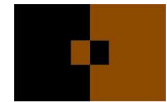


CONSUMO RESPONSABLE Y  
COMERCIO JUSTO  
HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

# Acercádonos al Sur

Pamplona, noviembre 2010



---

**PROGRAMA DEL CURSO 'ACERCÁNDONOS AL SUR'. NOVIEMBRE 2010**

---

Se cumplen ya diez años del compromiso que casi 200 Estados adquirieron con el desarrollo humano y que se concretó en los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), con sus respectivas metas. El último de ellos, el Objetivo 8, propone fomentar una asociación mundial para el desarrollo y aborda, entre otros temas, el Comercio Internacional.

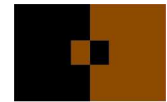
Alboan, a través de una nueva edición del curso 'Acercándonos al Sur', ha propuesto dedicar unas horas a conocer un poco más qué es esto de los ODM y, en concreto, el último de ellos, y las iniciativas que, como sociedad civil, podemos asumir. Para ello, el curso ha profundizado en propuestas alternativas a nuestros hábitos cotidianos, con opciones como el Consumo Responsable y el Comercio Justo.

En Alboan trabajamos para que la justicia y la dignidad sean patrimonio de todas las personas. Y, para ello, consideramos que tenemos que empezar conociendo esa realidad y a quienes están trabajando por transformarla. Entendemos que ser ciudadano o ciudadana es darnos cuenta de nuestra responsabilidad en el mundo y de que nuestra participación es necesaria, aunque sea con pequeños cambios y compromisos, porque éstos, al menos, formarán parte de la solución y no del problema.

*Si agita hoy con su aleteo, el aire de Pekín, una mariposa, puede modificar los sistemas climáticos de Nueva York el mes que viene*

**Objetivos**

- Formar en materias relacionadas con el desarrollo y la implicación ciudadana.
- Conocer iniciativas vinculadas al Comercio Justo y al Consumo Responsable.
- Facilitar recursos para la transformación personal y social.



ALBOAN

Acercádonos al Sur. Pamplona, noviembre 2010

---

## **Metodología**

La metodología ha sido dinámica y participativa. Se ha contado con personas de diversas organizaciones que han acercado a los participantes otras maneras de hacer y de entender. Los contenidos no requerían un conocimiento previo de los temas.

## **Programa**

Viernes, 12 de noviembre. 16-18.30 horas

### **OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO**

Mentxu Oyarzun. Área de Educación y Voluntariado de Alboan.

Sábado, 13 de noviembre. 10-14 horas

### **COMERCIO JUSTO, RETOS Y OPORTUNIDADES**

Cosme de Ozamiz Oyarzábal y Blanca Flor Vázquez. Kidenda.

Sábado, 13 de noviembre. 15.30-19.30 horas

### **ECONOMÍA SOLIDARIA. PROPUESTAS EN NAVARRA**

Andoni Romeo. REAS-Navarra.

Sábado, 20 de noviembre. 10-14 horas

### **CONSUMO CONSCIENTE Y RESPONSABLE**

Jesús Blanco. Proclade.

Sábado, 20 de noviembre. 15.30-19.30 horas

### **PARTICIPACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL**

Mentxu Oyarzun. Área de Educación y Voluntariado de Alboan.



## **Sesión 1. Objetivos de Desarrollo del Milenio**

---

### **OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO**

Viernes, 12 de noviembre, 16-18.30 horas.

Mentxu Oyarzun. Área de Educación y Voluntariado de Alboan.

Mentxu Oyarzun, del Área de Educación y Voluntariado de Alboan, presentó el curso y su objetivo: trabajar los ODM y, concretamente, el ocho: fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Antes de entrar en materia, preguntó a los asistentes si conocían algo de los ODM. En general, las respuestas reflejaron que se había oído hablar de ellos o se había leído sobre ellos, pero que no se sentían capaces de definirlos o concretarlos.

Mentxu recordó el nacimiento de los ODM en 2000, con la Cumbre del Milenio, celebrada en Nueva York, en la que los 189 Estados pertenecientes a la ONU se marcaron unos objetivos a favor del desarrollo, que debían cumplirse en 2015. Los objetivos se desglosan en unas metas y éstas, a su vez, se miden con unos indicadores para comprobar si se van cumpliendo.

*Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.*

*Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal.*

*Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.*

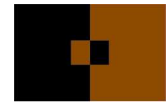
*Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil.*

*Objetivo 5: Mejorar la salud materna.*

*Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.*

*Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.*

*Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.*



Estos objetivos no nacen de la nada, sino que ya hacia los años 60 empezaron reuniones de este tipo, en las que se fijaban determinados objetivos que se fueron cumpliendo, como el del conseguir un crecimiento del 5% o el de erradicar la viruela. No hay que olvidar que eran años de bonanza y así, en los 90, se sucedieron muchas cumbres, por los Derechos Humanos, por la Educación, etc.

➤ Mural de los ODM

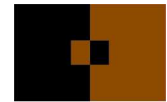
Una vez situados en el origen de los ODM, Mentxu propuso una dinámica para crear un mural de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Consistía en relacionar cada uno de los objetivos con el símbolo que le han asignado y con algunas de sus metas; una vez ordenados, se pegarían en un mural.



Los participantes tuvieron problemas con la siguiente meta: reducir a la mitad las personas que no tienen acceso al agua potable. Dudaban si relacionarla con la pobreza, con la salud... Necesitaron una pista de Mentxu: *agua* es la palabra clave. Así pues, la meta correspondía al objetivo siete: garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

También se plantearon dudas sobre el objetivo 8: fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Mentxu señaló que éste constituye el único objetivo que se enfoca principalmente al Norte, al contrario que todos los demás, y que, al mismo tiempo, debe cumplirse para que se cumplan los demás.

Los objetivos son muy desiguales: los primeros 7 son muy precisos en cuanto a lo que se tiene que reducir, frente al 8, que es más genérico y no llega a compromisos concretos. En realidad, todo el planteamiento se muestra muy enfocado por los países del Norte hacia los del Sur.



Precisamente, el curso se planteó con la necesidad de profundizar en el objetivo 8. Resulta muy importante incidir en la labor de los Estados, pero también en nuestro compromiso personal y con organizaciones a las que nos sumemos.

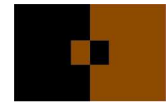
Entre los participantes, se conocían algunas campañas vinculadas a los ODM, como Pobreza Cero, que surgió tras una revisión de los objetivos, o la del 0,7%.

La Campaña Pobreza Cero reclama al Gobierno español que adopte tres medidas concretas para contribuir a alcanzar los ODM: más ayuda, menos deuda y mejor comercio. Es decir, un aumento de la Ayuda Oficial al Desarrollo (que en el caso de España no alcanza aún el 0,7% del Producto Interior Bruto, recomendado por la OCDE), la cancelación de la deuda externa de los países empobrecidos y la promoción del cambio de las injustas reglas del comercio internacional, que impiden a los países empobrecidos acceder al mercado en condiciones de igualdad.

La deuda externa proviene de hace varias décadas. Todo empezó cuando el precio del petróleo comenzó a incrementarse considerablemente y los bancos, que obtuvieron unos elevados ingresos, vieron la posibilidad de ganar dinero mediante la concesión de créditos. No es una cuestión que afecta sólo a países del Sur, sino que también se produce en el Norte.

En la década de los 80, con una situación peor, los intereses suben, la deuda se quintuplica y se piden nuevos créditos para hacerle frente... y hasta nuestros días. Las deudas no se han saldado, sí el monto, pero se siguen pagando intereses.

Éste constituye uno de los temas sobre los que se presiona a los Estados. Se proponen tres cosas: condonar totalmente la deuda, como ha sucedido en Haití, tras el terremoto que asoló el país a principios de año; aliviar la deuda, negociando las cantidades que quedan por pagar, o convertir esa deuda en desarrollo del propio país deudor.



En cuanto a la Ayuda Oficial al Desarrollo, no es suficiente y nunca lo ha sido. La crisis actual, por añadidura, ha provocado recortes presupuestarios que afectan a las ONG y a las subvenciones que solicitan, al apoyo a sus programas... Del 0,7% se empezó a hablar en los 70, pero sólo 5 países del norte europeo lo cumplen en este momento.

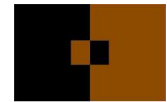
Por último, las reglas del comercio internacional las marcamos nosotros, por lo que las desigualdades son importantes. Sin embargo, existen alternativas, están en marcha y podemos optar por ellas, después de conocer sus dificultades y si funcionan, porque no es tan sencillo.

Los Objetivos del Desarrollo del Milenio presentan varios puntos positivos, como que suponen un punto de partida; que son concretos y que se pueden medir; que son sencillos de transmitir, o que implican cierto reconocimiento de la responsabilidad de los países del Norte en la situación global.

También muestran varias debilidades, como una limitada concepción de la pobreza, que se vincula a la carencia económica y que, además, se define con un dólar por día, indicador que no sirve de igual manera en África que en América latina; que se deja poco espacio político para que cada país pueda determinar sus propias políticas y estrategias; que el Norte los impone al Sur, o que no atacan las causas de la desigualdad y de la injusticia.

Los ODM, por otra parte, sólo aluden al desarrollo político; no se nombra nada de igualdad, ni de participación ni de democracia. No se tiene en cuenta que las poblaciones puedan manifestarse, participar, y tener democracia, según cada situación particular.

Aunque no todos los ODM se alcanzan por igual, no podemos obviar su interrelación: está bien conseguir metas en educación, pero ¿qué hacemos si no mejora el hambre? Tampoco se consiguen en todas las zonas por igual: el África subsahariana, por ejemplo, mantiene una situación bastante parecida a la anterior, mientras que países como China, la India o Brasil han logrado un desarrollo importante a nivel general y se están convirtiendo en potencias muy fuertes a nivel mundial.



Por otro lado, la inversión de países ricos en estos países en desarrollo no llega a la gente y se está creando una mayor diferencia entre los más ricos y los más pobres: no hay clase media y perviven las desigualdades internas.

La situación que vivimos ahora, en 2010, se caracteriza por dos aspectos:

- la crisis económica mundial, que lleva a los Estados a negar la AOD que ofrecían porque *bastante tienen ellos*;
- la disminución de las remesas, ya que el dinero que la inmigración envía a sus países de origen se está frenando; hasta hace poco constituía un porcentaje muy importante del PIB de los países receptores de remesas.

➤ *Uganda, la perla de África*

El reportaje *Uganda, la perla de África*, un capítulo del programa 'Españoles en el mundo', se proyectó, a continuación, para conocer este país del África Subsahariana, mediante tres historias cortas.

Mentxu propuso a los asistentes que identificaran las problemáticas de las que trataba el vídeo, y que descubrieran su relación con los ODM.

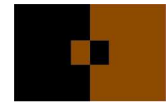
Uganda es un país del Centro de África, que fue colonia inglesa y que consiguió su independencia en los 60; a pesar de dotarse después de una supuesta democracia, ha sufrido la violación de los Derechos Humanos y la presencia en el poder de una figura alejada de lo que se entiende por una figura democrática.

Uganda no es uno de los países más empobrecidos del mundo. Al pertenecer, por ejemplo, a la Commonwealth o a la ONU, recibe muchas ayudas, lo que le sitúa un peldaño por encima; por ello, no tiene por qué ser productivo, lo que conlleva implicaciones positivas y negativas.

El reportaje presentó tres historias con nombres propios:

- El cordobés Rafa trabaja para Veterinarios Sin Fronteras. Su labor no se centra sólo en cuestiones productivas, sino que mantiene también contacto





con organizaciones campesinas. Frente a las ayudas externas, que a veces pueden perjudicar un país, aunque no se haga con malas intenciones, Rafa defiende un modelo de producción local.

- La misionera navarra Teresa vive en Uganda desde hace más de 30 años como una opción de vida. Para ella, lo que hay que hacer es "salvar África con África".

- El periodista Alberto llegó a Uganda como misionero; ahora trabaja en una radio local, en la diócesis de Lira, al norte de Uganda. Lucha contra la pobreza a través de la información, porque "no hay peor pobreza que la de la cabeza".

En el debate posterior, se comentaron algunos problemas que sufre Uganda, relacionados con los ODM, como el acceso al agua o a la salud. En ocasiones, se impulsan acciones políticas, los llamados *elefantes blancos*, que no tienen en cuenta ni el país, ni la cultura... Otras dificultades son la desigualdad de género, la mortandad de niños, la esperanza de vida de unos 50 años, el sida, el paludismo, la malaria...

Al mencionar la educación, los índices de analfabetismo y la desigualdad entre géneros en la educación, Mentxu señaló que existe un indicador de los ODM que mide las matriculaciones escolares y que es muy criticado porque el número de matriculaciones no tiene en cuenta que se produce mucho abandono escolar, lo que significa que no se termina el curso.

Uganda es un país rico y podría autoabastecerse, pero algunas ayudas han perjudicado a los productores locales. Los mercados funcionan por demanda, es decir, que se produce lo que pide el consumidor, lo que lleva a abandonar los cultivos tradicionales, y esto perjudica a las tierras. Por otro lado, la capacidad de gestión de la ayuda en un país también es importante para que la ayuda recibida resulte eficaz.

