



# Global express

La actualidad en el aula

## Alto al fuego: el negocio de las armas



© Chrispin Hughes / OXFAM

En el mundo hay un arma ligera por cada 10 personas y cada minuto muere una persona por un disparo. La proliferación de armamento alimenta guerras, viola los derechos humanos, mientras que es uno de los negocios más lucrativos del mundo.

Esta edición de Global Express pretende informar del impacto de las armas en las sociedades, iniciar un análisis crítico de la cultura de la violencia y presentar alternativas a la misma.

- El comercio de la muerte está descontrolado
- Cómo funciona el negocio de las armas?
- Quien es quien en el negocio de las armas
- El impacto de las armas en la vida de las personas
- ... pero, las armas son el problema?
- Se ha dicho que
- Guía didáctica

# El comercio de la muerte está descontrolado



En el mundo hay un arma ligera por cada 10 personas y cada minuto muere una persona por un disparo. La proliferación descontrolada de armamento es un problema gravísimo que alimenta guerras, violaciones de los derechos humanos e impacta en la vida de millones de personas, mientras que una minoría se beneficia de uno de los negocios más lucrativos del mundo.

Este negocio legal de la muerte mueve al año 21.000 millones de dólares con las exportaciones de armas, sobre todo las convencionales. Hay muchos tipos de armas y se suelen clasificar en dos grandes grupos: por un lado, las no convencionales o de destrucción masiva (nucleares, biológicas y químicas); por otro lado, las convencionales, ya sean ligeras (pistolas, fusiles... aquellas armas que puede cargar una persona), pesadas (aviones, tanques...) o no letales (gases, láseres, material policial...). Dentro de este abanico, las armas ligeras requieren mención especial porque son las que provocan la gran mayoría de víctimas mortales de los conflictos armados, y por lo difícil que es controlarlas y acabar con su proliferación.

Ahora bien, el negocio de las armas es mucho más complejo ya que, a pesar de la clasificación anterior, el concepto mismo de arma es más difuso de lo que parece. ¿Por qué?. Pues porque no todas las armas hacen "bang". El comercio de las armas no se limita a vender y comprar aviones, tanques, misiles, fusiles, pistolas o munición, sino que incluye también sus piezas (tornillos, ruedas, material electrónico...) y toda la

tecnología, información e ingeniería militar necesaria para diseñar y fabricar el armamento. Esto difumina los límites de qué es lo que se considera material militar y, por lo tanto, dificulta el control del comercio de armas. Un buen ejemplo es el caso de una empresa turca, Otokar, que hace diez años comenzó a fabricar el vehículo antidisturbios Scorpion, del cual el 70% de las piezas son las de un Land Rover 4x4 importado de Gran Bretaña como material civil. A estas piezas se le acoplaron metralletas, creando un vehículo blindado que los militares turcos utilizaron para cometer violaciones a los derechos humanos contra el pueblo kurdo y que Turquía, a su vez, vendió a países con conflictos armados como Pakistán y Argelia (según el investigador Gideon Burrows, ver Para saber más...).

Tanto si se trata de material estrictamente militar o susceptible de doble uso militar y civil (como serían los satélites), además de las dificultades en controlarlo, su comercio tiene dos problemas principales: uno es la falta de normas a la hora de vender estas armas, de tal manera que éstas caen en manos de gobiernos, grupos armados y bandas criminales que las utilizan para cometer violaciones a los derechos humanos. Se calcula que entre el 80 y el 90% de las armas ligeras ilegales se habían vendido anteriormente de forma legal. El otro gran problema es la enorme cantidad de armas en circulación y la facilidad con la que se consiguen. Esto se debe tanto a la acumulación de los últimos años como a la producción constante: cada año se fabrican 8 millones más de armas ligeras y 2 balas por cada persona del mundo.

## ¿Cómo funciona el negocio de las armas?



Como decíamos antes, el comercio de armas es uno de los negocios que da más beneficios del mundo: después del tráfico de drogas, es uno de los que mueve más dinero, con la diferencia de que la mayor parte de éste es legal. Las cifras sobre el comercio de armas son difíciles de conseguir debido al secretismo que rodea a este negocio, de manera que son aproximadas y varían mucho según los criterios que se utilizan para calcularlas. A pesar de ello, se estima que el valor de las exportaciones de armas en el mundo es de 21.000 millones de dólares anuales y que ha habido un enorme incremento a raíz del contexto internacional caracterizado por la "guerra contra el terrorismo".

Sin embargo, más allá de las cifras, es probablemente más importante entender la lógica de este comercio ya que cuando hablamos del negocio de las armas no sólo nos referimos a la compra y venta de armas sino a todo un ciclo de armamentismo que, de forma esquemática, se puede explicar así:



**España sigue esta tendencia y el pasado año 2002, sus ventas, según fuentes oficiales, sumaron 275 millones de euros, cifra que supone un aumento del 19% respecto al año anterior.**

Vamos por partes: los gobiernos justifican su gasto militar en la necesidad de defender el país y esto se concreta, principalmente, en la compra de armas y material militar (a empresas del propio país y a otros países), en la construcción y mantenimiento de instalaciones, en la formación y sueldos de los militares y en la investigación militar.

**Este último punto se traduce en que un país como España destina más de un tercio del dinero público de investigación y desarrollo (I+D) a finalidades militares: el presupuesto de los programas de investigación militar para el 2004 es más de 6 veces superior al de salud y supone el 31% del que el gobierno destina a I+D, según datos oficiales.**

En cuanto a la compra de material militar, vale la pena recordar el esfuerzo económico que supone en detrimento de otras partidas sociales: un tercio de los países del mundo invierten más recursos en sus ejércitos que en los servicios de salud. Y, por otro lado, en los últimos cuatro años, EEUU, Gran Bretaña y Francia han ingresado más dinero por sus exportaciones de armas a países del Sur del que han destinado a ayuda oficial para el desarrollo en estas regiones (según recoge el informe *Vidas Destrozadas*, ver *Para saber más...*). Todo este dinero que, tanto los países del Norte como los del Sur destinan a investigar y/o comprar armas, llevan a las empresas a fabricar material militar y a venderlo sin escrúpulos (ya sea en forma de arma o de alguno de sus componentes) a toda clase de países. Muchos de los destinatarios finales de estas ventas son países con tensiones internas o regionales en los que se violan sistemáticamente los derechos humanos o que sufren un conflicto armado.

## Los conflictos armados de hoy

El mundo está en guerra – existen alrededor de 40 conflictos armados abiertos- en buena parte debido a la venta legal e ilegal de armas. Estas guerras que estallan y se mantienen para controlar el territorio, explotar recursos naturales y ejercer autoritariamente el poder, se alimentan y se alargan en el

tiempo gracias a las armas. Si bien no son la causa directa del estallido de los conflictos armados, su acumulación, proliferación descontrolada y disponibilidad agravan y provocan más muertos que, en la actualidad, son casi todos civiles. Durante el siglo XX se ha producido un giro absoluto: mientras que en la Primera Guerra Mundial los muertos civiles eran poco más del 10% de las víctimas, en la Segunda Guerra Mundial ya suponían un poco más de la mitad y, actualmente, la situación es justamente la contraria que hace un siglo: el 90% de los muertos en conflictos armados son civiles.

La población civil ocupa un primer plano como víctima de violaciones a los derechos humanos y de desplazamientos forzados; y no se trata de lo que se ha dado en llamar “daños colaterales”, sino de que los civiles son objetivo militar. Las guerras de hoy pasan por ganar control sobre la población mediante la división, el enfrentamiento y el sufrimiento humano. En este sentido, la guerra es una forma de violencia organizada que obedece a estrategias que no sólo provocan dolor de manera intencionada, sino que también buscan eliminar la dignidad de la gente.

