS PROFESORAS
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



Klara nos comenta que ha vivido nueve años en Perú, concretamente, en la región de Piura. Perú, como muchos otros, es un país muy centralista que a partir de la caída de Fujimori comienza un fuerte proceso de descentralización. Así las regiones se encuentran en un proceso de construcción.

En Perú hay muchas organizaciones de mujeres. Estos grupos surgen para hacer frente a las problemáticas de los barrios, de los pueblos; ante la pobreza se unen para crear comedores... Se calcula que existen unas 30.000 organizaciones de este tipo. Estas mujeres comienzan a



coordinarse, a intentar articularse; y ésta ha sido exactamente la cantera desde donde han surgido los grupos de mujeres con un discurso político y las que han participado, más tarde, en la política.

Klara nos cuenta el comienzo del Ministerio de la Mujer y de los cambios obtenidos a partir de la presión hecha al Estado.

PPT; Perú





ALBOAN

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

De Villota, P: *Globalización y género*, edit. Síntesis, España, 1999

Las Dignas; Experiencia de alfabetización económica con, para y desde las mujeres, El Salvador

CIEPAC/Centro de Investigaciones Económicas y Políticas de acción Comunitaria; *los conceptos centrales del análisis de coyuntura; la correlación de fuerzas en el contexto de una teoría del poder*, México, 2004

PNUD, Programa de las naciones unidas para el desarrollo, *La equidad de género en El Salvador*, San Salvador, El Salvador, marzo 2004

Pellicer, Llum *¿Yo sexista?* Material de apoyo para una educación no sexista, Las Dignas, El Salvador, 1998

Murguialday, Clara y Vázquez, Norma; *Mujeres centroamericanas; trabajando en grupo nuestra identidad y práctica como mujeres*, CIDHAL, México, 1991

Murguialday, Clara; *Mujeres y Cooperación; de la invisibilidad a la equidad de género*, Cuadernos Bakeaz, nº 35, 1999

Vázquez, Norma y Ibáñez, Cristina; *Mujeres montaña, vivencias de guerrilleras y colaboradoras del FMLN*, horas y HORAS, Madrid, 1996

PÁGINA WEB:

www.lasdignas.org.sv



ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

- PPT Sexo/Género
- La flor de las relaciones de poder
- PPT Empoderamiento/Género
- PPT Klara Afonso





ALBOAN

BLOQUE TÚ:

Comunicación y desarrollo

Cristina Portilla

17-11--2007





ALBOAN

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

Bloque N° 1: Todo comunica

Objetivos:

- Generar interés y dinamizar al grupo.
- Introducir el tema.

A tratar:

- Todo comunica/ **COMUNICAR = des-cubrir → des-cubrirnos**
- Escuchar/ Como los indios.
- ¿Quién es y dónde está?
- ¿Cómo queremos ser vistos? ¿Qué controlamos?

Herramientas y desglose de tiempos:

- Dinámica: Mi cuerpo, mi nombre y la comunicación. Duración: 30 minutos.
- Introducción al tema. 20 minutos.
- Alicia en el país de las maravillas ¿quién eres tu? 3.25 minutos.
<http://es.youtube.com/watch?v=wSIJmDLYI9U>
- Trabajo en grupo: intercambio de ideas ¿cómo quiero ser visto? ¿Qué puedo controlar de mi forma de comunicar? 20 minutos.
- Monólogo de la Agrado. 2.22 minutos
<http://es.youtube.com/watch?v=jopHxaXNcfg>

Duración total aproximada: 1.30 horas.

Bloque N° 2: Estereotipos en la comunicación

Objetivos:

- Reconocer que todos tenemos o elaboramos “pre-juicios” de las personas, culturas, países.
- Poner en común las ideas que se tienen sobre la gente del Sur.
- Conseguir que desde la interacción del grupo se genere un cambio o un significado compartido en su visión del Sur.

A tratar:

- De dónde conseguimos la información para el pre-juicio.
- ¿Qué pensamos o creemos saber del Sur?



ALBOAN

- En el Sur, detrás de cualquier noticia hay hombres y mujeres con una historia personal como tú.

-¿Qué hago respecto a esta información?

Herramientas y desglose de tiempos:

- Dinámica de grupo: Soy lo que quieres que sea. 20 minutos.
- Exposición del tema. 30 minutos
- Video: Bienvenido al mundo de los estereotipos. 4.41 minutos
<http://www.youtube.com/watch?v=u3Z4OhaGRGk>
- Video, programa de televisión. Un estereotipo de Perú 4.00 minutos
<http://www.youtube.com/watch?v=DRil3EnCZrM>
- Visionado de fotos de gente del Perú. 1.00 minutos
- Dinámica de grupo: El Sur en los periódicos. 30 minutos.

Duración total aproximada: 1.30 horas.

Bloque N° 3: “Nuevos tiempos, nuevos valores” El universo de los medios de comunicación y las causas solidarias

Objetivos:

- Conocer el por qué se integran estas cuestiones sociales.
- Conocer que cuestiones sociales se han integrado en el panorama comunicativo.
- Conocer qué han hecho hasta ahora las ONG para acceder a un terreno al parecer tan poco propicio para sus propósitos.

A tratar:

- Prácticas comunicativas de las empresas.
- Tratamiento de los temas sociales en los medios (publicidad).
- Las ONG en los medios de comunicación social.

Herramientas y desglose de tiempos:

- Exposición del tema. 40 minutos
- Visionado y discusión sobre publicidad gráfica y audiovisual. 30 minutos
- La comunicación de las ONG. 20 minutos

Duración total aproximada: 1.30 horas.



ALBOAN

Bloque N° 4: ¿Comunicar para qué?

Objetivos:

- Entender la comunicación como una oportunidad.
- Conocer sobre la comunicación en cooperación internacional.

A tratar:

- La captación de fondos.
- La educación para el desarrollo.
- El código de imágenes y mensajes.

Herramientas y desglose de tiempos:

- Exposición del tema. 40 minutos
- Lectura: Solidarios de sillón y debate en grupos. 30 minutos

Duración total aproximada: 1.30 horas.



1. VENTANA ABIERTA:

Comenzamos el día con la *Ventana Abierta*, espacio para comentar, charlar, recordar...

- Repartimos la memoria de la semana pasada, faltan algunas presentaciones, la semana que viene las repartiremos.
- No hay más para comentar así que presentamos a Cristina.

2. PRESENTACIÓN:

Cristina Portilla es comunicadora social, le gusta mucho el trabajo que hace. Es peruana pero lleva dos años viviendo en Bilbo, y colabora como voluntaria en *ALBOAN*. Nos propone un día divertido, espera que todos y todas lo pasemos bien, y podamos vivir lo que es la comunicación.



3. DINÁMICA: Nos propone una dinámica para empezar y conocernos:

- Nos ponemos de pie y en círculo.
- Una a una tenemos que salir al centro y decir nuestro nombre, acompañado de un movimiento de cuerpo que nos apetezca.
- Los demás del grupo imitaremos lo hecho.
- Y tras una ronda completa, repetimos el ejercicio pero esta vez diciendo algo que creamos que tiene que ver con la comunicación.

Algunas de las ideas que salieron fueron las siguientes:

- Comunicar es transmitir...
- Comunicar es decir...
- Es escuchar...
- Es transformar...





ALBOAN

A tener en cuenta:

CONTEXTO Y CONSECUENCIAS:

└─→ Espacio / Tiempo en el que se da la comunicación

Cristina nos habla de la importancia que tiene el contexto, y nos cuenta algo que le pasó a ella porque quizá, dice, no tuvo en cuenta este contexto. En Perú trabajó en un proyecto que se llamaba *Semillas de esperanza*. Trabajaban con niños y niñas en riesgo de exclusión social. La situación era muy complicada, los y las niñas eran conscientes de su situación. Inicialmente todos los y las participantes pusieron mucha ilusión, pero ésta se fue perdiendo. Cristina no podía entender por qué no se sacaba tiempo para trabajar en este proyecto, creía que las cosas que le decían no eran más que excusas, hasta que se dio cuenta que la situación de los demás participantes era totalmente diferente, había dado por hecho que todos y todas vivían como ella; con las comodidades y la realidad que ella tenía (lavadora, por ejemplo). Lo que había ocurrido era que no había preguntado, ni escuchado. Había asumido e imaginado. No les había dado espacio para hablar. No había tenido en cuenta el contexto de los demás.

Así, nos habla de otro factor importantísimo en la comunicación: **ESCUCHAR**. Pero escuchar de verdad, no por acto reflejo; escuchar para poder leer todas las señales, incluso las que el texto no dice. Es necesaria la comunicación asertiva.

COMUNICACIÓN ASERTIVA:

- Mantener contacto visual directo.
- Postura relajada.
- Que tu expresión facial coincida con lo que dices.
- Tono de voz modulado, hablar pausadamente.
- Una buena actitud; escuchar y demostrar que escuchamos.



ALBOAN

- Si no entendemos algo, preguntarlo, no hacer que lo hemos entendido
Para ilustrar el tema de la comunicación, vemos parte de *Alicia en el país de las maravillas*; una conversación entre Alicia y una oruga.

PUESTA EN ECOMÚN:

- Existe una incomunicación total entre Alicia y la oruga.
- No se escuchan.
- La oruga es muy arrogante, manipula a Alicia con movimientos, miradas.
- Ninguno de los dos está en disposición de escucharse.
- Hay gente que le gusta escucharse; eso pasa entre padres y jóvenes.

5. PROCESANDO LO YA HABLADO

DINÁMICA:

- Nos ponemos por grupos.
- Tenemos que responder a estas preguntas: ¿cómo te gustaría ser visto por los demás? / ¿Cómo crees tú que eres? / ¿Qué podemos controlar de nuestra forma de comunicar, qué no?

PUESTA EN COMÚN:

Grupo 1:



Hemos hablado de muchas cosas, pero al final resumimos todo en que...

“lo que tú quieras comunicar llegue tal como tú quieras”



ALBOAN

Grupo 2:

¿Cómo nos gustaría ser vistos por los demás?

- Tolerantes.
- Simpáticas.
- Interesantes.
- Accesibles. Cercanas.
- Empáticas.
- Dulces pero no empalagosas.
- Cariñosas en su justa medida.
- Táctil.
- Detallistas.



¿Cómo nos gustaría ser vistos por los demás?

- A veces estamos en conversaciones de las que nos evadimos.
- Ser sinceros cuando alguien nos da una *chapa* increíble.
- Cuando alguien te cuenta algo muy importante, tendemos a dar consejos, no podemos reprimir las ganas de contar lo nuestro.

Grupo 3:

¿Cómo nos gustaría ser vistos por los demás?

- Escuchando de forma activa.
- Comprometidas.
- Tolerantes.
- Abiertas.
- Transmitiendo confianza.

¿Cómo nos gustaría ser vistos por los demás?

- Controlar el cuerpo.
- Coherencia entre cuerpo y mensaje.



ALBOAN

-
- Creyendo en lo que se comunica.
 - Objetividad: equilibrio entre hechos y aportación personal.

REFLEXIÓN: A veces existe una distancia entre lo que somos y nos gustaría ser. Cuando nos damos cuenta de nuestras carencias es necesario asumirlas, y seguir queriéndonos, que en el afán de ser la persona perfecta no castremos nuestra personalidad. Seguiremos siendo auténticas siempre que seamos siendo nosotras mismas.

Para ilustrar el concepto de autenticidad vemos una parte de la película *Todo sobre mi madre*, concretamente un monólogo de *La Agrado*.

6. SOY LO QUE QUIERES QUE SEA

DINÁMICA:

- Cristina nos reparte post-it.
- Tenemos que un estereotipo: jefe, inmigrante, tonto, listo...
- Pondremos el post-it en la frente de la que está a nuestra derecha.
- Se trata de que nos levantemos y entablemos una conversación con las personas del grupo, tratándolos según sea el rol que juegan.

PUESTA EN COMÚN:

- Encasillamos a las personas antes de conocerlas.
- Ha sido divertido.
- Casi todas las personas han acertado lo que ponía en su papel.
- Se han sentido mal tratadas, ignoradas...





ALBOAN



Los estereotipos condicionan la forma de tratarnos



Así comenzamos a hablar de los estereotipos...





ALBOAN

CONTINUAMOS CON EL PPT

Estereotipo: Es cuando convertimos algo complejo en algo simple, simplificamos la realidad. Esta representación hace énfasis en los aspectos negativos o positivos de un grupo o una persona, ignorando todo lo demás. Es una forma de interpretar el mundo que nos rodea. Y estos estereotipos condicionan la forma en la que tratamos a los y las demás. En comunicación también se usan los estereotipos. Parten de la sociedad pero los medios los utilizan.

Para ilustrar esta idea vemos un vídeo; *Bienvenido al mundo de los estereotipos*.

