

ECONOMÍA SOLIDARIA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Informe de las Redes de Economía Alternativa y Solidaria del Estado español

EMPRESAS SOLIDARIAS
compromiso con el entorno
SIN ÁNIMO DE LUCRO
participar TRABAJO EN RE
entorno financiación
reciclaje próximo cooperación
prestos naturaleza recuperación
ECONOMÍA AL SERVICIO
DE LA PERSONA compromi
otra economía ya es posible
cultura libre responsabilidad social
turismo responsable auditoría social
colectiva el o
mercado social ecología bioconstrucción
banca Ética recuperación reciclaje
diferente empresas de inserción comercio ju
medio ambiente consumo res
empleo trabajo cooperación justicia
equidad respeto participación

Edita: REAS – RED DE REDES DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA. Junio, 2008

Diseño y maquetación: DDC

Imprenta: Amadip Esmert (Empresa Solidaria de REAS Balears)

Impreso en papel 100% reciclado

Documento digital disponible en portal web: www.economiasolidaria.org

Financia esta publicación: MTIN – Ministerio de Trabajo e Inmigración

Licencia



Esta publicación está protegida bajo la licencia: Atribución-No Comercial-SinDerivadas 2.5 España
De modo que eres libre de copiar, distribuir, exhibir y ejecutar la obra bajo las siguientes condiciones:



Reconocimiento: debes atribuir la obra al autor o el licenciante (REAS)



No Comercial: no puedes usar esta obra con fines comerciales



Sin Obras Derivadas: no puedes alterar, transformar o crear sobre esta obra

Puedes encontrar el resumen de la licencia y el enlace a la versión completa en esta dirección web:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es>

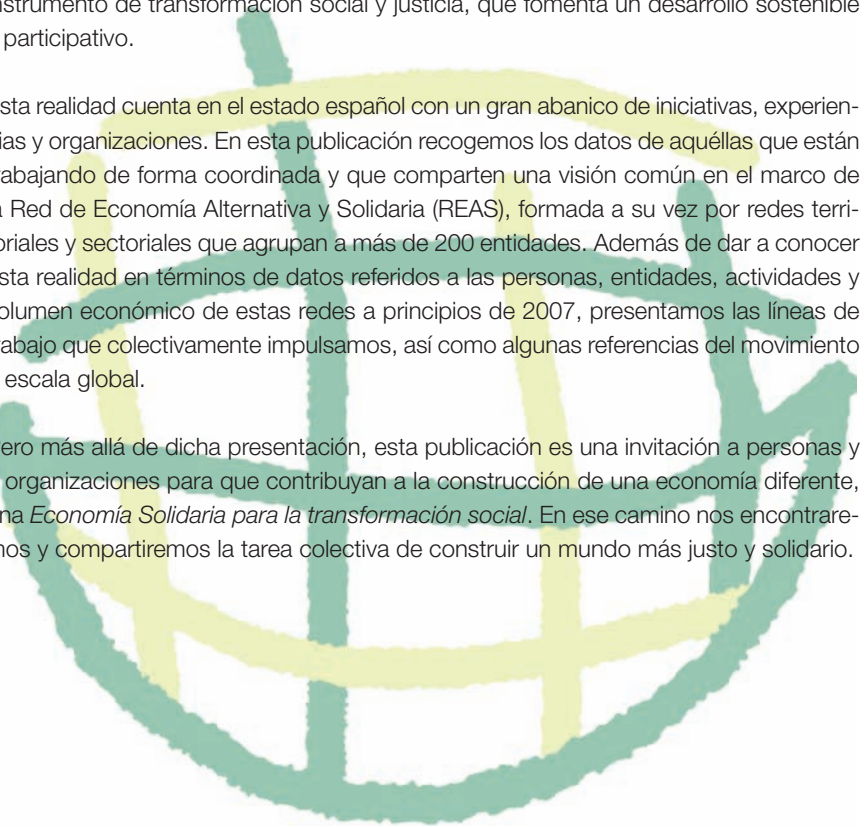
D. L.:

Presentación

Con la presente publicación, pretendemos difundir y dar a conocer la realidad de la Economía Solidaria. Una visión, una práctica y un movimiento social a escala global que reivindica la economía en sus diferentes facetas (producción, financiación, comercio y consumo) como medio –y no como fin– al servicio del desarrollo personal y comunitario. Una alternativa, en definitiva, al modelo económico imperante, siendo un instrumento de transformación social y justicia, que fomenta un desarrollo sostenible y participativo.

