



Federación Internacional de Fe y Alegría
Movimiento de Educación Popular Integral
y Promoción Social

LA RED NACIONAL DE RADIOS

Una Experiencia de Fe y Alegría en Venezuela

Informe de sistematización elaborado por:
Verónica Hernández

Responsable nacional:
Beatriz Borjas

Junio 2003

**Proyecto: “Calidad Educativa y Experiencias Significativas en Fe y Alegría”
Financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**

INDICE

Introducción.....	3
I.- Una red en formación.....	4
1) Un hito inicial: AVER.....	4
2) La Red Informativa Nacional.....	5
3) La modernización tecnológica.....	7
4) La política informativa.....	8
5) La estructura institucional de IRFA.....	13
6) El Plan Nacional de Irfa.....	13
II.- Fe y Alegría 850: Una radio local con impacto nacional.....	14
1) La investigación sobre la audiencia 1993-1994.....	15
2) De “Primera Mano”.....	17
3) La investigación de audiencia de 1998.....	18
4) La mañana informativa.....	21
5) El impacto de lo nacional en lo local.....	22
6) La radio en su cotidianidad: más allá de los sueños.....	23
III.- En el contexto de las radios educativas populares.....	24
Bibliografía.....	26

Introducción.

En la actualidad la misión de la Red Nacional de Radios se enmarca en los lineamientos del movimiento de educación popular e integral que ha optado por servir a los sectores más necesitados y excluidos persiguiendo “la construcción de ciudadanía y la democratización de la palabra, a través de un servicio de educación y comunicación de calidad expresada en una programación educativa, formativa, informativa y de entretenimiento de carácter participativo” (IRFA,2002a).

Son sus objetivos generales: 1) informar y generar opinión pública sobre la situación local, regional y nacional para incidir en la sociedad civil; 2) diseñar programaciones educativas, informativas y de entretenimiento acordes con las realidades socioculturales de las zonas y con las necesidades educativas y comunicacionales de los sectores necesitados y excluidos.

Esta red radiofónica está integrada por nueve emisoras (Caracas, Maracaibo, Guajira, Tokuko, Pedregal, El Tigre, Guasualito, Puerto Ordaz y Delta Amacuro), y ha sido el resultado de la trayectoria histórica de las experiencias particulares de cada una de las emisoras en sus respectivas regiones. Cada emisora nació para responder a demandas locales concretas, pero hoy día todas coinciden en la necesidad de fortalecer una instancia institucional de ámbito nacional que les sirva de apoyo y les dé identidad institucional. ¿Cómo ha sido el proceso de construcción de esta instancia de cobertura nacional?. Este es el objetivo de la presente sistematización.



De esta red sobresale una radio local, radio Fe y Alegría 850, cuyo equipo y trabajo han marcado este proceso porque ha desarrollado en la cotidianidad la propuesta de construir un modelo de radio educativa popular, y también porque sus cuadros han sido pilares fundamentales en la construcción de la red nacional. Así como se mira la red desde lo nacional, resulta interesante aproximarse a ella desde una mirada local, desde uno de los “nudos” que mayores aportes ha dado en su construcción.

I.- Una red en formación

1) Un hito inicial: AVER

Los actores involucrados en la experiencia indican como inicio de este proyecto el impulso que la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) dio a la propuesta de una asociación que agrupara en Venezuela a las radios educativas populares a mediados de los años 80. La Asociación Venezolana de Educación Radiofónica se formó, hacia 1987, con la participación de las radios de FyA de Caracas, Maracaibo, Campo Mata y una radio arquidiócesana de Tovar (Mérida). Más tarde se integró radio Fe y Alegría en Guasadalito. Era una respuesta al modelo organizativo latinoamericano de ALER, de coordinadoras de radio por país; el secretario ejecutivo de ALER participaba anualmente en las reuniones de planificación y evaluación de actividades conjuntas de las radios de Venezuela afiliadas a la Asociación.

ALER había surgido en 1972 como una red de radios e instituciones latinoamericanas que, aprovechando los avances tecnológicos, decidieron enlazarse entre sí con la misión de “fortalecer el movimiento de la radio popular y la democratización de la comunicación en América latina y el Caribe para contribuir a la construcción de sociedades democráticas y participativas donde los pobres sean protagonistas de su propio desarrollo”. Actualmente, sus líneas de acción son: 1) producción radiofónica; 2) capacitación; 3) investigación; 4) tecnología; 5) sostenibilidad; 6) relacionamiento.

Durante varios años AVER abrió un espacio de reflexión sobre problemáticas comunes a las radios afiliadas imponiéndose, en un primer momento, la necesidad de satisfacer la demanda de capacitación del personal. Quizá el acontecimiento histórico que más marcó esta época fue la decisión de llevar a cabo un proyecto de investigación, coordinado nacionalmente, sobre las audiencias de las radios. Las cuatro radios estaban preocupadas por su pérdida de audiencia y en el contexto latinoamericano también había una preocupación por crear un modelo de radio con mayor incidencia en la sociedad civil, con un perfil masivo y de interés público. Se decide entonces hacer tres tipos de estudios: 1) sondeo de audiencia; 2) estudio de recepción cualitativa de radio para conocer aspectos más profundos; 3) estudio del mercado radiofónico. La investigación contaba con la asesoría del departamento de investigación de ALER y su objetivo primordial era generar una reflexión interna sobre los actuales proyectos radiofónicos vigentes en las radios desde la nueva perspectiva de radio educativa popular que ALER promovía entre sus afiliadas.

En este primer momento, ALER ofrecía apoyo ideológico, técnico y financiero para que hubiese un espacio nacional donde se pensara el futuro de las radios de Fe y Alegría en el nuevo marco doctrinario de ALER que empieza a poner atención al carácter masivo que

tiene la radio.

La investigación sobre la audiencia permitió una mirada objetiva y global de lo que estaba sucediendo con las audiencias. Resultó sorprendente descubrir que, siendo radios que promueven la alfabetización y la atención especial a poblaciones de baja escolaridad, la población oyente por excelencia ha cursado la primaria completa o ha comenzado los estudios de secundaria, es decir, se trata de una audiencia con un regular nivel de instrucción y también con un nivel organizativo bajo. Por otra parte, si bien estos oyentes escuchan radio para informarse, los programas más escuchados son los musicales. En cuanto a la información, prefieren las noticias nacionales y locales. Además, estos oyentes, en su mayoría, son adultos y su participación es baja. Cuando se indaga sobre cómo debería tratarse la problemática popular, los encuestados proponen que debe privilegiarse la participación de los protagonistas del problema sin dejar de valorar las ideas que pueden aportar los especialistas, pero lo más importante es que la emisora debe asumir el papel de mediador en los conflictos entre la ciudadanía y los organismos involucrados en el problema.

2) La Red Informativa Nacional

En 1994, AVER se disolvió. En Venezuela, esta tipo de asociación era sui generis: la mayoría de las emisoras que la conformaban pertenecían a IRFA, que ya para esos años empezó a mostrar interés por abrir un espacio nacional de reflexión y debate sobre su problemática comunicacional; en las reuniones de directores de IRFA ya no sólo se discutía de los aspectos del sistema educativo formal a distancia sino también el tipo de información que la radio debía transmitir. En consecuencia, AVER dio paso a una instancia institucional interna a Fe y Alegría denominada Coordinadora Nacional de Radio, cuya dirección estaría, al principio, en manos del director de IRFA Caracas, Carlos Correa.

“Ya en los años 94 se hablaba de constituir una red radiofónica potente y eso suponía que los equipos de prensa de cada radio se fortalecieran, en algunas radios había noticiero sin departamento de prensa, refritos de la prensa escrita. No había una política informativa.(Dulce García, entrevista grabada, octubre 8 de 2002)

Los esfuerzos de la Coordinación Nacional de Radio dieron cuerpo a la Red Informativa Nacional, integrada por todos los periodistas de las radios de Fe y Alegría y algunas otras con las que había algún tipo de convenio, o simplemente “radios amigas” en distintas partes de Venezuela. Pero el tráfico de noticias era en su mayoría desde la capital del país, donde se encuentra la mayoría de los organismos oficiales que generan noticias de interés nacional. En cambio, en sentido inverso sólo ocurría esporádicamente: un derrame de petróleo en el oriente del país, un secuestro en Apure, un paro petrolero en el Zulia....

Los gestores de esta red la definían como: “una experiencia de intercomunicación descentralizada y participativa que pretende ofrecer un servicio de información periodística de lo que acontece en todo el territorio nacional, donde las agendas informativas regionales definan un producto nacional” (García y Barrios, 1997:21).