Por este motivo, dentro del ciclo armamentista se hace necesario que en las guerras se utilicen y se experimente con las nuevas armas más sofisticadas, más mortíferas o que provoquen sufrimiento indiscriminado, aunque esto viole el Derecho Internacional Humanitario. Un ejemplo son las bombas de dispersión o bombas racimo que utilizaron los ejércitos durante la ocupación de Irak. Estas bombas, cuando son lanzadas desde aviones, se fragmentan en múltiples explosivos que actúan como minas antipersona y quedan diseminadas y enterradas, provocando muertos y heridos tiempo después del final del conflicto armado y dificultando la reconstrucción de la vida de la gente.

## ¿Quién es quién en el negocio de las armas?

### Los principales países fabricantes y exportadores

El mercado mundial de armas está en pocas manos: más del 80% de las transferencias de armas convencionales corren a cargo de los cinco países miembros permanentes del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas – EEUU, Gran Bretaña, Rusia, China y Francia- que al mismo tiempo son, supuestamente, los garantes de la paz y de la seguridad mundial. Además de los más grandes fabricantes y exportadores de armas encontramos otros países como España, que se encuentra en la posición número 11 del ranking de los países vendedores de armas y mueve alrededor del 1% de las exportaciones mundiales.

En el caso español, los datos oficiales del 2002 dicen que la mitad de las transferencias de armas están relacionadas con la construcción del avión caza europeo Eurofighter, que ejemplifica la tendencia de integración en proyectos internacionales. Del resto de las exportaciones españolas son preocupantes las ventas de importantes cantidades de munición a países africanos, así como otras armas a Marruecos, Venezuela, India y, en menor medida, Israel y Angola. Todos ellos son destinos sensibles por el hecho de ser contextos de conflicto armado o de alta tensión y, por lo tanto, según el Código de Conducta sobre Exportación de Armas de la Unión Europea, los gobiernos europeos no podrían autorizar estas ventas.

### Los grandes países vendedores (media anual de 1998 a 2001)

<b>EEUU:</b>	<b>14.000 millones de dólares</b>
<b>Reino Unido:</b>	<b>4.600 millones de dólares</b>
<b>Francia:</b>	<b>3.400 millones de dólares</b>
<b>Rusia:</b>	<b>3.400 millones de dólares</b>
<b>China:</b>	<b>500 millones de dólares</b>

FUENTE: Amnistía Internacional e Intermón Oxfam en *Vidas Destrozadas*

Los gobiernos mantienen una estrecha relación con los fabricantes de armas, por un lado porque son los responsables de autorizar o denegar las licencias de exportaciones, y por el otro porque consideran sus productos como bienes nacionales y son sus clientes. Además, los Estados utilizan la industria armamentista como arma diplomática en las relaciones internacionales y consiguen acuerdos sobre equipos militares como parte de otros pactos más amplios. Ahora bien, los gobiernos no facilitan información pública ni un control parlamentario sobre la política armamentista y mantienen secretismo alrededor del gasto militar, de las exportaciones y de las condiciones en que éstas se llevan a cabo. En este sentido, España es uno de los países menos transparentes en el marco de la Unión Europea.

### La industria armamentista y su lobby

El comercio de armas es, pues, un caso único en el cual un negocio legal está en manos de unas mil transnacionales de cerca de cien países – pero dominadas básicamente por firmas de Estados Unidos- que reciben un trato de favor por parte de los gobiernos en cuanto se refiere a apoyo político y financiero.

Esta promoción del armamento también se da en visitas diplomáticas y asistiendo a ferias de armamento. Sólo en Estados Unidos – país que tiene más tiendas autorizadas para la venta de armas que gasolineras- cada año se celebran más de 5.000 ferias de armamento. Si a esta política le sumamos el hecho de que las empresas de armas más rentables se han privatizado, nos encontramos con que esta industria sigue la lógica de beneficios privados y pérdidas públicas.

El comercio legal de armas está muy vinculado a la corrupción y es un negocio encubierto que se pacta a puerta cerrada, en el cual los fabricantes de armas ejercen una fortísima influencia sobre los representantes gubernamentales, y se acaban inflando de tal manera las facturas que convierten el comercio de armas en el negocio legal más corrupto y más proclive al soborno (junto con el sector de la construcción, según la ONG Transparency International).

Estas empresas, como Lockheed Martín, Northrop Grumman, Raytheon o BAE Systems, tan estrechamente vinculadas a los gobiernos, son las mismas que, después de los atentados del

11 de septiembre, vieron como el valor de sus acciones aumentaban hasta un 40% y apresuraron a sacar provecho de la nueva “amenaza a la seguridad global”, presionando a su gobierno para lanzar un ataque dentro de una estrategia de “guerra preventiva” (según Gideon Burrows). De esta manera, la política mundial se puede comparar con un juego de mesa en el cual los líderes mundiales son los jugadores y las empresas de armas las fichas; o incluso al revés, las empresas sirven para identificar enemigos potenciales y hay una difusa frontera entre el gobierno y las empresas.

### Los principales países importadores

Los grandes países compradores de armas suelen pertenecer a regiones con inestabilidad política, donde se violan los derechos humanos o con conflictos armados abiertos. La venta de armas a los países del Sur crece constantemente y supera en conjunto la venta de armas a los países del Norte, ya que supone dos tercios del total. De hecho, casi la mitad de los países que tienen elevados presupuestos de defensa están en la cola en lo que respecta al índice de desarrollo humano. Esto ilustra como, además del cinismo de los estados vendedores de armas que alimentan guerras en las que después enviarán ayuda humanitaria, también está la irresponsabilidad flagrante de los gobiernos compradores que no ponen remedio a la pobreza y a la exclusión en sus países. Cada año, los gobiernos del Sur invierten un promedio de 22.000 millones de dólares en armas, mientras que con la mitad de esta cifra se podría pagar la escuela primaria de todos los niños y niñas de estas regiones. Por otro lado, cabe señalar que las armas no sólo alimentan guerras sino también violaciones a los derechos humanos en todo el mundo: la tortura y los maltratos en manos de fuerzas de seguridad estatales, sobre todo policía armada, fue una práctica constante en más de 70 países entre 1997 y el 2000.

### Las grandes regiones compradoras (media anual de 1998 a 2001)

<b>Norte de África y Oriente Medio:</b>	<b>1.200 millones de dólares</b>
<b>África:</b>	<b>900 millones de dólares</b>
<b>Asia:</b>	<b>800 millones de dólares</b>
<b>América Latina:</b>	<b>700 millones de dólares</b>

FUENTE: Amnistía Internacional e Intermón Oxfam en *Vidas Destrozadas*

Ahora bien, el problema no recae tan sólo en el número de armas sino también en el control y en el uso que se hace de ellas. Por ejemplo, en España hay una cantidad de armas similar a la de El Salvador, pero el número de homicidios por habitante es muchísimo más bajo. En otras palabras, el clima social y el control sobre las armas son factores decisivos para evaluar su impacto en cada sociedad.

# El impacto de las armas en la vida de las personas



El negocio de las armas tiene efectos directos sobre las personas, que son en los que pensamos primero, y que tienen que ver con el hecho de que cada día millones de personas vivan bajo la amenaza de violencia armada, que cada año mueran medio millón de personas por este motivo y que muchas otras queden heridas. Estamos hablando también de la gente que se ve forzada a huir de su casa debido a ataques armados y que suman, en todo el mundo, 35 millones de personas –13 millones de refugiados y 22 de desplazados dentro de su propio país-.