El uso de los estereotipos no es exclusividad del Norte. En todos los lugares en los que hay comunicación existen los prejuicios y, por tanto, los estereotipos. En Perú, por ejemplo, se trata a los andinos de forma estereotipada. Se les llama *cholos*, que en realidad significa *aquella persona que no habla bien castellano*, lo que aquí sería *paleta*... con esta estereotipación se les ridiculiza.

Para ilustrar esta idea, vemos un vídeo: *La Paisana Jacinta*.

Este vídeo crea mucha polémica, ridiculizan tanto a los andinos que el grupo le pregunta a Cristina si ese programa no causó ninguna protesta. Y la realidad es que no. Pero también nos damos cuenta que aquí los medios también utilizan los estereotipos.

Si de verdad queremos conocer la realidad hay que ir más allá: preguntar... De esta manera tendremos una opinión de verdad.

Los medios de comunicación, por ejemplo, funcionan con Agencia de noticias, y éstas están focalizadas en el Norte. Por tanto, el Sur se ve desde el prisma

del Norte. De hecho, pocas veces aparecen noticias de allá, y cuando aparecen suele ser para hablar de desastres o cosas negativas.

Los medios de comunicación, en general:

- Uniforman la cultura.
- Cultura del espectáculo.
- Descontextualizan.
- Crean y refuerzan los estereotipos.
- Predominio de los sentimientos frente a la reflexión.
- Ausencia de enfoques críticos.
- Visión localista de la realidad.

Ante esto, en nuestras manos está el ser críticos. Hoy día existen más medios. Existe Internet, y esto nos posibilita ser más críticos y seguir la información alternativa.

7. ANALIZANDO LA PRENSA

DINÁMICA:

- Nos dividimos en tres grupos.
- Cada grupo recibe diferentes periódicos y tiene que analizar diferentes cuestiones.
- Tras el ejercicio hacemos una puesta en común.



ALBOAN

Grupo 1: Recortar las viñetas de humor gráfico relacionadas con la desigualdad Norte-Sur, la ayuda al desarrollo, la política internacional, las guerras...



Curiosamente, estos pequeños espacios en los periódicos sí son especialmente sensibles y comprometidos con estos temas. Tenemos en estos chistes un instrumento sencillo y comprensible; pero, a la vez, crítico y hasta subversivo. Eso sí, tenemos que pasar de la sonrisa al

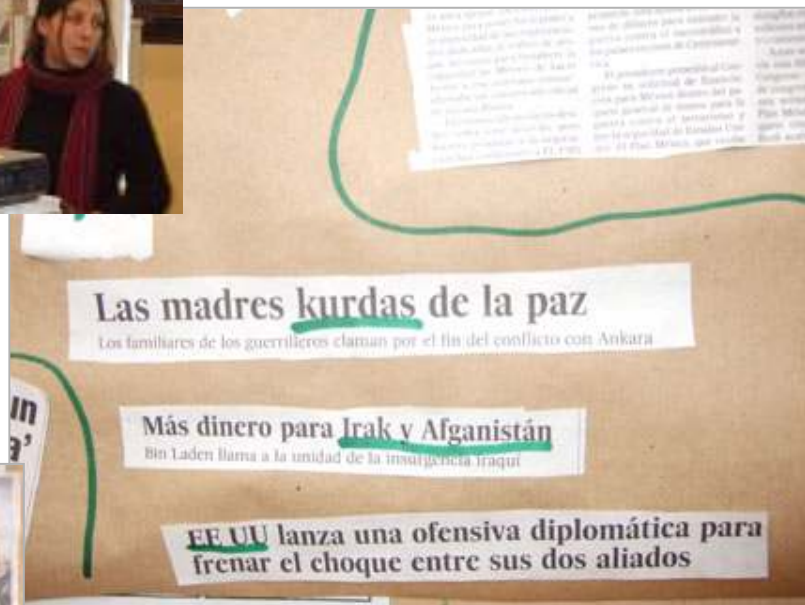
compromiso.





ALBOAN

Grupo 2: Realizar una búsqueda exhaustiva de noticias que hagan referencia al Sur, o a las relaciones internacionales en general. ¿Qué información podemos extraer? Hacer una pequeña estadística de los países que aparecen y de cuántas veces aparecen.





ALBOAN

Grupo 3: Analizar si los titulares de las noticias se corresponden con la foto, o no.



A veces coincide, otras veces no tiene nada que ver...





ALBOAN

CONTINUAMOS CON EL PPT

Nuevos tiempos, nuevos valores

Se calcula que consumimos 6 horas diarias de medios: 216 minutos de televisión y 94 de radio, y lo restante en otro tipo de medios. La publicidad cada vez es más atractiva. Pero se han hecho tantas cosas que las empresas se dan cuenta de que ya no pueden competir y buscan nuevos valores; sociales, morales... Y así surge el **MARKETING CON CAUSA**. Las empresas utilizan las causas solidarias como medio para conseguir el fin de vender más. Acuerdan con una ONG una causa, y retribuyen a ésta con dinero. Muchas empresas ya lo hacen y de esta manera saltan los valores a los medios. Esta inversión que hacen les cuesta dinero, pero a la larga les sale rentable. Lo que buscan es que el consumidor se sienta bien con lo que hace, se sienta con la sensación de haber participado por una buena causa.

Para ilustrar esta idea, vemos algunos anuncios de empresas que utilizan los valores para el marketing.

PUBLICIDAD DE ONG: Comparamos estos anuncios con la publicidad que hacen las ONG. Al comienzo, el objetivo de las ONG en comunicación era educar. Con este fin, se hicieron muchos anuncios sin seguir ningún código. Publicidad muy explícita y cruel. Las ONG se dieron cuenta que con este tipo de publicidad tan catastrofista lo único que se creaba era una visión fatalista. Hoy día, existe un documento, el código ético, impulsado por la coordinadora, que regula el tratamiento de las imágenes, para que éstas garanticen la dignidad de todas las personas.

Para ilustrar esta idea vemos algunos anuncios de ONG.

Comparamos la publicidad de las empresas (el llamado marketing con causa) y la publicidad de las ONG.

ONG: Dos objetivos: - Captación de fondos.
- Educar.

Empresas: Un objetivo: - Captar fondos.

Ésta es la mayor diferencia entre la publicidad que hacen las ONG y la publicidad de las empresas. Con este tema surge mucha polémica en el grupo. Algunas de las ideas comentadas son las siguientes:

- No me gusta nada la utilización que hacen las empresas de la solidaridad. Ver un anuncio de Coca-cola hablándote de valores,...
- Las empresas con esta publicidad manipulan.
- Se intenta captar fondos de forma incorrecta. Por ejemplo: por medio de tarjetas de crédito,... es una contradicción demasiado grande para aceptarla.
- Muchas ONG dependen de donaciones privadas; por tanto, que consigan dinero de esta forma no me parece tan deshonesto.
- El problema es cómo se hace.
- El tema de las imágenes, lo explícitas que sean, es muy relativo. Yo creo que es necesario que la gente vea exactamente qué es lo que pasa. Tienen que ser algo duras.

8. LECTURA: SOLIDARIOS DE SILLÓN

Leemos por grupos el texto. Hacemos una breve puesta en común.

- Es una rama de doble filo; aprovecharse del sistema para captar fondos. No es la vía más adecuada, pero es preferible hacer eso a no hacer nada.
- No creo que la solidaridad de sillón sea la vía, pero como acción no me parece mala. No es la mejor, pero mejor eso que nada.



ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

- PPT Comunicación y desarrollo
- Texto: *Solidarios de Sillón*





ALBOAN

BLOQUE TÚ:

Objetivos de Desarrollo del Milenio

Área de Educación y Voluntariado de ALBOAN

18-11-2007





ALBOAN

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Objetivos:

- Conocer el origen de los ODM y acercarnos a la realidad de cada uno de los objetivos.
- Conocer testimonios de otras personas y aprender de ellos.
- Reflexionar individualmente sobre los ODM y expresar los sentimientos personales

Metodología:

Dinámica y participativa, partiendo de la información y la reflexión, trabajo en grupos e interiorización personal.

Sesión:

- **Dinámica de presentación.**

Modo de trabajo durante la sesión: Vamos a tener en las paredes 8 papelógrafos (cada uno referente a un objetivo) con diferentes “huecos” para completar a medida que vamos realizando distintas actividades.

- **Power Point sobre los ODM.**
- Dinámica de trabajo en grupo con los **pósteres de los ODM. Trabajo en grupos sobre algunos testimonios de los ODM (del 1 al 7).**
- Reflexión personal **pintando los mandalas.**
- **Evaluación.**



1. VENTANA ABIERTA

Comenzamos el día con la *Ventana Abierta*, espacio para comentar, charlar, recordar...

- El día anterior terminamos cansadas, por la tarde hicimos el descanso demasiado tarde.
- Comentamos que cualquiera de nosotras puede en un momento dado plantear un descanso para tomar un poco el aire.

2. PRESENTACIÓN

DINÁMICA

- Carolina y María nos dan una pelota hinchable del mundo.
- Nos ponemos en círculo y nos vamos pasando “el mundo”.
- La persona que coja el mundo dirá su nombre y, sin mirar, señalará un país con el dedo.
- Deberá leer en alto el país y pensar en algún derecho, objetivo que se vulnera en ese lugar.
- Al terminar pasará la pelota a otra persona.



PUESTA EN COMÚN

Los países que mencionamos y los derechos vulnerados fueron los siguientes:

- Perú: El derecho de los pueblos indígenas.
- EEUU: Sanidad pública/libertad.
- Sumatra: Derecho a la educación.
- Tanzania: Derecho a la salud.
- Namibia: Derecho de las mujeres.



- Etiopía: Derecho a una economía justa.
- China: Derechos de la infancia.

3. PPT SOBRE LOS ODM

Carolina nos presenta un PPT sobre los ODM. Antes de la presentación han repartido unas hojas entre algunos de los y las participantes. Se trata de ir cantando el Rap de los ODM, antes de la presentación de cada uno. El Rap comienza así:

*Hey, si quieres tú aprender,
primero tienes que conocer.
Ocho objetivos hay que cumplir
si en un buen mundo quieres vivir.*

*Son muy fáciles de aprender
aún más fáciles de entender.
Aprende todos de uno en uno
sin dejar de comprender ninguno*

Tras la presentación, el grupo habla sobre las limitaciones y las virtudes que ven en estos objetivos:

VIRTUDES:

- Que los países, por lo menos, se reúnen. Ya es algo positivo.
- Por lo menos, se reconocen los problemas. Es un comienzo.
- “Reducir la mortalidad”, en realidad es injusto, tendría que anularse, pero por lo menos se empieza por algo.
- Los indicadores tienen que ser realistas, entonces me imagino que habrán puesto objetivos viables. No pueden hablar de lo que no van a conseguir. Creo en la bondad de los objetivos.

LIMITACIONES:

- Es para quedar bien, pero en la realidad...
-





ALBOAN

- Es una pura declaración de intenciones, estamos ya en el 2007 ¿y? para el 2015?? No es suficiente

IMPRESIONES GENERALES:

- Los medios ¿cómo colaboran? ¿Por qué no lo hacen?
- Cuando participamos en la manifestación de la campaña Pobreza Cero éramos tan pocos... No es popular. No tiene repercusión mediática. No salimos en los medios, la gente no conoce.
- La gente que se moviliza contra el G8, luego los llaman violentos... hay tal confusión...
- Hay que hacerse una crítica personal, tendríamos que empezar por ahí.
- Los cambios políticos no se dan si no se dan cambios individuales.
- Nos hemos aburguesado, hasta la manifestación era burguesa. Hemos bajado el pistón.



4. POSTERES DE LOS ODM

DINÁMICA:

- Hacemos tres grupos.
- Cada grupo cuenta con juego completo de los pósteres de los ODM, con las frases tapadas.
- Tendrán que poner un lema a cada póster y ordenarlos según su criterio.
- Después hacemos una exposición de cada grupo.
- Y ponen en común las frases y el orden elegido.



ALBOAN

Grupo 1



Grupo 2



Grupo 3



Cada grupo hace una exposición. No coinciden ni el orden ni el título, pero nos ha servido para reflexionar. Carolina nos presenta el material sobre los ODM que ha creado ALBOAN, y nos cuenta el orden que ellos propusieron, pero desde luego, no es ni el mejor, ni el único. Y nos cuenta cuáles son los títulos reales de los pósteres.

5. TESTIMONIOS DE LOS ODM

DINÁMICA:

- Nos ponemos por parejas.
- Nos reparten un testimonio por pareja.
- Se trata de que lo leamos a nivel individual y lo comentemos con el otro.
- Tenemos que ponerle un título al testimonio.





ALBOAN

- Y completar el papelógrafo correspondiente a su objetivo con el título que hayamos elegido y dos o tres frases que consideremos representativas y que sirvan de resumen.