Los objetivos de esta red serían:

1. Intercomunicar al país para fomentar el desarrollo humano.
2. Democratizar la comunicación y la información.
3. fomentar la participación de las regiones para producir una agenda informativa carácter nacional.
4. Producir programas de alta calidad para un mercado nacional sin olvidar las necesidades de las audiencias locales.
5. Propiciar el diálogo, la articulación, el consenso y las alianzas de los diversos sectores de la sociedad civil y nacional.
6. Reducir costos al contar con programas emitidos desde un centro de coordinación regional.

El sueño era convertir este modelo de circuito, donde una emisora genera señal para el resto, en un modelo de red, donde todas las emisoras intercambian productos.

La idea estaba clara pero aún faltaba un problema por resolver, cómo cubrir el costo que implicaba interconectar todas las radios: mantener el contacto únicamente a través de llamadas telefónicas resultaba costoso y, por lo general, en la comunicación había ruidos que entorpecían la recepción de la señal con calidad. Al principio, se utilizó una línea muerta (sistema de conexión que suministra la compañía de Telecomunicaciones CANTV, con un alto nivel de fidelidad de sonido pero con un alto costo de mantenimiento).

Pero el momento del salto llegó. En 1996, gracias a un convenio con Radio Netherland Internacional, dos emisoras de Fe y Alegría (Caracas y Maracaibo) recibirían en donación un equipo de recepción satelital, mediante el cual tendrían acceso las 24 horas del día, los 7 días de la semana a la señal de Alred, América Latina en Red, proveniente de Quito, Ecuador, sede de La Asociación Latinoamericana de Educación radiofónica. También recibirían la señal de la propia Radio Netherland Internacional, proveniente desde Hilversum, Holanda, pues a cambio de la donación del equipo, las emisoras en convenio debían transmitir determinados productos informativos de esta agencia. Pero quizás lo más relevante, aunque para el momento de la instalación parecía sólo un sueño, era tener un canal libre que quedaría abierto para que transmitiera la señal de la Red Informativa Nacional de Fe y Alegría, desde Caracas para todas las emisoras del país que tuvieran el receptor digital de satélite (ABR).

Los esfuerzos de la CNR se dirigieron a dar cuerpo a este proyecto: “era una línea fuerte de trabajo, una línea de fortalecimiento institucional: la dotación tecnológica, la modernización violenta, buscar recursos y se abocan fundamentalmente a eso. Se descuidaron otras áreas, como la capacitación; ahora se trata de dotar de antenas parabólicas a los países, equipos de prensa que deben aprender a usar la nueva tecnología (digital) para producir los noticieros. Ha sido un trabajo fundamental de ALER”

(Dulce García, entrevista grabada, octubre 8, 2002)

3) La modernización tecnológica

Gracias al convenio entre Radio Netherland Internacional, Radio Fe y Alegría y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, la Red Informativa Nacional era una realidad que se iba concretando. Las emisoras de Maracaibo y Caracas invirtieron en la antena parabólica que recibiría la señal para que la decodificara el ABR, y así recibiría la programación de Radio Netherland y Alred. Las otras emisoras de Fe y Alegría, Guasualito y Campo Mata (hoy en día, El Tigre) , comprarían el equipo completo. Para suerte de Campo Mata, una emisora de otro circuito radial venezolano incumplió el convenio con Radio Netherland y el decodificador (ABR) que tenía asignado esa estación, le fue retirado y fue incorporado al convenio Fe y Alegría, de manera que le fue asignado a Campo Mata.

Con las cuatro emisoras de Fe y Alegría incorporadas a la tecnología satelital estaba resuelta la recepción de la programación satelital, pero aún faltaba resolver cómo enviar los aportes de estas emisoras hacia el exterior: se corría el riesgo de convertirse en una repetidora de productos internacionales; el ideal era ser una emisora copartícipe del proyecto comunicacional.

El primer programa musical que estuvo al aire en la programación de ALRED fue aportado por Venezuela. Producido y grabado en Maracaibo, “Bolerísimo”, se mantuvo al aire durante 6 años. Poco más tarde se sumaron dos programas de Salsa, uno desde Maracaibo y otro desde Caracas. Estos programas se enviaban grabados en un DAT (Digital Audio Tape) vía correo privado. Era costoso y tardaba de dos a tres días en llegar, así que a veces era una verdadera odisea que los programas estuvieran a tiempo para ser lanzadas al satélite para todas las radios de América Latina que recibieran la señal (Verónica Hernández, entrevista, abril 2003)

Pronto se decidió que era mejor utilizar la conexión a Internet para estos efectos, gracias a un programa llamado FTP, que permitía enviar y recibir archivos de audio comprimidos y, tras un breve proceso, estarían disponibles para ser transmitidos

Afortunadamente ya se había dado un paso previo para poder hacer posible este intercambio de datos: la edición de programas, promociones, cuñas, despachos informativos y prácticamente todos los productos radiofónicos de casi todas las emisoras se habían digitalizado. Ya no se hacían los montajes en tiempo real para grabarlos en cintas de reel y pasarlos al formato indicado, sino que todos los insumos se introducían al computador y allí se estructuraban usando programas como el Editor Plus en un inicio, el Sound Forge luego, y el últimamente Vegas.

Faltaba otro paradigma por romper: convertir a los operadores o técnicos de transmisión en productores de radio, pues el control de la radio podía preprogramarse en el computador. Esa era la finalidad del programa de Automatización Radial Dinesys 3, sustituido por el Dinesat 4 y luego por el Dinesat 4.5.

Ahora era posible que la computadora se encargara de transmitir durante la tarde los avances que habían producido los periodistas al concluir el noticiero, o el bloque de cuñas asignado para cada hora. En ese momento, el antiguo operador ya no estaría pasivamente observando los controles sino activamente pensando en la programación del día siguiente. A su vez, los productores, locutores y periodistas, ya no estarían dando instrucciones para que el operador las ejecutara, sino que serían ellos mismos los que operarían la consola de salida al aire.

Esta evolución requirió capacitación en todos los niveles y para todo el personal y, una vez más, la Coordinación Nacional de Radio facilitó que el proceso fuera simultáneo y homogéneo en las emisoras.

4) La política informativa

Sobre esta plataforma tecnológica se fue consolidando el enfoque informativo de las emisoras: la información debe ligarse a la participación y educación ciudadana, porque una de las funciones de la radio informativa es la transformación: “la radio informativa transforma al crear espacio de participación ciudadana, donde la gente discuta y debata temas de políticas públicas. Los debates educan, transforman la conciencia para construir consensos que unen a la gente en una corriente común” (Barrios, 2002a: 24).

Los periodistas de la red comienzan a verse como educadores de ciudadanía en proceso de aprendizaje: “hay que asumir el saldo de aprendizaje de los ciudadanos, porque la participación es un proceso que se va descubriendo poco a poco. El locutor aprende a escuchar y el oyente a hablar” (Barrios, 2002a:27). La noticia local y cotidiana “debe servir de espejo para que los ciudadanos miren los problemas e imaginen las soluciones, intercambien opiniones y se organicen para resolver problemas que afectan la calidad de vida del colectivo” (Barrios, 2002a:28).

Por consiguiente, cambia la forma de comprender la participación de los oyentes que “no sólo participa a través de las complacencias musicales, encuestas, ratings, cartas, concursos y llamadas al aire, sino, que de alguna manera las audiencias participan e influyen en los mensajes proponiendo agendas de discusión, colocando temas para el trabajo periodístico, produciendo comentarios generando información y evaluando programas” (Barrios, 2002:27).

Esta experiencia, consolidada entre 1995 y 2000, le fue exigiendo a IRFA definir las principales líneas de su política informativa. Este fue el propósito del Taller “Producción y Políticas Informativas” organizado por Red Nacional de Radios (RNR) del 9 al 13 de julio de 2001, facilitado por Hernán Gutiérrez (ALER). Definida la RNR como la cara pública del movimiento de FyA, este taller permitió delimitar los aspectos y estrategias que la red privilegiaría: a) promueve los valores: justicia, democracia, solidaridad; b) el afán no es el lucro; c) compromiso con los sectores excluidos; d) protagonismo a sectores mayoritarios y medio; e) integración de lo local y lo nacional; f) integración a ALRED; g) originalidad en uso de formato y estilos.