También se mencionó el tema de los biocombustibles y de las extensiones enormes de terreno que se necesitan para generarlo. En un primer momento,



resulta más rentable y los agricultores venden sus tierras; les pagan una cantidad que al principio supone mucho dinero, pero como no saben gestionarlo, se les acaba... Se producen problemas de alcoholismo, incluso, y se acaba sin dinero ni tierras. Este recurso ha recibido mucho apoyo por su relación con lo ecológico, pero no se da un equilibrio entre la producción y la capacidad de autogestionarse. Se les engaña con dinero, a lo que no están acostumbrados, para producir algo que, probablemente, consumiremos aquí.

Es una historia que no por repetida es menos sangrante. Ya ocurrió con la soja transgénica en Argentina. Los campesinos rompen su tradición por un nuevo cultivo que se impone desde fuera; después, no funcionan esas semillas y, como han dedicado todos sus cultivos a ellas, no disponen de más recursos.

Como es lógico, el problema se encuentra en los intereses que existen tras esos intentos de nuevas variedades, que sólo consiguen estropear el terreno, y que sus ciclos, una vez rotos, no se recuperen.

La radio, el medio en el que se mueve Alberto, tiene mucha fuerza, mueve conciencias y se puede traducir en una acción que cambie esta realidad. Mentxu, en este contexto, recordó los proyectos en educación popular que desarrolla Alboan a través de la radio en América Latina. Son proyectos pensados para que la gente adulta que no ha tenido acceso a la educación pueda estudiar a través de la radio. Normalmente, tienen posibilidades de estudiar, pero no terminan la escuela y, aunque se les considera personas alfabetizadas, son analfabetas funcionales, porque poseen una capacidad mínima de leer y escribir.

El reportaje mostraba que no puede faltar la radio en una casa ugandesa, por la que acceden a las noticias, a los consejos de sanidad... Mentxu comentó que un indicador de los ODM mide el acceso a Internet y a la telefonía en función del número de habitantes y se preguntó cómo encajarlo en países como Uganda, donde se mueven en bicicleta y ni siquiera disponen de agua ni luz corriente.



Se comentó, asimismo, el problema del sida y se afirmó que, aunque se ha reducido en un porcentaje importante, existe más sida del que se reconoce. Se trata de un asunto complicado, en el que se deben tener en cuenta prejuicios, miedos...

El reportaje reflejó la interrelación de todos los objetivos, como el del acceso al agua, que había sido difícil de clasificar en la dinámica del mural de los ODM, y que produce mortalidad infantil, pero también la necesidad de su búsqueda.

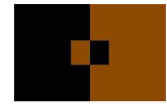
En este debate, se señaló que la existencia de millones de organizaciones no consigue la cohesión ni el trabajo coherente que se precisan.

Mentxu concluyó la reflexión sobre el documental de Uganda recalcando que mostraba la imagen de un África con su música, con su riqueza, que también la tiene. El grupo comentó la necesidad, defendida por la misionera Teresa, de salvar África con África. Para eso, se debe trabajar con gente local, como en las tres historias mostradas en el reportaje.

#### ➤ Conclusiones

Por último, Mentxu animó a los participantes del curso a vincular los ODM a una realidad concreta, a plasmar las impresiones, las sensaciones y las ideas surgidas en la sesión, en el mural que habían preparado al inicio. Éstas fueron algunas de ellas:

- Cada objetivo se debe al siguiente y éste al anterior; una flecha debe relacionar cada objetivo con todos los demás.
- Los ODM han conseguido acceder a las agendas internacionales, como la Cumbre del G20, en la que José Luis Rodríguez Zapatero los ha mencionado. A pesar de que es un tema que anda "muy cojo" todavía, hay que ser positivos, porque antes ni siquiera se trataba. Se percibe que no es un tema sólo de las ONG, y se abre a más gente; de pertenecer al ámbito de los misioneros, pasó después al de las ONG y, de aquí, al resto de la sociedad. Los políticos se sienten obligados a decir algo y, aunque sea por figurar, los



nombran; como resultado, un titular refleja su preocupación existente porque no se mejora en su cumplimiento.

Para una asistente, se asemeja a la Responsabilidad Social Corporativa, que se hace por cumplir, con la intención de lavar la propia imagen, pero lo que tenemos que hacer es aprovechar esta circunstancia.

La solidaridad vende, añadió Mentxu al nuevo debate, y es importante que los ODM se conviertan en un punto de encuentro entre las organizaciones y la sociedad civil. No es el paraíso del desarrollo, porque todo apunta a que no se van a cumplir, pero hay que seguir hablando de ello, movilizándolo a la gente. No podemos olvidar que, aunque se firmaron hace ya 10 años, mucha gente todavía no sabe qué son los ODM. Mentxu afirmó que se trata de un tema de justicia, que no son meros objetivos, sino derechos.

- Si nos acercamos a Uganda, como en el reportaje de 'Españoles en el mundo', se palpa su riqueza; debería escucharse más este mensaje porque ponemos muchas etiquetas a los países empobrecidos, y es preciso cambiar nuestra visión.

- El reportaje no utiliza las imágenes típicas que se utilizaban hasta hace poco para sensibilizar: moscas alrededor de un niño, tripas hinchadas por la desnutrición... En este, se muestra, por ejemplo, a un niño recién lavado, precioso; las fórmulas pasadas que mostraban la mendicidad y trataban de despertar lástima ya no funcionan y se han retirado.

En la actualidad, existe un código ético, que impide utilizar determinadas imágenes. Se ha llegado a un consenso, por el que se está de acuerdo en que no se puede trabajar en la línea anterior. En un momento puede impactar, pero luego agota. Es mejor que se cuente qué se hace con el dinero, qué se consigue, antes que ver imágenes como las mencionadas.

En este sentido, se comentó que esas imágenes, esos prejuicios, se hallan en el imaginario de la gente. Así, se pregunta a quien vive y trabaja en el Tercer



ALBOAN

Acercádonos al Sur. Pamplona, noviembre 2010

---

Mundo, como confiesa la religiosa en el vídeo, por la cantidad de pobreza que se ve en estos países. A veces, se habla por puro desconocimiento.



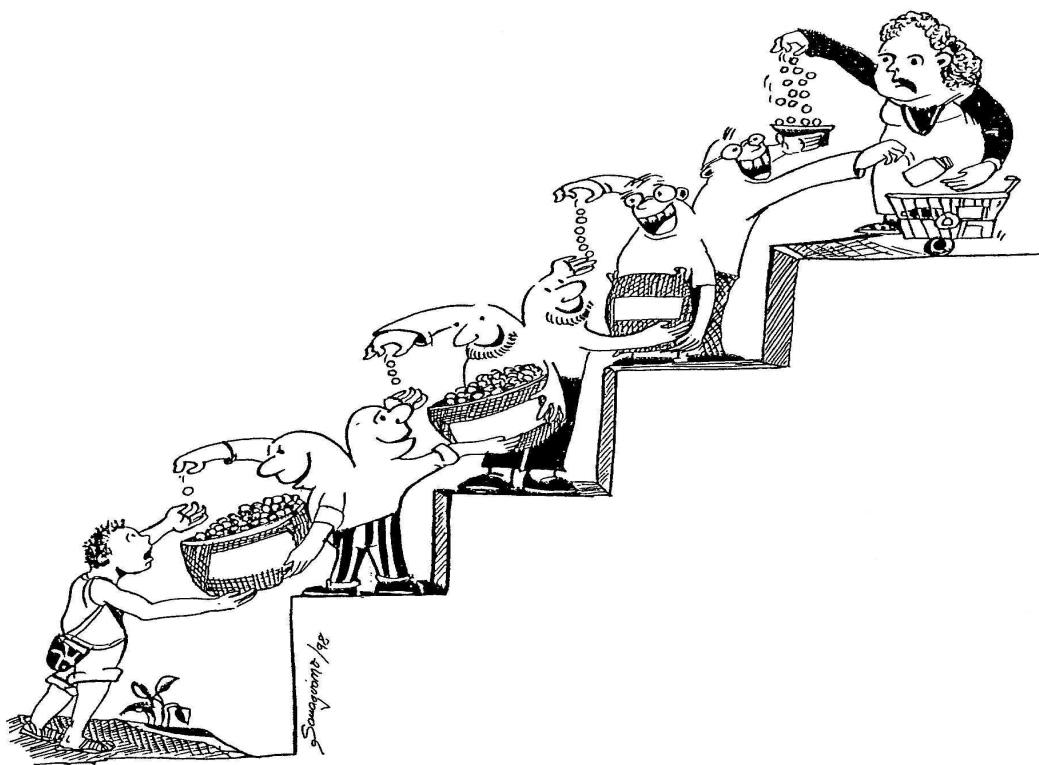
## Sesión 2. Comercio justo, retos y oportunidades

### COMERCIO JUSTO, RETOS Y OPORTUNIDADES

Sábado, 13 de noviembre, 10-14 horas.

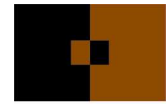
Cosme de Ozamiz Oyarzábal y Blanca Flor Vázquez. Kidenda.

La sesión comenzó con una dinámica que tomaba el Comercio Justo (CJ) como punto de partida. Ante el cartel 'Consuma justicia', los asistentes debían fijarse en algo que les llamara la atención y apuntarlo en un papel.



Los comentarios señalaron los siguientes aspectos del cartel:

- La cantidad de intermediarios que existen entre el productor y el consumidor final; va aumentando el dinero que se paga.
- Los intermediarios y su enriquecimiento.
- Las caras de la señora y del productor: son los únicos que no parecen contentos.



Acercándonos al Sur. Pamplona, noviembre 2010

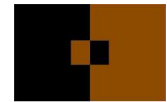
- *Consuma* justicia es un buen título; se observa que no hay relación entre lo que se trabaja y el dinero que se obtiene.
- Las monedas no son las mismas.
- El producto adquiere más valor arriba.
- Si miramos de abajo arriba, todo este producto se valora muy poco y, al contrario, se le da un valor agregado conforme sube la escalera.
- Esta cadena expresa el proceso por el que pasa un producto, desde que se produce hasta su compra. Muchos fenómenos, muchas intervenciones y muchas personas participan, pero no todas en las mismas condiciones. El productor recibe muy poco y su contextura física refleja que lo está pasando mal.
- El producto adquiere otro valor según pasa a otras manos y los consumidores acabamos pagando un precio muy alto. La consumidora, representada como una persona gorda, no está contenta.

Tras las aportaciones del grupo, Blanca comentó que el cartel refleja dos mundos, el Sur y el Norte, que es quien se va enriqueciendo. Uno de los objetivos del CJ consiste en colaborar y trabajar con las personas del Sur, sobre todo, pero también con las del Norte, en favor del desarrollo humano.

➤ *Las pepas de oro*

A continuación, se visualizó el reportaje *Las pepas de oro*, sobre el trabajo que ha realizado la fundación MCCH en Ecuador en torno al cultivo del cacao. Esta importadora ha capacitado a los productores de cacao, que ahora cuentan con nuevos conocimientos y habilidades, y han comprendido que juntos pueden cambiar las cosas.

Al hilo del reportaje, Cosme contó su experiencia con una asociación de café en Guatemala, que comparó con la de la cooperativa de cacao de Ecuador, ya



Acercándonos al Sur. Pamplona, noviembre 2010

que sufren las mismas dificultades en comercialización, por su desconocimiento del mercado.

La diferencia entre Ecuador y Guatemala estriba en que ésta ha padecido muchos años de conflicto armado, que ha contabilizado unas 200.000 personas muertas en 15 años. Cosme trabajó en una de las zonas donde más se sufrió el conflicto, y de la que mucha gente emigró a campos de refugiados en México, mientras que otros fueron apresados por el ejército y forzados a luchar.

Era una población quiché, en un entorno ixil, otra etnia de Guatemala. La asociación APDK, para la que trabajaba Cosme, estaba formada por unos 300 socios y producía 3.000 quintales de café al año; se situaba, además, junto a una cooperativa muy grande, que producía de 20.000 a 30.000 quintales al año.

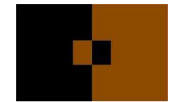
La zona ixil, una de las zonas cafetaleras más importantes de Guatemala, se ubica en plena Cordillera de los Cuchumatanes, que parte el país por la mitad; no hay que olvidar que el café posee más calidad a mayor altura, siempre entre los 500 y los 2.000 metros.

Una característica de estos países, donde el 80% de los terrenos pertenece al 25% de la población y donde hay grandes fincas de un determinado cultivo, es que se cultiva lo mismo que la gran finca, lo que facilita a los productores la venta y su distribución, también posiblemente debido a que han aprendido la forma y técnicas de cultivo y las reproducen.

A diferencia de El Salvador, cuando acabó el conflicto en Guatemala no hubo reparto de tierras. Los acuerdos de paz en Guatemala no supusieron cambios para la población, sino que mantuvieron la estructura de la colonización.

El cultivo del café, que es un trabajo muy duro, sigue un proceso similar al cacao: el productor, que estira la rama con la mano para tirar el fruto a un cesto, corta la semilla y la seca, lo que se conoce como beneficio 1; luego la despulpa, con cuidado de que la máquina esté limpia, de que la camisa, que



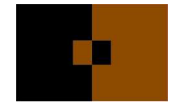


es lo que quita la piel, no contamine el producto con restos de la última cosecha. No todos tienen máquina despulpadora; algunos la alquilan, pero las cooperativas promueven que las compren, a través de créditos a los asociados.