PUESTA EN COMÚN:

- Cada pareja expone lo leído y explica lo que ha rellenado en los papelógrafos.





ALBOAN

OBJETIVO 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

TÍTULO: *La vida antes que la deuda.*

TESTIMONIO: *Red jubileo Perú.*

OBJETIVO 2: LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMARIA UNIVERSAL

TÍTULO: *¡Educación para la vida!*

TESTIMONIO: *Consolata, una mujer sin educación, una puerta cerrada al futuro.*

OBJETIVO 3: PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNEROS Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER

TÍTULO: *Mujeres constructoras de paz.*

TESTIMONIO: *Mujeres constructoras de paz.*

OBJETIVO 4: REDUCIR LA MORTALIDAD INFANTIL

TÍTULO: *La esperanza es lo último que se pierde.*

TESTIMONIO: *Hamzá: La esperanza es lo último que se pierde.*

OBJETIVO 5: MEJORAR LA SALUD MATERNA

TÍTULO: *Dos muertes evitables.*

TESTIMONIO: *El lunes pasado murió Sonia.*

OBJETIVO 6: COMBATIR EL SIDA, EL PALUDISMO Y OTRAS ENFERMEDADES

TÍTULO: *Aunque es difícil, hacia delante.*

TESTIMONIO: *Yo tengo SIDA.*

OBJETIVO 7: GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIOAMBIENTE

TÍTULO: *Cuando la globalización arrasa con todo.*

TESTIMONIO: *La violencia del desarrollo: Un estudio de la presa Ukai en Gujarat, India.*



ALBOAN

OBEJTIVO 8: FOMENTAR UNA ASOCIACIÓN MUNDIAL PARA EL DESARROLLO

TÍTULO: *Los y las ciudadanas de San Antonio a favor del desarrollo.*

TESTIMONIO: ODM 8

6. REFLEXIÓN PERSONAL: LOS MANDALAS

DINÁMICA:

- Los *Mandalas*: Simbolismo del cosmos. El *Mandala* significa el Todo: el principio y el final. *Mandala* significa *que contiene la esencia*; es la esencia del todo.
- María nos invita a ubicarnos de forma cómoda, crear un ambiente de silencio; música relajante de fondo.
- Tenemos que elegir el Mándala que más nos atraiga aunque no sepamos por qué.
- Los *Mandalas* tienen una cita.
- Vamos pintándolos y reflexionando.



PUESTA EN COMÚN

¿Por qué hemos elegido cada Mandala? ¿Cómo nos hemos sentido?

- Yo he elegido la pobreza porque creo que es fundamental que nadie pase hambre.
- Salud materna: creo que todos son importantes, pero los demás me pillan un poco más lejos, y este tema se me hace más cercano.
- Pobreza; la pobreza de espíritu, de valores, de cultura. Eso también es pobreza.
- He elegido dejándome guiar por los dibujos.





ALBOAN

- Yo la he elegido por la cita. Los dibujos no me dicen nada. Lo he dibujado en blanco y negro, porque son los colores que me gustan.
- He elegido la flor de loto. Me gusta mucho.
- La igualdad de género, importante y necesario.
- Reducir la mortalidad infantil. Me parece horrible, me toca mucho el tema. Me parece tan triste...

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

ALBOAN, Colección Materiales Educativos: *Cuadernos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. (Varios autores y autoras), Bilbao, 2007.

ALBOAN, Pósteres de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, Bilbao, 2007

ALBOAN, Colección Materiales Educativos: *Los Mandalas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*, Bilbao, 2007

COLECTIVO YEDRA, *En busca de los Objetivos del Milenio (1), un cuento, juegos y actividades para acabar con el hambre y la pobreza*, Madrid 2007.

PAGINAS WEB

- www.alboan.org
- www.un.org/spanish/millenniumgoals
- spanish.millenniumcampaign.org
- www.pobrezacero.org
- www.mdgmonitor.org



ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

- PPT Objetivos de Desarrollo del Milenio
- 8 Testimonios
- Mandalas
- El Rap del Milenio
- Pósteres sobre los ODM





ALBOAN

BLOQUE ENCUENTRO:

Inmigración

Centro Social Ignacio Ellacuría

24-11-2007



INMIGRACIÓN

OBJETIVO:

Transmitir información y facilitar el encuentro de diferentes realidades que permita a los y las participantes una visión diferente y constructiva de este fenómeno.

METODOLOGÍA:

Se trabajará técnicas participativas, haciendo uso de medios audiovisuales, dinámicas de grupo y motivando el desarrollo del debate y el diálogo.

CONTENIDOS:

1º PARTE

- Panorámica de la inmigración en España y el País Vasco.
- Dinámica sobre la diversidad cultural.
- Gestión de la diversidad cultural.
- Presentación de la Fundación Ellacuría como una apuesta por el interculturalismo.

2ª PARTE

- Coloquio con personas inmigrantes: Thierno (Senegal), Julián (Rumania) y Marta (Chile).

1. VENTANA ABIERTA

Comenzamos el día con la *Ventana Abierta*, espacio para comentar, charlar, recordar...

- Recordamos el tema de los descansos y acordamos hacer el descanso de la tarde a las 17:30.
- Repartimos la memoria del último fin de semana.
- El día de hoy va a tener dos partes: por la mañana estaremos con gente del *Centro Social Ignacio Ellacuría*, y por la tarde vendrá Carolina Tejada del *Programa por la Paz* de Colombia.

2. PRESENTACIÓN:

Saioa Bilbao nos comenta cuál es el plan de la mañana. Comenzaremos el día con una breve presentación sobre la panorámica general de la inmigración en el País Vasco. Nos invita a participar en cualquier momento: preguntando o comentando. Tras esta introducción, haremos una dinámica y después hablaremos sobre la diversidad cultural. La segunda parte será un coloquio con los y las extranjeras invitadas.



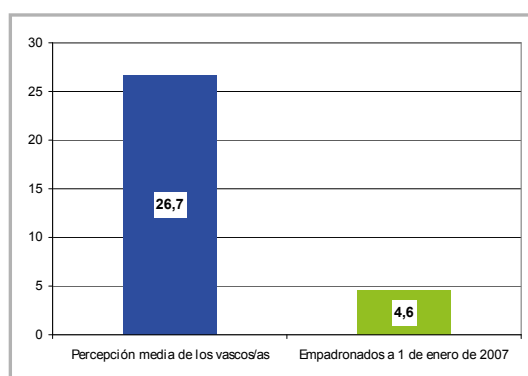
3. PPT EVOLUCIÓN Y CARCATERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA EN EL PAÍS VASCO

Comenzamos analizando los movimientos migratorios. Estos siempre han existido. Se estima que en el año 2000, 175 millones de personas (un tercio de la población) vivían en un país que no era el suyo.

Clarificamos los términos:

- ◆ **INMIGRANTE:** Desde el punto de vista demográfico, migrante es toda persona que traslada su residencia de un lugar a otro. Es una categoría demográfica que implica un movimiento geográfico, un cambio de **lugar de residencia**.
- ◆ **EXTRANJERO:** Toda persona que, encontrándose en un país determinado, no posee la nacionalidad de dicho país.

Saioa nos pregunta qué porcentaje de inmigrantes creemos que existen en el País Vasco. En el grupo se comenta que el 10%, 5%... Esta pregunta también la realizó *Ikuspegi* (Observatorio vasco de inmigración) en una encuesta realizada a la población vasca. Como resultado salió que se tiene una percepción exagerada del volumen de inmigración extranjera, concretamente de un 26,7%. La realidad es bien distinta, es de un 4,6%.



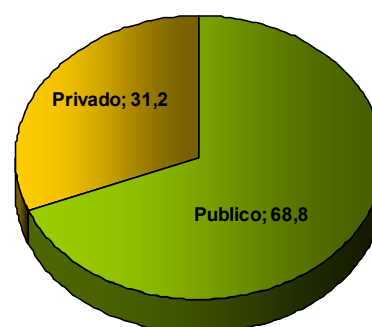
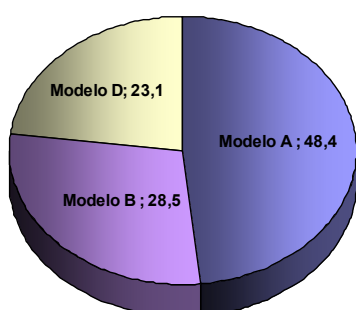
Esta cuestión crea sorpresa en el grupo. Percibir el 26,7%, ¡es creer que una de cada cuatro personas es extranjera! Nos preguntamos por las causas de esta percepción errónea. Los medios de comunicación quizá. También se comenta que dependiendo del lugar la percepción puede ser mayor o menor. Entendemos que esta encuesta se hizo de forma aleatoria, con una muestra de población amplia.

También nos preguntamos la percepción de los y las vascas respecto a las principales nacionalidades de los y las extranjeras. El grupo lanza las siguientes: Ecuador, Bolivia, el Magreb, Rumania... parece que nos acercamos a la realidad...

	Total		Hombre		Mujer	
	N	%	N	%	N	%
Total	98.108	100,0	49.600	50,6	48.508	49,4
Colombia	11.559	11,8	4.760	41,2	6.799	58,8
Bolivia	9.553	9,7	3.605	37,7	5.948	62,3
Rumania	8.705	8,9	4.348	49,9	4.357	50,1
Marruecos	8.540	8,7	5.806	68,0	2.734	32,0
Portugal	7.423	7,6	4.865	65,5	2.558	34,5
Ecuador	7.397	7,5	3.388	45,8	4.009	54,2
Brasil	4.309	4,4	1.291	30,0	3.018	70,0

Una de las cuestiones que llaman la atención es la igualdad de migración entre mujeres y hombres. Nos cuentan como esto cambia mucho dependiendo del origen. Si hablamos migración latinoamericana es mayor el número de mujeres, se estima que un 60%. Magrebís, en cambio, un 20% y, además, la gran mayoría como consecuencia de procesos de reagrupación familiar.

Pasamos al tema de la educación, tema polémico. Saioa nos cuenta los modelos lingüísticos y el sistema (privado o público) elegidos para los menores extranjeros:





ALBOAN

Hablamos de la situación de algunos centros educativos de Euskadi. En algunos casos se dan situaciones complicadas. ¿Quién es el responsable? Delegación, los y las extranjeras, los y las vascas... Hay diferentes opiniones a este respecto.

4. LA VASIJA ROTA

Beatriz nos habla de la deshumanización, la cosificación; en cuántos momentos de nuestra vida nos sentimos cosificados. Cuando vemos las noticias hablan de números, casi de cosas. Pero no podemos olvidar que detrás de eso existen personas. A todos y todas nos tratan en muchos



momentos de nuestra vida como cosas, números; en el Banco somos nóminas vivientes, en el médico un historial andante, en el DNI una huella y 8 números. ¿Cuántas veces nos hemos sentido tratadas teniendo en cuenta sólo parte de lo que somos? Detrás de un o una inmigrante (inmigrado, porque no existe nadie que sea para toda la vida migrando) hay una persona, no sólo un inmigrado. ¿Cómo nos sentimos en los casos en los que se nos trata sólo teniendo en cuenta que somos mujeres, o musulmanas, o cristianas...? Todas hemos sentido en algún momento la discriminación: por nuestras ideas políticas, por nuestro peso, por cómo vamos vestidas, por la clase social a la que pertenecemos... ¿Cómo nos sentimos en estos casos? ¿Y cuando tomamos decisiones?...

DINÁMICA

- Beatriz nos reparte un paquete a cada una.
- La dinámica es “sencilla”: relajarnos, reflexionar... con música de fondo.
- No hay más consignas.



ALBOAN

PUESTA EN COMÚN

- Tenía todos los instrumentos necesarios pero no he sido capaz de reconstruir la vasija rota.
- Yo me he sentido muy bien, he hecho las cosas lentamente.
- No he pedido colaboración, y de hecho al principio pensaba que, quizá, necesitaba de las demás para reconstruir.
- He sentido que faltaban piezas, que no encajaba bien.
- Desesperante. No podía, y al final me han ayudado. He compartido.
- No me apetecía pegarlas, lo he reconstruido pero no lo he pegado.
- Me ha faltado tiempo.
- Me sentía triste porque todo estaba roto.

REFLEXIÓN

Cuando alguien comienza un proceso migratorio rompe con muchas cosas. Llega a un lugar nuevo y tiene que reconstruir todo de nuevo ¿Cómo? ¿Tiene que reconstruirlo de la misma manera? ¿De otra nueva y diferente? ¿Con qué instrumentos cuenta? ¿Cuenta con la colaboración de los demás?...

5. PPT DIVERSIDAD CULTURAL

Hablamos de la diversidad cultural y de las actitudes que se pueden tomar ante esta realidad. Partimos de una realidad en sí plural; un lugar con dos lenguas, dos culturas. Con la aparición en escena de nuevas culturas y religiones necesitamos un modelo nuevo de gestión. La vía elegida es el interculturalismo. Va más allá de la pura coexistencia de las diferentes culturas, hablamos de **convivencia**: El contacto y la interacción, la mutua influencia, el sincretismo, el mestizaje cultural. Este es el modelo ideal y con el que trabaja el *Plan Vasco de Inmigración*.