Como resultado del taller, el IRFA elaboró un documento que recoge el estilo ideal de los

programas que debía promover la Red Informativa Nacional (RIN): “ espacios de encuentro y de construcción de ciudadanía, espacios de debate, de confrontación, de diálogo y de consensos...puente articulador entre los diferentes actores sociales gobernantes y gobernados” (IRFA,2002c). Además, las emisoras definen un conjunto de ejes temáticos que guiaran la agenda informativa diaria: lo educativo, salud pública, derechos humanos, justicia de paz, descentralización, gobiernos locales, seguridad social, organización ciudadana, movimientos indígenas, administración de justicia, niños de la calle, problemas ecológicos y ambientales, cultura popular, economía informal, movimientos sindicales, economía petrolera, ciudadanos afectados por catástrofes naturales y guerras, medios de comunicación alternativos” (IRFA,2002c) Por otra parte, en estos temas debe enfatizarse lo social, las consecuencias económicas para los sectores populares; el suceso no debe verse con morbosidad ni con tinte amarillista; cada información debe ubicarse en el contexto cotidiano de la gente. Es también importante resaltar las buenas noticias que infunden esperanza entre los oyentes.

Javier Barrios, en su ponencia presentada en el Seminario “La Radio Educativa en el nuevo milenio”, resume en las siguientes palabras el enfoque que debe privilegiarse:

Quando hablamos de radio informativa y participación nos imaginamos una programación llena de foros ciudadanos, mesas de debates, consultorios con información útil, cabildos al aire, voceros comunitarios que informen desde los sectores populares, transmisiones desde los barrios, parlamentos locales, nacionales, y desde los espacios donde la gente se reúne a discutir sus problemas y celebra la vida”(Barrios, 2000^{2a}:28)

Sin embargo, para este estilo de hacer radio los acontecimientos políticos del país se convertirían en su escuela de formación. . Rosa María Alfaro comentaba en una oportunidad (Gutierrez y Mata, 2001) que la opinión pública se construye en las coyunturas específicas, en esos momentos la programación debe ser flexible, variar, responder con rapidez armando programas de debates, estimulando la participación. La crónica de los sucesos del 11,12 y 13 de abril de 2002 en Venezuela, relatada por dos periodistas de la radio en un artículo de revista (Barrios y Urdaneta, 2002b) es un ejemplo de cómo se ha ido conformando un estilo de radio informativa que intenta construir opinión desde el centro de una coyuntura política. El paro nacional convocado por la Central de Trabajadores de Venezuela y apoyado por la empresa privada (FEDECAMARAS) para el 9 de abril tenía un objetivo único: la renuncia del presidente de la República; el 10 de abril se convirtió en huelga indefinida; el 11 de abril una marcha de casi 500 mil personas marchó hacia Miraflores, pero su llegada allí fue impedida trayendo como resultado aproximadamente 15 muertos; las Fuerzas Armadas solicitaron al presidente su renuncia.

Desenredando los nudos del silencio

- *En el mes de abril de 2002 se inició el operativo “Con todas las voces”: los micrófonos se abrieron a los actores sociales que intervienen en la confrontación política.*

- *A través de Red Informativa Nacional se detectó que el conflicto era sobre todo en Caracas: “cuando los demás medios de comunicación social hablaban que el país entero pedía la salida del presidente, la RIN comprobaba que esto era una verdad a medias...”.*
- *Al comienzo del paro se llevó a cabo un foro radial nacional con el tema “¿Qué necesitamos para dialogar?”. La intención era generar una matriz de opinión que pudiera colocar los intereses de todos/as los venezolanos/as en la agenda pública...Los equipos de periodistas desarrollaban reuniones diarias de planificación y análisis de la situación con el objetivo de construir agendas temáticas que permitieran ir a la discusión del país que sueñan los ciudadanos y los actores políticos. Se le proponía a los oyentes hablar sobre le proyecto de país.*
- *La línea asumida para el 11 de abril era de cubrir periodísticamente la marcha que partió desde el parque del Este y la concentración de Miraflores... la meta era mantener el equilibrio periodístico, no sólo lo que estaba sucediendo en la capital del país sino también hablar de los acontecimientos en las diferentes regiones....*
- *La transmisión de lo que estaba sucediendo se llevó a cabo durante toda la noche del 11 de abril. Además de dar la palabra los militares, a los representantes de la oposición, se trató por todos los medios de obtener las incidencias de lo que estaba sucediendo en el palacio de Miraflores...Desde que se anunció la presunta renuncia del presidente, la radio De Fe y Alegría lo puso en duda por dos razones : los diputados de MVR entrevistados lo negaban y ningún medio mostraba el documento de renuncia firmado.*
- *Con ALRED se mantuvo una cobertura también para América Latina: se desarrollaron análisis e interpretaciones conjuntas con periodistas de Argentina, Chile, Perú, Ecuador y España sobre la hipótesis del “golpe de Estado”. Esto permitió que el mundo contara con la otra cara de la noticia.*
- *El viernes 12 de abril en la mañana: se decide como estrategia comunicacional abrir los micrófonos a la gente: las expresiones de las personas eran de desconcierto, de no saber en qué circunstancia había sido la renuncia del presidente, decepción, cuestionamientos, tristezas.....las opiniones empezaron a transformarse en el transcurso del día,, la mayoría de las llamadas iban enfocadas a la invitación de*

alguna acción u organización para la protesta pacífica....También se recibieron numerosas denuncias de allanamientos que estaban realizando los cuerpos de seguridad del Estado en diferentes comunidades populares de Caracas y el resto del país...Hubo comunicación con las personalidades ligadas al gobierno de facto....se reseñaron las detenciones de funcionarios del anterior gobierno....

- *La rueda de prensa convocada por el Fiscal General de la República en la cual catalogaba lo sucedido como golpe de estado fue sacada del aire por los medios de comunicación; Radio Fe y Alegría continuó transmitiendo las declaraciones del Fiscal General...*
- *A las cinco y media del viernes 12 de abril, se dio el anuncio en cadena del primer decreto del gobierno de transición que disolvía todos los poderes... Radio Fe y Alegría se mantenía en la línea de la información y el análisis, cada vez más se constataba que se estaba frente a un golpe de Estado.*
- *Las figuras del gobierno derrocado no aparecían en los medios, se afirmaba que la mayoría estaba escondido o solicitando asilo... Radio Fe y Alegría logró una entrevista con el antiguo Ministro de Educación que estaba en su casa, los cuerpos de seguridad habían allanado la casa de su madre y hermana... él se había dirigido a un canal de televisión para pedirle a sus directivos que no siguieran informando que él estaba huyendo, pero nunca fue difundida esa información; además afirmó que el presidente nunca había firmado la renuncia.*
- *La noche del 12 de abril comenzaron las movilizaciones en las comunidades populares de Caracas...*
- *El sábado 13 de abril los directivos de Fe y Alegría se reúnen para analizar la situación y establecer un plan de trabajo: se corría el rumor de que la emisora podía ser intervenida....Continúan las movilizaciones de los barrios hacia el palacio de Miraflores y el Fuerte Tiuna...los oyentes informan que son reprimidas básicamente por la policía metropolitana...El operativo con "Con todas las voces" decide continuar con la línea informativa, pero evita sacar al aire información que no fuera previamente verificada; arma un equipo para atender las denuncias y dar orientaciones. Además, se establece como línea de acción que las declaraciones, entrevistas y opiniones no podían ser llamados a la violencia.*

- *Luego de un receso, reinicia actividades a las 2 de la tarde del sábado 13 de abril con los acontecimientos ya confirmados: levantamiento del comandante Baduel en Maracay, movilizaciones populares.... El equipo periodístico y voluntario de la RIN estaban en puntos diferentes de Caracas, incluyendo el Fuerte Tiuna y Miraflores...*
- *Hubo dificultad para conseguir a alguien del gobierno de facto o de los grupos de oposición para que dieran declaraciones de lo que estaba ocurriendo en las calles de Caracas...mientras a través de las ondas de radio se informabas de las marchas, concentraciones,,, los canales estaban en silencio, en otra onda: comics, musicales y novelas.*
- *Desde los estudios de la RIN se entrevistó al nuevo Ministro de Relaciones Exteriores quien señaló la normalidad existente en el país, pero también pudo entrevistarse a la esposa del presidente derrocado quien pidió respeto por la vida del presidente y su familia.*
- *Comenzaron los conatos de saqueo, se acudió a los aprendizajes del Caracazo de 1989: no se dijo de forma directa, pero si se hizo una campaña llamando a tener un comportamiento ciudadano y el respeto a la dignidad de los otros.*
- *En la tarde, el nuevo presidente señaló que su decreto sería modificado y luego anunció su renuncia. En horas de la noche se confirmó el regreso del presidente al poder....*
- *Estos sucesos aportaron aprendizajes:1) no dejar de informar; 2) se comienza a sentir un crecimiento en la participación de todos los ciudadanos en la toma de decisiones; 3) los medios de comunicación deben autocensurarse por favorecer intereses empresariales y políticos en perjuicio de los intereses de sociedad; 4) para Fe y Alegría fue una oportunidad pedagógica y educativa para insistir en la formación sociopolítica de los ciudadanos; 5) la comunicación no solo es un problema de periodistas y de medios de comunicación sino de todos y todas ciudadanos(as); 6) se logró un triangulo informativo: la gente de las comunidades, los representantes del gobierno de facto y miembros del gobierno derrocado.*