Esta realidad cuenta en el estado español con un gran abanico de iniciativas, experiencias y organizaciones. En esta publicación recogemos los datos de aquéllas que están trabajando de forma coordinada y que comparten una visión común en el marco de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), formada a su vez por redes territoriales y sectoriales que agrupan a más de 200 entidades. Además de dar a conocer esta realidad en términos de datos referidos a las personas, entidades, actividades y volumen económico de estas redes a principios de 2007, presentamos las líneas de trabajo que colectivamente impulsamos, así como algunas referencias del movimiento a escala global.

Pero más allá de dicha presentación, esta publicación es una invitación a personas y a organizaciones para que contribuyan a la construcción de una economía diferente, una *Economía Solidaria para la transformación social*. En ese camino nos encontraremos y compartiremos la tarea colectiva de construir un mundo más justo y solidario.







I. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA **SOLIDARIA**?

SUS PRIORIDADES

Entendemos la economía social y solidaria, como un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a **las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable**, como referencia prioritaria, por encima de otros intereses.

SUS VALORES

La economía social y solidaria pretende incorporar a la gestión de la actividad económica productiva, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: **equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa.**

SU COHERENCIA

Al producir y prestar sus servicios, la economía social y solidaria quiere respetar a la naturaleza y al medio ambiente, fomentar el consumo responsable, el reciclaje y la recuperación de todo lo que usamos, así como comprometerse con nuestro entorno más próximo y la cooperación internacional con los otros pueblos.



II. LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y LA **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

LA PRÁCTICA

Los valores y prioridades de la economía solidaria, son la aplicación cotidiana de los principios que debieran regir la Responsabilidad Social Empresarial, en todas sus relaciones económicas y productivas.

ALGUNOS ELEMENTOS

La organización democrática de la entidad, la gestión transparente, la preocupación por las adecuadas condiciones de trabajo, las relaciones justas con terceros y el

reparto equitativo del beneficio justo; el rigor en la calidad de la producción de los bienes y servicios, el uso de tecnologías limpias, la ética al planificar la producción en función de las necesidades de la población, eliminando la publicidad engañosa y la provocación al consumo; el reciclaje de todos los materiales posibles y el ahorro de energía, evitando el despilfarro...

Estos son algunos de los elementos que las entidades que se adhieren y creen en la Economía Solidaria, aportan a la causa de la Responsabilidad Social Empresarial.



III. ¿QUÉ ES REAS?

REAS ES UNA RED DE REDES TERRITORIALES Y SECTORIALES DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA, COMPUESTA POR 215 ENTIDADES, REPARTIDAS POR TODO EL ESTADO ESPAÑOL.

CON LAZOS INTERNACIONALES

En el ámbito internacional estamos presentes en la RED Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria (RIPESS).

CON CARÁCTER NO LUCRATIVO

Jurídicamente somos una asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna, con ámbito de actuación en todo el territorio del Estado. En el ámbito local somos asociaciones, cooperativas, fundaciones, sociedades limitadas, sociedades laborales...

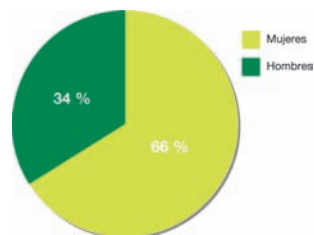


IV. QUIÉN ES REAS: las personas

PERSONAS

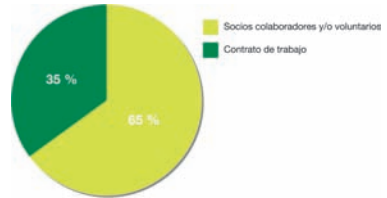
Somos 9.235 personas, entre socias y colaboradoras, comprometidas con este enfoque. Desde el año 2000 hemos multiplicado por cinco, el número de personas involucradas en nuestras entidades de REAS.

GÉNERO



SITUACIÓN LABORAL

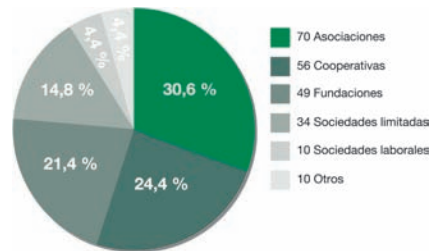
El número de mujeres contratadas equivale al 52% del total y el de los hombres el 48%. Estas cifras son una muestra de cómo se vive la equidad entre hombres y mujeres en el seno de REAS.



V. QUIÉN ES REAS: las entidades

DESDE EL AÑO 2000 SE HAN DUPLICADO AMPLIAMENTE LAS ENTIDADES IMPLICADAS EN REAS, PASANDO DE 104 A 215, A PRINCIPIOS DE 2007.