ALBOAN

El grupo realiza comentarios respecto a este modelo:

- Es el ideal, pero es muy complicado *No nos entendemos ni entre nosotras.*
- En España no se acepta la diversidad de aquí, cómo se va aceptar otra.
- El mensaje que nos dan los medios es de invasión. Se nos vende una percepción concreta para que todos y todas vayamos a una contra ello. Aquí cuesta aceptar la diferencia.

Terminamos la presentación analizando diferentes modelos de gestión de la diversidad cultural: la de Alemania, la de Gran Bretaña y la de Francia.

6. PPT CENTRO SOCIAL IGNACIO ELLACURÍA

Beatriz y Saioa nos cuentan qué es el *Centro Social Ignacio Ellacuría* y cómo trabajan. Nos hablan de los diferentes programas que llevan a cabo y vemos algunas fotos que ilustran diferentes actividades que han realizado. (Para más información www.centroellacuria.org.)

7. COLOQUIO

Contamos para el coloquio con cuatro personas: Thierno Mbaye (Senegal), Gabriela y Julián Granidaru (Rumania) y Marta Ormazabal (Chile).

Julián es restaurador de arte, participa en una asociación vasco-rumana. Nos comenta como percibe que muchas veces se habla de Rumania pero la gente en realidad no sabe nada:

A veces, la gente me ha preguntado si en Rumania tenemos electricidad... ¡¡Bucarest fue la primera ciudad europea que tuvo electricidad pública!! Todo esto no son más que síntomas de prejuicios.

Él cree que lo que en realidad nos cuesta es escuchar al otro. Nos fiamos de la televisión y ésta sólo cuenta las cosas malas: robos, etc.

Nunca cuentan lo que hacemos y organizamos, las cosas positivas.

Julián nos cuenta cómo dentro de Rumania existen diferentes culturas. Una de las más importantes es la gitana, y nos dice cómo los europeos no distinguimos entre los rumanos, y los rumanos gitanos. Él, por ejemplo, es rubio y con ojos azules, algo habitual en Rumania, pero desconocido para el resto de Europa. Nos habla de las dificultades que ha tenido, por ejemplo, al intentar alquilar un piso:

Tengo que contar toda mi vida para que me alquilen un piso. Y los africanos, negros, tienen todavía más dificultades. Como inmigrante estoy desfavorecido, pero ellos más. Tengo un gran amigo, Aitor, y lo conocí cuando buscaba piso, él me aceptó pero el resto de compañeros no me aceptaba. Me miraban y me trataban como a un ladrón, y en realidad no me conocían...

Así comenzamos a hablar de los prejuicios. Julián nos cuenta cómo él también tiene prejuicios:

Todos los tenemos, pero tenemos que intentar superarlos. Tengo un compañero de piso marroquí y es una persona extraordinaria, pero cuando vino a ver el piso yo también tenía prejuicios hacia él, pero en cuanto hablé con él me di cuenta de lo buena persona que era. A veces nos cuesta mucho ESCUCHAR, dialogar.

Pregunta: ¿Por qué crees que los rumanos están siendo tan castigados aquí? Se les trata como ladrones... ¿Quiénes crees que son los responsables?



ALBOAN

Julián cree que los medios de comunicación son responsables en gran medida, como ya ha dicho anteriormente, la televisión enseña sólo la parte mala.

Mi país está en una transición. Después del comunismo, el salto fue muy brusco y la situación ahora es dura, la gente ha entendido mal lo que es la democracia, la libertad de expresión...

Este tema de los medios de comunicación suscita polémica en el grupo; algunas personas creen que detrás no hay ninguna intención oculta, simplemente muestran lo que venden; en cambio, otras personas opinan que los medios son un aparato ideológico de partidos políticos y empresas privadas.

Desde el grupo también se comenta que, en general, somos ignorantes. No conocemos y no preguntamos, no somos capaces de aprender...

Marta comenta a este respecto que es muy importante que seamos capaces de aprender.



El mundo está cambiando tan rápido que si no somos capaces de aprender ¡¡estamos perdidos!!

Pregunta: En Italia han creado una nueva ley según la cual aquellas personas extranjeras que delinquen son devueltas a su país ¿Qué os parece?

Julián dice que le parece bien. Cree que quien hace algo mal tiene que pagarlo. Pero la realidad no es así, cuando ocurre algo la policía no hace casi nada, toma los datos pero les deja marchar.



ALBOAN

Thierno, que llegó a Euskadi hace 5 años, cree que es una ley muy buena.

El inmigrante si viene aquí es porque tiene una situación muy mala, ahora tiene que hacer las cosas de otra manera.

Thierno también nos habla de los prejuicios que siente hacia él. Por ejemplo, por la calle le piden cocaína, sólo porque es inmigrante y negro. Cree que uno de los mayores responsables es la televisión, tratan de manera diferente las noticias que tienen que ver con los y las inmigrantes a las que tienen que ver con los de aquí.



Personas malas hay en todos los lugares... Los medios de comunicación sólo ofrecen la parte mala de una realidad. Hace poco me ocurrió que hablando con una persona dudábamos de cuándo ocurrió lo de Chernobil, yo dije la fecha y él alucinó, daba por hecho que ninguno de nosotros tenemos estudios...

Comenzamos a hablar de que quizá lo que molesta no son tanto los y las extranjeras, sino los y las pobres. Más que en del racismo, estamos en contra de los y las pobres. En muchos lugares hay extranjeros, muchísimos (Mallorca, por ejemplo) y aunque sean tan diferentes como otros extranjeros, éstos no molestan tanto. O no dan, por los menos, tanto de qué hablar.



ALBOAN

Ya nos hemos pasado de hora... Todavía nos queda la tarde... Y tenemos que reponer fuerzas. Durante la comida seguimos preguntando, aprendiendo, compartiendo y dialogando...



BIBLIOGRAFIA

- **Álvarez Dorronsoro, I.** (1993) Diversidad cultural y conflicto nacional. Ed. Talasa.Madrid.
- **BASABE, N, PÁEZ, D y Zlobina, A.** (2004) Soziologiazko Euskal Kuadernoa/Cuadernos Sociológicos Vascos Nº 15."Integración socio-cultural y adaptación psicológica de los inmigrantes extranjeros en el País Vasco".
- **BAUMAN, G.** (2001) El enigma multicultural. Paidós Studio. Buenos Aires.
- **BERGER, P y LUCKMANN T.** (1993) La construcción social de la realidad. Amorrortu, Buenos Aires
- **BLANCO, C.** (1990) La integración de los inmigrantes en Bilbao. Ayuntamiento de Bilbao
- **Blanco, C.** (1993) La integración de los inmigrantes en las sociedades receptoras. Tesis Doctoral. Universidad de Deusto. Bilbao
- **BLANCO, C.** (2000) Las Migraciones Contemporáneas. Alianza Editorial. Madrid
- **Blanco, C.** (2004a) Los inmigrantes y su integración: Conceptos modelos y propuestas.
- **CASTELLS, M.** (1998) La era de la información. Alianza. Madrid.



ALBOAN

-
- **CASTLES, S Y MILLER, M.** (2004) La era de la migración. Universidad Autónoma de Zacatecas. México
 - **ETXEVERRIA, X.** (2004) Sociedades multiculturales. Alboan. Bilbao
 - **GARRETA, J.** (2003) La integración sociocultural de las minorías étnicas. Anthropos. Barcelona.
 - **GEERTZ, C.** (1987) La interpretación de las culturas. Gedisa. México.
 - **Gimenez, C.** (2003) Pluralismo, multiculturalismo e interculturalidad: propuesta para la clarificación y apuntes educativos. Revista Educación y futuro Nº 8: Educación intercultural
 - **Gordon, M** (1964) Assimilation in American Life. Oxford University press. Oxford.
 - **HUNTINGTON, S.** (2003) El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial. Paidós Estado y Sociedad. Barcelona.
 - **Kymlicka, W.** (1996) Ciudadanía Multicultural. Paidós. Barcelona.
 - **KYMLICKA, W.** (2003) La política vernácula. Nacionalismo, multiculturalismo y ciudadanía. Paidós. Barcelona.
 - **KYMLICKA, W.** (2004) Estados, naciones y culturas. Almuzara. Córdoba.
 - **LAMO DE ESPINOSA, E.** (1995) Culturas, estados, ciudadanos. Una aproximación al multiculturalismo en Europa. Alianza Editorial. Madrid.





ALBOAN

-
- **LOPEZ SALA, A.M.** (2005) Inmigrantes y Estados: la respuesta política ante la cuestión migratoria. Anthropos. Barcelona.
 - **MALGESINI, G., GIMENEZ, C.** (2000) Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad. Catarata.
 - **MAALOUF, A.** (1999) Identidades asesinas. Alianza Editorial. Madrid.
 - **OIM.** (2005) World Migration 2005: Costs and Benefits of International Migration. Ginebra.
 - **OLIVÉ, L.** (1996) Razón y sociedad. Fontarama. México.
 - **OLIVÉ, L.** (1999) Multiculturalismo y Pluralismo. Paidós. México.
 - **PÁEZ, D, FERNÁNDEZ, I, UBILLOS, S, ZUBIETA, E.** (2003) Psicología social, Cultura y Educación. Pearson educación S.A. Madrid.
 - **PARSONS, T.** (1968) LA ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN SOCIAL. GUADARRAMA. MADRID
 - **PÉREZ AGOTE, A.** (1986) La identidad colectiva: una reflexión abierta desde la sociología. Revista de Occidente. Nº 56. Madrid.
 - **Perotti, A.** (1989) Pequeño léxico sociológico y antropológico sobre la inmigración. Cuaderno 65. Fundación Encuentro.
 - **REX, J.** (1995b) Ethnic Minorities in the Modern Nation State. Working papers in the theory of Multiculturalism and Political Integration. MacMillan Press. Londres.





ALBOAN

-
- **SARTORI, G.** (2003) La sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo, extranjeros e islámicos. Editorial Taurus. Madrid.
 - **TAYLOR, C.** (1993) El multiculturalismo y “la política del reconocimiento”. FCE. México.
 - **THOMAS, W.I y ZNANIECKI. F.** (1918) The Polish peasant in Europe and America. Chicago. University of Chicago Press.
 - **TYLOR, E.** (1976) Cultura primitiva. Ayusa, Madrid.
 - **VELASCO, D.** (2003) Los modelos actuales de la gestión de la inmigración. Revista Inguruak, nº 36.
 - **Zapata, R.** (2004) Multiculturalismo e Inmigración. Síntesis. Madrid

Páginas web

Fuentes de Información sobre Estadísticas

DATOS DEL PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES

» INE: www.ine.es

» EUSTAT: www.eustat.es

» IKUSPEGI: www.ikuspegi.org





ALBOAN

OTROS DATOS (AUTORIZACIONES DE RESIDENCIA/TRABAJO)

» MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES:

www.mtas.es

» SECRETARIA DE ESTADO DE INMIGRACIÓN Y EMIGRACIÓN:

www.mtas.es/migraciones

DATOS EUROPEOS

» EUROSTAT: <http://europa.eu.int/comm/eurostat>:



ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

-PPT *Evolución y características de la población extranjera en el País Vasco*

- PPT *Diversidad cultural*





ALBOAN

BLOQUE ENCUENTRO:

Programa por la Paz

Carolina Tejada

24-11-2007





ALBOAN

1. PRESENTACIÓN

Carolina Tejada es colombiana, nacida en Bogotá. Está muy contenta de estar en una ciudad tan linda y de poder compartir con nosotros y nosotras el trabajo que hacen en Colombia, en el *Programa por la Paz*. El grupo se presenta diciendo el nombre y la razón por la cual está en este seminario. A continuación nos pregunta qué sabemos de Colombia, qué es lo que nos viene a la cabeza cuando pensamos en Colombia...



EXÓTICO
PELIGROSO
CAFÉ
SUS CUMBIAS...

Nos reímos con el tema de las cumbias, si nos da tiempo haremos un pequeño curso. Porque el baile, nos cuenta Carolina, es una forma de crear sincronía emocional. Las personas pueden generar empatía a partir del cuerpo.

Colombia vive un conflicto armado desde hace muchísimo tiempo. Desde el *Programa por la Paz* comenzaron a preguntarse cuál podía ser la forma de aportar algo para construir la paz. La conclusión fue que debían incidir en la cultura, porque la cultura colombiana, de alguna forma, legitima el uso de la violencia, de las armas. Si conseguían cambiar esa parte, podrían construir poco a poco la paz, un futuro diferente.