(adaptación del artículo)

5) La estructura institucional de IRFA

Quizá el reto más fuerte que ha tenido IRFA en su trayectoria histórica ha sido definir un modelo de organización que pueda conciliar las autonomías funcionales de las instancias zonales y regionales con una instancia de dirección nacional. En la actualidad, la máxima instancia de decisión es la junta de directores de las siete regiones: oriente sur, oriente norte, oriente centro, occidente, andes, los llanos y centro. Pero cuenta con un director nacional que forma equipo con dos coordinadores nacionales: radio y educación, que son las dos dimensiones operativas de IRFA; estas tres personas forman el equipo directivo nacional. La junta de directores regionales cuenta con dos comisiones asesoras, radio y educación, dirigida por los coordinadores nacionales de radio y educación, respectivamente. Forman parte de estas comisiones los coordinadores regionales de educación y de radio, que forman el equipo asesor de los directores regionales.

“..Una premisa organizativa nacional tiene efecto de cascada con la regional, la zonal y la promocional para que pueda haber correaje de subida y de bajada. Segundo, se le da fuerza al consejo de directores en los que participan todos los directores regionales, el director nacional de IRFA y el director general de FyA (Gerardo Lombardi, entrevista, febrero 2002)

IRFA NACIONAL tiene una oficina nacional que es un ente técnico que trata de ejecutar lo que se decide entre la comisión nacional de educación, de radio y los directores regionales. Cuenta con tres instancias de servicio: educación, radio y administración. El área de educación formal de esta oficina nacional lleva una larga trayectoria, ya que es la que suministra los materiales instruccionales a las regiones para llevar a cabo de los programas de educación de adultos. En los últimos años, desde la experiencia de la RIN se está intentando organizar el servicio nacional de radio que, dentro del plan nacional de IRFA, coordinará el Sistema de Producción Nacional de Radio.

6) El Plan Nacional de Irfa

IRFA ha ido ampliando progresivamente los contenidos de la red: no sólo se hacía necesario crear la red informativa o de producción nacional, sino también ir construyendo un proyecto educativo y radiofónico nacional, que integrara las dos dimensiones de la institución (radio y educación). En 1999 se reunieron las comisiones nacionales de radio y de educación, a fin de definir las líneas generales de este proyecto, siguiendo la perspectiva de trabajo definida por el Plan Global de la Federación Internacional de Fe y Alegría (PGDFI). En esa oportunidad, se vio la necesidad de reflexionar primeramente el horizonte de la institución; ésta fue la razón de ser del Seminario “La Radio Educativa del nuevo milenio” en el año 2000:

“...primera vez que IRFA se lanza a un seminario con ponencias, con una reflexión sobre los retos, con énfasis en radio dentro de la programación de los 45 años de Fe y Alegría. Ha habido más reflexión en la instancia de educación formal. De allí quedó la tarea de planificar. El equipo técnico hizo un plan de trabajo (Dulce García, entrevista grabada, octubre 8,2002)

A partir de esa fecha, comenzó la elaboración del Plan Nacional de IRFA con la participación de los coordinadores regionales de radio y educación y de los directores de las radios; las regiones se dedicaron a hacer un estado de proyecto ya elaborados a fin de integrarlos en el plan nacional: “ se pasó de un trabajo de lo local a lo nacional e inductivo, los proyectos de las regiones llegan al equipo técnico para lograr sistematizar en un plan” (Dulce García, entrevista grabada, octubre 8,2002)

En este ejercicio de planificación, los equipos locales escribieron más de cincuenta proyectos que fueron recogidos por el equipo técnico que fungía como coordinador del proyecto a nivel nacional; según palabras de Dulce García, el proceso de elaboración del plan fue constituyendo “una red hacia dentro, descentralizada” cuyo seguimiento y fortalecimiento va a depender de una instancia de coordinación nacional. De esta manera el plan nacional quedó sistematizado en nueve proyectos:

1. Fortalecimiento de la identidad y de la formación de todo el personal del IRFA.
2. Impulso a la evangelización formadora de hombres y mujeres nuevas dentro del IRFA, con proyección hacia el voluntariado, participantes y oyentes.
3. Fortalecimiento de la educación ciudadana, la participación y el desarrollo local.
4. Ampliación y renovación en el Sistema Educativo del IRFA.
5. Fortalecimiento de los procesos alfabetizadores en el IRFA.
6. Impulso a la Red Nacional de Radio de Fe y Alegría.
7. Fortalecimiento de la sostenibilidad económica de la institución.
8. Fortalecimiento de la estructura y funcionamiento de la institución.
9. Impulso a la investigación radiofónica y educativa.

En el marco de este plan nacional, la propuesta de conformar una Red Nacional de Radio traspasa una concepción en red meramente informativa, y se piensa en un Sistema de Producción Nacional en Red, que considere el desarrollo de subredes temáticas, culturales y regionales. Esto es concebido como bajo un modelo de coordinación centralizada, pero de ejecución descentralizada: los departamentos de producción de las emisoras elaboran los programas, sea de carácter local, regional, inclusive nacional (a la vez estas emisoras difunden producciones nacionales); además se conforma un equipo de producción nacional, con sede en la capital del país, responsable de la producción de programas de interés nacional; este sistema contaría con un coordinador que garantice su funcionamiento (IRFA,2002b)

II.- Fe y Alegría 850: Una radio local con impacto nacional.

La 850 nació como tal en 1994 en Maracaibo (Estado Zulia), pero es heredera de Radio

Selecta, emisora que IRFA fundó en 1976 en una frecuencia propiedad del Arzobispado de Maracaibo. El cambio de frecuencia y la propiedad de la misma fueron motivo para que IRFA replanteara el proyecto de radio que se venía ejecutando desde hacía más dieciocho años.

1) La investigación sobre la audiencia 1993-1994

La investigación sobre la audiencia que AVER adelantó entre 1993 y 1994 serviría de base para que el equipo de la 850 reflexionase sobre una oferta radiofónica que respondiera a las expectativas de los oyentes. En el sondeo de audiencia realizado en 1993, de 563 personas encuestadas en los sectores C,D y E de la población, 5 mencionaron a Radio Selecta entre las emisoras más escuchadas y sólo 4 (0,96%) la consideraron entre sus emisoras preferidas, mientras que entre las 17 emisoras AM, Radio Selecta obtuvo el octavo lugar. Ciertamente, se trataba de una radio que por lo menos 50 personas encuestadas habían escuchado y un 2,6% eran oyentes habituales, más hombres que mujeres, y las edades oscilando entre 15 y 59 años. Un dato interesante para un análisis más profundo era el hecho de que en momentos de coyuntura, la emisora aumentaba su audiencia en un 3,89% de los encuestados. Entre las personas que nunca la habían escuchado predominaban aquellas que no han estudiado o tienen secundaria incompleta. Cuando los investigadores indagan las razones por las cuales no es escuchada, un 34% respondió que no le gusta y un 24% porque no la conoce. En cuanto a la programación que ofrece, lo que más agrada es la música, algunos programas particulares, las noticias y, en cuarto lugar, lo educativo de la radio. Entre las sugerencias para mejorar, los que respondieron sugirieron la música y disminuir las “propagandas”. De 563 encuestados, sólo 9 manifestaron que en alguna oportunidad habían participado en radio Selecta.

Los periodistas y locutores participaron en esta investigación como animadores de los debates sobre la audiencia que se realizaron en el primer semestre de 1994 en los locales de grupos comunitarios de la ciudad de Maracaibo, con chóferes de transporte público, estudiantes universitarios, con grupos de trabajadores. Ellos mismos descubrieron qué radios gustaban más, qué programas eran más escuchados y qué esperaban los oyentes de los locutores. El equipo de radio vivenció qué tipo de público escuchaba la emisora, se trataba de aquellos que formaban parte de alguna organización popular, los testimonios recogidos así lo demuestran (Radio Selecta, 1994a):

“Yo diría una cosa, estos programas, bueno...nosotros porque estamos metidos en organizaciones y puede ser que la demás gente la oiga; pero la sociedad, estos programas, muchacho, haría que la gente agarre las emisoras a piedra...No les gustaría...”