Estamos viviendo un cambio a largo plazo en el cual las armas se están convirtiendo en una parte integral de la vida, de manera que tener alguna y utilizarla es cada vez más habitual en todo el mundo. Esto hace que tengamos que hablar también

del impacto indirecto de las armas, o sea, del refuerzo de la cultura de la violencia: fenómenos como el círculo vicioso de la inseguridad, que lleva a más violencia como un pez que se muerde la cola y que ha conducido al aumento desmesurado de la seguridad privada; procesos como la deshumanización del otro, que es visto como un enemigo en base a estereotipos y prejuicios –“estás con nosotros o contra nosotros”- exacerbando las creencias de superioridad y las posiciones extremistas y polarizadas; mecanismos de entrenamiento en la conformidad que lleva a obedecer sin preguntar y sin estar de acuerdo, incorporando la disciplina propia del mundo militar como pauta de conducta social; o la paralización provocada por el miedo y el silencio frente a la amenaza de las armas, son algunos de los impactos que van más allá del disparo.

## ... ¿pero las armas son el problema?



Las armas son un problema, pero no son el problema sino el síntoma de otros problemas de fondo, de las raíces que provocan la violencia y promueven el recurso a las armas. En este sentido, las armas nos delatan contextos de desprotección humana y, por lo tanto, es necesario pensar en ir más allá de las armas: para evitar las guerras no sólo es necesario ir contra las armas sino contra todo lo que haga que se utilicen, desde la falta de democracia o la seguridad militarizada hasta el miedo o las relaciones de dominio.

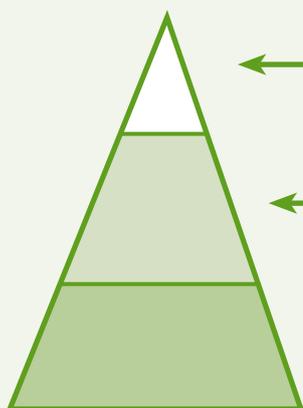
### La cultura de la violencia

En otras palabras, estamos hablando de que las armas forman parte de la cultura de la violencia y de que son un instrumento de la violencia directa, pero que ésta sólo es la punta del iceberg. Debajo, en la parte sumergida y menos visible, encontramos otras formas de violencia que podemos clasificar así:

Estas otras formas de violencia, que ayudan a comprender la violencia más evidente, no tienen tanto que ver con hacer directamente sino con no dejar hacer y con legitimar el dolor. La siguiente frase ilustra la idea de ir más allá de lo que se ve a simple vista: “lo que mata no es un fusil sino un corazón endurecido” – el del que dispara o el del que ordena disparar.-

### ¿Qué queremos defender con las armas? ¿De qué nos queremos defender?

Llegados a este punto, debemos preguntarnos qué es lo que queremos defender con las armas. Si lo que queremos es defender la vida, probablemente nos sería más útil pensar en que ésta está más vinculada a la protección de los derechos humanos, a la garantía de unas condiciones de vida dignas (alimentación, casa, educación, salud, trabajo...) o a disfrutar de un entorno no contaminado, y que todo esto no pasa por



#### Violencia directa

los hechos intencionados que buscan el dolor físico o psicológico y que pueden llegar a la destrucción, ya sea a través del uso o de la amenaza de las armas o con otros medios.

#### Violencia estructural

la que se da cuando no somos lo que podríamos ser o no tenemos lo que deberíamos tener, es decir, cuando se priva a las personas de las necesidades básicas (pobreza, hambre, precariedad) o de la protección de los derechos humanos (represión, patriarcado).

#### Violencia cultural

la que hace referencia a los aspectos de la cultura que legitiman las otras dos formas de violencia, como serían los discursos que descalifican al otro, los sentimientos de superioridad ligados a la masculinidad, la estimulación del racismo o el fanatismo religioso, por ejemplo.

las armas ni por una seguridad militarizada sino por lo que se llama seguridad humana. Otra cuestión es pensar de qué o de quién nos queremos defender, o sea, qué es lo que percibimos como amenazas e identificarlas evitando prejuicios. Finalmente, necesitaremos ver cómo hacerles frente y protegernos, y nos encontraremos con que la idea de que tener un arma es una buena manera de asegurarse protección es un mito falso: estadísticas de EEUU muestran como las probabilidades de

que una persona de una familia muera por herida de bala se multiplican por 22 si se tiene un arma de fuego en casa (según recoge Michael Moore en su libro *Estúpidos hombres blancos*). Este hecho nos debería motivar a explorar la diversidad de formas de defensa que no justifican el desorbitado y descontrolado negocio de las armas como la defensa no ofensiva, la prevención de conflictos armados, la defensa civil, la construcción de mecanismos de confianza y cooperación, etc.

## Se ha dicho que... Se ha dicho que...

**“Los líderes locales, regionales y mundiales deben aceptar el hecho de que no podemos permitir que el libre mercado rija el comercio internacional de armas. No debemos enriquecernos comerciando con la muerte. Más bien deberíamos comprender que el comercio de armas es casi siempre amigo de los dictadores y enemigo del pueblo. Ha llegado el momento de anteponer las vidas humanas a las armas”**

ÓSCAR ARIAS, PREMIO NÓBEL DE LA PAZ.

**“La cultura de paz, es una cultura que promueve la pacificación, una cultura que incluya estilos de vida, patrones de creencias, valores y comportamientos que favorezcan la construcción de la paz y acompañe los cambios institucionales que promuevan el bienestar, la igualdad, la administración equitativa de los recursos, la seguridad para los individuos, las familias, la identidad de los grupos o de las naciones, y sin necesidad de recurrir a la violencia”.**

VICENÇ FISAS, DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CULTURA DE PAZ DE LA UAB.

**“EE.UU. desea y espera que los gobiernos de todo el mundo ayuden a eliminar a los parásitos terroristas que representan una amenaza para sus propios países y para la paz mundial. Si los gobiernos necesitan capacitación o recursos para cumplir con este compromiso, EE.UU los ayudará”.**

GEORGE BUSH, PRESIDENT DEL EE.UU. (2002)

**“Preferiría haber inventado una máquina que la gente pudiese utilizar y que ayudase a los campesinos en su trabajo, como por ejemplo una segadora”**

MIJAÍL KALÁSHNIKOV, INVENTOR DEL FUSIL AUTOMÁTICO AK-47, TAMBIÉN LLAMADO KALASHNIKOV.

**“La vida ha cambiado completamente debido a la guerra. Ahora no recogemos la cosecha ni hacemos ningún otro trabajo en el campo sin consultarlo con la policía. Antes, los campesinos nos reuníamos para decidir sobre nuestros temas y ¡ahora nos reunimos con la policía!”.**

CAMPESINO DE SRI LANKA (1998)

**“La creencia en el desarme no viene del idealismo ni de la ingenuidad. La mejor estrategia para la prevención de los conflictos armados es la eliminación de los medios utilizados para perpetrar la violencia”**

ALPHA KONARÉ, EX-PRESIDENTE DE MALÍ.

**“El número de víctimas de armas ligeras eclipsa al resto de armamento y, en conjunto, supera con creces el balance de muertos de las bombas atómicas que devastaron Hiroshima y Nagasaki. En cuanto a la mortandad que provocan, podrían describirse como armas de destrucción masiva”.**

KOFI ANNAN, SECRETARIO GENERAL DE UN (2000)

**“Si por lo menos el enemigo quisiese escuchar sería maravilloso. Se acabarían los disparos y podríamos escucharnos los unos a los otros, simplemente hablaríamos y procuraríamos no utilizar armas. Me gustaría poder poner fin a toda esta violencia y contribuir al desarrollo de mi país.”**

NIÑA SOLDADO DE FILIPINAS (2001)

**“Debería de ser tan evidente desobedecer a lo injusto como colaborar con lo justo”**

MARTIN LUTHER KING

**“Tengo miedo, pero se trata de hacer que el miembro de la otra banda me tenga más miedo. Si voy armado estoy en igualdad de condiciones.”**

MIEMBRO DE UNA BANDA DE CALIFORNIA, EE.UU. (2003)

**“Dale todo a un amigo excepto tu coche, tu mujer y tu pistola.”**

REFRÁN IRAQUÍ RECOGIDO POR PERIODISTAS (2003)