Tras quitar la piel, lo lavan durante varios días, para quitar el agua miel, y luego lo secan en secaderos de madera o de cemento, que no tienen todos porque es muy caro. Este proceso se complica en zonas como la ixil, en la que llueve mucho, por lo que pueden tardar hasta tres semanas o un mes. Al producto resultante se le llama café pergamino, que ya se puede vender a un intermediario o a una cooperativa, si están asociados. En esta región, muchos cooperativistas vendían su producto al intermediario, que se desplaza hasta las fincas con el camión, con el dinero en la mano y compra directamente. Los productores piensan en qué van a comer y qué van a dar de comer a su familia, por lo que, dependiendo de la sensibilidad, venderá o no su producción al intermediario.

En 2007, la cooperativa pagaba el quintal a 75 euros y el intermediario, a unos 15 euros menos, aunque según la Bolsa, podía variar algo. La pregunta es en qué se beneficia el productor si vende el café a la cooperativa: obtendrá un mejor precio, aunque tenga que esperar 15 días o a veces más para que le paguen (por problemas de gestión, que a veces le hacen perder credibilidad); tendrá asistencia técnica, ya que se le ofrece acompañamiento al productor y se le asesora en técnicas de cultivo, y le facilitarán la compra de despulpadoras o de secadoras. Cosme relató que él luchaba para que no se cobraran intereses, aunque defendió que se pagara para evitar el asistencialismo, lo que normalmente se hace con el café.

El beneficio seco se obtiene cuando se pasa del café pergamino al café oro, que supone quitarle la piel al pergamino, calibrarlo, pesarlo y clasificarlo por su tamaño. La cooperativa se encarga de este paso si exporta el café; si no, lo vende a otra cooperativa que cuente con licencia para exportar y con un comprador internacional. Cosme y su equipo recogían el café en las bodegas de las comunidades y lo vendían a otra cooperativa que lo exportaba, porque



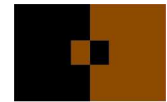
ellos no disponían de un comprador internacional. Conseguir uno, precisamente, era la labor de Cosme, así como una licencia de exportación que les permitiera poner en marcha la maquinaria de una planta que habían construido en 2003 para convertir el café de pergamino a oro y conseguir el beneficio seco. Así la comunidad conseguiría un valor añadido.

Cosme explicó que este tipo de situaciones se dan en el ámbito de la cooperación, porque consigues dinero en un determinado momento y aprovechas la oportunidad sin saber si le vas a dar uso o no.

Sin embargo, la ventaja de trabajar con la cooperativa a la que vendían el café era que se lo financiaba, antes de recibirlo, con lo que podían pagar a los productores. Funcionaban como el Comercio Justo.

Trabajaban mucho con Anacafé, una institución gremial de caficultores que comercializa el café y da las licencias de exportación, además de apoyar con asistencia técnica a organizaciones o zonas cafetaleras; a ella pertenecen todos los grandes dueños de fincas, a los que promocionan en el exterior. Uno de sus técnicos ayudaba de forma gratuita a APDK, que cuando tenía un proyecto le daba un salario para que gestionara los trámites, realizara un seguimiento mayor al habitual, etc. Asistía a congresos y ferias internacionales en EE.UU., donde siempre le pedían dos cosas para su café, el certificado orgánico y el sello FLO. Los dos primeros años no consiguieron un importador, pero en la tercera feria el técnico contactó con un comprador y consiguieron poner en marcha la maquinaria. Éste es ya el tercer año que exportan su producción, aunque no toda; el inconveniente es que un importador paga cuando tiene el café en el puerto y, en ocasiones, no se pueden permitir esperar tanto.

Cosme comentó que nosotros consumimos un café más elaborado, no café oro o verde, como se le denomina también, por el que deberíamos pagar mucho más debido a los aranceles impuestos. Sin embargo, la ropa o los zapatos chinos no pagan aranceles hasta una cantidad determinada, ya que



se ha llegado a acuerdos con ellos; la alimentación siempre ha estado fuera de las negociaciones, desde los acuerdos de Bretton Woods, el Gatt...

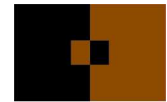
El grupo recalcó la fuerza de MCCH, que le da una posición de poder desde la que definir y señalar los precios, y generar capacidad local. El riesgo de estas pequeñas cooperativas es que, cuando las vinculamos a la exportación, son tremendamente vulnerables: un día deciden que este café no les gusta y es terrible. Incluso la MCCH, al final, puede convertirse en un monopolio también; los productores no son socios como en nuestras cooperativas; es una relación cercana, pero sólo les vende el producto. Consiguen menos inestabilidad y vulnerabilidad, pero siguen teniéndola, así que cuando aparecen los problemas, acuden al intermediario. Por eso, hay que reforzar la economía local.

En este sentido, Cosme señaló que los precios constituyen la razón principal para asociarse y que se establecen en función del tipo de café: si es pergamino, será menor, pero si consigue procesarlo, obtendrá un mayor precio y, además, generará trabajo en la comunidad. La Bolsa de Nueva York también influye en el precio que se fija, y se paga más según la calidad y los sellos que posea el producto. Los grandes intermediarios tienen el poder porque saben cuánto café se está produciendo y cuánta demanda hay.

En el Sur, existen dos sellos importantes. Por una parte, el orgánico, que cuesta unos 4.000 dólares, y que resulta positivo porque obliga a la organización a un proceso interno, a una valoración para la que se contrata a personas que inspeccionan si los agricultores cumplen las normas, y que también les asesoran; además, todo queda recogido por escrito.

APDK tenía 200 asociados orgánicos y 100, en proceso, porque cuando se incorporan a la cooperativa pasan un período de unos dos años hasta conseguir la certificación como orgánicos.

El otro sello, que permite un mayor precio, es el sello FLO. Supone un plus de dólares por quintal. La cooperativa APDK impulsó la solicitud, cuando Cosme trabajaba en ella; es un proceso larguísimo, todavía en marcha,



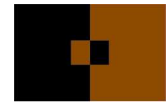
porque después de ocho meses les solicitaron que reiniciaran todo el proceso, partiendo de cero y pagando de nuevo.

Cosme manifestó que, al principio, el sello FLO certificó a muchas cooperativas, pero que había ralentizado los procesos porque no tenía suficiente demanda en el Norte para lo que certificaba. A cambio de cumplir condiciones relacionadas con la democracia interna de la cooperativa, la ausencia de trabajo infantil o el pago de un precio justo, ellos financian o te facilitan la financiación del café.

Otra de las características del sello FLO es que con lo que te paga te obliga a hacer un gasto social, que beneficie a la comunidad. Así, por ejemplo, la primera inversión que realizó la cooperativa guatemalteca Chajulense, que poseía los dos sellos y vendía a través del Comercio Justo, fue construir una escuela que, por el contexto político y de la zona, hicieron privada. Con el cambio de liderazgo que se produjo cuando el obispo trasladó a otra zona al sacerdote que la fundó, porque había conseguido demasiada influencia, surgieron los problemas. Se habían metido en otros proyectos productivos, como el de cardamomo, para los que habían comprado una maquinaria impresionante; obtenían el beneficio seco, pero se dieron cuenta de que debían venderlo como materia prima para salir al comercio internacional, así que perdieron muchos miles de dólares. Establecieron también una fábrica de queso, que no les fue nada bien. Todos estos problemas provocaron que una vez tardaran más de seis meses en pagar a sus socios.

Cosme recordó que cuando él trabajaba en APDK, la Chajulense pagaba "normal", pero estaba perdiendo socios porque se había comprometido a unas cantidades para la exportación y no cumplía. Así, en 2007 les habían penalizado; son condiciones que figuran en el contrato con la importadora, porque si no se cumplen suponen una pérdida económica importante.

Ante las preguntas de los asistentes, Cosme aclaró que no es el sello FLO, que sólo es la certificadora, el que adelanta dinero, sino las entidades financieras a las que aglutina.

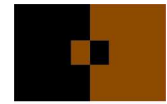


En el grupo, se comentó la idea de que los que tienen el poder imponen muchas exigencias y que no se logra ninguna alternativa. En este contexto, se mencionó que FLO cobró importancia cuando se quería vender productos de Comercio Justo a la Administración Pública o a los supermercados, que exigían ciertas garantías. Tal vez, como señaló una participante, habrá que buscar otros caminos.

Cosme, por su parte, recalcó que tenemos que trabajar mucho más el tema de la información, de dónde vienen los productos, por qué manos pasan, y que parece que MCCH, por ejemplo, está haciendo las cosas bien.

Sin embargo, en el grupo se defendía que en el ámbito del Comercio Justo partimos de la desconfianza, que ponemos barreras, que establecemos muchos requisitos y que necesitamos que nos demuestren que los cumplen, cuando a otros no les exigimos lo mismo.

Cosme contraponía el lado positivo, el de la práctica del consumo responsable, porque nos importa a quién compramos y cómo. Es normal que metamos la pata, pero la intención vale y hay que buscar ese horizonte, del consumo responsable, de que el dinero con el que tú pagas se utilice para unos fines positivos o que llegue más al productor.



➤ Dinámica de la banana



A continuación, se realizó una dinámica que partía de que una banana valía un euro y cada uno de los actores del proceso desde su cultivo a su venta debía poner precio a su trabajo.

El cultivador pidió 50 céntimos por su trabajo, porque defendía que era el más duro de todos, y que sus hijos invertían todo su tiempo en él; el intermediario local quería un beneficio de 20 cts., que consideraba necesario para afrontar su inversión en una nave y sus gastos de almacenaje. Aunque no se fijó el precio final, existía la posibilidad de que se pagara 35 céntimos por banana.

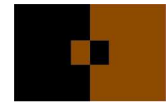
La transnacional, en posición ventajosa, ofreció su licencia de exportación, sus barcos, su plantación de plátanos e incluso financiación al comercio mayorista, si obtenía un beneficio de 40 cts., aunque negoció a la vez con los intermediarios locales, a quienes ofreció 30 cts.

El comerciante al por mayor defendía que a todos les interesaba llegar a un acuerdo y que debían tener en cuenta un concepto, la competitividad, por lo que si se vendía el plátano a 1,60 euros, que es a lo que iba a ascender, no se vendería. Debían venderlo a un euro.

La transnacional ofreció al mayorista su plantación y rebajó el precio a 40 céntimos. En medio de la negociación, el minorista señaló que él debía obtener una ganancia de 30 céntimos, porque se trataba de una tienda de barrio, que pagaba alquiler y asistencia.

La mayorista consiguió comprar la banana a la transnacional a 40 céntimos y venderlo al minorista por 75.

Blanca preguntó a los participantes si creían que se daba una imposición de unos grupos sobre otros y hubo unanimidad: sí, los intermediarios. Lo más injusto era que las multinacionales poseen incluso sus propias plantaciones y



medios de transporte como barcos, que los Gobiernos les apoyan, que las leyes están a su favor... Enfrente, el cultivador no dispone de tecnología, sólo de la materia prima, aunque cuenta con la posibilidad de negociar con el intermediario local.

Blanca reconoció que esta dinámica nunca termina bien, que no se incluye en el discurso el interés por las personas, ni siquiera el valor de las cosas, sino cuánto se va a ganar. En este mundo comercial es así como funcionan las cosas, no se paga el valor de los productos, no calculamos el tiempo que invierte el cultivador, ni el esfuerzo..., no.

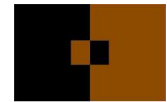
El minorista, el último de la cadena, marcará al final el precio a los consumidores. Aquí tampoco se produce diálogo ni transparencia; el comentario es que yo me tengo que quedar tanto dinero.

La dinámica sirve para darse cuenta de este proceso, un proceso competitivo en el que nadie dice que hay que ser justos. Es el mundo en el que nos movemos: si no me das el precio que yo pongo, tengo otros productos más baratos, da igual cómo vengan.

➤ La alternativa

El Comercio Justo, que trata de ser la alternativa a este mundo, pone la mirada en el cultivador. Blanca manifestó que lo importante es crear conciencia, porque es verdad que no nos importan los productos, ni cómo se han hecho, ni a quién hemos beneficiado, sino comprarlos, tenerlos...

Blanca rememoró los inicios del Comercio Justo a mediados de los años 60, cómo algunas organizaciones de ayuda en Holanda empezaron a exportar artesanía a tiendas solidarias y la creación, después, de la primera tienda en este país. En España, las primeras nacieron en Andalucía y en el País Vasco y poco a poco este programa se fue extendiendo, con la intención de colaborar y ayudar en el Sur, sobre todo.



Llevamos los programas de desarrollo a los cultivadores, les ayudamos..., pero es una ayuda que no necesitarían si hubiera un comercio diferente, porque saldrían adelante con un comercio más justo.

Al principio, se mantiene cierta precaución hasta comprobar cómo funciona el Comercio Justo, por qué se distingue y por qué es diferente; algunos criterios se cumplen, pero otros se esquivan, porque resulta difícil cumplirlos.

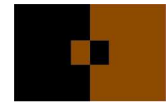
En general, se procura que los productos que se importan como Comercio Justo se originen en asociaciones, no de manera personal; que sus decisiones se tomen democráticamente; que la mujer esté integrada... Éste último constituye un requisito que ahora intentan cumplir y que Blanca observó en Perú, con la Asociación Intihuasi. Sin embargo, este condicionante no resulta tan claro; así, choca que, a veces, para cumplir el requisito del proyecto, figure una mujer como secretaria, por ejemplo; la mujer en ese proyecto no decide, no tiene iniciativas.