FORMA JURÍDICA



IMPLANTACIÓN TERRITORIAL

REAS: Presentes en Aragón, Baleares, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Euskadi, Extremadura, Galicia, Madrid y Navarra.

RUFAS (RED DE ÚTILES FINANCIEROS ALTERNATIVOS): Presente en Andalucía, Aragón, Castilla/León, Extremadura, Madrid, y Valencia.

AERESS (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RECUPERADORES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA): Asturias, Baleares, Canarias, Cataluña, Castilla La Mancha, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, Euskadi y Valencia. AERESS se articula con la Red Europea RREUSE.

IMPLANTACION TERRITORIAL DE LAS REDES DE REAS

Entidades	NOMBRE ENTIDAD	Asoc.	Coop.	Fund.	S.L.	Soc.Lab.	Otros
12	REAS ARAGÓN	1	7	0	2	1	1
10	REAS BALEARES	5	1	3	0	1	0
33	REAS EUSKADI	6	6	3	17	1	0
14	REAS GALICIA	2	6	0	5	0	1
7	REAS MADRID	2	4	1	0	0	0
41	REAS NAVARRA	13	0	16	5	1	6
16	RED ANAGOS Canarias	10	0	5	1	0	0
6	RED GERMEN C. León	3	1	0	2	0	0
56	XARXA de Economía Solidaria de Cataluña	13	26	12	0	5	0
10	RED RUFAS. Finanzas	10	0	0	0	0	0
24	RED AERESS. Recuper.	5	5	9	2	1	2
229	TOTALES	70	56	49	34	10	10

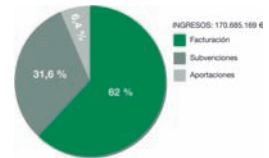
1. Hay 14 entidades repetidas en REAS, RUFAS Y AERESS por lo que en total son 215.

VI. LA REALIDAD DE REAS

Volumen Económico

LOS INGRESOS

ENTRE 205 ENTIDADES (EL 95% DEL TOTAL DE ENTIDADES QUE PERTENECEN A REAS), EL VOLUMEN DE INGRESOS CORRESPONDIENTE A 2006, FUE DE 170.685.169.- €.



Estos ingresos provienen de tres fuentes:

Facturación directa por la venta de productos y servicios: **62%** del total de ingresos: **105.946.317.- €**.

Subvenciones a cambio de las prestaciones de servicios a la comunidad o a las personas: **31,6%** del total de los ingresos: **53.850.875.-€**.

Aportaciones de las propias personas socias o colaboradoras y amigas y en algunos casos donaciones: **6,4%** del total de los ingresos: **10.887.977.- €**

CRECIMIENTO CONSTANTE

Desde 1998, el volumen de facturación del total de las entidades (16.564.490.-€), se ha multiplicado prácticamente por 10.

NIVEL DE AUTONOMIA FINANCIERA

El nivel de autosuficiencia y autonomía financiera varía de unas a otras entidades, dependiendo del tipo de actividad económica que realizan. Las que son de produc-

ción de bienes, servicios a empresas y distribución y venta de productos, facturan prácticamente el 100% de sus ingresos. Mientras que aquellas que se dedican a la prestación de servicios personales y/o a la comunidad, realizando un trabajo que la sociedad debe financiar a través de las Administraciones Públicas, dependen en buena parte de contratos de servicios, vía subvenciones, para completar sus ingresos. Muy rara vez una subvención es para el mantenimiento de la estructura de la entidad.



VII. EL VOLUMEN ECONÓMICO DE LAS REDES

INGRESOS POR REDES

Nº	NOMBRE ENTIDAD	SUMA
12	REAS ARAGÓN	3.584.770,42 €
10	REAS BALEARES	25.954.159,00 €
33	REAS EUSKADI	41.560.534,59 €
14	REAS GALICIA	2.845.244,49 €
7	REAS MADRID	1.121.893,00 €
41	REAS NAVARRA	20.143.482,12 €
16	RED ANAGOS	7.714.233,29 €
6	RED GERMEN	1.652.442,81 €
56	XARXA DE CATALUÑA	48.532.051,00 €
24	RED AERESS (1)	17.576.359,00 €
TOTALES 219 (2)		170.685.169,72 €

(1) No están contabilizados los ingresos de las 14 entidades de AERESS, que se repiten en las otras Redes.

(2) No están contabilizadas las entidades de la Red RUFAS que son las entidades de útiles financieros alternativos.