**“En mi pueblo todos los hombres tienen pistola propia porque si no tienes, no eres nadie. Pueden violar a tu mujer, robarte o hacerte cualquier cosa.”**

HOMBRE DE PAPÚA NUEVA GUINEA (2000)

**“Muchos de los hombre que vuelven del frente militar maltratan a las mujeres, pegan a los hijos, duermen con el arma bajo la almohada, violan a sus mujeres, destrozan los muebles, gritan, insultan, acusan.”**

MUJER DE BELGRADO, SERBIA (1992)

**“En esta edad oscura en la que vivimos, bajo el nuevo orden mundial, compartir dolor es una de las condiciones previas esenciales para volver a encontrar la dignidad y la esperanza. // Hay una gran parte del dolor que no puede compartirse, pero el deseo de compartirlo sí puede compartirse. Y de esa acción, inevitablemente inadecuada, surge una resistencia.”**

JOHN BERGER

# Guía didáctica

## Guía didáctica

La propuesta didáctica que presentamos está dirigida al alumnado de educación secundaria. Las actividades pueden ser de utilidad para el área de sociales, de ética, tutorías, etc., así como para cualquier docente interesado en el tema. Los objetivos de esta propuesta son los siguientes: conocer el impacto de las armas en las sociedades del sur y del norte, analizar críticamente la cultura de la violencia y proponer alternativas para trabajar a favor de cultura de paz.

AUTORA: SIBILA VIGNA

### Actividad nº 1:

#### Análisis de imágenes

**Objetivo:** Introducir el tema de la violencia a través de tres imágenes que remiten a los siguientes contextos: la guerra, los niños/as soldados y la violencia en los campos de fútbol. Conceptualizar la violencia a partir del análisis de las fotografías y de las ideas previas del alumnado.

**Orientaciones:** El análisis de las imágenes puede hacerse a partir de las siguientes preguntas: ¿qué veís en las imágenes?, ¿qué tienen en común las personas que aparecen en ellas?, ¿en qué país o región creéis que se han tomado estas fotografías?, ¿qué sentimientos os produce la contemplación de las mismas?. Posteriormente, en grupos, se realizará el ejercicio propuesto en la actividad 2. Las historias elaboradas se pondrán en común y se comentarán en el grupo clase. Luego se hará una lluvia de ideas cuyos resultados se anotarán en la pizarra a partir de las siguientes preguntas: ¿qué entendemos por violencia?, ¿la violencia sólo puede ser física?, ¿qué otras formas de violencia conocéis?

### Actividad nº 2:

#### La cultura de la violencia

**Objetivo:** Conocer los conceptos de violencia directa, estructural y cultural e incorporarlos como elementos de análisis a utilizar en las próximas actividades. Conceptualizar la "cultura de la violencia".

**Orientaciones:** Retomar el concepto de violencia elaborado en la actividad anterior y hacer una lista en la pizarra con todas las situaciones de violencia que aparecen en el cómic. Comentar la similitud o no de estas situaciones con la vida real. Preguntar acerca del mensaje que el dibujante ha querido transmitir. Posteriormente se leerá la definición de los tres tipos de violencia y se buscarán ejemplos de cada uno de ellos en el cómic. Existen numerosos ejemplos de violencia directa: el militar apaleando a una persona, el enfrentamiento entre policía y manifestantes, una persona asesinada cubierta por un periódico, el chico enfrentándose con piedras a un militar; la violencia estructural está representada por las numerosas situaciones de injusticia que se observan: mientras unos/as comen y beben en abundancia, otros/as revuelven en la basura, no tienen qué comer, piden limosna, etc; y la violencia cultural, que son las ideas y los conceptos que sirven para justificar la violencia, la injusticia y la pobreza, se representa en el cómic a través de las actitudes de "los ricos" que asumen la situación como normal y continúan haciendo su vida como si nada ocurriera. En la actividad 6 se puede facilitar en análisis de la frase preguntando a la clase: ¿cómo entenderíais esta frase en las siguientes situaciones? a) tu país tiene un conflicto con otro país, b) tienes un conflicto con un compañero/a de clase.

Analizar qué implicaciones puede tener el pensar/ actuar de esta manera y preguntarles qué opinan sobre la siguiente cuestión: como personas y como sociedades, ¿tenemos predisposición a resolver los conflictos en forma violenta o en forma pacífica?

Para llegar a una conceptualización de la cultura de la violencia podemos empezar definiendo qué entendemos por cultura y a partir de allí preguntar cuáles son los elementos distintivos de la cultura de la violencia. Para esta actividad será útil recordar los ejemplos vistos en el cómic, en las imágenes de la primera actividad y hacer referencia a los noticieros de los últimos días.

Una vez consensuada una definición se puede avanzar un paso más en la reflexión preguntando: ¿qué escenario mundial prevéis para los próximos años si la cultura de la violencia sigue desarrollándose en nuestras sociedades?

### Actividad nº 3:

#### Mundos virtuales

**Objetivo:** Analizar cómo se transmite la cultura de la violencia a través de los medios de entretenimiento y de información.

**Orientaciones:** Dividir la clase en cinco grupos. Cada grupo debe analizar uno de los siguientes ámbitos: videojuegos, videoclips, películas, dibujos animados y noticias de la TV. Determinar entre todos/as la cantidad de material a analizar. Por ejemplo: 6 videojuegos, 6 videoclips, 6 películas, 6 películas de dibujos animados y las primeras 5 noticias de tres noticieros diferentes (pueden ser de diferentes cadenas o de diferentes días). Cada grupo rellenará una parrilla para el ámbito analizado que encontrarán en "Recursos Actividad 3". La misma se puede rellenar en el ordenador (Microsoft Excel) o se puede imprimir y rellenar a mano. La columna de Observaciones y comentarios se puede utilizar para destacar qué tipo de violencia predomina en el ámbito analizado (por ejemplo: violencia directa: física o psicológica, estructural, cultural). Es importante acordar que solamente se anotarán aquellos productos (videojuegos, videoclips, etc) que presenten una cantidad considerable de violencia. Una vez obtenidos el total de los datos, se rellena la parrilla resumen en clase (en la ficha del alumno) y se comentan los resultados.

Con las preguntas 8, 9 y 10 se pretende reflexionar sobre la transmisión de cultura de la violencia: si la cantidad de violencia transmitida por los medios es, en general, muy superior a la violencia que percibimos en nuestro contexto cotidiano ¿qué función y resultados puede tener la difusión de estos valores coherentes con una cultura de violencia?, ¿la violencia "vende"?, ¿la transmisión de estos valores "normaliza" la violencia?.

No se trata de "satanizar" los videojuegos, videoclips, películas, etc. sino de introducir herramientas para el consumo de los mismos. Un

videojuego, por ejemplo, puede contribuir al desarrollo de habilidades, ser entretenido, educativo, creativo, pero también puede transmitir valores y contenidos que fomenten una cultura de la violencia contraria al respeto de los derechos humanos y de la solidaridad entre las personas. Para ampliar esta temática recomendamos [www.aicat.org/educadores/es](http://www.aicat.org/educadores/es)

## Actividad nº 4

### Mundo real

**Objetivo:** Aproximarse, a través del análisis de dos testimonios, a la violencia en el mundo real y a su impacto sobre las víctimas. Introducir el tema de la incidencia de las armas en el agravamiento de la violencia directa.

**Orientaciones:** Se leerá el primer testimonio y se comentará brevemente la situación en Colombia. En este país existe un conflicto armado de más de tres décadas de duración en el cual se ven implicados diversos actores, entre ellos los paramilitares (civiles armados), el ejército, la guerrilla, el gobierno, los sectores vinculados a la droga, Estados Unidos, etc. En este contexto, la población civil es la que más sufre las consecuencias del conflicto y las presiones provenientes de los diferentes grupos armados. Se preguntará a los alumnos/as qué otros ejemplos conocen de conflictos armados en la actualidad. A continuación pasaremos a un breve estudio de los conflictos armados en el mundo actual. Para ello descargaremos de recursos: actividad 4.1. Mapa conflictos armados. A partir de la observación del mapa localizaremos en qué países y regiones se producen la mayor parte de los conflictos. Se puede iniciar la reflexión sobre el por qué estos conflictos se concentran en determinadas zonas, cuáles son sus consecuencias... Analizar si estos conflictos son inevitables, de que otras maneras podrían solucionarse (negociaciones de paz), rehabilitación post bélica etc....