En cuanto a la explotación infantil, se aprecia mejor el intento de evitarla. En el grupo surgió el debate sobre hasta qué años supone explotación o trabajo infantil; no hay que olvidar que el hecho de que trabajen todos los miembros de una familia responde a una estrategia. Lo mismo ocurrió en España, durante la posguerra. En el grupo, hubo quien se preguntó hasta qué punto diferenciamos entre las dos cosas, porque puede que algunas familias no tengan más remedio que mantener a sus hijos trabajando.

Blanca señaló que al niño se le debe educar, aunque sábados y domingos, o algunas horas al día, tenga que trabajar. Ésa y no otra es la realidad que encuentras en el Sur.

En este sentido, Blanca contó su propia experiencia: sus padres son campesinos y cuando ella era pequeña, trabajaba en el café para tener paga. Sí, trabajó, pero su caso no implica explotación infantil, porque no se le negó la formación, al contrario, le obligaron a ir a la universidad.





Pero, ¿qué ocurriría si apareciera el certificador de FLO y viera a los niños trabajando? ¿Les negaría la certificación?

Cosme recordó que la cooperativa Chajulense había abierto una escuela y que allí están muy concienciados de que los niños deben estudiar. No hay que olvidar tampoco las dificultades para llegar hasta los centros educativos desde las zonas rurales, y que se ven obligados a pedir ayudas para transporte y para alojamiento; si bien la enseñanza básica resulta más accesible, no así los estudios superiores.

Blanca comentó a su vez que no se ha especificado más allá de que no exista explotación infantil y que tendría que ser algo tan evidente como una maquila. La ponente señaló que conocía algunas cooperativas en las que los niños trabajan en la cerámica, un trabajo que le había parecido divertido y que les ofrece especializarse, además. Luego pueden estudiar gracias al dinero que han recibido sus padres por ese trabajo.

Por otra parte, Blanca consideró que el cuidado del medio ambiente sí es un criterio más desarrollado y que los productos que se cultivan se cuidan, porque la gente es respetuosa, no utiliza químicos, y no desea que sus tierras sean sobreexplotadas, ni que un cultivo eche a perder toda su zona.

La ponente resaltó la fortaleza del Comercio Justo, que proporciona la capacidad de organizarse en comunidades, que van tomando fuerza y que empiezan a expresar sus quereres. Es diferente a estar solo.

Los asistentes se mostraron de acuerdo en las potencialidades del Comercio Justo, aunque también se cuestionaron algunos criterios y se propuso tener en cuenta la realidad.

Cosme reconoció que es un problema de todos los que trabajan en este ámbito, en el que se aplica una realidad del Norte al Sur; que cuesta explicar, que lo tenemos difícil y que le ocurre lo mismo tanto a la cooperación al desarrollo, como a la educación al desarrollo.



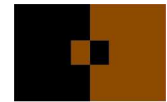
Ante la pregunta de si Kidenda percibe que se han producido cambios desde el inicio de esta apuesta por el Comercio Justo y si se ha avanzado, Cosme manifestó que no se logran acuerdos globales, sino que las grandes potencias han decidido llegar a acuerdos bilaterales con zonas estratégicas. En Centroamérica, por ejemplo, la UE consiguió algunos acuerdos el año pasado, pero no informa sobre los temas de los que se trata en las reuniones, sino que imponen sus reglas del juego.

Según Cosme, no se ha producido un intento de acabar con los Tratados de Libre Comercio, tema en el que ve a España muy "floja". La coordinadora de Comercio Justo ha publicado un estudio, pero es un fenómeno muy nuevo, en el que Intermón Oxfam es quien más trabaja.

En el grupo se comentaron varias situaciones, como los intentos de Estados Unidos de crear un ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas) en América latina y, como contrapeso, la firma de una ALBA (Alternativa Bolivariana para América), impulsada por Venezuela y Cuba. Los beneficios que se planteaban con la extensión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte al resto de los Estados del continente americano, excepto Cuba, no se han conseguido. En Haití, los agricultores no tenían incentivos para cultivar arroz, porque todo provenía de EE.UU., lo que, además, aumenta el precio. Perú, por su parte, que era un gran exportador de arroz, ahora consume el de EE.UU. y descubre productos chinos, mientras que la gente del país no encuentra trabajo, a pesar de que se percibe movimiento económico y el presidente ratifica los acuerdos de libre comercio.

Una de las conclusiones es que existe muy poco conocimiento, que no llegamos a profundizar ni a movilizar a la gente porque no sabemos de lo que hablamos.

Para Cosme, son las reglas del juego y está tan claro que incluso en la reunión del G-20 han hablado sobre ello. La guerra de divisas consiste en conseguir exportar más siendo más baratos; la guerra comercial se convierte



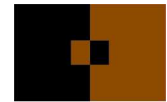
en una guerra de divisas. ¿Alguno puede decir qué decisiones han tomado y cómo nos va a influir?

Blanca recalcó que el CJ está volcado en la venta de los productos, no en la política, mientras en el grupo se debatía cómo incorporar a los cultivadores al sistema y la importancia de formar e informar sobre cuestiones muy amplias y complejas en tan sólo 10 minutos. Se utilizan frases o eslóganes, con los que resulta difícil llegar a profundizar; hay que buscar cómo transmitirlo de forma más fácil, pero sin quedarnos en la frase. ¿Cómo implicamos a los demás?

El pesimismo llevó a una participante a afirmar que el Comercio Justo no es una alternativa real, que es un tema del Norte, vinculado al consumo. Se señaló asimismo, que “el mercado es malísimo”, pero mientras nosotros nos instalamos en ese sistema, tenemos la *jeta* de pedir a los demás que salgan de él.

Blanca contestó que se trata de una manera de incidir contra la pobreza, pero que no existe sólo esta opción.

La sesión terminó con la proyección de una parte de *La historia de las cosas*, que mostró primero el sistema lineal que va desde la producción al consumo, para después ir añadiendo a la gente que trabaja, la explotación del Tercer Mundo, los problemas del medio ambiente, el Gobierno o el poder financiero.



### **Sesión 3. Economía solidaria. Propuestas en Navarra**

---

#### **ECONOMÍA SOLIDARIA. PROPUESTAS EN NAVARRA**

Sábado, 13 de noviembre. 15.30-19.30 horas.

Andoni Romeo. REAS-Navarra.

Andoni Romeo, trabajador de Traperos de Emaús, miembro de la Junta de REAS-Navarra y representante de Navarra en la Junta estatal, comenzó la sesión con el primero de una serie de vídeos breves que ha elaborado REAS para dar a conocer experiencias de todas las Comunidades donde tiene presencia, de pequeño o gran calado, muy pequeñas y circunscritas a un ámbito determinado.

Los asistentes reconocieron a algunas de las personas que aparecían en el vídeo, pertenecientes a asociaciones como Tierra, Agroturismo, Setem o Landare.

Mediante una presentación en Power Point, Andoni expuso uno de los lemas de REAS, la red de economía alternativa y solidaria: la economía social y solidaria para combatir la pobreza.

Una de las patas de los foros mundiales es la pata económica. Se puede hablar también de la reivindicativa, la ambiental o la soberanía alimentaria; muchas se entremezclan, pero la que trabaja REAS es la economía solidaria, en un intento de crear tejido productivo por medio de empresas que planteen una alternativa a la sociedad.

Andoni preguntó al grupo cómo caracterizaría esta alternativa. Se definió como no combativa, como una alternativa que busca construir una nueva sociedad.

El ponente señaló que la economía solidaria hace propuestas e intenta construir alternativas. No puede olvidarse que existen diferencias: a veces, en el Norte está subvencionada, pero en el Sur es la única opción de subsistir.



Andoni comparó, entonces, la economía convencional con la economía solidaria:

- La economía convencional busca maximizar el beneficio. Así, televisiones como la ETB no se privan de informar sobre la Bolsa, sobre cómo van las acciones. Se dice que si la Bolsa va bien, la economía va bien. Los recursos humanos somos lo necesario para lograr ese beneficio.

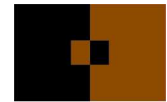
La economía solidaria busca darle la vuelta: las personas debemos ser el fin; no estamos aquí para trabajar y ganarnos la vida, sino desarrollarnos como personas, aunque existan trabajos más y menos creativos. Lo lógico en la crisis que vivimos sería trabajar menos para que trabajáramos todos. Tenemos claro que o somos sostenibles o nos vamos al garete.

- La economía convencional tiene como fin el crecimiento económico. Tenemos que crecer y seguir creciendo; nadie se plantea si debemos cambiar el sistema económico, cuyo indicador es el PIB. Curioso, porque si analizamos el desastre de la plataforma petrolífera en EE.UU., seguro que ha aumentado el PIB alguna centésima, como pasó con *el Prestige* en España.

Por el contrario, el desarrollo humano sostenible es el fin de la economía solidaria, para la que debe haber indicadores sociales y ambientales. En este sentido, nuestro ritmo de crecimiento acabará con los recursos existentes. Debemos hablar del reparto de la riqueza, de nuestro medio ambiente, de cómo están las personas.

Andoni definió la economía solidaria como el sistema socioeconómico, cultural y ambiental desarrollado de forma individual o colectiva, a través de prácticas solidarias, participativas, humanistas y sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como fin de la economía.

La fórmula "sin ánimo de lucro" suscitó dudas a un participante, que consideraba que las empresas deben obtener beneficios. Andoni explicó que significa que los beneficios no se reparten entre la gente, que si tú pones dinero en una empresa, se te remunera con un porcentaje como el coste de



la vida, o similar. No funcionan como los bancos, que reparten a sus socios un 10-20% de beneficios.

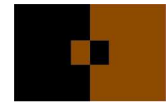
Entre los principios de la economía solidaria, Andoni señaló los siguientes:

- Principio de equidad. Las empresas, los grupos son microsociedades, con una propuesta interna y otra externa. Internamente, todos deben tener voz, aunque no todas las empresas son cooperativas. Así, una tienda, incluso, debe tener en cuenta a sus clientes, qué quieren.
- Igualdad de género. En el vídeo, por ejemplo, aparecen más mujeres que hombres, pero puede que los hombres ocupen más puestos de responsabilidad.
- Equidad salarial. Se trata de un debate no resuelto, porque no se ha definido cuándo es justa la relación entre el que más gana y el que menos gana.

Algunos asistentes comentaron que tenían la referencia de cooperativas como Mondragón, donde creían que el que más gana cuadruplica el salario del que menos gana. A pesar de ser mucha la diferencia, otros creían que debía ser mayor en el mundo empresarial.

Andoni señaló que Mondragón admitía hasta ahora una relación 1/7, pero que "se lo saltaba" con pago en especie (vehículos, etc.), hasta que la crisis le ha obligado a reducir sueldos para no despedir a gente. De todas formas, no todas las cooperativas siguen los mismos criterios. No es lo mismo una como Fagor que una pequeñita de la Sakana.

A la pregunta de si existe algún tipo de reflexión sobre la equidad salarial en las empresas o fundaciones de REAS, Andoni contestó que cada empresa, cada entidad es diferente. Él, que ha participado en juntas de REAS, ha observado muchas diferencias; en Traperos, por ejemplo, hay un margen de 1/14 ó 1/20. ¿Si no tenemos las mismas responsabilidades, debemos tener el mismo sueldo? Hay muchas posibilidades de hacer las cosas y debemos tenerlas en cuenta.



También el grupo preguntó si no se ha planteado que debe haber un mínimo salarial. Andoni se mostró partidario de "repartir la miseria" cuando se empieza, que es cuando se dan muchos problemas. Como anécdota, recordó que cuando fundó Ekilore, una persona le aconsejó que no trabajara en ese centro porque era una autoexplotación.

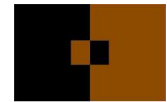
Se debe considerar, asimismo, que la gente que procede de la reinserción tiene un rendimiento menor; ¿cuánto se les paga?, ¿como a una persona normal?, ¿o no se les paga, porque se les acoge en la entidad social sabiendo de dónde vienen?

Ante el comentario de que los monitores y educadores sociales cuentan ahora con un convenio, pero que antes sus sueldos no llegaban a los mil euros, Andoni confesó que él cobra algo más que los demás, porque trabaja más horas.

- El trabajo es fundamental. Es un medio para desarrollarse, que nos debe permitir ser personas. Los objetivos de REAS son crear empleo estable y asegurar unas condiciones de trabajo dignas. Con la crisis, aumenta la violencia, el maltrato a la mujer...

Sobre la jubilación y el trabajo voluntario, "que también es trabajo", Andoni afirmó que es bueno que dejemos de tener esas responsabilidades, pero que se puede seguir trabajando de otra forma. Hay gente que tiene muchos problemas cuando termina su etapa productiva, que no todos se adaptan, y algunos quieren seguir haciendo algo. Así, por ejemplo, en Traperos, dos personas colaboran como voluntarias: una, que trabajaba en el mismo lugar hasta hace seis meses, va ahora tres días a la semana con el horario que quiere; otra es un jubilado. Se puede trabajar en el barrio, en una ONG... El trabajo es gratificante, pero debe permitirte tener ocio.

- Sostenibilidad ambiental. Resulta fundamental cuando se habla de mejorar las condiciones. Hay empresas que se dedican al tema ambiental, pero en general, las empresas de REAS trabajan con gente desfavorecida, de la exclusión social y este tema se queda en mera referencia. Es importante ser



críticos con las actuaciones sobre el medio ambiente, pero tanto como ver qué hacemos en nuestras entidades. En Extremadura, por ejemplo, se está estudiando cómo compensar las emisiones de CO2 de las entidades.