Así decidieron trabajar en cuatro ámbitos:

1. Educación para la Paz.
2. Comunicación.
3. Reconciliación.
4. Participación pública.



ALBOAN

Tratar el tema de la guerra y el conflicto armado es algo complicado. Es un tema denso, por eso, desde el programa han creado actividades pedagógicas que intentan ver la situación de otra forma, acercándose a cada persona. Trabajan con juegos, porque todo ser humano ha jugado alguna vez, y el juego nos hace ser más espontáneos.

2. JUGAMOS: “¿A qué apostamos?”

No vamos a contar quién ganó, ni quién perdió. La realidad es que nos lo pasamos bien, disfrutamos mucho y, poco a poco, entre todas fuimos **habitando** la casa, con objetos, con **vida**.





ALBOAN

PUESTA EN COMÚN:

Carolina nos propone preguntarnos:

¿Cómo jugamos?

¿Cómo distribuimos las morrocotas?

¿Quién y cómo tomamos las decisiones?

¿Nos escuchamos?

Tras una pequeña puesta en común por parejas, pasamos al grupo grande y las cuestiones que surgieron fueron las siguientes:

- Primero trabajamos de forma individual, y más tarde grupal o colectivamente.
- Hemos puesto en común lo que nos sobraba, lo que necesitaba no lo he compartido.
- Sólo cuando nos hemos desesperado hemos compartido.
- Ha funcionado el trueque.

REFLEXIÓN

Carolina nos cuenta que utilizan este juego para trabajar el tema de la participación. En el juego hemos estado habitando lugares, y esa es la reflexión que hicieron desde el programa por la paz. Cuando uno habita un espacio, participa en él. Uno se siente parte de ese lugar. Habitar es participar en el país, en el planeta. Primero habitamos (participamos) desde lo propio (individual) y luego pasamos a lo colectivo. Muchas veces también partimos de lo que nos sobra, más que de lo que el otro necesita.

Juegos como éste son fundamentales en Colombia. La metáfora de la casa deshabitada es como Colombia, la hemos dejado deshabitada. Tras un conflicto tan largo hemos olvidado que detrás de los grupos armados, de las víctimas hay gente, son seres humanos. Hemos perdido el valor de la vida.



ALBOAN

3. PPT CINEP, PROGRAMA POR LA PAZ

Mediante esta presentación, Carolina nos cuenta cómo surgió el *Programa por la Paz*, cuáles son los programas que en este momento tienen en marcha:

1. Sujeto y ciudadanía: Crean en una educación transformadora, contraria a la visión bancaria de la educación.
2. Comunicación y opinión pública: Llegar a los medios masivos de comunicación es muy complicado. Los periódicos están en manos del poder, hay pocos periodistas críticos. Así se creó los *Reporteros de Colombia*.
3. Reconciliación: Trabajamos con este horizonte. Vamos haciendo cambio, camino. Trabajamos con mujeres víctimas, para que éstas a su vez puedan acompañar a otras. Es muy importante que vean que entre ellas pueden acompañarse, esto es muy constructivo. Pasar del dolor personal al dolor colectivo.
4. Participación pública: Trabajamos, por ejemplo, con cuatro comunidades indígenas, éstas han sido muy castigadas por el conflicto armado. Es muy rico trabajar con indígenas y complicado a la vez. Hay que entender su cosmovisión, su forma de entender la realidad.

4. BALLENATO, SAN PABLO

Vemos un video creado por lo jóvenes de San Pablo. Es una historia bonita y difícil, nos deja a todos y todas conmovidas.



ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

- PPT, *Cinep, Programa por la Paz*





ALBOAN

BLOQUE ENCUENTRO:

Empoderamiento y sistematización

Marlen Eizaguirre, ALBOAN
Alicia Díaz, Fe y Alegría Panamá

01-12-2007





ALBOAN

PARTICIPACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y EMPODERAMIENTO

Objetivos:

- Conocer técnicas participativas utilizadas en proyectos de desarrollo.
- Reflexionar sobre las cualidades de las personas que trabajan en procesos participativos de desarrollo.
- Conocer una experiencia concreta de sistematización de un proyecto.
- Acercarse a una experiencia concreta de trabajo en torno al empoderamiento, con sus limitaciones y posibilidades.

Metodología:

Dinámica y participativa, partiendo de la reflexión, trabajo en grupos, información y conocimiento de experiencias concretas.

Sesión:

Dinámica de reflexión en torno a la participación

Dinámica de la escucha: nos paramos a oír y compartimos lo oído.

Lectura del texto: No me comprendas tan rápido.

Trabajo en torno a las 7 Diferencias

Trabajo individual sobre el comic.

Por grupos identificar las diferencias, ponerlas en un papelógrafo caracterizando a la persona.

Puesta en común.

Presentación de power point con las 7 diferencias.

Descanso

Técnicas de participación



ALBOAN

Se reparten diferentes técnicas por grupos y se les pide que las analicen, vean para qué y cuándo se pueden utilizar y comenten un caso concreto en la que las han utilizado o las podrían utilizar.

Se realiza la puesta en común.

La sistematización del proyecto de empoderamiento de mujeres campesinas e indígenas

PPT sobre el proceso de sistematización

Fe y Alegría, Panamá: Empoderamiento de mujeres indígenas y campesinas



1. VENTANA ABIERTA

Comenzamos el día con la *Ventana Abierta*, espacio para comentar, charlar, recordar...

- Repartimos la memoria de la semana pasada
- Algunas personas del grupo recuerdan que la semana anterior la sesión fue muy interesante; *uno de los mejores días*. Por un lado, el tema de la inmigración y su situación en Euskal Herria, y por otro lado, la sesión de Carolina Tejada... Muy interesante.

2. PRESENTACIÓN:

Marlen nos cuenta cómo va a ir el día. Ha venido Alicia Díaz desde Panamá para contarnos un proceso de empoderamiento de mujeres indígenas y



campesinas. ALBOAN participó en este proyecto en la parte de la sistematización. Alicia estará todo el día con nosotras. Por la mañana hablaremos de la sistematización, y por la tarde podremos conocer la experiencia de Panamá. Alicia agradece la invitación y nos cuenta que es un proceso que están comenzando y que le parece muy interesante poder compartirlo con nosotras para aprender. Hechas las presentaciones, comenzamos con una dinámica.

3. ESCUCHANDO EL SILENCIO

DINÁMICA

- Sólo tenemos que estar en silencio y fijarnos en los ruidos
- Escuchar...



ALBOAN

PUESTA EN COMÚN: Explicar cómo nos hemos sentido y con qué ruido nos quedamos:

- He estado bien, me ha llamado la atención el portazo.
- Me sentía bien, oía la lluvia y estaba a gusto porque no me mojaba.
- He estado intentando distinguir entre coches, motos, camiones...
- Escuchándome a mí misma, mi respiración.
- Yo he estado a gusto pero me sentía rara, tanta gente aquí y nadie hablaba...
- Intentando oír ruidos pero no había tantos, no somos una ciudad tan ruidosa.
- A mi el rato me ha generado tensión... no estamos acostumbrados...

REFLEXION

Marlen nos cuenta que hoy vamos a intentar trabajar esto. Una misma realidad puede ser entendida de diferentes formas: cada uno se queda con una parte, y esto es una riqueza, pero requiere que tengamos que consensuar constantemente y eso es complicado.

Marlen nos lee un texto: *No me comprendas tan rápido*. A veces en la vida nos ocurre como en el texto; no dejamos a los demás decir lo que quieren, damos por hecho lo que el otro quiere. Tenemos que escuchar, no dar por hecho. A veces entendemos lo que queremos entender. En lo procesos participativos es importante ESCUCHAR, de verdad.

4. LAS SIETE DIFERENCIAS

DINÁMICA

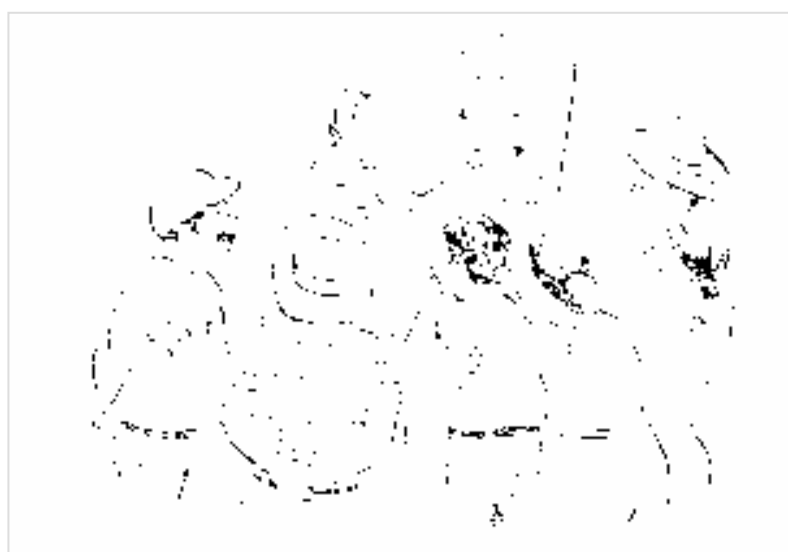
- Marlen nos reparte dos dibujos.
- El juego es sencillo; tenemos que encontrar las siete diferencias.





ALBOAN

- Una primera parte individual, y después comentar en cuatro grupos pequeños.
- Tras la puesta en común por grupos, recoger las ideas en un papelógrafo; Las características que tiene que tener una persona que facilite procesos participativos.





ALBOAN

PUESTA EN COMUN

Grupo 1.



Es el ojo multicolor, recibe todas las opiniones y puntos de vista, porque ante una realidad cada uno ve desde su perspectiva una parte de la realidad, un punto de vista. Pero la característica fundamental de la persona que facilite procesos participativos tiene que ser justo ésta; la capacidad de entender que cada uno ve desde su punto de vista, y sea capaz de recoger todas las opiniones y sensibilidades y, a partir de ello, construya, llegando a acuerdos.

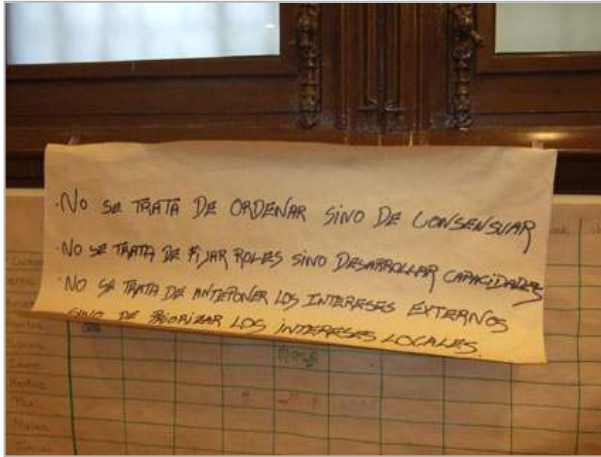
Grupo 2.



Es el oído que escucha, no sólo oye. Entre nubes los hombres a lo suyo, pasan olímpicamente del resto, sin escuchar. El oído hay que tenerlo limpio y abierto para escuchar, cuando se escucha de verdad es mucho más fácil la convivencia y te realizas más. Las flechas entre muñecos representan la igualdad, ni hombres, ni mujeres... entre todos y todas. *Nos hemos sentido Dalí pintando...*



Grupo 3.



Estábamos un poco espesas... En el primer dibujo veíamos el orden establecido y el sistema; y el segundo representaría el ideal. En el primero no hay diálogo, es imposición. Pero nosotras creemos que lo que de verdad debe imponerse es el diálogo y la participación. La sociedad debe ser

dinámica. Muchas veces se nos imponen cosas desde fuera y nos llevan a renunciar a intereses locales; y tenemos que darle la vuelta, tiene que partir desde lo local y no desde lo externo.

Grupo 4.



Hemos querido representar las características tanto de la comunidad como de la persona. La persona que facilita procesos participativos tiene que saber invisibilizarse, ser parte. Participación de la comunidad, de toda la comunidad: hombres, mujeres, niños, niñas,... Tiene que ser

una persona capaz de dialogar, de escuchar, de hablar. Y también creemos que es importante tener un marco, un espacio, por eso hemos hecho el dibujo dentro de un marco.





ALBOAN

5. PPT PROCESOS PARTICIPATIVOS

La participación es un **proceso político, democrático y pedagógico**, que busca en base al diálogo intercultural y el encuentro de culturas y saberes, la construcción del Desarrollo global y local.

Partiendo de las siete diferencias vamos analizando qué ingredientes debe tener un proceso participativo. Marlen nos recuerda que participación no es igual a “*cada uno hace lo que quiere*”, es un proceso mucho más complejo, en el que hay que tomar decisiones, con las consiguientes tensiones que esto genera. La participación es una manera de desarrollarnos, de ver a los y las demás, de tratar a los y las demás. Además es un derecho.