Posteriormente se leerá y comentará el segundo testimonio, preguntando al alumnado si cree que en nuestro país existe algún tipo de violencia en los institutos. Luego se comentará el problema de la violencia urbana en nuestro país. Se puede pedir que aporten ejemplos concretos y que opinen sobre la relevancia del problema. Para complementar este apartado se puede descargar Recursos: actividad 4.2.: datos de contextualización y finalmente se contestarán las preguntas 11, 12 y 13.

## Actividad nº 5

### ¿Quién sale ganando con la violencia armada?

**Objetivo:** Descubrir quiénes se benefician directamente de la violencia armada.

**Orientaciones:** Se leerá la información del recuadro y el gráfico y se comentará por qué creen que la información sobre el comercio de armas no es transparente. Se descargará el recurso: actividad 5 mapa de compradores y vendedores y a partir de la observación se destacará que, además de los intereses estratégicos (ningún país quiere dar a conocer a sus "posibles enemigos" el armamento que tiene) existen otros motivos que se descubrirán con la lectura y

comparación de los mapas descargados. Una larga lista de países ricos, entre los que se encuentran los miembros del Consejo de Seguridad de la ONU, obtienen importantes beneficios económicos de la venta de unas armas que, sistemáticamente, alimentan conflictos armados en los cuales mueren millones de personas. Preguntar por qué creen que sería importante lograr una mayor transparencia en el comercio de armas.

## Actividad nº 6

### ¿Un arma en casa?

**Objetivo:** Reflexionar acerca del falso paradigma: seguridad = armamento.

**Orientaciones:** Una vez leído el texto "Un arma en casa" y aclaradas las dudas sobre el mismo, se divide la clase en dos grupos. Un grupo estará a favor de la propuesta de comprar armas y otro en contra. Para facilitar la discusión se puede entregar a cada grupo las argumentaciones correspondientes (recursos: actividad 6). Asimismo, se pedirá a los grupos que elaboren argumentos propios. Una vez iniciado el debate, ambos grupos se irán turnando en el uso de la palabra para intentar convencer al grupo contrario. Los argumentos vertidos durante el debate se irán anotando en la pizarra. Cuando se considere agotado el tema, se dará por terminado el juego y se pedirá su opinión personal (abandonando el papel que les tocó jugar).

## Actividad nº 7

### Cultura de violencia / cultura de paz

**Objetivo:** Reflexionar acerca del aprendizaje de la violencia y de la paz. Conceptualizar la cultura de paz.

**Orientaciones:** La pregunta 20 pretende reflexionar acerca del origen de la violencia. En un mundo en el que no existieran las armas seguramente las personas encontrarían otras formas de ejercer la violencia. Para erradicar la violencia hace falta "algo más". La frase propuesta sobre la pregunta 21 refleja la necesidad de aprender y educar para la paz. Aunque muchas personas afirmen lo contrario, la violencia no es connatural a la naturaleza humana: ninguna otra especie animal hace la guerra, ni mata por otros motivos que no sean los de satisfacer sus necesidades básicas. Una vez respondidas las preguntas 20 y 21 se elaborará una definición en el grupo clase de cultura de paz.

## Actividad nº 8

### Caminando hacia la paz

**Objetivo:** Conocer y elaborar algunas propuestas de acción vinculadas a los temas trabajados.

**Orientaciones:** Se propone a los alumnos/as leer y comentar los recuadros informativos y a partir de allí, realizar una lluvia de ideas sobre posibles acciones a realizar. Finalmente se puede consensuar la puesta en marcha de alguna de las iniciativas presentadas.

# Para saber más... Para saber más...

## Bibliografía

**Vidas destrozadas. La necesidad de un control estricto en el comercio internacional de armas.** Informe de la campaña *Armas bajo Control*. (Disponible en la web y en las sedes de ambas ONG) Amnistía Internacional e Intermón Oxfam (2003)

**Alerta 2003! Informe sobre conflictos, derechos humanos y construcción de paz.** Escola de Cultura de Pau de la UAB  
Barcelona: Icària Editorial.

## Guerras del siglo XXI.

Ignacio Ramonet (2002)  
Barcelona: Mondadori

## El abecé de la paz y los conflictos

Lederach, J. P.  
Los libros de la Catarata. Madrid, 2000.

## Educación para la paz. Una propuesta posible

Seminario de Educación para la Paz de la Asociación pro Derechos Humanos:  
Los Libros de la Catarata (colección Edupaz), Madrid, 2000.

## Páginas web: Páginas web:

**Campaña *Armas bajo control* para reducir el coste humano de las armas en:** [www.armasbajocontrol.org](http://www.armasbajocontrol.org)

**Campaña *Para la paz: basta de investigación militar!* en:** [www.noalainvestigacionmilitar.org](http://www.noalainvestigacionmilitar.org)

**Escola de Cultura de Pau de la UAB:**  
[www.pangea.org/unescopau](http://www.pangea.org/unescopau)

**Gernika Gogoratuz – Centro de Investigación por la Paz:** [www.gernikagogoratuz.org](http://www.gernikagogoratuz.org)

**Seminario Galego de Educación para a Paz:**  
[www.sgep.org](http://www.sgep.org)

**Centro de Investigación para la Paz:** [www.fuhem.es/cip/](http://www.fuhem.es/cip/)  
**Recursos de educación para la paz, el desarrollo y la interculturalidad:** [www.pangea.org/edualter](http://www.pangea.org/edualter)

**Fundación por la paz:** [www.fundacióperlapau.org](http://www.fundacióperlapau.org)  
[www.iansa.org](http://www.iansa.org) (en inglés)

***Bowling for Columbine* de Michael Moore, y propuesta didáctica para trabajarla en internet**  
[www.bowlingforcolumbine.com](http://www.bowlingforcolumbine.com)

## Recursos didácticos: Recursos didácticos:

**Maleta pedagógica de Intermón Oxfam *Por una vida digna, adiós a las armas.* (propuesta para primaria y secundaria):** [www.intermonoxfam.org](http://www.intermonoxfam.org)

**Material didáctico para trabajo educativo sobre videojuegos:** Amnistía internacional, sección española



Visita nuestra web  
y descarga el  
¡¡global express!!

[www.IntermonOxfam.org/educar/global](http://www.IntermonOxfam.org/educar/global)

Global Express pretende generar preguntas entre los alumnos y las alumnas sobre lo que cuentan los medios de comunicación. Se trata de promover una visión crítica de la realidad que les permita comprender el estado del mundo y, en especial, la situación del mundo en desarrollo.

Global Express es una iniciativa de: Centrum voor Mondiaal Onderwijs (Holanda), Curriculum Development Unit (Irlanda), Centro Educazione Mondialità (Italia) e Intermón Oxfam (España).  
Global Express está financiado por la AECI



# Global express

La actualidad en el aula

## Alto al fuego: El negocio de las armas



© CORDON PRESS



© SANDRA BALLELLS

1. ¿Qué tienen en común las personas de estas fotografías?

---

---

2. En grupos escoged una de las tres imágenes. Imaginad y escribid la historia de las personas que aparecen en ella.

---

---

---

---



© CORDON PRESS

## 2. La cultura de la violencia



La violencia puede ser de tres tipos:

**Directa:** son los hechos intencionados para dañar física o psicológicamente a las personas.

**Estructural:** es la violencia que se genera cuando las personas no pueden tener una calidad de vida digna y un pleno goce de los derechos humanos (pobreza, hambre, falta de educación, represión política, etc).