- Favorecer la cooperación, en lugar de la competencia, dentro y fuera de la organización.

- Sin ánimo de lucro. Los beneficios revierten en la consolidación de la empresa u otros proyectos solidarios, o se destina una parte a cooperación (mín. 0,7%). Se procura conseguir una independencia político/ideológica de las fuentes de financiación porque está claro que la Administración admite un cierto nivel de crítica, a partir del cual presiona, y si no respondes como quiere, te castiga no concediéndote proyectos.

Se generó una discusión porque una participante consideró que se trata de una trampa: el Gobierno gestiona lo que nosotros nos hemos dado como sociedad, así que no tiene que ser malo recibir dinero público, porque es de todos y porque, además, nos exigen más transparencia. No hay por qué renunciar a esas ayudas.

Andoni se mostró de acuerdo, pero apostilló que según cuánto sea el porcentaje que recibe la entidad y de qué sector se trate, es más fácil que te presionen. Reconoció que REAS recibe un porcentaje alto del Estado, porque muchos de sus miembros trabajan con sectores excluidos y se necesita dinero público.

En este contexto, el ponente se cuestionó si, ante el plan de reciclaje del Gobierno de Navarra, con la incineradora como buque insignia, Traperos podría mostrarse en contra. No, como Traperos, no; sí con el respaldo de otra organización, como Ecologistas en Acción, para que no les perjudique. Son muchos puestos de trabajo y no se desea correr el riesgo. Debemos saber dónde estamos y ser conscientes para fortalecernos.

- Compromiso con la situación social de la Comunidad. ¿Cómo aspiras a cambiar el mundo, si no cambias tu entorno? Ahora, en las tiendas de





Comercio Justo se empiezan a ver productos de cercanía; es como la sensibilización que realizan las ONG en el Norte.

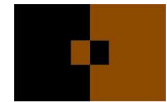
En los encuentros internacionales, se habla de realidades, de cómo influir... Se unen más de 2.000 personas y se acaba creyendo que el mundo va a cambiar, que está a punto de caramelo.

En cuanto a los Estados en los que la economía solidaria ha adquirido una mayor fortaleza, más potencial, Andoni señaló algunos países de distintos continentes: en América Latina, en Argentina ha funcionado el trueque, la moneda social, y la ocupación y gestión de fábricas, que parece que quieren privatizar de nuevo; en América del Norte, en EE.UU. existe un tejido importante, pero queda minorizado por ser un país tan grande; en Europa, Italia cuenta con un banco ético puesto en marcha antes que nosotros; en Asia, que constituye un mundo totalmente diferente, el movimiento campesino es muy importante, aunque no todo se incluye en la economía solidaria; en África, la economía informal podría ser solidaria.

Hubo quien se extrañó de que entre los países con una economía solidaria fuerte no aparecieran los países del norte europeo, que presentan mejores índices de desarrollo. ¿Tal vez, esas tareas las asume el Estado?

Una de las asistentes quiso convertir la teoría en práctica: se preguntó qué alternativa tiene una organización nicaragüense, formada básicamente por grupos de mujeres apicultoras, que trabajan la miel, una vez que han creado una cooperativa y cumplen los principios de la economía solidaria. ¿Qué hacen ahora?, ¿inician el camino del procesamiento y se incorporan al mercado?, ¿sólo les queda la alternativa del mercado?, ¿cómo pueden hacer algo distinto?

Para Andoni, el mercado social consiste en que somos conscientes de que estamos en una economía de mercado, no hay vuelta de hoja. El precio lo pone el mercado o los más poderosos, pero tenemos que intentar cambiarlo, buscar un mercado en el que se venda con otros criterios, crear redes entre los grupos de economía solidaria, que compren en una tienda, o a través de



una página web, con un precio más justo, con el compromiso de comprar siempre al productor elegido y así fortalecernos internamente.

Puso como ejemplo un proyecto de México, que plantea tiendas donde venden productos de su gente, con moneda social, en muchos casos. También en Honduras existe una red, Comarquin.

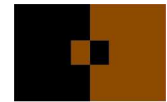
Para Andoni, lo lógico es que interactuemos y creemos redes cada vez más complejas. No podemos destruir la naturaleza y no ser ecológicos. O decidir ser ecológicos, pero que nuestro producto viaje a otros países y destruya su economía, etc. Por eso, el símbolo de REAS es un mundo con hilos, una red, porque solos no podemos, pero juntos, sí.

En Navarra, entre las actividades de las empresas de REAS, el turismo está sobrerrepresentado, frente a la producción, que está infrarrepresentado; casi todo son servicios. Constituye un problema en este momento, porque exigen más inversión, y también Fiare, la banca ética, tiene problemas para prestar. Es una carencia.

En 2006, REAS contaba con 1.044 personas. Ahora, son más, porque a pesar de que la crisis ha destruido empleo, en general, esto no ha ocurrido en la economía social, donde se sigue creando empleo y "aguantando bien el tirón". El objetivo es sobrevivir, pero también crecer e incorporar a más personas.

Por otra parte, REAS maneja 21,1 millones de euros, debido principalmente a la importancia de Medicus Mundi, muy potente en Navarra. Se ha empezado a conseguir cierta incidencia y REAS puede levantar la mano ante el Gobierno de Navarra, "aunque igual no nos dé la palabra...", bromeó Andoni. Hay grupos muy conocidos, como Traperos, Setem, Gaztelan o Haritz-Berri como socio de apoyo... y, sin embargo, la gente todavía no conoce la red.

Esta red no abarca todo lo que es economía solidaria. Es una red joven y cuesta trabajar así; supone, además, pagar unas cuotas y, a veces, no recibir beneficios tangibles, lo que hace que la gente no se asocie, además de que



puedan darse diferencias ideológicas y pragmáticas. También existe la economía social, las cooperativas, que eran instrumentos de cambio social en el siglo XX; en Navarra, fueron creadas por curas progresistas como un intento de superar la pobreza.

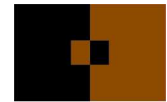
Igual que no todas las ONG pertenecen a REAS y cuentan con sus propios canales, como la coordinadora, otras empresas pueden organizarse de otra manera.

A la pregunta de si una entidad que cumpla los objetivos de la economía solidaria tiene que pasar algún *sello*, como en el caso del Comercio Justo, Andoni comentó que REAS quiere hacer una auditoría social. Preocupa que, como entidades, poseen unos principios, pero se preguntan: ¿son fieles a ellos?, ¿intentan mejorar o ya se ha llegado a un punto y ya no preocupa mejorar?, ¿cuántas mujeres hay en los equipos productivos?, ¿cuánto hemos gastado...? Una encuesta recogería estas cuestiones más objetivas y otra, las percepciones de los trabajadores. Si se hace cada año, o cada dos, puede comprobarse si la foto se mueve o no y si se mejora o no, respecto a los objetivos propios. No hay un absoluto de a qué se tiene que llegar, cada entidad tendrá sus objetivos.

Por otro lado, el tema de la difusión resulta difícil. REAS cuenta con un portal web, que recibe muchas visitas; se muestran las buenas prácticas con vídeos, para que se compruebe que existen posibilidades, experiencias que se pueden llevar a tu barrio, a tu curro... Todo lo que signifique unirse es importante, porque una sociedad en la que funcione el tejido social, por pequeño que sea, saldrá adelante en los momentos de crisis: lo defenderemos siempre.

Presenta también estudios, informes, libros y vídeos que han elaborado y trabaja en la actualidad con la universidad, para que la teorización no se aleje de la realidad.

REAS reivindica que es un grupo que pretende la transformación social y que apuesta por los grandes asuntos, como la pobreza cero, para lo que se suma



a otros grupos. Necesitamos que las realidades del Norte se comparen con las del Sur, que haya flujos económicos, que vayan del Norte al Sur para fortalecernos, y que, al mismo tiempo, el Norte tome otros conceptos ideológicos del Sur.

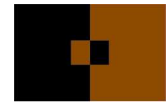
➤ Banca ética

A continuación, se proyectó un vídeo de buenas prácticas sobre Fiare, uno de los miembros de la red desde sus inicios. La economía solidaria, o la social, en un primer momento, sufre el problema de crear tejido productivo y financiación. Así, a partir de Mondragón surge la Caja Laboral, como cooperativa, porque necesita dinero para lanzar sus proyectos y la banca convencional sólo arriesga donde se dan posibilidades de ganancia segura.

Al principio, en Navarra y en Euskadi, se utilizaban herramientas como los préstamos solidarios, para un proyecto determinado, que se publicitaba y para el que se buscaban participaciones hasta que se cubría lo que se necesitaba. Previo a esto, hace 12 años, un artículo hablaba de la banca ética o verde que nacía en Alemania y, después de varios intentos en nuestro país, Cáritas, junto con otras comunidades cristianas, creyó que sí podía existir un banco así, y surgió Fiare.

La banca ética nació en Bilbao, donde contactó con REAS; buscó dinero, depósitos de 3.000 euros, para evitar el papeleo excesivo que exigen menos cantidades. Luego se trasladó a Pamplona, desde donde intentó cubrir toda Navarra, Guipúzcoa, luego Barcelona..., por lo que necesitaba más masa crítica para *tirar adelante*. Por intermediación de REAS, se trató de ampliar el proyecto a todo el Estado. En Baleares, por ejemplo, ya había una entidad, Caixa Pollença, la más pequeña de España, que ya tenía una libreta ética.

El gran reto, una vez que se había empezado a constituir la banca ética, era conseguir una licencia española. La fórmula que más les convencía era la italiana: una cooperativa, en la que cada socio capitalista poseía un voto.



En este momento, Fiare despliega cuatro trabajos en paralelo: captar depósitos, dar préstamos y seguimiento, captar capital social, y difusión y sensibilización. Desde que se difunde algo a una persona, hasta que ésta actúa pasa un tiempo, así que cuanto antes le llegue la información, mejor, porque en ese espacio de tiempo recibe impactos distintos (de otras personas, de medios como la radio, etc.).

El capital social es importante porque hasta que no cuente con el suficiente para que el Banco de España le dé una licencia, no podrá operar como un banco normal, con una cartilla o libreta, donde domiciliar recibos, etc. Cuando la gente compruebe que operar con Fiare es más fácil, se animará más. Es obvio que los bancos se alimentan de dos flujos: de los que invierten dinero, y de los que domicilian la nómina y los recibos.

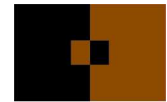
Se necesitan 6 millones de euros para hacer un banco, aunque puede pasar que el Banco de España diga que no es suficiente, porque, dependiendo del riesgo, puede aumentarlo. Eso pasó en Italia: les exigieron el doble, y lo consiguieron en un año, cuando les había costado tres conseguir esa cantidad.

REAS dispone ahora de un millón y medio y prevé que obtendrá tres para el año que viene; el resto, se facilitará desde Italia. Una vez conseguida la licencia, el crecimiento y la visibilización serán mucho más rápidos.

Otra característica importante de la banca ética es que se puede recuperar el dinero. El dinero se deposita en una cuenta que se bloquea y no se puede prestar.

Los dos últimos años se ha producido un debate a nivel europeo: si se puede crear una banca europea. En Francia, existe la Net, que se podría unir a las redes italiana y española para crear una europea.

En opinión de Andoni, lo mejor es funcionar con el tejido social propio, no depender de ayuda de fuera "que caiga como un paracaidista". Así, Fiare está



sólo en las Comunidades Autónomas donde hay tejido social que lo quiere impulsar. Si no hay demanda, no van.

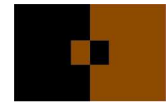
La fórmula de la cooperativa se explica porque es un método más participativo. Veremos qué pasa cuando crezca, que todo lo grande se burocratiza. Crearán nódulos locales y, como los que ahorran deben tener la posibilidad de marcar criterios, en cada nódulo se nombrarán portavoces para la asamblea general.

En cuanto a los proyectos que se financian, hay claridad en algunas cosas que no se pueden financiar, como las fábricas de armas, pero también hay criterios en positivo, como que se trate de proyectos sociales, cercanos, en red, que sean útiles a la sociedad, que aporten... Como nace de un tejido asociativo, es lógico que financie a grupos similares, que trabajen en redes, que tengan pluses determinados, que no repartan beneficios; valora, claro, la viabilidad económica, pero a diferencia de los demás, tiene una comisión ética, formada por personas ajenas a los trabajadores, reconocidas en el tejido asociativo y con cierta trayectoria ética, comprometida con el tejido social, la economía solidaria, las redes sociales, etc., que les permite aplicar el código de Fiare y que evalúan si el proyecto se adecúa a sus principios.

Fiare no presta de cualquier forma y exige garantías. Es una herramienta y debe servir; no puede fracasar en la concesión de préstamos, porque aunque puede soportar algún impagado, no puede asumir muchos. Cuenta con unos 20 millones de euros como depósitos, de los que 13 están prestados.

En el Parlamento foral, se aprobó una moción para que el Gobierno de Navarra ingresara dinero en Fiare durante dos años para realizar sensibilización. Se le ha pedido que compre una participación, al igual que invierte dinero en otros bancos.