6. ANALIZANDO METODOS

DINÁMICA

- Nos ponemos por grupos y a cada grupo se le reparte un par de técnicas que se suelen utilizar en procesos participativos.
- Cada grupo tiene que leer, analizar, entender el método, y después intentar ver en qué caso podría ser aplicable este método.

PUESTA EN COMUN

1. DIAGRAMA DE VENN (o diagrama institucional)

Esta técnica podría servir para trabajar con el alumnado gitano. Cada vez que hacemos algo que tiene que ver con las familias vemos que ahí no llegamos, siempre aparecen pocas familias. Podríamos utilizar esto para ver qué asociaciones les aportan algo y para ver qué percepción tienen de nosotras.



ALBOAN

Marlen nos cuenta que esta técnica se suele utilizar en el área de Educación y Voluntariado de ALBOAN. Utilizan este método para ver con qué organizaciones trabajan. Un análisis gráfico para ver las relaciones. Permite la participación de todos y todas, incluso quien no habla también participa. Y a veces, el poder ver las relaciones de manera gráfica ayuda y puede aportar mucha información. Por ejemplo con grupos de inmigrantes, con personas que tienen dificultades con el idioma... Posibilita más opiniones.

2. DIÁLOGO CON GRUPOS ENFOCADOS

Esta técnica puede servir para hacer un diagnóstico previo de una realidad. Por ejemplo en las escuelas con el tema de la Agenda 21, podría servir para analizar la realidad; reciclaje de papel; cómo se hace. Hacer un análisis y con esa información enfocar el trabajo de una forma o de otra.

Marlen nos comenta que esta técnica se suele utilizar para el análisis de mercado. Las preguntas que se plantean son muy abiertas y se puede conseguir mucha información.

3. MATRIZ DE ANALISIS DE TOMA DE DECISIONES

La idea de esta técnica es poder visualizar en qué momentos participamos. Suele servir para centrar el debate, focalizarlo en un caso concreto; qué, cuándo, cuál. Señalar los momentos, los actores, los medios.

4. MAPA DE SERVICIOS Y OPORTUNIDADES

5. MAPAS PARLANTES

Se trata de hacer un mapa de recursos y necesidades. En un entorno urbano, por ejemplo, se puede utilizar para poder analizar los recursos y las necesidades de cada barrio.



ALBOAN

Marlen nos comenta que muchas de estas técnicas están ligadas al desarrollo rural pero que a nosotras también nos pueden servir en muchos casos. Con chavales, por ejemplo, los dibujos ayudan, a veces nos sorprende cuanto.

6. TRANSECTOS

Se trata de recorridos sobre una área geográfica concreta. Se pretende conocer cómo se utiliza la tierra y analizar necesidades. Hacer una visita descriptiva; un mapa visual de algunos aspectos de la realidad.

7. CALENDARIO ESTACIONAL DE ACTIVIDADES

Se trata de un gráfico que ilustra el desarrollo, en el tiempo, de una actividad. Podría ponerse en práctica en muchas ocasiones. En cualquier intento de analizar cuáles son los periodos de mayor trabajo y cuáles los más relajados. Por ejemplo, en el caso de los pesqueros de anchoas...

REFLEXION



Algunas de estas técnicas que hemos analizado se suelen utilizar en procesos participativos. Este tipo de técnicas permiten dar nuestros puntos de vista. Pueden ser complementarios a lo que ya hacemos. Visualizar las cosas normalmente nos ayuda. Tiene mucho poder, y se nos queda más.

Todo el mundo tiene opinión, pero a veces hay que mirar si damos la oportunidad de participar.



ALBOAN

7. PPT SISTEMATIZACION

Marlen nos explica qué es la sistematización, las razones por las que se realiza y los pasos que se dan. Poco a poco, vamos entendiendo lo que es la sistematización de una experiencia. Por la tarde, Alicia Díaz nos presentará el proceso que se dio en Panamá.

8. FE Y ALEGRIA PANAMA

Alicia nos cuenta el proceso que se llevó a cabo en Panamá: *Empoderamiento de mujeres indígenas y campesinas*. Primero nos introduce en el país dándonos unos datos. Cara al exterior se considera un país en una buena situación, pero la realidad es que la distribución de la riqueza es muy injusta y esto lleva a que gran parte de la sociedad viva en la pobreza. Nos explica cuál es la situación de la mujer y qué trabajo hicieron con ellas.

Desde el grupo se le pregunta si hubo apoyo gubernamental. Alicia nos cuenta que el gobierno más que ayudar obstaculizó el proceso. El gobierno panameño tiene un programa para mujeres pobres; les pagan 70 dólares pero no se les ofrece ninguna formación, sólo dinero. Nosotras ofrecíamos formación pero muchas de ellas optaron por recibir el dinero y no más. Por tanto, indirectamente, pero sí obstaculizó el proceso. Cuando al final comenzamos con los microemprendimientos sí ayudó un poco.



Alicia nos cuenta cómo contactaron con mujeres campesinas e indígenas. Inicialmente, buscaron entre las campesinas lideresas: las mujeres que más participaban en grupos de madres, de comunidades religiosas... Luego, las



ALBOAN

formaron individualmente y fueron ellas las que buscaron a otras mujeres. En muchos casos tuvimos que pedir permiso a los maridos. En el caso de las mujeres indígenas todo fue más complicado. Hicieron una primera reunión con el área comarcal. Ante ellos se presentó el proyecto y ellos decidieron. Había que pedir permiso a los jefes, y ellos también participaron en el proceso. De hecho, fueron los intérpretes en el caso de las mujeres indígenas.

Al principio, el proceso estaba pensado para mujeres, pero los hombres, por diferentes motivos, se acercaron. En muchos casos por desconfianza, nos sentían como una amenaza, pero, poco a poco, fueron participando y hubo un cambio de actitud. Las mujeres al principio ni hablaban en los grupos. Por eso se vio la necesidad inicial de aumentar la autoestima de éstas. Fue el comienzo del proyecto.



ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

- PPT: *Facilitación del desarrollo; juego de las siete diferencias*
- Técnicas participativas
- PPT: *La sistematización de experiencias*
- PPT: *Empoderamiento de mujeres indígenas y campesinas en Panamá*



ALBOAN

BLOQUE ENCUENTRO:

Gestión y transparencia de las ONGD

Área de Gestión, *ALBOAN*

15-12-2007



1. VENTANA ABIERTA

Comenzamos el día con la *Ventana Abierta*, espacio para comentar, charlar, recordar...

- Comenzamos la sesión recordando el último fin de semana. Estuvimos hablando de sistematización y empoderamiento. En el grupo se comenta que la explicación de la tarde fue escasa; un poco *chasco*. Muy repetitivo, mucho video...
- Comentamos, brevemente, el plan del fin de semana: primero hablaremos de la transparencia y gestión de las ONGD, por la tarde vendrán de *Kidenda* para hablarnos sobre comercio justo.
- Es el último fin de semana, por lo tanto, se abre el *mercadillo*: Encima de la mesa hemos puesto todas las memorias que todavía quedan, los textos... Cada una puede coger lo que necesite, lo que todavía no tenga...
- Ya es un poco tarde, así que sin más cuentos comenzamos con la sesión.

2. PRESENTACIÓN

Itziar nos presenta el trabajo que vamos a hacer por la mañana. Comenzaremos con una dinámica para despertar y luego abordaremos la parte teórica. Itziar es la responsable del área de gestión de *ALBOAN*; en esta área trabajan 8 personas; 4 en la sede de Bilbo, 1 en Iruñea y 3 en Donostia. Se encargan del seguimiento económico de la institución y los presupuestos. Una a una van presentándose todas y nos cuentan cuál es su trabajo; Nora lleva la contabilidad, Amaia los servicios generales: viajes, seguros, visados... Mentxu trabaja en Iruñea y al ser la única en esa sede hace un poco de todo.



ALBOAN

3. BARTOLO

DINAMICA:

- Nos sentamos en círculo.
- Una persona es Bartolo, otra la presi, otra la vice y otra la secre... Las demás nos numeramos.
- El objetivo es que todas queremos ser presidentas.
- Tenemos que decir nuestro rol y luego el de otra persona: por ejemplo: *Presi, presi... cinco, cinco*. El número cinco tendrá que estar atento para poder seguir el juego a ese ritmo, si no tendrá que cambiar su rol.
- A medida que vamos fallando, se nos colocan unas bandas.
- Las afortunadas hemos sido seleccionadas para participar en el UN, DOS, TRES...

4. UN, DOS, TRES

DINAMICA:

- Participan tres parejas.
- La presentadora formula preguntas y las parejas van dando respuestas.

1. Cuestión: ¿Qué hace una ONG?

- Sensibilizar.
- Ayudar.
- Hacer manifestaciones.
- Informar.
- Fomentar algunas economías.
- Prevenir.





ALBOAN

2. Cuestión: ¿A quién rinde cuentas una ONG?

- Registro de Fundaciones.
- Socios y socias.
- Gizalde.
- A su territorio.
- Gobierno Vasco.
- A las personas que se acercan.
- A las contrapartes.



3. Cuestión: Diferencias entre ONG

- En sus fines.
- En los tipos de proyectos que desempeñan.
- En los países con los que trabajan.
- En su filosofía.
- En las forma de publicidad.
- En lo que piden.
- En el público objetivo.
- Los y las destinatarias.



4. Cuestión: Mitos sobre ONG:

- Se quedan con el dinero.
- No son efectivos en el trabajo que hacen.
- Lo que hacen es caridad.
- Actitud paternalista.
- Utilización de imágenes como medida compasiva.
- Sólo piden dinero.
- Falta de coordinación: competitividad.
- Falta de visión de futuro.





ALBOAN

5. Cuestión: ¿Quiénes componen una ONG?

- Socios y socias.
- Personas que tienen interés.
- Personas voluntarias.
- Trabajadores.
- Donantes.

6. Cuestión: Motivación para hacer donaciones

- Solidaridad.
- Sentimiento de culpa (egoísmo).
- Sentimiento de justicia.
- Poder ayudar.
- Derechos de personas.
- Desgravar en Hacienda.
- Por nada, porque está *guay*, de moda.
- Por conciencia social.



Fueron las vencedoras y las envidiadas... no había chalet en Torrevieja, pero sí camisetas de ALBOAN...

REFLEXIÓN

Nora nos comenta que hemos hecho este juego como dinámica para introducir el tema. Se hacen muchos comentarios sobre la gestión y la transparencia de las ONG. Vamos a intentar ir aclarando estos comentarios. Itziar nos cuenta que la Coordinadora Estatal de ONGD cumplió 20 años, y debido a esto hicieron un análisis de 50 memorias de ONGD para abordar el tema de la transparencia y la rendición de cuentas. Las analizaron teniendo en cuenta estos criterios:



ALBOAN

1. Presentación de la misión.
2. Representa algún tipo de interés.
3. Composición del órgano de gobierno.
4. Forma de trabajar.
5. Descripción detallada de los proyectos.
6. Noticias generadas por la organización durante el año.
7. Trabajo de los y las voluntarias.
8. % Gastos del dinero.
9. Procedencia de los ingresos.
10. Balance y cuenta de resultados.
11. Empresas colaboradoras.
12. Relaciones institucionales y organizaciones colaboradoras.

Antes de conocer los resultados nos proponen una dinámica

5. ANALIZANDO LAS MEMORIAS

DINAMICA

- Nos dividimos en tres grupos.
- A cada grupo se le entrega la memoria de *ALBOAN* y una memoria de otra ONG. Se trata de, teniendo en cuenta los criterios que puso la Coordinadora, ver si se cumplen o no.

PUESTA EN COMÚN

Grupo 1: *ALBOAN* y *Mugarik gabe*

El primer grupo comenta que han analizado la memoria de *ALBOAN*, pero no tan detenidamente la de *Mugarik gabe*. En el caso de *ALBOAN* creen que no aparece de forma explícita el tipo de interés que representa. En el caso de *Mugarik gabe* no aparece la composición del órgano de gobierno. Les ha llamado la atención el organigrama de *ALBOAN*; el número de mujeres en la



ALBOAN

organización es muy superior, pero, en cambio, la dirección está compuesta en su mayoría por hombres. Este ha sido el tema que más han debatido en grupo.

Grupo 2: ALBOAN e Intermón

En la memoria de *ALBOAN* no ven muy clara la misión. En el espíritu de la memoria aparece pero la misión como tal... En el caso de *Intermón* no aparece el órgano de gobierno ni el % de los gastos. Ni el balance y cuenta de resultados.

Grupo 3: ALBOAN y Medicus mundi

En el caso de *Medicus mundi*, no queda claro qué tipo de interés representa, ni tiene una mención especial el trabajo de los y las voluntarias.

REFLEXION

Itziar nos cuenta que antes de explicarnos la teoría, les parecía interesante que nosotras mismas destripáramos y viéramos las Memorias. La Coordinadora hizo lo mismo con su estudio. Nos comenta como éstos no son los criterios necesarios para formar parte de la Coordinadora. Son orientaciones claras a la mejora de las memorias.