**Cultural:** es la violencia que sirve para justificar las violencias directa y estructural (el racismo, el machismo, el fanatismo, etc).

3. Observa el cómic y coméntalo con tus compañeros. Posteriormente, señala las situaciones de violencia que encuentras.
4. ¿Crees que alguna de estas situaciones se parecen a la vida real? Argumenta tus opiniones.
5. Busca en el cómic algunos ejemplos de los diferentes tipos de violencia.
6. Analiza el significado del siguiente dicho popular: *“Si quieres la paz, prepárate para la guerra”*.
7. Mucha gente dice que nuestras sociedades viven inmersas en la “cultura de la violencia”. Con tus compañeros haz una “lluvia de ideas” acerca del significado de esta expresión.

# 3. Mundos virtuales



Los videojuegos, las películas, los videoclips, los dibujos animados recrean, para nuestro entretenimiento, mundos de ficción excitantes y lejanos de nuestra vida cotidiana. Por otro lado, los medios de comunicación nos cuentan sucesos que ocurren en el mundo y en nuestro entorno inmediato. ¿Cuál es el papel de la violencia en los productos de entretenimiento y en los medios de comunicación? Te invitamos a descubrirlo.

ámbito analizado:	videojuegos	videoclips	películas TV	dibujos animados	noticias TV	TOTAL
muestra analizada (cantidad)						
% de productos que contienen violencia						Promedio De los %



8. Con los datos obtenidos de cada ámbito extrae el promedio del porcentaje de violencia presente en todos los ámbitos analizados. ¿En qué se parece el promedio de violencia presente en los videojuegos, videoclips, películas, dibujos animados y noticias a tu vida cotidiana?

---

---

---



9. ¿Por qué crees que los productores de entretenimiento y noticias recurren a la violencia?

---

---

---



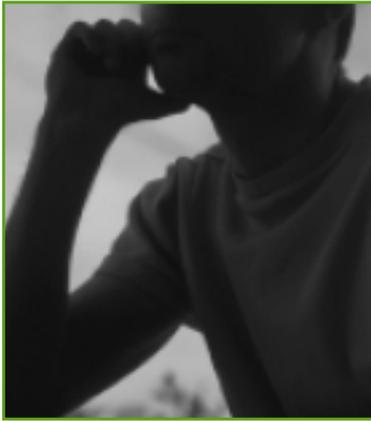
10. Recuerda la definición de los tres tipos de violencia. ¿Qué tipo de violencia ejercen los medios de entretenimiento y las noticias de la TV sobre las personas?

---

---

---

# 4. Mundo real



© INTERMON OXFAM

## Acosados por los paramilitares...

“Ellos (los paramilitares) empezaron a molestarnos, presionándonos para que les informáramos acerca de las guerrillas. Cuando vamos a la ciudad a comprar suministros, los paramilitares nos acusan de abastecer a las guerrillas que llevan años pasando por esta zona. Nosotros no llevamos armas. Lo único que queremos es sembrar nuestros cultivos, cuidar de los animales y vivir del río y del bosque”

MARCOS, COMUNIDAD RURAL DE URABÁ, COLOMBIA.

Fotografía borrosa por razones de seguridad personal.

## Un ex alumno mata a diecisiete personas en un instituto alemán

'Algún día quiero ser famoso', había dicho a una amiga

EL PAIS | Internacional - 27-04-2002

Encapuchado y armado con un fusil y una pistola, un joven de 19 años, cuyo nombre no fue desvelado, asesinó ayer a la subdirectora, 12 profesores, una secretaria, dos alumnos de un instituto en Erfurt, en el este de Alemania, y un policía. En el instituto, del que acababa de ser expulsado, se realizaban exámenes de selectividad y decidió vengarse. Al final, optó por suicidarse, según la policía. 'Algún día quiero ser famoso y que todos me conozcan', había dicho más de una vez, según una antigua compañera.

(...)

Hasta ayer por la noche se desconocía cómo el joven había logrado hacerse con sus armas: un fusil Pumpgun de tiro rápido y un arma de mano, según las primeras informaciones. En Alemania, en 2001, estaban registradas por las autoridades 7,2 millones de armas de fuego, en posesión de alrededor de 2,3 millones de personas, buena parte de ellos cazadores. De manera ilegal, además, circula un número indeterminado de armas.

CIRO KRAUTHAUSEN - BERLÍN

11. Lee los testimonios y comenta quiénes son las víctimas en cada uno de los casos.

---

---

---

12. A partir de la lectura de estos testimonios ¿podrías describir algunas de las consecuencias que tiene la violencia sobre las personas y las sociedades?

---

---

---

13. ¿Qué papel crees que tienen las armas en la aparición de la violencia directa?

---

---

---

# 5. ¿Quién sale ganando con la violencia armada?



Todos los días, millones de hombres, mujeres y niños viven bajo la presión de la violencia armada. Cada minuto, uno de ellos se convierte en víctima de un conflicto armado o muere asesinado por personas o bandas armadas en una gran ciudad del Sur o del Norte.

A pesar del daño y el sufrimiento que produce el uso descontrolado de las armas en las personas y en las comunidades, la compra y venta de armas es un negocio muy lucrativo, aunque poco transparente. Ni los compradores ni los vendedores dan muchos detalles acerca de este comercio.



14. Descarga el “Recurso: actividad 5: mapa de compradores y vendedores” y analízalo.

---

15. ¿Cuáles son los países que exportan mayor cantidad de armamento?

---

16. ¿Cuáles son las regiones que importan mayor cantidad de armas?

---

17. Compara el presente mapa con el conflicto armados (recurso: actividad 4.1) ¿Qué conclusiones obtienes?

---

18. ¿Quiénes crees que se benefician económicamente de los conflictos armados y las guerras?  
¿Por qué?

---



## 6. ¿Un arma en casa?

14. Estamos en el futuro y vives con tu familia en una gran ciudad. Allí, los medios de comunicación no dejan de hablar de la violencia urbana. Al igual que tú, tus vecinos y vecinas empiezan a preocuparse por la seguridad de sus familias. Hoy tenéis una asamblea para tomar medidas al respecto... pero la votación no será nada fácil. Sigue las instrucciones para comenzar el juego.

Imagina que estamos en el año 2025. Tienes ..... años de edad. Una vez acabados tus estudios, conseguiste trabajo en una gran ciudad, en la profesión que habías escogido. Allí conociste a tu pareja, con la que posteriormente decidiste formar una familia. Actualmente eres el feliz padre/madre de una niña de siete años y un niño de tres.

Aunque estás muy satisfecho/a con tu trabajo y tu familia, hay un tema que te preocupa y no te deja dormir. La televisión y los periódicos informan que en el último año, los hechos de violencia en tu ciudad se han multiplicado. Los noticieros locales dedican mucho tiempo a los asesinatos, violaciones, robos y agresiones. En la calle, la gente habla de inseguridad y todo parece indicar que la ciudad ya no es un buen lugar para vivir. Pero cambiarse a un sitio más tranquilo tampoco es una opción fácil por las dificultades para encontrar trabajo.

Muchas personas han decidido actuar y están tomando medidas contra la inseguridad. Los negocios dedicados a las armas han aumentado las ventas y las armas de fuego se han vuelto un objeto de consumo mucho más "normal". Algunos de tus amigos/as no sólo se han comprado un arma, sino que además están tomando cursos para aprender a manejarlas. Ellos/as dicen que la acción de la policía no es suficiente y que es necesario proteger a las familias.

En tu edificio, la comunidad de vecinos/as ha decidido actuar colectivamente y organizarse ante posibles agresiones en los hogares. La propuesta del presidente de la comunidad es que cada familia tenga un arma en casa para poder defenderse o ayudar a sus vecinos/as en caso de necesidad.