Para los miembros de estos grupos, la radio cumple un objetivo educativo: “que se den a conocer lo que el barrio programa, lo que ellos...o sea, lo que nosotros hacemos en realidad, para ver si las demás comunidades también lo tienen, que no lo tienen, que no son comunidades organizadas como hay aquí: el grupo de salud, la comunidad cristiana...a ver si ellos también emprenden eso”.

Pero ya para esa época la emisora se hacía sentir por su interés por la información inmediata de los acontecimientos locales:

“Cuando yo trabajaba frente al palacio de la gobernación, yo me fijaba mucho que la unidad llegaba cuando las noticias las daban en el momento, o sea, de primicia, pues. Ellos recogían sus informaciones justamente cuando se estaba efectuando el hecho. Y de no, los periodistas subían a las oficinas...y recogían las informaciones pero directamente con las personas que estaban afectadas en ese caso o la persona que ellos quería tomarles algunas declaraciones en el momento.”

Sin embargo, en algunos de los debates, nadie mencionó Radio Selecta entre las emisoras escuchadas habitualmente, pero muchos trabajadores dieron a conocer a los periodistas y locutores de la emisora sus razones para oír radio, porque “acompaña, porque transmite alegría”. Por otra parte, aprovecharon para comunicar lo que esperaban de una radio de carácter informativo y educativo; por ejemplo, un chofer opinaba lo siguiente:

“Sobre el pasaje estudiantil estamos de acuerdo que la radio nos invite a los estudiantes y a los sindicatos para una reunión en concreto, pero que sea por la radio, cordialmente los dos, citados los dos por una emisora de radio, que nos llame la radio para un debate, un debate entre los estudiantes y nosotros...que eso salga al aire.”

“Fíjese que hay que comenzar por educar a la gente que trabaja en la radio, especialmente a los locutores y a los periodistas, para ver de qué forma ellos no se conformen con estar allí recibiendo denuncias y descubriéndolas, sino cómo llevarlas a los organismos que...le hagan un seguimiento, cómo hacer...cuando esas soluciones comiencen a llegar la gente va pararle más a los programas esos que se hacen como foros, programas de opinión, que la gente no los oye por lo mismo...”

Dos meses después de haberse iniciado la 850, el equipo de radio tuvo la oportunidad de reflexionar sobre los resultados de la investigación sobre la audiencia promovida por AVER y en esa reflexión plasmaron las líneas que debían orientar la emisora para responder a la demanda de los oyentes: una radio que debía tender más a la información y a la distracción. En la información se buscaba más el tema de sucesos, pero había que tender a la información positiva con énfasis en lo local y regional y que atendiese el servicio público. La programación debía ubicarse en las horas de mayor participación, entre 7 y 11 a.m., prefiriendo a los hombres como locutores e intentando ofrecer buenos programas musicales y variados. En esta oportunidad el equipo reconoció su fortaleza: “mejor sonido, buenos locutores, tratamiento de temas sucesos, música variada, contacto con la gente”; pero también nombró lo que faltaba: “falta producción en programas de la mañana, falta más seguimiento a algunas informaciones, falta la opinión de la emisora”. La participación en los debates con oyentes les había permitido “descubrir que la radio es más sentimiento que razón” (Radio Selecta, 1994b)

El cambio de programación en el año 94 fue duro, gente que llamaba y decía que “nos habíamos vuelto populacheros”, se eliminaron “programa del ayer”, programas de los años 30 y 40, programa dedicado a foot ball italiano.... la eliminación de programas fue tormentosa. No hay escrito sistematizado de esa transición. En 850 estaba respondiendo a resultados de la primera investigación y a intuiciones y jornadas de evaluación sobre lo que había sido Selecta (Dulce García, entrevista grabada, octubre 8, 2002)

2) De “Primera Mano”

En 1994 la emisora lanzó al aire un programa de opinión matutino que a medida que se desarrollaba iría marcando el estilo informativo que la radio quería poner en práctica. Dos jóvenes periodistas, Javier Barrios y Rogelio Suárez, conducían este programa que tenía, al principio como objetivo el de informar: “Lo importante era informar primero e informar bien, ser inmediato. Se trataba de dar “tubazos”, nada de análisis, nada de profundizar” (Javier Barrios, noviembre 20, 2001).

En ese año la emisora le propuso a la gobernadora del Estado Zulia, Lolita Aniyar de Castro, un programa semanal a través del cual ella y su gabinete tuviesen la oportunidad de dar a conocer sus políticas y los oyentes la oportunidad de dar a conocer su opinión. Para el periodista Javier Barrios este programa dio luces sobre el papel que debía cumplir una emisora que debía impulsar una educación política:

“ Fue un esfuerzo de ciudadanía: cómo hacer un puente de mediación entre el poder y el pueblo. Ya era un logro para que escuchara, también se trataba de que el gobierno cumpliera. Segundo: cómo hacer que la gente hiciera un diálogo efectivo, no llorón, cómo educar. Con Lolita quisimos hacer que el programa fuera no de queja sino de formación política, cómo entender el poder, la estructura de gobierno, cómo dialogar. Hubo un ejercicio de planeación, con este equipo que se formó (Belandria, Luisa Pernalet, la gente del Centro de Formación), un grupo que se reunía con Lolita y muchas veces de esas reuniones surgían temas que salían como temas del programa. El gabinete de gobierno llegó a tener reuniones aquí” (Javier Barrios, noviembre 20, 2001).

“Contacto directo con la gobernadora” se convirtió en una variante del programa de la mañana con fuerte participación ya sea por la vía telefónica, las entrevistas pregrabadas y la móvil en la calle.

En diciembre de 1995, la emisora decidió lanzar al aire una campaña de concientización y de información a la ciudadanía durante las elecciones a gobernador. La campaña se denominó “El elector es el primero” y el programa “De Primera Mano”, producido por el propio equipo de planta, fue definiendo el estilo de conducción de esta campaña. Los foros permanentes, la presencia de casi 90 voceros populares, y la fuerte sensibilización política de la población oyente sembraron el terreno de lo que vendría luego que el consejo electoral no aceptara el triunfo del teniente coronel (retirado) Arias Cárdenas, uno de los actores del frustrado golpe militar de 1992. En respuesta a esta decisión hubo una fuerte movilización popular que exigía que se reconociera la voluntad de los electores:

De Primera Mano amaneció en esa oportunidad. Amanecimos ese día y PANORAMA insiste que el candidato es Omar Barboza. Esa noticia iba a traer sorpresas. A partir de ese momento de las elecciones no paramos durante diez días. El Estilo de Primera Mano obligó que toda la programación de Fe y alegría durante 24 horas se convirtiera en una prolongación del programa. En cuanto a televisión, lo hizo canal 11 y Televisa. Las radios restantes estuvieron en silencio, muchas de ellas estaban comprometidas con Omar Barboza (Javier Barrios, noviembre 20, 2001)

Este acontecimiento político influyó fuertemente en la formación política de los jóvenes periodistas que conducían el programa informativo de la mañana en la 850:

Fue un hito porque el programa logró algo que no había logrado con Lolita, aumentó la audiencia, la credibilidad; además, nos daba una ventaja en la relación con el poder. Ventaja comparativa. La gente entendió y Arias Cárdenas también que lo que estábamos defendiendo era el derecho al voto (Javier Barrios, noviembre, 20, 2001)

En 1996 se incorporó a la emisora el sacerdote arquidiocesano José Palmar quien más tarde marcaría profundamente el estilo del programa. En un principio su inclusión en el equipo se hizo con un proyecto llamativo, "Sin Tapujos", un programa diario de una hora de duración que se transmitiría en vivo a las 8 de la mañana, al concluir De Primera Mano, y que tendría en cada emisión una mesa redonda con dos o tres caras de una misma moneda, dos o tres puntos de vista, enfrentados, sobre un mismo tema.

Sin Tapujo arrancó en el 96 o 97, fue producto de la relación de la radio con Padre Palmar, a raíz también de un taller que hubo, a nivel nacional, con López Vigil. Lo aprendido ayudó mucho al desarrollo de programas polémicos, mientras más colorados fueran, más contrapuestos fueran los locutores.... (Dulce García, entrevista grabada, octubre 8, 2002).

Más tarde el equipo decidió iniciar la programación más temprano (5 a.m). A esa hora se iniciaba la transmisión con "De primera mano", luego Sin Tapujos, y posteriormente comenzaba un bloque musical que se prolongaba hasta la tarde, con un único intervalo hablado, al mediodía, con el Noticiero Reporte 850.

Ciertamente, durante este periodo, el servicio informativo se vió fortalecido. Era prioritario también profundizar en el análisis, consultar a otros sectores además del gubernamental, defender más la pluralidad, ya en esa época se trabaja de manera incipiente con el concepto de "Con todas las voces" que hoy tanta vigencia tiene en la red nacional.