A diversas preguntas del grupo, Andoni señaló que no participa ningún Ayuntamiento y que no aceptarían los seis millones de una persona sola, porque es un riesgo enorme si se lleva después el dinero. Andoni afirmó que



Fiare no tiene dudas, que va a lograr sus objetivos. Otra cosa es que lo haga más o menos rápido.

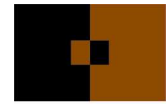
En el grupo se comentó la poca información que existe sobre la banca ética, y la duda de si se filtra o no la que existe. Parece que no interesa a algunas entidades que se hable de ella; a BBVA le importará "tres cominos", pero no a la CAN o BBK... La CAN, por ejemplo, según manifestó Andoni, empieza a hablar de banca cívica cuando nace la banca ética, ¿quiere crear confusión? La duda es si sabían que iba a nacer...

Andoni comentó que Traperos vende Comercio Justo por dos motivos: por un tema interno, para facilitar el consumo responsable a sus propios trabajadores, y para darlo a conocer, porque pasan, lo ven y preguntan. Después de recibir varios impactos, el último le llevará a probarlo y decidirá si compra o no. Igual ocurre con la banca ética, hay que provocar impactos, publicitarlo. No se llega y es un problema, pero tiempo al tiempo.

Ahora es un mal momento porque no tenemos dinero, y es bueno, a la vez, porque la gente ha visto qué han hecho los bancos.

Andoni reconoció la potencialidad de la banca ética. Cuando conoces la experiencia, la comentas. Aunque confesó que no se ha conseguido que muchas entidades navarras, ONG, o pequeñas empresas incorporen capital social; esperaban más implicación. Al menos, hay quien abre sus asambleas para que les informen en 15 minutos.

No es suficiente con lo que hacemos, hay que ir más lejos; alguien tiene que ir por delante para que se compruebe que alguien lo está ya pensando, que se puede llegar adonde va él. Necesitamos construir un mundo diferente, no sabemos dónde vamos a llegar, pero hay que trabajar. Tenemos más fuerza de la que creemos.



➤ Consumo responsable

Landare es una cooperativa de consumo que tiene más de 1.000 socios, que contaba con un local hasta hace dos semanas, y ahora, con dos. Se confunde asociación con cooperativa de consumo, pero viene a ser lo mismo: comprar producto ecológico para venderlo a sus asociados.

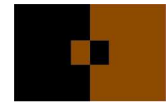
Existen tres o cuatro sistemas para consumir ecológico. Landare, el más habitual, compra productos, perecederos o no, y los lleva a la tienda. Si el sistema es muy ideologizado, no compra lo más barato, sino lo más próximo, o a empresas asociadas en redes.

Otro modelo más pegado al terreno es el que forma la gente que se une y se asocia a uno o dos agricultores, a los que pagan un fijo al mes o a la semana, y que les prepara una cesta con lo que produce. Unas veces se obtiene una cosa, otras, otra. Se logra así una cercanía mayor y ese agricultor sabe que tiene todo vendido y puede producir más tranquilo. Es un descanso. De todas formas, no quiere decir que no puedas comprar otras cosas que no hay aquí.

El tercer sistema es parecido a éste, pero los socios no sólo van de vez en cuando a ver la explotación de ese agricultor, sino que trabajan en ella, por turnos, de forma voluntaria, etc. Es un paso más allá. En Córdoba, por ejemplo, hay uno. Abaratan el producto, con voluntarios y mayor implicación. En Landare, por su parte, se obliga a invertir dos horas anuales de trabajo voluntario, pero no es obligatorio: el que no aporta paga una cuota adicional, además de la anual.

En Traperos se ha desarrollado otra fórmula: un grupo de amigos, igual que puede hacerlo una empresa o un pueblo, decide qué compra por Internet, que ahora es fácil, qué les interesa, lo piden a un productor y una vez que lo manda, se reparte. Hay uno parecido en Ecologistas en Acción. Se consigue de esta manera que gente que nunca había consumido ecológico lo haga ahora de vez en cuando.





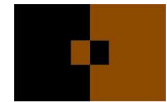
Si introduces criterios sociales, puedes hacer que Landare te pase contactos de distribuidores, agricultores, a los que irá toda la ganancia. Eso sí, siempre hay alguien que tiene que impulsarlo; muchos grupos mueren si desaparece el impulsor.

¿Y por qué no creamos una red a nivel regional? Andoni cree que puede hacerlo Landare, con sus mil socios. El conocimiento debe ser compartido, por lo que no importa que salga otro Landare bis, sino que hay que crecer. El gran reto es construir tejido. Landare tendría que ir más allá ahora y crear una red en Navarra, además de crear una cooperativa de asociaciones de consumidores en todo el Estado. Han existido, pero igual que nacen, desaparecen.

Como consumidores, si nos planteamos otro tipo de consumo, encontramos opciones como la de Landare, las tiendas ecológicas, los mercados, donde alguien produce de cercanía. Entre todo y nada, hay una gran cantidad de grises. Se dice que lo ecológico es caro y es verdad porque los canales de distribución son más caros. Igual no puedo comprar todo ecológico, pero sí una parte.

En el grupo se comentó la experiencia de una asociación de consumo en el País Vasco, que, al no encontrar redes de agricultores, contactó con un productor que les garantizaba el contacto con otros; cada 15 días quedan con él en la plaza del pueblo y él les recoge todo el pedido, productos de temporada, ecológicos..., durante todo un año, y le pagan un plus por ese servicio.

A la pregunta de si existe algo parecido en Pamplona, Andoni se refirió a Tomate Gorria, que trabaja con un agricultor, aunque manifestó sus dudas de si no ocurrió al revés y fue el propio agricultor quien creó la red. También alguien cercano a Setem quería crear un grupo así, pequeño, para lanzarlo hacia fuera. Landare, por su parte, ha comprado este año a agricultores de Navarra; ha ido en busca del producto en un coche, y les ha preguntado a



ALBOAN

Acercádonos al Sur. Pamplona, noviembre 2010

---

Traperos o a Tomate Gorria si quieren algo; así, el productor puede vender más y, si encuentra camino, puede abandonar lo convencional.

También las casas rurales de algunas zonas navarras plantearon a Traperos si podían consumir algo de Comercio Justo, aunque al final no salió.

Se puede introducir el Comercio Justo, igual que Traperos vende a sus trabajadores, en ocasiones, hasta productos de limpieza, con criterios ambientales, a precio de coste, porque lo que quiere es que los consuman.

Hay más iniciativas de las conocidas y muchas posibilidades.



## Sesión 4. Consumo consciente y responsable

### CONSUMO CONSCIENTE Y RESPONSABLE

Sábado, 20 de noviembre. 10-14 horas.

Jesús Blanco. Proclade.

Jesús Blanco comenzó la sesión presentando varios materiales, como el Boletín REAS; lamentablemente, no tenía para todos los asistentes, así que, puesto que nadie propuso ninguna otra opción, decidió repartirlos salomónicamente a tres personas. Nadie se quejó.

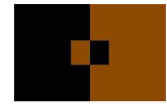
Era la primera lección. Cometimos dos errores: por un lado, Jesús nos había creado una necesidad que no teníamos, queríamos lo que veíamos; por otro, nos dimos cuenta de que dábamos por hecho que todo lo que nos decía era verdad. Y no lo era: tenía material para todos.



Posiblemente nos creamos necesidades que no tenemos. Las buscamos, vamos a por ellas. ¿Por qué el mundo está repartido así? ¿Hemos tenido suerte? Nos quedamos conformes con la decisión de Jesús, porque, claro, no nos vamos a pelear.

Pero, ¿por qué en África no tienen de todo y aquí, sí? No nos vamos a pelear, ¿o sí? ¿Por qué es un delito robar para comer? ¿Quién lo ha decidido? ¿Y lo que hacen los bancos es delito? No, seguramente será injusto, inmoral... ¿Y qué es más grave?

Jesús planteó la necesidad, ésta sí, de ser críticos. No hay recetas mágicas, pero contamos con herramientas; ahora, la información está en Internet, aunque hay que saber buscarla. Las necesidades y los objetivos son diferentes para cada persona, si bien, teóricamente, deberíamos seguir una línea común.



➤ Carta al presidente de los Estados Unidos

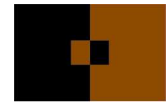
En una proyección, se oyó la lectura de la carta que en 1854 el jefe sioux de Seattle mandó a Franklin Pierce, presidente de los EE.UU., en respuesta a su oferta de compra de los territorios del noroeste del país, a cambio de crear una reserva para el pueblo indio.

La carta empieza, a su vez, con una pregunta: ¿cómo se puede comprar o vender el cielo o el calor de la tierra? El jefe indio manifiesta que los ríos son sus hermanos, los animales son sus hermanos, que cada trozo de esa tierra es sagrado para ellos y que la tratan con dulzura, igual que a un hermano. Todo lo que le ocurra a la tierra les pasará también a los hombres.

El hombre blanco, sin embargo, ve la tierra como una enemiga y es que no hay un lugar tranquilo en la tierra del hombre blanco. El jefe se pregunta a sí mismo si no entiende las cosas porque él es un salvaje.

Lo que contaba el jefe indio hace casi dos siglos es lo que está pasando ahora. Nos describe a nosotros. Cuando habla de que vamos a destruir el mundo y, encima, con todos los honores, relata lo que hacemos en este momento. Damos títulos a quienes no se lo merecen. Es llamativo lo que ocurrió el año pasado, cuando el primer ministro del Reino Unido Gordon Brown enviaba cartas de condolencia de su puño y letra a las madres que habían perdido a sus hijos en Irak y Afganistán: una de ellas no pudo evitar contar que no había sabido escribir ni el nombre de su hijo. Todo un personaje, nombrado Doctor Honoris Causa en varias universidades.

Retomando el tema del deseo, que no presupone una necesidad, Jesús puso un ejemplo observado en el altiplano de Bolivia: a 3.000 metros de altura, perdidos de la civilización, sin casi para comer, lo que sí se encuentra es una radio, montones de pilas, Coca Cola... ¿Qué falta les hará? Probablemente, ninguna. Igual que no les hace falta el carné de conducir a aquellos líderes indígenas que, cuando vinieron a estudiar al País Vasco y les preguntaron si "tenían coche", respondieron que ellos manejaban canoa...



Pasamos de la necesidad al deseo; no necesitamos algo, pero lo deseamos. No es que sea malo desear, pero todo tiene un límite. Pasamos de la comunidad a lo privado, del cine con amigos al DVD en casa, de las relaciones humanas al interés.

Jesús recomendó que olvidáramos los estereotipos: qué es bueno y qué es malo depende del uso que se le dé, sea el dinero, sea el consumo o cualquier otra cosa.

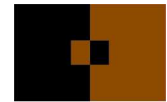
Hasta nos extrañamos de decisiones como la de una comunidad ecuatoriana, ubicada en unas tierras donde existen minas de oro, que rechazó su explotación a cambio de mucho dinero, después de preguntarse para qué querían ser ricos.

Jesús insistió en la necesidad de informarse, pero también en la de tener cuidado con la información, porque se producen múltiples casos de manipulación informativa:

- Crisis bancaria en 2008. No hay liquidez y los bancos piden ayuda al Estado. Los ciudadanos se niegan, pero se presenta el problema de forma que perjudicará a todos si no se soluciona. Se crea el miedo a que el sistema se derrumbe, a que no recuperemos más de 20.000 euros (que cubre el Fondo de Garantía de Depósitos), y los ciudadanos aceptan que se ayude a la banca. Resulta que sólo el 20% de los españoles tienen más de 20.000 euros ahorrados.

- Guerra de Irak. La justifican por la existencia de armas de destrucción masiva. Nadie se lo cree, pero a pesar de la oposición social, se llega a la guerra y lo primero que se crea es el Ministerio de Petróleo, muestra del interés real de la acción bélica.

- Guerra de Afganistán. La gente no se moviliza en contra porque nos la venden de diferente manera: que allí está Bin Laden, que se da un importante tráfico de drogas, concretamente, de opio, y que van a liberar a las pobres mujeres afganas. Un estudio reciente ha concluido que ni se ha



encontrado a Bin Laden, ni se ha controlado el opio, ni se ha mejorado la situación de la mujer. ¿Qué ha pasado? La realidad es que somos manipulables al 100%.

- Huracán Micht. Se publicó con grandes titulares que España había "dado" 3.000 millones de euros a El Salvador. Debemos decir la verdad: España le prestó ese dinero, hizo un negocio, lo que no significa que sea malo, pero hay que decir las cosas como son.

¿Por qué los medios funcionan como funcionan?

➤ El muro deseado

Un vídeo mostró un estudio realizado sobre la publicidad en un muro. Hasta cinco veces al día, domingos incluidos, se pegaban carteles, unos sobre otros, o se arrancaban los anteriores, si tapaban los propios. Si esto pasa con un simple muro, ¿qué pasará con los medios realmente importantes? No hay que olvidar que los dueños de un periódico poseen además emisoras de radio, de televisión, medios digitales, editoriales, tiendas... Igual no nos hemos dado cuenta, pero cada vez hay más publicidad en los telediarios, que se convierten en el canal por el que la misma empresa vende lo que ha contratado, publicado, etc.

Jesús recordó su indignación cuando comprobó en los libros de texto de sus sobrinas de 7 años dibujos de determinados productos comerciales. ¿Quién paga eso? Recomendó, para saber más del tema, la web [noesunamanzana.blogspot.com](http://noesunamanzana.blogspot.com).