Esta tarde se realizará la asamblea de vecinos/as en la que se votará la propuesta del presidente. Las opiniones están muy divididas entre las familias que están a favor y las que están en contra de comprar armas. Antes de votar, intentarás convencer a las personas que tienen una opinión diferente de la tuya.

**Votarás:**

A favor de la propuesta de comprar armas

En contra



# 8. Caminando hacia la paz



La Campaña internacional para el control del comercio de armas de **INTERMÓN OXFAM** y Amnistía Internacional ya ha comenzado a trabajar a favor de una cultura de paz.

El objetivo de esta campaña es reducir el coste humano de las armas. Para ello es necesario conseguir:

- La regulación del comercio de armas convencionales para prevenir abusos y violaciones de los derechos humanos.
- El control del acceso a las armas en las comunidades afectadas por la violencia armada.

(Más información en: [www.armsbajocontrol.org](http://www.armsbajocontrol.org))



El mundo se halla en un punto crítico. Hay millones de armas en circulación. Pueden encontrarse prácticamente en cualquier rincón del mundo. A menudo se utilizan para cometer flagrantes violaciones a los derechos humanos. Millones de personas están sufriendo las consecuencias.

Mientras tanto, la economía injusta, la pobreza, la injusticia, la falta de oportunidades, la desigualdad de género, el desconocimiento de las otras culturas, el incumplimiento de los derechos humanos, la falta de diálogo, los medios de comunicación siguen alimentando la cultura de la violencia...

“Si por lo menos el enemigo quisiera escuchar, sería maravilloso, cesarían los disparos y podríamos oírnos el uno al otro, simplemente hablaríamos y procuraríamos no utilizar armas. Me gustaría poner fin a toda esta violencia y contribuir al desarrollo de nuestro país”.

NIÑA SOLDADO. FILIPINAS, 2001. INFORME DE LA CAMPAÑA "ARMAS BAJO CONTROL".



Pero la construcción de una cultura de paz en nuestras sociedades es una tarea de todas las personas. Y tú ¿cómo participarás?

## 23. ¿Qué podemos hacer?

- Acciones a nivel personal:

---

---

---

---

---

- Acciones a nivel de grupo:

---

---

---

---

---

### Algunas ideas:

- Adherirte a las acciones de la campaña “Armas bajo control ([www.armsbajocontrol.org](http://www.armsbajocontrol.org))”.
- Crear una exposición con dibujos, poemas, canciones, fotografías, etc, sobre cultura de violencia y cultura de paz y presentarla en el instituto.
- Organizar un “día por la paz” en tu instituto.
- Buscar información sobre resolución no violenta de conflictos.
- Analizar y escoger críticamente tus medios de información y entretenimiento.
- Apoyar las acciones en contra de las guerras y a favor de la paz.
- Buscar información en la biblioteca o en internet sobre no violencia y cultura de paz.

# Recursos Actividad 3

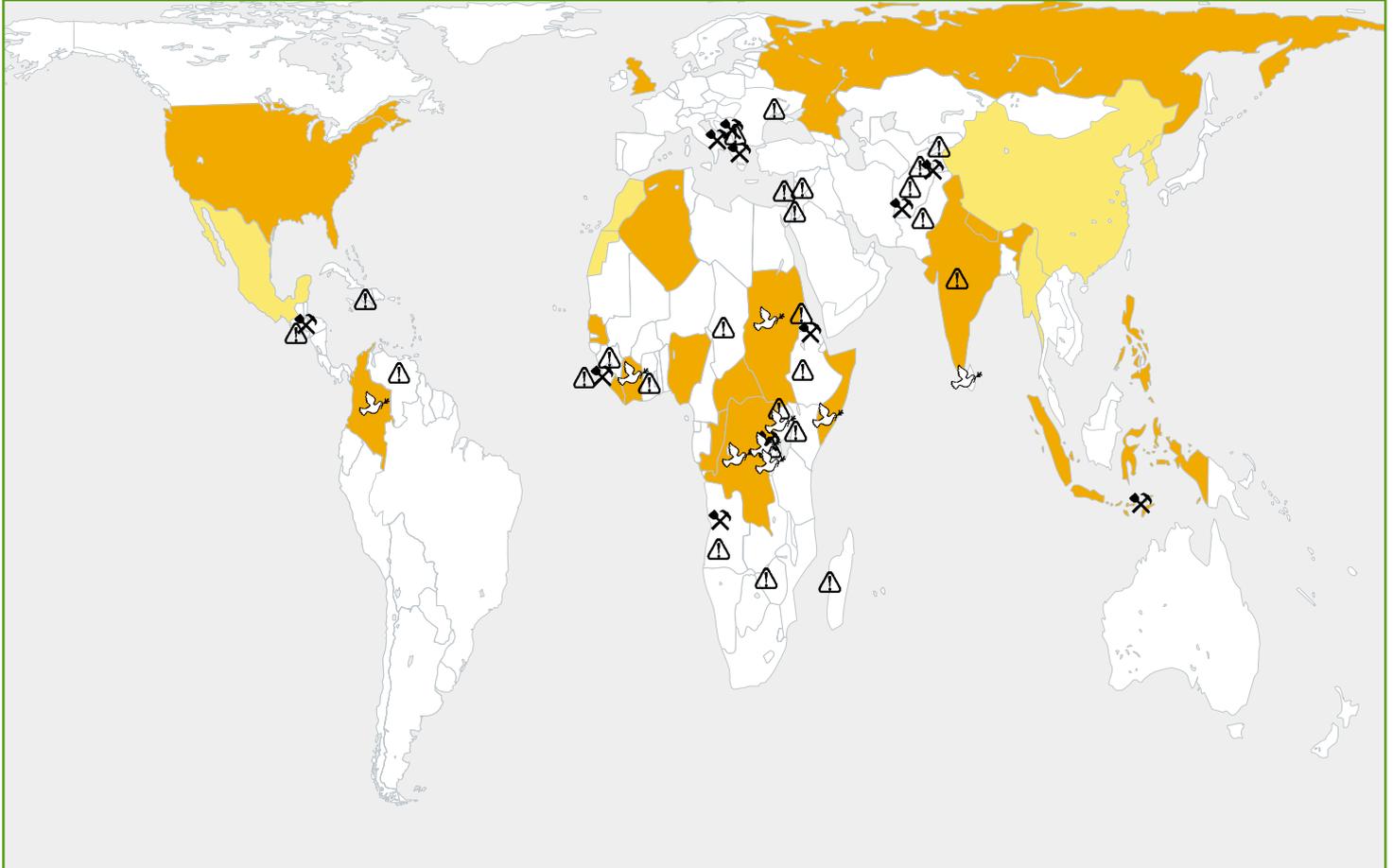
## Ámbito analizado:

	Nombre (del juego, película, dibujo animado, videoclip) o titular noticia	Productora (videojuegos) o Cadena (para los demás ámbitos)	Contenidos violencia (marcar SI =1 o NO = 0)	Observaciones o comentarios
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
	Total contenidos de violencia:		0	¡VALOR!
	Total muestra (introducir la cantidad aquí) →			
	Promedio contenidos violencia en productos analizados			

# Recursos Actividad 4.1

## Mapa conflictos armados

“CONFLICTOS ARMADOS Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN EL MUNDO”



\*ALERTA 2003. INFORME SOBRE CONFLICTOS, DERECHOS HUMANOS Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ\*. ESCOLA DE CULTURA DE PAU, 2003, EDITORIAL ICARIA.

 Países en conflicto armado

 Países con disputas de alto riesgo

 Países con conflictos no resueltos

 Países con procesos de paz o negociaciones formalizadas

 Países en rehabilitación posbélica

Conflicto armado: es todo enfrentamiento protagonizado por grupos de diversa índole, tales como fuerzas militares regulares o irregulares, guerrillas, grupos armados de oposición, grupos paramilitares, o comunidades étnicas o religiosas que, usando armas u otros medios de destrucción, provoca más de 100 personas muertas en un año.