Un productor que vivió los inicios de la 850 recuerda que en "ese momento la idea era la calle, con la móvil, reportando desde la calle desde muy temprano...Se trataba también de fortalecer la red de voceros populares que fueran los vigilantes en las comunidades, de las denuncias permanente, el llamado a quien le competía... Creo que eran las semillas para que fueran naciendo lo que fue un momento determinado el arranque noticioso de 850. Fue muy significativo, con Selecta, cuando el golpe del 92, o los sucesos del 89, la emisora que la gente sintonizó, en ese momento conyuntural fue radio Selecta. Había un hambre informativa y Selecta la estaba dando, vía Caracas, vía Radio Occidente, Campo mata...fueron los principios de lo que es hoy la RIN". (Humberto Carruyo, entrevista grabada, 2002)

3) La investigación de audiencia de 1998

En 1997, la 850 creó un departamento de investigación e introdujo al Consejo Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICIT) una solicitud de financiamiento para un proyecto de investigación macro cuyo objetivo era la construcción de un modelo de radio educativa popular. La investigación contemplaba un sondeo de la audiencia zuliana

siguiendo las pautas que se siguieron en el estudio de 1992-93. De alguna manera, este estudio sería la primera evaluación objetiva de 850 después de cuatro años de experimentación con un estilo de radio más informativa y masiva.

Los resultados del sondeo fueron alentadores: de un universo de 269 personas de diferentes puntos de la ciudad de Maracaibo, la radio de Fe y Alegría ocupaba el noveno lugar entre las diez emisoras más escuchadas y el cuarto lugar entre las emisoras AM más escuchadas. De las diez emisoras preferidas, ocupaba el octavo lugar. Sin embargo, el perfil educativo del oyente no había variado, su audiencia no se encontraba entre los que tienen primaria completa o incompleta sino entre los que tienen educación secundaria incompleta (7,55%), educación técnica incompleta (5,88%) u superior incompleta (7,41%). En cuanto al sexo, las mujeres la escuchaban más que los hombres. Entre las razones para escucharla sobresalía, en primer lugar, para estar mejor informados, en segundo lugar para aprender, en tercer lugar para distraerse y, en cuarto lugar, para “ para conocer datos útiles”. Lo que resultó interesante de esta investigación fue el nivel de aceptación que tenía la radio, un 64% de los entrevistados no podían indicar algo que no les gustara, y, entre las sugerencias, para mejorar aparecía, en primer lugar, el “seguir como está”, en segundo lugar “no radiar vallenatos”, y en tercer lugar “ no hablar tanto”. Para Dulce García, coordinadora del departamento de investigación, “Radio Fe y Alegría ha establecido un “nicho” como radio educativa e informativa” entre los oyentes” al develar los programas informativos, educativo y musicales entre los preferidos” (García, 1999)

En este mismo estudio se llevaron a cabo un conjunto de debates con “oyentes fieles” del programa “De Primera Mano” y de otros programas informativos de radios más escuchadas.

En los debates se resaltó la presencia del padre Palmar en el programa que según Dulce García (1999:120) “se desdobra en tres roles actanciales: su rol de locutor que cuenta la noticia, su rol de ciudadano que presta ayuda directamente en el escenario del conflicto, y su rol de sacerdote que inspira servicio, colaboración y solidaridad, manteniendo una relación de conjunción directa e indirecta con los oyentes”. Los oyentes fieles del programa “De Primera Mano” conservan la confianza en este sacerdote, tal como puede observarse en la transcripción de los debates que en esa oportunidad se llevaron a cabo en el contexto de la investigación:

“Porque el tener comunicación con el padre Palmar, que tiene mucha calidad humana.. el que está comunicándose con él está comunicándose prácticamente con Dios y todo tiene que ser, debe ser así como él lo dice. (debate 1)

Los oyentes han captado el objetivo educativo de la emisora, tal como lo demuestran los siguientes testimonios:

“Lo que más me gusta es que ellos alternan la actualidad política con verdad, la cultura general.. es la forma como ellos combinan ambas, la información y los temas de interés a nivel regional y algunas veces nacional también internacional en los noticieros. (debate 2)

Yo he aprendido de la emisora a escuchar, a analizar y expresar mejor las ideas

para ser mejor humano ante la sociedad. (debate 1)

Durante el proceso de elecciones de los representantes ante la Asamblea Constituyente(1999), la emisora organizó varios foros en la calle con la finalidad de dar a conocer a los candidatos así como la importancia del trabajo político que vendría. Esto fue altamente valorado por su audiencia fiel:

“Ustedes hicieron cátedra, ustedes dieron allí una cátedra, que ninguna emisora lo hizo, porque eso fue una cátedra bien formada, bien documentada. El que estuvo escuchando la radio no creo que haya tenido vacilaciones a la hora de votar. Claro, por los candidatos, puede ser, pero en el procedimiento de votar...(debate 3)

Sin embargo, también los oyentes tuvieron la oportunidad de expresar sus críticas con respecto al programa:

“No me gusta ... que no enriquezcan la investigación. A veces se quedan un poquito en la crítica e insisten en la crítica y vuelven a machacar sobre la crítica, .. pero también es bueno que ellos sigan evolucionando... que no se queden en la crítica sino que aporten algo y que también le den crédito a las cosas buenas que se hacen.(debate 3)

Los conductores del programa se han convertido en educadores de la política tal como lo expresó una oyente:

“Para mí Javier ha sido el equilibrio, porque a veces yo estoy tan furiosa... y yo lo escucho y digo, cónchale, peor, yo no lo había pensado desde ese punto de vista. Entonces a mí me ha servido de mucho. Yo he aprendido bastante, porque pienso que nosotros debemos dejar a un lado la pasión....(debate 3)

Cuatro años después de haber iniciado esta experiencia informativa con clara intención de incidir en la educación ciudadana, la investigación sobre la recepción cualitativa del programa “De Primera Mano” mostró el impacto educativo que ha tenido entre sus oyentes:

Los sujetos presentan un alto nivel de cuestionamiento, con el objeto de mejorar los enfoques dados a algunos asuntos que se tratan en el programa: desglosar más las noticias, problematizando y ahondando en sus causas y sus efectos, sin ser repetitivos y no críticos de las informaciones que circulan por los medios sobre lo que acontece en el escenario nacional y regional (García:1999:170)

Al indagar sobre los temas tratados en los programas escuchados, ellos recordaron los temas sociales y políticos y problemas de servicio público. La preocupación por la niñez abandonada, los ancianos, los minúsválidos, la problemática escolar fueron temas que generaron participación y polémica:

Para los oyentes fieles de Fya el énfasis está puesto en la creación de nuevos códigos simbólicos que se encaminan hacia la construcción de un sentido crítico en la colectividad en la percepción de la realidad social de la región y del país, aunado a un sentido participativo en lo político. La inquietud, la interrogación, la interpelación, el análisis de las

noticias, la actitud de estar alertas, informados, el dejar a un lado los apasionamientos ideológico-partidista, la valoración de la autogestión de las organizaciones sociales y la participación, se van constituyendo en elementos de un imaginario colectivo que va desarrollando las características de una particular ciudadanía, dentro de este grupo de oyentes. (García, 1999:171)

4) La mañana informativa

El equipo tenía claro que lo informativo no podía reducirse a lo noticioso, se trataba de incorporar a la programación formatos radiofónicos variados pero que cumplieren el objetivo principal de la nueva imagen de radio masiva. La mañana había que organizarla en programas diferentes, pero que respondieran a la demanda de la audiencia:

“Aunque en la mañana bajaba la audiencia, había un sector de jubilados, amas de casa que escuchaban la radio y no tenían eco. Había preocupación por ofrecer espacios interactivos que ofrecieran información pero que fueran producidos...dado el último sondeo de audiencia, surgió la idea de que se hiciera una radio revista dedicada a la atención a las mujeres. (Hernández y Marchessi, entrevista grabada, septiembre 27, 2002)

Durante un taller de reprogramación, con apoyo de la directiva de ALER, surgió la idea de tener todos los días especialistas en distintas áreas, tratando temas de interés colectivo y a los cuales el público pudiera hacerle preguntas directamente y obtener respuestas inmediatas. Así nacieron, en 1999, el programa “Los Consultorios” el cual se ha consolidado a lo largo de los últimos años; a través de él