La publicidad impregna nuestras vidas. Desde que nos levantamos, empezamos a ver marcas, apenas sin darnos cuenta: la del despertador, el frigorífico... En el grupo se comentó que las marcas que se publicitan, hasta en las series de televisión, te suenan y acabas fiándote más de ellas. Si se gastan dinero en esto es porque es rentable. De hecho, en nuestra tierra hemos llegado a pensar que el navarro es el que defiende los colores de



Osasuna, el que lee el Diario de Navarra y el que ingresa su nómina en la Caja Navarra.

➤ Los poderes económicos

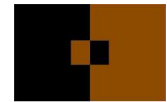
Jesús proyectó a continuación un vídeo de una [entrevista a Arcadi Oliveres](#), economista y profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, en la que sostiene que el consumo no es algo aislado, sino que lo integra todo.

Según Oliveres, los dueños de todo esto son los poderes económicos, que se sitúan por encima de los políticos. Así, un estudio de la Facultad de Comunicación de una universidad chilena investigó sobre quiénes se hallan tras los medios de comunicación estadounidenses: empresas del automóvil, de armamento o de petróleo, por ejemplo.

Oliveres habló de foros como el del Club Bilderberg, que fundó el príncipe Bernardo de Holanda como una especie de tertulia que, al final, impone sus instrucciones al mundo. A ella, asisten de forma fija u ocasional personajes como ex secretarios generales de la OTAN, presidentes de grandes bancos y cajas de ahorros, directores de medios de comunicación o el propio Juan Carlos I. Oliveres sostiene que este foro apostó por Clinton y Blair, que se convirtieron en presidente de EE.UU. y primer ministro del Reino Unido, respectivamente, e incluso que Barack Obama acudió a la reunión de 2008 para recibir autorización para ser el nuevo presidente norteamericano.

Oliveres comentó que él pensaba que el poder estaba en el pueblo, pero no es para salir llorando. Si algo se quiere transformar, hay que saber dónde estamos y qué capacidad tenemos para hacerlo.

Jesús recordó la carta del jefe indio al hablar de Barack Obama: se le presentó como un salvador, gracias a una impresionante campaña publicitaria, incluso aquí, en nuestro país, y recibió el Nobel de la Paz. ¿Por qué? No ha hecho nada, pero ya le han otorgado honores. Este año, por el contrario, se le ha concedido a un chino encarcelado: ¿por él mismo?, ¿o



porque así se enfrentan a China y lo que esta potencia supone en el consumo?

➤ Consumir por consumir

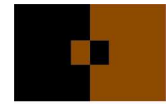
Jesús comentó el caso de Ikea. Un señor que de su necesidad hizo virtud y que fue intachable en sus primeros años. Pasado el tiempo, las cosas cambiaron y Setem consiguió grabar cómo trabajaban en Tailandia para Ikea, que fue denunciada por evasión de impuestos, temas salariales, pobres condiciones laborales de sus grandes superficies... Ahora cuida mucho su imagen y ha creado una red de intermediarios en los que se pierde el hilo. Sólo se asegura de que su inmediato proveedor cumpla las leyes.

Incluso en plena crisis económica, a la vez que el presidente Zapatero nos pide que nos apretemos los cinturones, nos invita a seguir consumiendo. ¿Y qué hace? Subvencionar el consumo, dando ayudas para cambiar los electrodomésticos, el coche... Si se rompe el consumo, se rompe el círculo, y a ver quién es *el guapo que le pone el palo a la rueda*. Nos conformamos con que la crisis no nos toque a nosotros, pero ha caído mucha gente, caerá más y, tal vez, la próxima vez seamos nosotros.

Hay que ser conscientes de lo que nos rodea. Sin ir más lejos, de lo que implica un simple móvil. Está hecho de plástico, que no es reutilizable, y de coltán, que proviene de lugares como el Congo, que sufre una guerra sin fin; crea radiaciones, aunque aún estén sin definir, y una necesidad psíquica, que nos lleva a pensar que no somos nadie si nos lo dejamos en casa.

Conscientes también de que para que estas Navidades yo pueda comer mis uvas, peladas y envasadas, tiene lugar un proceso muy largo. A la uva que se recoge en Murcia, se le añade azúcar en Cataluña y deja de ser una fruta para convertirse en un postre almibarado; así aguantará el viaje de nuevo a Murcia, donde se utilizará una cantidad de petróleo equivalente a la de la media lata que se fabrica para envasarla. Es un montaje absurdo, sólo para evitar que perdamos tiempo en Noche Vieja.





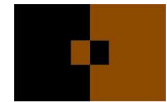
¿Qué podemos hacer frente a esta situación? Un consumo responsable.

➤ *La historia de las cosas*

*La historia de las cosas* refleja la verdad. Comienza mostrando un sistema lineal de consumo, que empieza por la extracción, pasa por la producción y la distribución y, después de ser consumido y comercializado, termina en la basura.

Pero ésta no es toda la historia: faltan las personas en todos los ámbitos, el Gobierno y el poder económico, para empezar. Y después, debemos fijarnos en varios aspectos:

- Explotamos los recursos naturales o, lo que es lo mismo, los destruimos; estamos utilizando más de lo que nos toca.
- Usamos energía para fabricar productos contaminados mediante tóxicos, que impactan en la salud humana; no sólo depredamos la naturaleza, también a las personas.
- Pretendemos vender toda esta basura lo más rápidamente posible y a unos precios con los que no se paga lo que se compra; alguien lo paga, ya sea con la pérdida de recursos naturales, con la salud, con el futuro de los niños que dejan de estudiar para trabajar...
- El consumo es el corazón del sistema; incluso después del 11 de septiembre, el presidente de EE.UU. mandó a los americanos a comprar; se nos mide por lo que contribuimos al consumo.
- En menos de seis meses, el 99% de lo producido se convierte en basura, lo que se consigue mediante estrategias, como la de la obsolescencia programada, es decir, lo que se diseña para ser desechado, o la obsolescencia percibida, para que tiremos lo que todavía es útil, y que los demás no crean que no contribuimos al consumo.



Los medios de comunicación y de publicidad tienen un gran papel en este sistema. Cada vez tenemos menos tiempo para lo que nos hace felices, porque desperdiciamos nuestro tiempo libre en ver la televisión y comprar, lo que no permite que salgamos de la rueda formada por tres únicas actividades: trabajar, comprar y gastar.

- Contaminamos el aire y el suelo y, al incinerar los recursos, por ejemplo, aumentamos las toxinas; el reciclaje ayuda, pero no es suficiente, porque gran parte de la basura de nuestra casa no se puede reciclar.

No son realistas quienes quieren seguir por el mismo camino. Hagamos algo nuevo; existen muchos puntos de intervención, desde los derechos laborales, al Comercio Justo, al medio ambiente...

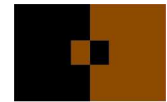
Jesús habló de la huella ecológica, o la estimación de la extensión de tierra necesaria para producir todos los recursos que consume una persona, y de cómo, hasta 1986 se regeneraba lo que se destruía, pero desde entonces, estamos viviendo a costa de nuestros hijos futuros, porque no renovamos lo que perdemos.

Recomendó la lectura del libro *Carta a un consumidor del Norte*<sup>1</sup>, porque da esperanzas: los consumidores tenemos un poder que desconocemos, un poder que puede cambiar esta situación, si lo queremos ejercer. No olvidemos que hay 1.700 millones de consumidores en el mundo, el 28% de la población mundial, que conviven con 3 millones de pobres. Nosotros tenemos la llave del cambio.

No podemos seguir permitiendo que protocolos como el de Kyoto exijan a los países en desarrollo que mantengan sus recursos naturales, después de que nosotros hayamos destruido los nuestros. Queremos disponer de nuestra despensa en otro lugar. Una reacción muy inteligente fue la de Ecuador, que propuso a los Estados que, puesto que se trata de un bien común, pagaran

---

<sup>1</sup> Centro Nuevo Modelo de Desarrollo. Ed.: Acción Cultural Cristiana, Madrid, 1996.



para mantener los recursos y él no se vería obligado a destruirlos para vender petróleo.

El consumo es una búsqueda de soluciones rápidas a determinadas situaciones, en las que yo me pierdo. ¿Dónde queda mi felicidad? Somos una de las poblaciones más infelices.

➤ Consumo consciente

¿Qué propone el consumo consciente?

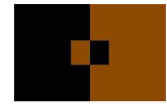
- libérate y toma las riendas de tus decisiones
- recupera la ética también en el consumo: somos ciudadanos, no consumidores
- cambia de actitud y de hábitos, y reduce el consumo.

Se afirma que el Comercio Justo es más caro, pero la pregunta es si necesitamos consumir todo lo que compramos y si no sería más oportuno repartirlo para que otro pudiera consumir. Lo más difícil es cambiar a las personas, transformarlas. Pero se puede empezar por pequeños detalles, como apagar las luces, tener en cuenta el *stand by* de los electrodomésticos, la temperatura de la casa... El Gobierno sólo hace campañas para inducir al ahorro de agua, ¿por qué no el de la electricidad? Porque da dinero. Sin ir más lejos, según Jesús, la ministra de Medio Ambiente Cristina Narbona dejó de serlo porque apoyó una iniciativa de apagón eléctrico.

El consumo consciente propone medidas concretas en diferentes ámbitos:

Generación de residuos

- evita productos de usar y tirar
- reconoce las etiquetas relacionadas con el reciclaje
- no compres con envases reciclables y utiliza los sistemas de recogida selectiva



Acercándonos al Sur. Pamplona, noviembre 2010

---

- disminuye la generación de residuos, evitando los envases individuales y las bolsas de plástico.

El cóctel tóxico

- lee las etiquetas
- usa siempre la mínima cantidad de producto
- recurre a recetas naturales, al zumo de limón, al vinagre, al bicarbonato
- no los viertas en la fregadera o el retrete
- busca productos ecológicos.

Alimentación

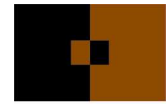
- no todos los productos bio proceden de la agricultura ecológica
- evita alimentos modificados genéticamente
- evita los alimentos fuera de estación
- infórmate sobre los alimentos E
- prima los mercados y los productos locales.

Actitud ante la publicidad

- escepticismo y crítica.

Acción para la transformación social

- preguntarnos si necesitamos lo que compramos
- pensar cómo administramos nuestro dinero en consonancia con nuestros principios
- buscar alternativas que minimicen la explotación de recursos naturales (productos de segunda mano, trueque...)



- asegurar la calidad de lo que compramos
- informarnos sobre repercusiones ambientales.

Otra alternativa es la del decrecimiento, que critica el consumo responsable porque supone seguir consumiendo y que propone que debemos parar e incluso, ir hacia atrás, o todo esto se acabará. Hablan de 8 erres: reducir el consumo; restituir; reciclar; reevaluar o revisar nuestros valores; recontextualizar o modificar nuestra forma de ver la realidad; reestructurar las estrategias económicas en función del cambio de valores; relocalizar o ir a lo local, y redistribuir, porque no es normal que nosotros tengamos todo y otros, nada.



## Sesión 5. Participación para el cambio social

### **PARTICIPACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL**

Sábado, 20 de noviembre. 15.30-19.30 horas.

Mentxu Oyarzun. Área de Educación y Voluntariado de Alboan.

La sesión comenzó con una dinámica en la que cada persona debía coger una silla, ponerla en una hilera y subirse a ella. Después, debían organizarse por año de nacimiento, primero, y por nombre, después, por orden alfabético y sin hablar. Mediante señas, cada uno se puso en su lugar, ayudándose mutuamente.

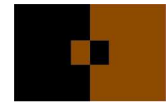
Sería la primera de varias dinámicas, porque como señaló Mentxu, "entre todos" habría que ir descubriendo en qué radica la participación. El resultado de la sesión dependía de los participantes.

#### ➤ Frases llamativas



La segunda dinámica consistió en elegir una entre varias frases propuestas por Mentxu y explicar después por qué se había elegido. Éstas son algunas de las frases y los porqués:

- *El río se llena con arroyos pequeños.* "No sé si de forma objetiva, o por el tema de participación, he elegido esta frase porque con pequeños aportes, con pequeños grupos de gente, se pueden hacer cosas importantes".
- *Sólo los peces muertos siguen la corriente.* "Me gustaría ir un poco en contra de la corriente, de las masas y si algo no me parece bien, aunque se haga por sistema, no cruzarme de brazos". "Pensaba que viajando lejos podía ayudar más, pero también se puede ayudar aquí".
- *Puesto que soy imperfecto y necesito la tolerancia y la bondad de los demás, también he de tolerar los defectos del mundo hasta que pueda*



*encontrar el secreto que me permita ponerles remedio...* "Me dedico a criticar a los demás, si yo tengo lo mío". "Si no partimos de la tolerancia, no vamos a cambiar nada".

- *Antes de iniciar la labor de cambiar el mundo, da tres vueltas por tu propia casa.* "A veces, como ya trabajas en Alboan, cuyo objetivo final es cambiar el mundo..., pero tengo que mirar lo que tengo yo y darle unas vueltas". "Al final, en tu realidad también hay muchas cosas mal, pero siempre piensas en irte a países empobrecidos".

- *Si piensas que eres demasiado pequeño para causar impacto, intenta dormir con un mosquito en la habitación.* "A veces pensamos que no vamos a cambiar nada, si lo hacemos sólo nosotros, no tanto en lo importante, también en lo pequeño, si alguien tiene un problema".