### ¿Quiénes mueren en los conflictos armados?

¿Sabías que el 90 % de todas las víctimas de los conflictos no son soldados sino personas civiles?. La mayor parte de ellas mueren por culpa de un arma pequeña y ligera: pistolas, ametralladoras, fusiles, etc.

# Recursos Actividad 4.2

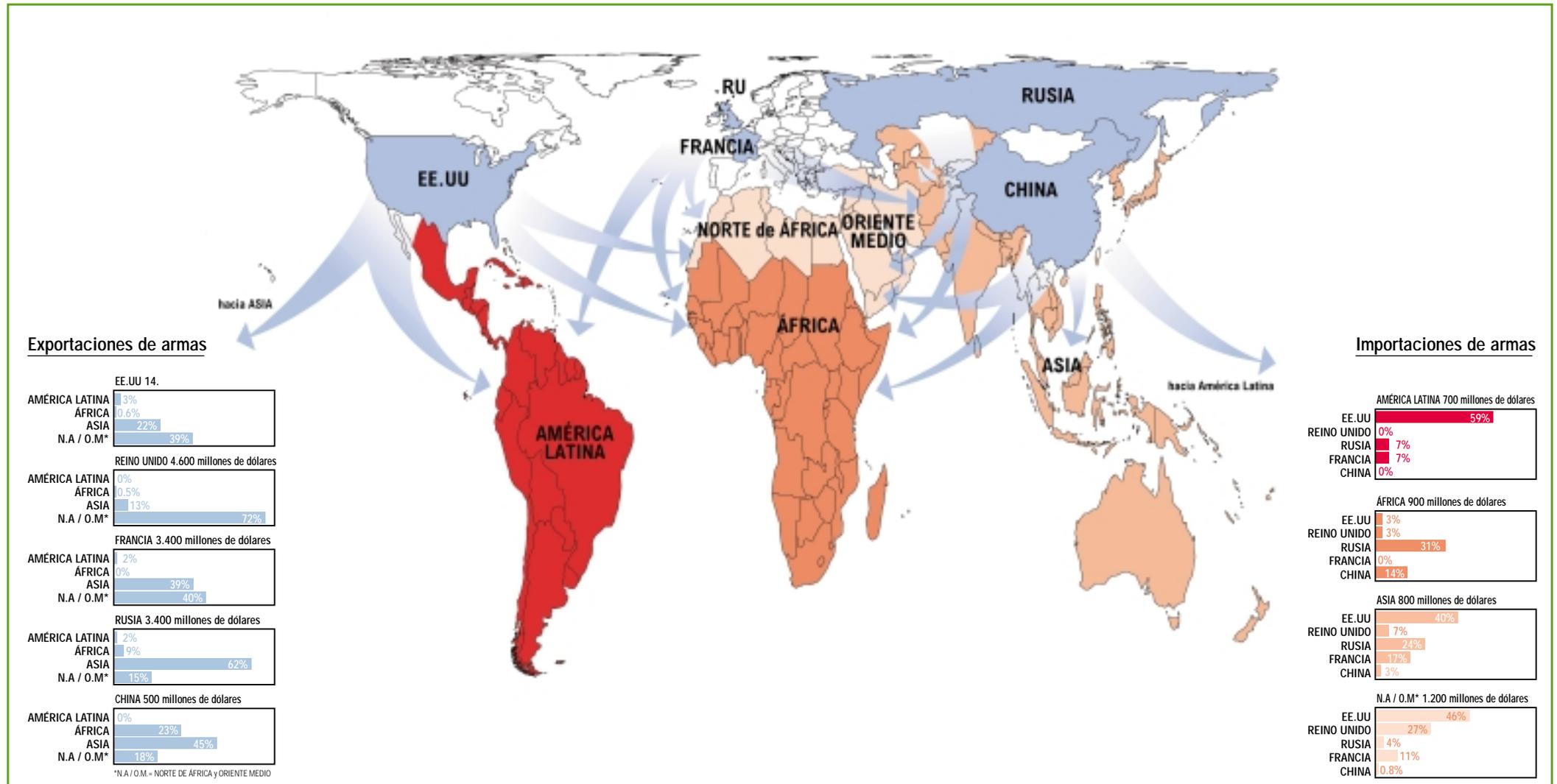
## Datos de contextualización la violencia en las ciudades

### Pero no todas las víctimas mueren en los conflictos armados....

- La cultura de la violencia y la posesión de armas tienen un papel importante en entornos urbanos en los que cada vez hay más criminales, bandas y fuerzas de seguridad armadas.
- El crimen armado va en aumento en numerosos países del mundo. En Reino Unido el uso de armas de fuego creció un 35% en 2002
- En Estados Unidos, en 1996, murieron 9390 personas a causa de disparos y en el año 2003 las personas muertas por la misma causa fue de 11.127. Actualmente hay en ese país hay 192 millones de armas legales en manos de particulares y otros 40 millones en manos de la policía y las autoridades.
- En ausencia de conflicto, el riesgo de una mujer de morir asesinada por la pareja aumenta si en la casa existen armas de fuego.
- En 1993, 5721 menores estadounidenses murieron a causa de las armas de fuego. Entre 1993 y 1999 ha habido 221 muertes en colegios del mismo país como consecuencia de tiroteos. En 1998, unos 2000 niños fueron expulsados de sus escuelas por llevar armas de fuego.

# Recursos Actividad 5

## Mapa de compradores y vendedores



# Recursos Actividad 6

## Argumentos para la simulación

### ASAMBLEA DE VECINOS Y VECINAS

#### GRUPO "A FAVOR" DE LA PROPUESTA DE COMPRAR ARMAS:

- Todo el mundo sabe que la violencia está aumentando. Cada vez hay más noticias sobre ello. Esta ciudad ya no son un lugar seguro para vivir y los ciudadanos/as tenemos derecho a vivir tranquilos y sin miedo.
- Es normal que queramos defendernos. El primer deber de un buen padre o una buena madre es velar por el bienestar de la familia. Si tú no defiendes a tu familia entonces ¿quién lo hará por ti?
- La policía siempre llega cuando los hechos de violencia han sucedido y ya no se puede hacer nada. Además, si bastara para proteger a los ciudadanos/as no habría tantas noticias sobre robos, asesinatos y agresiones. La policía no detiene a las personas sospechosas y, por eso, muchos delincuentes continúan cometiendo delitos.
- Las armas tienen un efecto "disuasorio". Si los delincuentes y agresores saben que los vecinos/as estamos armados y organizados para defendernos, probablemente no se atrevan a atacar. Si por el contrario, nos consideran un blanco fácil tendremos más probabilidades de sufrir una agresión.



---

#### GRUPO "EN CONTRA" DE LA PROPUESTA DE COMPRAR ARMAS:

- En primer lugar, es necesario contar con una información apropiada y hacer un análisis objetivo de la situación. Es posible que los medios de comunicación estén haciendo una difusión excesiva de los hechos de violencia y contribuyan a crearnos esta situación de miedo.
- Las armas no nos proporcionan mayor seguridad. Las estadísticas indican que las probabilidades de que un miembro de la familia muera por herida de bala son mayores si se tiene un arma en casa. Se pueden producir accidentes entre los mismos miembros de la familia o, en el caso de una agresión, los delincuentes pueden arrebatarnos las armas a para usarlas en contra nuestra.
- La policía es la encargada de perseguir a los delincuentes e investigar los hechos de violencia. Por este motivo, debe tener una formación y preparación adecuada y actuar siempre respetando los derechos humanos.
- Una mayor cantidad de armas entre la población no ayudará a reducir la violencia, sino todo lo contrario. Es necesario que la sociedad analice las causas profundas de la violencia y busque soluciones verdaderas y alternativas.