6. PPT GESTION Y TRANSPARENCIA DE LAS ONGD

Vemos los resultados que obtuvo la Coordinadora teniendo en cuenta estos criterios:

1. Presentación de la misión: 82%
2. Representa algún tipo de interés: 44%
3. Composición del órgano de gobierno: 66%
4. Forma de trabajar: 86%
5. Descripción detallada de los proyectos: 74%

6. Noticias generadas por la organización durante el año: 80%
7. Trabajo de los y las voluntarias: 58%
8. % Gastos del dinero: 68%
9. Procedencia de los ingresos: 70%
10. Balance y cuenta de resultados: 46%
11. Empresas colaboradoras: 68%
12. Relaciones institucionales y organizaciones colaboradoras: 80%



Vamos analizando el tema de la transparencia y la gestión de las ONGD. Itziar nos dice que aun siendo transparente en la gestión, es importante cómo se hacen las cosas después. Y el cómo es lo difícil de medir.

También hablamos del tema de la contratación de personal, la profesionalización de las ONGD: Se comenta cómo profesionalizar el sector es darle calidad e importancia. Muchas veces la gente no entiende por qué hay personas contratadas en una ONG, ¿no es suficiente con

los y las voluntarias? Es verdad que el voluntariado es una de las bases más importantes de una organización de este tipo, pero el grado de compromiso puede variar. A la persona voluntaria no puedes exigirle un cien por cien de compromiso.

Hablamos también de los costes que tiene la transparencia; hay personas que creen que no es necesario gastar tanto tiempo y hojas y esfuerzo en demostrar la transparencia, pero Itziar nos dice que ellas creen que es importante, las memorias mismas también sirven para ver lo hecho, también sirven para la motivación personal.

También surge el tema de la coordinación, o





ALBOAN

falta de coordinación entre organizaciones. El próximo día vienen de la Coordinadora y podremos abordar este tema.

Vamos cerrando la mañana, el tema es complicado, hemos aclarado algunas cuestiones, pero podríamos pasar mucho tiempo más preguntando y charlando...





ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

- PPT Gestión y transparencia de las ONGD





ALBOAN

BLOQUE ENCUENTRO:

Comercio Justo

Arantza Nuñez, Kidenda

15-12-2007



1. PRESENTACION

Arantza Nuñez trabaja en *Kidenda*. Nos propone para la tarde una aproximación a las reglas del comercio Internacional, para que podamos entender las razones y las motivaciones que impulsan el Comercio Justo. Nos pregunta qué hemos visto hasta ese momento en el curso:



- Globalización
- Género y empoderamiento
- Comunicación
- Participación
- Inmigración...

Arantza nos cuenta cómo todos estos términos van a ir saliendo en esta sesión, porque todo está interrelacionado. El comercio tiene que ver con todo esto. Arantza nos pregunta cuáles son los términos que utilizamos, o se utilizan para referirse a los países del Sur:

- Tercer mundo
- Subdesarrollados
- En vías de desarrollo
- Pobres...

¿Por qué decimos Sur?

- Porque están al sur del ecuador, responde el grupo.

2. DIBUJANDO EL MAPA

DINAMICA

- Cada persona tiene que dibujar el mapa del mundo.
- Y después marcar la línea del ecuador.



PUESTA EN COMUN

- Los mapas son muy diferentes, el Ecuador algunos lo han marcado por debajo de Gibraltar, otros han considerado parte de África como Norte.

REFLEXION

Arantza nos enseña el mapa de *Peters*. Vemos como el Ecuador deja a casi toda África en el Norte, Asia pertenecería toda ella al Norte, y Australia, en cambio, sería parte del Sur. Con esto Arantza nos demuestra que la división Norte-Sur es una forma de referirnos pero no es correcta, tiene prejuicios.

¿Por que decimos Tercer mundo?

- Porque son de otra clase, de tercera. Arantza nos cuenta como ésta es una visión totalmente clasista de referirnos al mundo.

¿Por qué pobres? ¿Son realmente pobres?

- En realidad son países muy ricos. Son ricos en recursos naturales, pero están **empobrecidos**. Este es el término que utilizan en *Kidenda* para referirse a esos países. Es el único término que no conlleva ningún prejuicio. Estos países son pobres pero no porque en sí los sean, sino porque están empobrecidos, el comercio internacional es el que en realidad los empobrece, los intermediarios son los que se quedan con la mayor parte, ellos son los que deciden. El comercio internacional se rige por el principio de la Oferta y la Demanda y los precios los ponen las multinacionales. Hablamos de una mala distribución.

Aclarados los términos, pasamos a una dinámica.



ALBOAN

3. LOS CUBOS

DINAMICA

- Nos ponemos en cinco grupos.
- Cada grupo recibe una serie de materiales: Los dos primeros grupos reciben tijeras, reglas y lápices: y los dos últimos muchas cartulinas pero ni tijeras, ni celo, ni lápiz. El quinto equipo serán los y las observadoras.
- El juego consiste en hacer el mayor número de cubos (de 8 centímetros)
- Para ellos pueden hacer uso del material que tienen, y si necesitan alguna otra cosa, tendrán que negociar con los otros grupos.

PUESTA EN COMUN

- Las observadoras comentan lo que han visto: Ha habido poca negociación. Las que tenían más cosas se han desentendido de las demás. Cada uno ha estado a lo suyo, sin importarles los demás...





ALBOAN

REFLEXION

Este juego representa el comercio internacional: Los dos primeros grupos representaban países del Norte (poca materia prima, cartulinas, pero mucha tecnología...); los otros dos grupos eran países empobrecidos (tenían mucha materia prima pero sin tecnología). En este grupo no se ha dado pero, normalmente, ocurren importantes negociaciones. Ha quedado claro que las que tenían la tecnología eran las que mayor grado de poder de negociación tenían. Aunque en este grupo cada una sólo ha mirado por sí misma. En el comercio internacional no ocurre así, los países miran al exterior, la competencia...

4. PPT COMERCIO INTERNACIONAL / COMERCIO JUSTO

Analizamos las reglas del Comercio Internacional:

Barreras arancelarias: Los impuestos de los productos manufacturados son tan altos que los países empobrecidos no se tecnologizan, porque no pueden pagar los aranceles para exportar los productos.

Barreras no arancelarias: Son más sutiles, pero igual de dañinas, los llamados cupos.

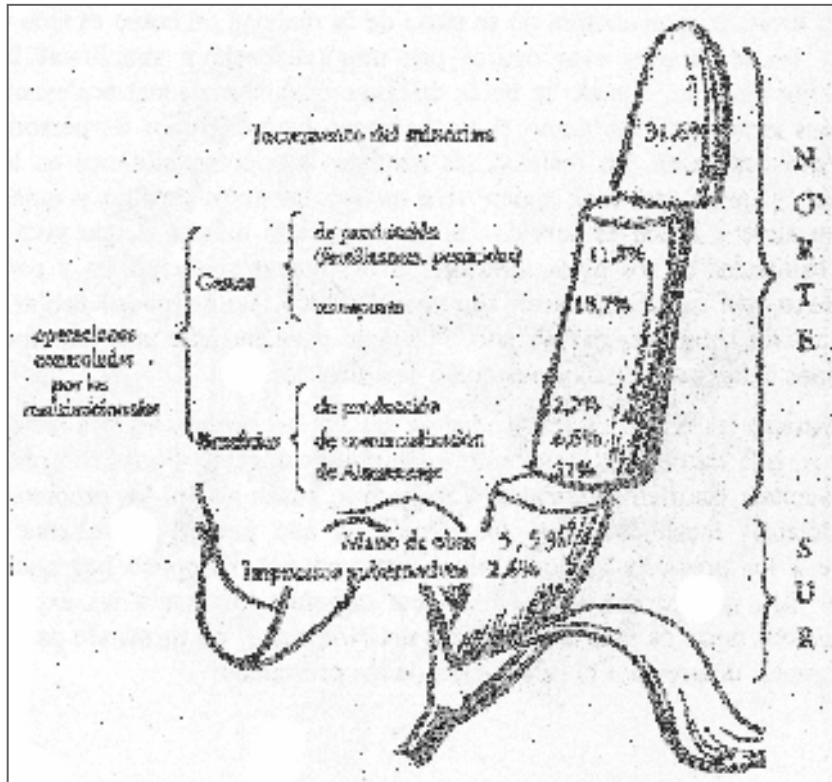
Dumping: Esto genera mucho empobrecimiento, vender a bajo precio. Competencia desleal.

Vamos analizando todos estos términos, las injusticias que se dan. Vemos un gráfico muy representativo sobre la distribución del dinero en un intercambio internacional:





ALBOAN



Pero ante todas estas injusticias hay alternativas:

EL COMERCIO JUSTO

Desde *Kidenda* no entienden el comercio justo como una forma de ayuda: Quieren demostrar que el comercio justo es viable utilizando con las mismas reglas del juego. No es asistencialismo, no es ayuda, es promoción de un comercio más justo.

Las dos grandes líneas a trabajar son:

Comercio justo+Consumo responsable

Es cierto que ésta alternativa no es cómoda para los y las consumidoras; es más fácil comprar en los grandes establecimientos, no pensar, no reflexionar...



ALBOAN

Pero es importante que este tema vaya unido al consumo responsable, si no es así, carece de sentido.

Vamos analizando la historia del comercio justo. Nos detenemos en una cuestión polémica:

En 1989 se creó la IFAT: Organización internacional de Comercio Justo. Una tienda garantiza que es de comercio justo si está en la IFAT:

En 1997 nace el sello FLO: Este sello se le pone a los productos y no al establecimiento, permitiendo a otro tipo de tiendas tener productos de comercio justo.

IFAT ----- FLO

Detrás de estas dos siglas existen dos visiones diferentes de entender el comercio y las mismas relaciones. La aparición del sello FLO ha permitido a grandes multinacionales como *Eroski* u otros supermercados vender productos de comercio justo. Si lo que el comercio justo propone es un cambio estructural en las relaciones comerciales, se discute el sentido de que supermercados, ejemplo del sistema neoliberal, puedan participar. Aquí hay un gran debate. Algunas organizaciones defienden el sello FLO, porque creen que no se puede pedir tanta coherencia, es mejor vender. Desde *Kidenda* están observantes, vigilantes... Su objetivo es construir un nuevo sistema y por eso no apoyan que establecimientos, paradigma del sistema, puedan vender este tipo de productos, pero por otro lado, también quieren colaborar en la “ayuda” a países del Sur, por lo tanto es una disyuntiva difícil de resolver.



Los principios del comercio justo son estos:

1. **Salario Digno** para los y las trabajadoras.
2. **Igualdad** entre Hombre-Mujer.
3. **Desarrollo** del conjunto de la población.
4. La producción debe **respetar el entorno social y cultural**.
5. Debe tener un **funcionamiento democrático**.
6. El producto debe ser de **calidad**.

Vamos analizando la evolución del comercio justo y el momento actual: Hoy en día, el comercio justo no sólo busca la comercialización, su objetivo es triple:

Comercialización, Sensibilización y Denuncia y Presión social

¡Y cómo no!! Tenemos que hablar de un consumo responsable:

CONSUMIDOR RESPONSABLE

- Busca calidad y lee más allá del precio.
- Consumo crítico y concienciado.
- Tiene y reclama la información.
- Consume con la cabeza y la voz. También la cartera.
- Consumir = Contribuir con la justicia.
- Consumo reflexivo, libre y consciente.

Ya es la hora, y vamos cerrando la sesión. Desde el grupo se comenta lo complicado que es; alguien comenta que se siente mal con todo esto, es difícil ser coherente... Al final, tenemos que ser conscientes en los pequeños detalles... Recordamos las tres Rs del consumo responsable:

REDUCIR- REPARAR-REUTILIZAR



ALBOAN

MATERIAL ADJUNTO:

- PPT Comercio internacional / Comercio justo
- Texto Patxi Zabalo: *El mundo en la disyuntiva entre desarrollo humano y Globalización neoliberal*
- Texto: *No ayuda sino comercio justo*
- Texto *El globalitarismo de las transnacionales*
- Texto *La asociación de Libre Comercio, ALCA*
- Oxfam-internacional: *La crisis del café*





ALBOAN

BLOQUE ENCUENTRO:

Información y recursos para la implicación social

Coordinadora / Gizalde

16-12-2007





ALBOAN

1. VENTANA ABIERTA

Es nuestra última mañana, y hoy vamos a dedicar parte de la mañana a trabajar *La información y los recursos para la implicación social*. Para ello contamos con la colaboración de dos personas; Silvia de la *Coordinadora* y Ander de *Gizalde*. Tras la exposición, las dos últimas horas las dedicaremos a la evaluación del curso.