“se ha establecido una relación humana importante. Los lunes es educación ciudadana en coproducción con el IMCEC, ellos traen invitados; los martes, el consultorio psicológico con una invitada permanente, que es psicóloga. A veces viene gente y esta gente es atendida por el Consultorio; los miércoles es el legal con Frank Guanipa y la gente viene a pedir asesoramiento...servicio informal...los jueves, Kaled, es el espiritual; y el viernes es el de la salud con Carlos Atencio...Los oyentes participan telefónicamente en el de salud, el legal, el espiritual, el psicológico, en último lugar es la educación ciudadana (Hernández y Marchessi, entrevista grabada, septiembre 27, 2002)

En esa misma actividad de reprogramación se decidió que la radio fuese fundamentalmente hablada, hasta la 1 de la tarde. Así que a las 5:00 a.m. la programación comenzaba con De Primera Mano, a las 9 a.m. los Consultorios. A continuación de los Consultorios se formuló un programa de noticias internacionales, nutrido fundamentalmente con los Servicios Internacionales de Noticias de Radio Netherland y ALRED. Este espacio informativo duraba media hora y era seguido por otro nuevo programa, En esta Esquina, un espacio que duraba una hora y trataba temas polémicos, con la participación del público vía telefónica, encuestas tomadas en la calle, entrevistas a especialistas y con frecuencia temas musicales pertinentes. A las 11:30 se inauguraba un espacio nacional, recibido diariamente vía satélite, desde Caracas, con reportes desde las distintas regiones, En la Mira Nacional. A este bloque le seguía el habitual noticiero meridiano. Reporte 850. De esta manera la programación informativa interactiva dejó de ser esporádica, en ocasiones especiales, para ser un espacio diario.

Por otra parte, la programación radiofónica cada vez más se ha ido enmarcando en una concepción de radio educativa que comprende el hecho educativo como “eje transversal a lo largo de la programación” : Cada espacio, sea informativo, de opinión, de entretenimiento, deportivo y evangelizador... desarrolla intencionalidades educativas destinadas a entregarle un saber a los oyentes. Un productor informativo lanza una noticia sobre un terremoto, más adelante se aprovecha la oportunidad para explicar la función del sismógrafo, los tipos de terremoto, diferencias entre sismo y temblor. (IRFA, 2002e)

Según este documento lo que permite la transversalidad es el desarrollo de los ejes temáticos privilegiados por la educación popular (ciudadanía, participación y democracia, desarrollo local, historia e identidad cultural y regional, valores, derechos humanos, género, familia, ecología y ambiente). Son estos ejes temáticos los que deben convertirse “en contenidos orientadores que constantemente determinan la planificación de la producción-programación; encaminan el uso de los géneros de la producción radial (informativos y de opinión, musicales y de entretenimiento, dramatizados) y las rutinas de producción; exigen la formación y preparación de quienes dirigen/conducen los programas y hacen la radio minuto a minuto, día a día” (IRFA, 2002e)

5) El impacto de lo nacional en lo local

En la trayectoria de 850, ALER ha visto cómo se puede desenvolver una emisora que ha hecho realidad su propuesta radiofónica. Ciertamente le ha favorecido la presencia de su director, Gerardo Lombardi, en la directiva de ALER durante varios años. Pero también desde el Zulia se ha hecho aportes para que se vaya consolidando la instancia nacional: el hecho de que el director de la 850 sea al mismo tiempo coordinador nacional de radio ha permitido que su experiencia local sea difundida nacionalmente; también ha sido favorable el traslado de su coordinador regional de servicios informativos a la oficina nacional con sede en Caracas, a fin de que organice la oficina de servicio nacional; lo que es una muestra del impacto nacional que puede tener un trabajo radiofónico sostenido de un equipo de jóvenes periodistas en una radio local que no ha cesado de experimentar, para lograr un modelo de radio educativa popular.

Javier Barrios ha estado en Caracas desde enero del 2002 encargado de lo nacional. Además se ha fortalecido un nuevo espacio nacional, un programa llamado “Con Todas las Voces”, de 7 a 8 de la mañana. En principio era un programa que hacía Javier para fortalecer Fe y Alegría Caracas, pero desde mediados de febrero principios de marzo se ha hecho nacional(Hernández y Marchessi, entrevista grabada, septiembre 27, 2002)

Premios de la Red Informativa Nacional de Fe y Alegría

- Premio Nacional de Periodismo 2002
- Premio Nacional de Periodismo Deportivo 2002
- Premio Nacional de Periodismo Área Radio 2003 al Programa Acontecer Indígena
- Premio Nacional de Periodismo 2003 Dr. Nicanor Rivero otorgado por la Gobernación de Miranda
- Premio Regional Luis Hurtado Higuera 2002

- Premio Estatal de Periodismo José Antonio Úgas Morán 2002.
- Orden San Sebastián en su Primera Clase 2002

La oferta nacional se ha enriquecido también con los foros de cobertura nacional los días viernes con una forma de organización también en red: cada radio local puede ser responsable de un tema, pero tiene que tener perspectiva nacional. Al fortalecerse el servicio nacional, la programación de la mañana en 850 sufre un cambio, lo nacional tiene mayor presencia en la programación. Algunos periodistas han visto el peligro de este cambio:

“Al ser hora y media de lo nacional (de 6.30 a 8 a.m.), muchos de nuestros oyentes se quejaron. “Cuando entra lo nacional cambió de estación”. Radio Fe y Alegría ha sentido como un choque contra ese programa nacional...Nuestra hora estelar era ésa, de 7 a.m. a 8 a.m., “es el lomito”, entrevistados que generan polémicas...” (Hernández y Marchessi, septiembre 27, 2002).

Sin embargo, estos periodistas reconocen que la situación de las otras emisoras de la red es distinta, ya que al no tener equipo humano para producir, estas producciones nacionales les permiten estar al día con la información. Lo que para ellos es una fortaleza para la 850 puede devenir una debilidad.

6) La radio en su cotidianidad: más allá de los sueños

Sin embargo, una vez que se ha consolidado una rutina diaria de trabajo radiofónico surgen nuevos retos o se desean consolidar viejos retos (algunos dicen que “hay que dar saltos, atender radios comunitarias, retomar la idea de los voceros populares”), pero para ello se necesita contar con más recursos en una época donde estos escasean. Los proyectos planteados requieren más personal, mayores posibilidades de movilización, actualización, reparación y sustitución de equipos, modernización de sistemas y toda una serie de necesidades que cada día son más difíciles de cubrir con el presupuesto ordinario de funcionamiento de esta radio.

Esta preocupación por lo económico pone en el tapete otra inquietud que durante años ha acompañado a este proyecto: la obtención de recursos mediante la venta de publicidad que coloca a la radio en la necesidad de competir con otro perfil de emisoras, las comerciales. Emisoras con objetivos de trabajo distintos y con misión y visión diametralmente opuestas. En los últimos meses la falta de recursos está marcando los nuevos tiempos de la 850: reducción de personal, cambio de programación para dar cabida a producciones de corte comercial.

Desde el trabajo cotidiano surge también otra inquietud: la carencia en el país de instituciones que puedan atender la cantidad de demandas sociales que llegan a la emisora y que trascienden el oficio de comunicador social: “los hemos involucrado con nosotros, pero no podemos atenderlos”, comentaba el periodista Alexander Hernández, conductor del programa “Los consultorios”.

III.- En el contexto de las radios educativas populares

En 1999, ALER llevó a cabo una investigación de campo sobre la vigencia de las radios populares en América Latina. Esta investigación le permitió a ALER retomar el concepto de radio popular y enriquecerlo desde una mirada profunda a la misma práctica radiofónica desde los debates que suscitó. Es interesante detenerse en los marcos conceptuales que ALER elaboró en esa oportunidad, porque ayuda a comprender el proyecto radiofónico que IRFA Venezuela ha construido, además, permite detectar lo que han sido las constantes de este proyecto en el contexto de las radios educativas populares del continente. . Un periodista de la radio 850 comentaba que los cambios en la radio iban en paralelo con el crecimiento de ALER: “en la medida que ALER avanza en la elaboración de sus productos y en su avance tecnológico, ese mismo paso lo lleva de cerca Fe y Alegría” (Hernández y Marchessi, entrevista grabada 27, 2002).

Quizá lo que más se resalta en el informe final de esta investigación es la preocupación de la radio popular por tener una presencia pública, un reconocimiento en el “campo de la vida en común” de los oyentes con un objetivo muy concreto: contribuir a la construcción de la opinión pública desde la perspectiva de los sectores populares, entendiendo el término “popular” en un sentido amplio: “quienes estructural y simbólicamente ocupan un lugar subalterno con relación a los proyectos y sectores hegemónicos, más allá de sus propuestas o actitudes políticas” (ALER,2001:21), sin que ello signifique la exclusión de otros sectores. Ha habido, sin embargo, una variación en discurso de lo popular: antes se hablaba de organizaciones populares, hoy de sociedad civil; antes se decía pobres, hoy se habla de ciudadanos; antes se hablaba de la misión educativa, hoy se habla de la comunicacional.