Como recalcó Mentxu, todas las frases se relacionaban con el tema de la sesión, y cómo se sitúa uno ante el mundo, ante él mismo y hacia fuera. Nuestras acciones tendrán consecuencias, como la tiene el aleteo de una mariposa...

➤ La unión hace la fuerza

Un vídeo mostró una calle cualquiera de la India, el tráfico y un atasco, porque un tronco en medio de la calle impide el paso; nadie hace nada, salvo protestar. Un niño va andando por la calle. Empieza a llover. El niño se pone a empujar; luego, le ayudan los demás niños, y después, poco a poco, todos los demás.

Mentxu manifestó que había elegido este vídeo, muy sencillo, porque refleja muchas cosas. Está claro que la fuerza de uno puede ser muy pequeña, pero entre todos se puede hacer algo. Conforme se han ido sumando al niño que empujaba el tronco, se ha creado un gran grupo, pero debe de haber un motor, que alguien se decida a dar el paso.

A la pregunta de por qué creían que era un niño el que impulsaba el grupo, se comentó que es el que más energía tiene, más alegría, más utopía, no



salen con excusas, no tienen barreras. Los mayores, sin embargo, se preocupan por el qué dirán. También se destacó que, detrás de ese niño, se movieran muchos más niños.

Mentxu concluyó que se relaciona con los límites que nos ponemos, con el qué puedo hacer, con una actitud de parálisis total, porque no soy nada. Resulta muy significativo, porque los niños carecen de barreras; piensan que pueden hacerlo. Individualmente puede no ser posible, pero se contagia al grupo y se consigue el objetivo.

Otra asistente confesó que le sorprendía la actitud de todos, su enfado, porque creen que ya no se puede hacer nada, y que, cuando quitan el árbol, parecen amigos. El unirse los ha hecho mejores, pero no somos conscientes de ese poder, si no, sería más fácil.

Frente a esta transformación, los policías, que representan el poder, no han cambiado; simplemente, se han echado una siesta, mientras todo ocurría.

➤ El Palazzo Paletti

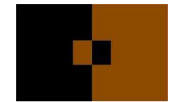
El grupo se convirtió en una cuadrilla de constructores que debía construir un palacio. El objetivo, que dependía de lo hábiles que fueran en conjunto, era que el último piso contara con una columna de cada color. El juego acababa si se conseguía el objetivo o si se caía el palacio.

Cada jugador, al tirar el dado, debía señalar un derecho, un deber, la manera en la que participaba o dónde lo hacía, o el espacio en el que creía que podía participar, según si caía en color azul, verde, amarillo o rojo, respectivamente. Éstas fueron las aportaciones:

- Derechos: a la educación, a la alimentación, a la igualdad, a la libertad de expresión, a la vida, a la dignidad, a una vivienda digna, a la salud, al acceso al agua potable.

- Deberes: ayudar al que está al lado, cuidar la naturaleza, aprender.





- Maneras de participar: dar catequesis, en la parroquia, campos de trabajo, voluntariado en psiquiátrico, grupos de tiempo libre, grupos de confirmación, residencia de ancianos, acompañamiento de ancianos, pascuas, voluntaria de Comercio Justo, actividades del colegio, movilizaciones, información.
- Espacio de participación: una ONG, un grupo de consumo, movilizaciones de pobreza cero, reciclaje, en un comedor social, sensibilización.

El grupo consiguió construir el palacio.

Mentxu comentó que este juego constituye una manera muy clara de participación, porque se une un grupo con un objetivo en común, que propone otra persona. Confesó que no creía que lo iban a conseguir, pero que no le había parecido mal que hicieran trampas, porque habían buscado alternativas a los obstáculos que habían ido encontrando; era también curioso que le preguntaban a ella si algo estaba bien, y que, a la hora de dar las respuestas, intentarían de negociar; fue muy interesante.

Hay muchas maneras de participar, desde la más pasiva, que es recibir información, hasta la del que se involucra de manera total y absoluta. Así, en el grupo unos empezaron de una manera más discreta y luego se animaron y, al revés, otros comenzaron muy fuerte y luego se desinflaron. La participación, en opinión de Mentxu, es una cosa de la cabeza, con su motivación y su razón, pero también del corazón.

Todos tenemos nuestro espacio, pero si no nos hacemos cargo de él, lo delegamos. Nos encontramos en un sistema democrático, representativo, en el que doy mi voto, si voy a votar, y delego. Falta apoderarnos del trozo de un poder que es mío y no cederlo, porque dejará de ser mi responsabilidad y tendré que asumir las consecuencias.

También se señaló que se conocían mejor los derechos que los deberes, algo difusos, y que se había olvidado la participación, que es un derecho y un deber. En cuanto a los lugares o maneras de participación, este aspecto tiene mucho que ver con que la participación se relaciona con el trabajo en grupo y



de ahí que no sea casual que se hable de asociaciones; entre los espacios, resaltó como muy importante que apareciera la información y la sensibilización.

Por otra parte, el liderazgo no es malo si se ejerce de forma positiva; es muy importante para enfocar la manera de participar. Además, se habían organizado y antes incluso de empezar a tirar el dado, ya habían empezado a pensar cómo hacerlo.

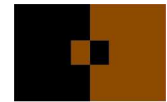
Los participantes destacaron que se habían sentido tranquilos, porque cuando a uno le tocaba mover una columna, los demás le confirmaban que iba bien; todos juntos veían los puntos de apoyo, algo que no hubieran podido hacer solos.

➤ Derecho a imaginar

Eduardo Galeano reivindica en uno de sus textos, propuesto por Mentxu para la reflexión, el derecho a imaginar el mundo como queremos que sea. Propone que empecemos a ejercer el derecho a soñar, que deliremos un ratito, que clavemos los ojos más allá de la infamia para adivinar otro mundo posible. Un mundo en el que la gente trabajará para vivir en lugar de vivir para trabajar; en el que no irán a la cárcel los que no hacen el servicio militar, sino los que quieren hacerlo; la industria militar quebrará; la comida no será un negocio, ni la comunicación, porque son derechos humanos; nadie morirá de hambre, porque nadie morirá de indigestión. Cada noche será vivida como si fuera la última, y cada día, como si fuera el primero.

➤ *Auzolan*

Los participantes debieron fijarse, a continuación, en las propuestas de participación de un reportaje, cuyo hilo conductor es la gente que se une en *auzolan* para construir una casa. *Auzolan* significa trabajo en común, algo que, antiguamente, servía para ayudar a personas desahuciadas de la sociedad, según contó un participante.



El vídeo proyectado mostraba varios ejemplos reales de participación, frente al mercado, sus imágenes de Coca Cola, de Michelin... y sus mensajes: compra, consume, gasta, no pienses, déjate llevar, todo se compra y se vende. Están creciendo las desigualdades, los mecanismos de exclusión social; hay muchos espejos, pero ninguna ventana en este mundo. Sin embargo, puedes hacer algo:

- Sal al mundo. Puedes hacer otras cosas, pasar a la acción, tomar decisiones propias. Como Josune, que se fue a un barrio de Caracas, con Alboan, para luchar contra la problemática de los niños abandonados, del maltrato físico y psíquico, para trabajar el tema de los derechos y los deberes. Ha abierto los ojos a un mundo que no sale en los anuncios.

O como Ilda, que perdió a su hijo hace ya años; conoce la violencia de las calles de Caracas y se niega a permanecer impasible. Siente el deber de implicarse en la transformación de la sociedad, ayuda a mujeres que sufren y les ofrece acompañamiento.

- Participa. Todo está conectado, actuar en lo local tiene consecuencias globales. Cristina, por ejemplo, intenta que los vecinos de un barrio de Bilbao se unan para proteger sus casas.

Cada vez hay más gente dispuesta a crear cosas nuevas, espacios de comunicación; lo que pasa en nuestros barrios exige que elijamos entre movernos, o quedarnos quietos y que nos den las cosas hechas.

William, por su parte, busca crear una red, para construir un nuevo tipo de ciudadanía; se ha conseguido unidad, comunicación abierta y que las familias luchen por un proyecto de desarrollo humano.

- Atrévete a mirar más allá de lo evidente. Las nuevas tecnologías nos permiten asociarnos.

- Las cosas cambian. Sólo los peces muertos siguen la corriente, dice un refrán venezolano. Mira el mundo, está hecho de gente y cada construcción,



cada norma, están hechas por alguien. Puedes ser un número más o ser protagonista.

En el debate posterior, Mentxu preguntó a los asistentes si algo les había llamado la atención. Una destacó que, al ver las calles de Bilbao, le habían parecido de Lima, lo que le llevó a pensar que siempre focalizamos en los países empobrecidos. Mentxu incidió en la importancia de actuar en lo más cercano, de dar tres vueltas a tu casa. El problema, en este caso, les afecta directamente y proponen soluciones; tener la idea, a veces, es cuestión de imaginación.

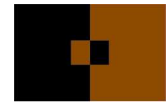
¿Qué motiva a estas personas a moverse? El querer transformar una realidad que les ha tocado de alguna manera o darse cuenta, al observar algo, de que existe una carencia y de que ellos tienen un poder.

Se recalcó, asimismo, la fuerza y la constancia para seguir luchando, ahora que vivimos en un momento muy individual, en el que no conocemos ni siquiera a los vecinos. No nos preocupamos por nuestro entorno; se da una gran desconfianza en las grandes ciudades.

Vivimos en un momento complicado, pero por eso mismo tiene muchas oportunidades. Hubo uno de auge social, después de la dictadura, cuando el pueblo se vio más libre; existía movimiento social y la gente participaba en comunidad. Muchas plataformas, las iglesias y los sindicatos se juntaban y luchaban por algo. Estas palabras, como plataforma o sindicato, han derivado en un concepto que no tiene nada que ver con lo que eran.

Se ha extendido el individualismo, la crisis de las ideologías, no sabemos a dónde vamos ni por dónde ir. Nos centramos en nuestras vidas, la familia, los amigos... y nos olvidamos del resto, de salir a cambiar las cosas y transformar.

Los asistentes manifestaron la necesidad de realizar una labor de sensibilización que vaya más allá de los donativos que se ofrecen cuando ocurren grandes emergencias, o en épocas de Navidades, porque los medios



tienen mucho poder y, según cómo nos vendan una catástrofe, damos más o menos.

Se habló también de la frustración que se produce cuando tratas de convencer a los que tienes al lado, de dar a conocer, de contagiar, pero te encuentras con gente que va a lo suyo. Es difícil. No puedes tratar de que todo el mundo lo vea como tú desde el principio. El trabajo se debe hacer desde los colegios, desde la educación.

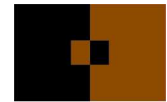
Mentxu propuso consumir menos, para vivir mejor. Recordó el libro *Carta a un consumidor del Norte*, recomendado por Jesús Blanco, en el que se trata de la frustración y de que tenemos que ser conscientes de que se van a producir esos momentos. No va a ser fácil, puede que no lleguemos a conseguirlo. Hay que saber vivir con las incoherencias propias y hacerlo tranquilamente, que no genere angustia.

Mentxu preguntó a los asistentes si habían hecho voluntariado internacional. Una persona había participado, a través de la ONG Setem, en una comunidad en la sierra peruana, ayudando en las labores diarias, con los niños, con las mujeres. Quería aprender a vivir como ellos y compartir su lucha diaria. Vivían en una cuadra de caballos, sin luz, sin agua potable; la experiencia fue dura, pero mereció la pena a nivel personal.

➤ Se vende cooperación

Por último, Mentxu propuso al grupo que se dividiera en dos y que trataran de vender la cooperación. Se partía de que eran personas convencidas de que la participación es muy importante; mediante un anuncio, debían explicar qué es la participación y por qué es importante, con el objetivo de sumar gente a la causa.

- El primer grupo mostró un dibujo con una tierra dividida por unas gotas de agua, que la van humedeciendo, y que dan lugar a un arroyo; éste se junta con otro arroyo y forman una regata, cada vez mayor, y obtenemos así un planeta lleno de redes de vida. Cada una de estas regatas mostraba un



eslogan: sé un soñador práctico, trabaja para los demás, de lo global a lo local, sé un ciudadano activo, y ¡participa!

- El segundo grupo quiso vender una participación concreta: el voluntariado en Alboan. Lo hizo a través de tres testimonios: el de Marta, una voluntaria, motivada por ser parte de algo, cambiar el mundo y saber que ella ha ayudado; el de Silvia, socia de Alboan, contenta porque con lo recaudado, mediante campañas o actividades, se realizan proyectos; y el de un beneficiario de los proyectos que, gracias a Alboan y a sus voluntarios, ha podido escolarizar a sus hijos, tiene acceso al agua potable y ha construido proyectos para la comunidad. El lema sería: si quieres ser parte de esto, participa con Alboan; muchos pocos hacen mucho.

➤ Mar de fueguitos

La sesión terminó con un cuento de Eduardo Galeano, en el que un hombre de Neguán subió al cielo. Contempló la vida humana y se dio cuenta de que somos un mar de fueguitos, de que cada persona vibra con luz propia entre todas las demás, y de que no hay dos fuegos iguales, sino gente de fuego sereno y gente de fuego loco. Algunos no alumbran ni queman, pero otros arden en la vida, con tantas ganas, que no se puede mirar sin parpadear y quien se acerca se enciende.

Mentxu despidió a los asistentes invitándoles a preguntarse qué tipo de fueguito son y qué quieren ser.