2. GIZALDE

Ander trabaja en *Gizalde*, Agencia de *voluntariado de Gipuzkoa*. Es un servicio de información para las personas que quieren ser voluntarias. En *Gizalde* se abarca el tema del voluntariado social, de cooperación, deportivo, culturales,... Sobre todo, se dedican a dar información a las personas que se acercan y tienen interés en ser voluntarias. Está abierto a todo el público; lo que ellos intentan es que la persona que se acerque pueda encajar en alguna organización que requiera voluntarias.



También ofrecen recursos a las organizaciones que requieren de algún material: cañones, mesas... Y también ofrecen formación a las personas que son responsables del voluntariado en alguna organización. Asesoran técnicamente en temas de gestión e informática a las ONG que lo piden. En resumidas cuentas,

facilitan recursos a las organizaciones para que éstas puedan hacer su trabajo de la mejor forma posible.



ALBOAN

También financian a las personas voluntarias para que puedan formarse recibiendo cursos.

Un servicio que intenta facilitar las cosas a las personas voluntarias y a las organizaciones. Y al mismo tiempo, animar a personas para que sean voluntarias.

Repasamos entre todos y todas la publicación *¿Quiero ser voluntaria/o... y ahora qué?*

Ander nos cuenta que hicieron esta publicación para las personas que estaban interesadas y no supieran cómo acceder al voluntariado. Nos cuenta cómo las razones y las motivaciones que mueven a la gente al voluntariado son muy variadas. Hablamos de las motivaciones personales, las grupales y las sociales. Hablamos del tipo de personas que se suelen acercar a *Gizalde*. Es muy variado pero el perfil más común es el de personas entre 20-30 años, el 70% mujeres, y un nuevo perfil que cada vez es mayor, el de los y las jubiladas. Éste es un tema importante que crea cierta polémica en el grupo; personas que se acercan para llenar su tiempo libre, algunas personas del grupo creen que eso es peligroso, pero también se resalta la cuestión de que esas mismas personas podrían rellenar su tiempo haciendo cursos de otro tipo y no con el voluntariado. Por tanto, tienen su valor acercándose a una organización. También comentamos que lo de las motivaciones personales siempre es relativo, a todos y todas nos mueve una motivación personal ¿no?

En el material que nos ha repartido también se habla de los derechos y las obligaciones de los y las voluntarias, recogida en la ley del voluntariado de la Comunidad Autónoma Vasca de 1998.

Gizalde está dirigido a las personas de Gipuzkoa, y centrado en Donostialdea, aunque no exclusivamente. Si alguien tiene interés en otras provincias se



ALBOAN

comenta que en Bizkaia funciona el servicio de *Bolunta* (www.bolunta.org) y en Araba *Erdu* (www.vitoria-gasteiz.org/erdu).

Ander nos anima a ser voluntarias, *es una forma de vivir unas experiencias que de otra forma no se viven*. Si necesitamos algo podemos pasar por *Gizalde*:

Idiakez kalea 6, behea

20004 Donostia

De lunes a viernes de 11:00 a 14:00 / 16:00-19:00

www.gizalde.com

gizalde@gizalde.com

3. COORDINADORA DE ONGD DE EUSKADI



Silvia trabaja en la Coordinadora de ONGD de Gipuzkoa, es decir con las ONG que trabajan en temas de desarrollo. La coordinadora comenzó su camino en 1988 y hoy día 75 organizaciones, con más de 100 sedes, son parte de la coordinadora. Cada comunidad está organizada en una coordinadora, y éstas se coordinan a nivel estatal y también a nivel europeo.

Los objetivos de la Coordinadora de Euskadi son los siguientes:

- La coordinación de ONGD para que no se solapen: creando consorcios, coordinando charlas, jornadas...
- Un espacio de reflexión; cooperación descentralizada, ética, transparente...
- Dar a conocer el trabajo que hacen las ONGD.



En Euskadi cuentan con tres sedes; en Donostia (en Bidebieta), en Bilbo (Plaza circular) y en Vitoria-Gasteiz.

Silvia trabaja en Donostia, y nos cuenta qué están haciendo desde aquí.

Convenio con Diputación:

- Están intentando salir de las capitales y agrupar en esta coordinadora a muchas otras organizaciones de la provincia. En el caso de Gipuzkoa las ONG están repartidas (la mitad en Donostia y la otra mitad en la provincia), pero en el caso de Bizkaia, la gran mayoría funcionan en Bilbo... Por tanto, es un gran reto para la Coordinadora que estas organizaciones puedan entrar en la misma.
- Campaña Pobreza Cero: La campaña se inició para crear una presión social para hacer cumplir los ODM. En Gipuzkoa se unieron diferentes colectivos, más allá de ONG. Eran tantos que se creó una plataforma de la que la coordinadora es sólo una parte.
- También se está llevando a cabo un estudio sobre la cooperación en Gipuzkoa. Se está contactando con los ayuntamientos para ver qué es lo que se hace con esa cantidad de dinero destinado a la ayuda al desarrollo.

La coordinadora también lleva a cabo la campaña *Otros mundos, otras realidades*. En estas jornadas se juntan todas las ONGD, más allá de su logo y de su organización, se intenta hacer unas jornadas conjuntas, superando así la posible competitividad que pueda existir.

La Coordinadora de Euskadi se reúne mensualmente, y los componentes participan en una de estas tres áreas, según sean sus intereses; Incidencia política / Movilización Social y Campañas / Género.



ALBOAN

Silvia nos reparte material que publica la Coordinadora: *El código de imágenes, Comunicación para el desarrollo...* Nos explica cada uno de los materiales y nos comenta que de tener interés, en la sede o en la página Web hay muchísima información adicional.

Por otro lado, la Coordinadora también ofrece una serie de recursos para personas que quieran ser cooperantes, voluntarias... *“Suele acercarse gente con esta motivación y lo que hacemos es charlas con ellas, ver cuál es el perfil que tienen y buscar una ONG en la que puedan encajar, en cooperación o como voluntarias aquí.”*

También gestionan una bolsa de trabajo: la gente que quiera trabajar en una ONG manda el CV a la Coordinadora y ésta la pone a disposición de las organizaciones. Al año del envío se destruye, así consiguen tener la bolsa actualizada.

Por otro lado, Silvia nos cuenta el panorama de las ONG de Gipuzkoa. Como antes ya dijo, en Gipuzkoa están bastante repartidas entre Donostialdea y la provincia, casi al 50%. En la parte de Zarautz - Getaria hay muchas ONG y en Goierri, en cambio, muy pocas. Muchas veces la gente viene de la provincia a Donostia buscando una ONG en la que ser voluntaria y no sabe que en su propio pueblo hay un montón de organizaciones. *“Creemos que todavía falta coordinación, pero poco a poco vamos haciendo.”*

Desde el grupo se le pregunta si realmente existe mucha competencia entre las ONG, y si se puede hacer algo para mejorar esta situación. Silvia nos dice que en Gipuzkoa es distinto. En Bizkaia las organizaciones son mucho más grandes y se da algo de “competencia”. En Gipuzkoa, en cambio, no tanto. La Coordinadora, al final, es un foro, y es verdad que ahí, a veces, se escuchan comentarios, pero no es tan grave... *Ocurren pequeños conflictos, pero los vamos solucionando. Es verdad que existe una cierta obsesión por el logo de*



ALBOAN

cada organización tenemos que andar con mucho cuidado para no olvidarnos de ninguno, pero es verdad que esto se da mucho desde las instituciones (ayuntamiento, diputación...).

Silvia nos recuerda que la Coordinadora es solo para organizaciones, es decir, que para participar en ella hay que pertenecer a una ONG, en cambio, la campaña de *Pobreza Cero* está abierta a todas las personas que muestren interés.

Surge la cuestión de los viajes solidarios, turismo justo... se le pregunta a Silvia cómo se ve esto desde el mundo de la cooperación. Silvia responde que bien, y distingue entre Turismo justo que agruparía a agencias de viaje que promueven un turismo sostenible, y Viajes solidario, que serían estancias cortas (1 mes) que incluyen cursos de formación en el lugar, visitas a proyectos. Es una combinación de vacaciones con formación. Este tipo de turismo está abierto a todo el mundo y Silvia lo entiende como un trabajo más de sensibilización.

Quien tenga interés puede pasarse por la sede de la Coordinadora, en Bidebieta, o escribir a Silvia; redesgipuzkoa@ongdeuskadi.org

4. EVALUACIÓN DEL CURSO: LA ESPIRAL DEL TIEMPO

DINÁMICA

- Hemos dibujado una larga espiral del tiempo.
- Comienza con la primera sesión: *Yo protagonista del mundo*, y termina con la sesión de esta mañana.
- Ya que ha pasado mucho tiempo y probablemente no nos acordemos de todo, hemos puesto una fotografía del ponente al lado de cada sesión.



ALBOAN

- Se trata de escribir o dibujar en la parte de abajo los conocimientos adquiridos en esa sesión, y en la parte superior, los sentimientos, sensaciones vividas.
- Para ello, tenemos mucho material encima de la mesa: fotos, pegatinas, cartulinas, rotuladores...
- Tenemos 30 minutos para ir expresando lo aprendido, lo sentido.



PUESTA EN COMUN

¿Cómo nos hemos sentido mientras hacíamos el ejercicio? ¿Qué hemos recordado más? ¿Qué nos llama la atención de lo que hemos recordado?

- Con el tema de la inmigración les pregunté a los inmigrados qué les parecía la ley tan dura de Italia y a ellos les pareció bien. Pensé que muchas veces hacemos leyes desde nuestro punto de vista y tendríamos que tener en cuenta lo que ellos piensan.



ALBOAN

-
- Me ha sorprendido que me venían más sentimientos que conocimientos... más personal. Ha sido más un proceso de sentimientos. El curso me ha ayudado a aclararme.
 - Me parece que sé menos de los que sabía. Ahora me apetece coger los apuntes y leer desde este nuevo punto de vista. Me he hecho con los términos.
 - El primer día pensé *“Dónde me he metido... nos vamos a una mani... bandas radicales”*. Pero ha sido como el cuento de garbancito, ir siguiendo pequeños pasos para ir avanzando, y al final el infinito... que esto siga.
 - Yo ya había hecho antes cursos. En este curso me he aclarado en tres sesiones. Y he aprendido, mucho. Por ejemplo en el tema del comercio justo, antes me parecía inalcanzable pero con la sesión de ayer vi una perspectiva diferente... se puede...
 - Me he bloqueado, pero porque acabar las cosas me da miedo. A mí me ha servido un montón. Quizá no tanto conocimientos, más sentimientos. Me ha servido para mover las mariposas que tengo dentro. Me he reído mucho, gracias a todas. Ha sido agradable, me lo he pasado bien, y hablábamos de cosas serias.
 - Yo vine para aprender. He estado a gusto y me ha abierto la mente.
 - Muchos colores y muy interesante, como el dibujo.
 - Yo vine porque estoy en un momento de cambio, de despertar, de lucha. A nivel de conocimientos no me ha aportado muchos conocimientos, lo que buscaba era que las cosas me dolieran para pasar a la acción. Y eso lo he conseguido, y el rodearme con personas más comprometidas que yo me ha ayudado. Ha sido un placer.
 - Además de para conocer este mundo, quería saber si en cooperación imperaban más los sentimientos o los conocimientos. La conclusión que saco es que es gente muy equilibrada. Me impresionó la tarde con Carolina, mostró sus emociones pero supo seguir.
 - Yo vine queriendo formarme. En el mundo de la ingeniería la gente es muy cerrada... aquí hemos pintado, dibujado...



ALBOAN

-
- Yo soy la más pequeña y a veces me he sentido muy inculta con vosotras. Por eso me he limitado a escuchar. He aprendido, no sé qué... pero sé que algo, que va conmigo. Y me lo he pasado bien.
 - La sensación de no saber nada la tengo. Con el grupo he prejuzgado... al comienzo pensaba con quién me iba a llevar bien y con quién no... pero sólo fue al principio, al final se me ha ido esa historia y todo el mundo me ha aportado mucho. Tengo la sensación de haber hablado mucho, intento no hacerlo, pero me puede mi ego y pum... hablo.
 - Yo soy algo vergonzosa en los grupos, pero en este me he sentido a gusto, cómoda y con libertad para hablar... no me he sentido tonta. Me ha gustado la metodología del curso porque cada ponente no ha intentado dirigir la charla para que pensáramos de una forma concreta sino que hemos ido creando libremente, con nuestro debate. Y esos son los conceptos que podemos integrar a nuestra vida y persona.
 - La metodología. Muy buena organización, no ha sido nada chapa... ha sido divertido.

Desde *ALBOAN* subrayamos que los ponentes que han venido han estado muy a gusto, han hecho una evaluación muy positiva. Agradecemos a todos y todas y nos aplaudimos... que nos lo merecemos...porque...

OTRO MUNDO ES POSIBLE