La presencia pública tiene una finalidad: hacer aportes significativos en la interpretación de lo que sucede cotidianamente a través de la articulación de los diferentes actores sociales, siempre contribuyendo a promover una cultura democrática. Desde esta perspectiva, lo que más resalta esta investigación es justamente, que las radios populares tienen “..una tendencia creciente a buscar la otra voz, el pluralismo en las opiniones, la apertura al debate” (ALER,2001:69). Sin embargo, se observa todavía una debilidad: “..el encuentro se da mayormente entre actores y opiniones, es decir, en el ámbito informativo, no en los contenidos, la cultura, la música..” (ALER,2001). Por otra parte, la experiencia ha constatado que la puesta en práctica de este proyecto ha dado lugar a un modelo de radio informativa que va teniendo un público propio: “el público de la opinión pública, la gente interesada en estar informada”, con el riesgo de perder el contacto con la realidad cercana, muchas veces particular, pero con fuerte impacto comunitario.

En este camino por incidir en la opinión pública, la interconexión local, nacional y continental entre las emisoras cobra una mayor importancia, la red se concibe como el “espacio de concertación y coordinaciones entre sus dirigentes. Nace de necesidades dispersas y aisladas que buscan articularse...las redes se construyen de manera conjunta y participativa...la fuerza no está en algún centro sino en la cohesión entre los nudos” (ALER,2001). Sin embargo, la red plantea el problema de cómo lo local puede tener presencia regional o nacional, además, en algunas emisoras locales “se tiende a confundir la conciencia de lo nacional con la conciencia centrista o capitalista que amenaza convertir el proyecto nacional en un proyecto de la metrópolis” (ALER,2001).

En el seminario organizado por IRFA en el 2000, los miembros de los equipos de radio coincidieron en la necesidad de fortalecer “las redes locales, las cuales se fundamentan en la relación con las audiencias, con las comunidades, con los voceros populares, etc. Si la radio sigue empeñada en acompañar los procesos sociales y en formar parte activa del tejido social, debe formar redes de voluntarios, de comunidades y sus organizaciones, maestros, mujeres, indígenas...” (IRFA,2002a).

Aquellas emisoras que decidieron privilegiar la noticia, acompañar a la gente en su vida cotidiana, luego de la “revolución tecnológica”, constatan que “la tónica general es que la sale mucho menos a la calle...ha crecido la red telefónica, los reporteros y los dirigentes ahora hablan por teléfono. Pero la vida pasa fuera de la radio, no dentro. Y la radio no va a su encuentro”(ALER, 2001).

La investigación también aclara de qué manera está presente la radio popular en el mercado comunicacional: “Es interesante notar que por lo general las radios con mayor claridad de proyecto son las que logran también buenas cifras en el rating, por lo menos en las áreas que les son estratégicas. Pierden quizá frente a las radios musicales, pero tienen buen posicionamiento en lo informativo o entre su público meta” (ALER, 2001:62). ALER ha definido, dentro de su concepción de radio popular, los elementos que se necesita para competir en este mercado: a) buen producto; b) nuevas tecnologías; c) cercanía y vinculación; d) las redes; e) conexión con satélite; f) buena gestión de recursos.

En el caso de Venezuela, la investigación de campo, realizada por ALER entre julio y agosto 2000, resalta algunos rasgos que le proporcionan fortaleza al proyecto: el hecho de que la radio pueda contar con ciertos ingresos fijos por la vía del convenio con el Ministerio de Educación, su principal fuente de financiamiento, pero que necesita ser completado con ingresos de otras fuentes (cuñas comerciales, apoyo de organizaciones internacionales, etc). Sin embargo, la fortaleza de este proyecto radica en su sostenibilidad institucional: la existencia de valores propios de la institución que son compartidos por todo el personal; el espíritu de trabajo en equipo, y la dignidad en el trato. Además, algunos entrevistados mencionaron como fortaleza de estas radios su equipamiento, sus instalaciones, su prestigio institucional y credibilidad, y su capacidad de relacionamiento con el Ministerio de Educación....; pero también detectaron algunas debilidades: la gestión interna, la necesidad de directores más capacitados en comunicación y gestión de proyectos, como también la alta rotación de personal (ALER, 2000).

En esta búsqueda de un nuevo significado de la radio educativa popular en tiempos de globalización, en Venezuela se ha apostado por una gestión en red que fortalezca los espacios locales donde se desenvuelve las emisoras, es decir, “cada acción y cada proyecto pensados desde la realidad local con perspectiva nacional, continental”, como una nueva forma de entender este tipo de gestión que centralice las políticas en una instancia nacional pero descentralice la ejecución en el trabajo local, al igual que son centralizadas las políticas continentales y descentralizadas su ejecución en los contextos nacionales: “globalizar la aldea, y poner nuestra y cada aldea en lo global” (Lombardi, p.33). La presente sistematización ha intentado comprender este esfuerzo mirándolo en su trayectoria histórica y desde un nudo de la red que ha contribuido a su consolidación.

Bibliografía

ALER (1996) "ALER: horizonte teórico para la radio popular en América Latina", ediciones de ALER, Quito.

ALER (2000) "Informe Nacional Venezuela (estudio vigencia e incidencia de la radio popular) (mimeo)

ALER (2001) "Informe General Estudio Vigencia e Incidencia Radio Popular 2000", Santo Domingo, mimeo.

Barrios, Javier (2002a) "Radio informativa, Participación Ciudadana y Desarrollo Local" en IRFA, "La Radio Educativa del nuevo milenio", ediciones Centro de Formación Padre Joaquín.

Barrios, Javier y Urdaneta Belkis (2002b) "Desenredando los nudos del silencio". En REVISTA COMUNICACIÓN, tercer trimestre 2002, N° 119 , Caracas.

García, Dulce y Barrios Javier (1997) "Comunicación Organizacional desde la Red Informativa Nacional" en Revista Comunicación, Caracas.

García, Dulce (1999) "Conformación de la identidad regional a través de la radio", tesis de maestría en la Universidad del Zulia (mimeo).

Gutierrez, Hernán y Mata María Cristina, editores (2001) "¿Siguen vigentes las radios populares?, Opinan 30 especialistas latinoamericanos" ALER, Quito.

IRFA (1992), " Informe de la reunión sobre diseño de un proceso de investigación para AVER Los Teques, 26 y 29 de mayo 1992 (mimeo)

IRFA (1993a), "Informe de sondeo de audiencia Radio Selecta 1993" (mimeo)

IRFA (1993b), "Acta Asamblea de AVER, noviembre 1993, El Junquito" (mimeo)

IRFA (1994a), "Conclusiones del personal sobre resultados de investigación", junio 1994 (mimeo)

IRFA (1994b) "Informe de debates grupales Radio Selecta, primer semestre 1994" (mimeo)

IRFA (1994c) "Investigación AVER: algunas reflexiones globales a partir de los sondeos de audiencia y debates grupales"

IRFA (2001a) "Acta del taller nacional de planificación IRFA, del 19 al 21 de febrero 2001"

(mimeo).

IRFA (2001b) "Proyecto definición de un modelo de radio educativa popular para el occidente del país a partir de la experiencia de radio Fe y Alegría 850 AM", convenio CONICIT-IRFA (mimeo).

IRFA (2002a) "La radio educativa del nuevo milenio", (ponencias del seminario realizado en el año 2000), editado con el apoyo del Centro de Formación Padre Joaquín de Fe y Alegría.

IRFA (2002b) "Plan nacional del Instituto Radifónico Fe y Alegría" (2002-2005)" (mimeo)

IRFA (2002c) "La política informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría" (mimeo)

IRFA (2002d) Proyecto "Modernización y consolidación de la red nacional de radios de FyA Venezuela (mimeo)

IRFA (2002e) ."Pedagogía de la Educación en la Comunicación radiofónica popular", papel de trabajo presentado en el Congreso Internacional de Fe y Alegría en Paraguay (mimeo)

Lombardi, Gerardo (2002^a) "Radio, Redes alternativas de comunicación y Nuevas Tecnologías: solos y a pie, o juntos y en satélites", en IRFA, "La Radio Educativa del nuevo milenio", ediciones Centro de Formación Padre Joaquín.

RADIO SELECTA (1994a) "Informe de debates grupales", mimeo.

RADIO SELECTA (1994b) "Conclusiones del personal sobre resultados de la investigación", papel de trabajo interno, mimeo.