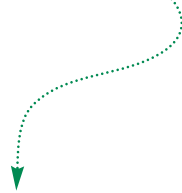
VIII. ACTIVIDADES DE LAS ENTIDADES DE REAS

AGRICULTURA ECOLÓGICA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

En torno a la alimentación hay 21 entidades que producen, distribuyen y venden productos de agricultura ecológica, incluida la ganadería. Y entre ellas hay redes de agricultores ecológicos y redes de consumo solidario y asociaciones de consumidores de productos ecológicos.

ACTIVIDADES DE SERVICIOS A EMPRESAS

La gama de servicios es muy amplia y a ellas se dedican 43 entidades:



COMERCIO, CONSUMO Y HOSTELERÍA

En REAS hay 25 entidades que realizan actividades productivas de servicios comerciales, relacionadas con el Comercio Justo, la hostelería, el turismo rural, el alquiler y reparación de bicicletas, así como textil...

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS INDUSTRIALES

30 entidades se ocupan de actividades relacionadas con la forja, la construcción, carpintería, artes gráficas, electrónica, artesanía, serigrafía...

RECUPERACIÓN Y RECICLAJE

Varias entidades locales de REAS participan coordinadamente en AERESS.

Hay 40 entidades cuya actividad se centra en:

Recogida, tratamiento, reciclaje y gestión de residuos, urbanos, de oficinas, textiles; servicios de recogida selectiva de papel y cartón, envases, pilas... y de recogida domiciliaria de objetos aprovechables, vaciado de pisos, camarotes, lonjas, contenedores, servicio de depósito y compra/venta de objetos de 2ª mano; encuadernación y venta de material reciclado de papel.

COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Hay 14 empresas que se dedican a servicios de ediciones de economía solidaria, creación gráfica, distribución de DVD, telemarketing para PYMES e instituciones públicas, productos y servicios audiovisuales para colectivos sociales, diseño y comunicación, ciclos de cine, publicaciones multimedia y vídeo, editoriales y librerías especializadas, información del consumo responsable mediante revistas, promoción de los principios y valores del cooperativismo...

COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO JUSTO

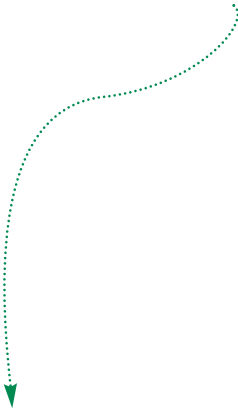
23 entidades de REAS se ocupan de actividades relacionadas con la sensibilización y proyectos de cooperación internacional y entre ellas Comercio Justo.

PRÉSTAMOS SOLIDARIOS

Dentro de nuestra RED hay 14 entidades que financian proyectos de economía social y solidaria y hacen difusión y sensibilización sobre el uso ético del dinero.

SERVICIOS SOCIALES A LAS PERSONAS Y A LA COMUNIDAD

El abanico de servicios que prestan las más de 40 entidades es muy amplio:



ATENCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

Al menos 6 entidades se dedican a consultoría medioambiental, senderismo, iniciativas para el desarrollo ecológico, edición de libros y revistas de divulgación ambiental, servicios de sensibilización y educación ambiental e instalaciones de energías renovables...

ACTIVIDADES VARIAS

Una minoría de entidades centra sus actividades en programas especializados para mujeres, atención a la familia y la infancia y el cuidado de la salud...

Empleo incorporación socio laboral, orientación y formación para el empleo, asesoramiento para el autoempleo, asesoría jurídica laboral, itinerarios de inserción laboral.

Inclusión social rehabilitación de ludopatías, promoción social de personas con discapacidades, educación de calle...

Vivienda servicios residenciales para personas mayores, acogida y atención a personas sin casa, proyectos de bio-construcción, arquitectura y planificación urbana especial para la accesibilidad.

Formación información sobre el consumo responsable, programas de uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la comunicación).

Servicios para personas cuidado infantil, ayuda integral a domicilio.

SERVICIOS CULTURALES, EDUCATIVOS Y DE OCIO

Culturales servicios de cine-fórum, funciones con títeres, acciones de investigación, actividades artísticas, animación sociocultural y gestión de espacios culturales...

Educativos refuerzo escolar, formación ocupacional, cursos y talleres de crecimiento personal, gestión de escuelas infantiles, programas de prevención.

Ocio Programas de ocio nocturno alternativo, actividades de aventura ...



IX. NUESTRAS LÍNEAS DE TRABAJO

COMERCIO JUSTO

“El Comercio Justo es una asociación de comercio, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional...” En él se establecen unas relaciones comerciales basadas en el trato directo y el respeto mutuo, con criterios no sólo económicos sino también sociales y ambientales.

En los países del Sur, las comunidades más pobres se organizan para conseguir una vida digna. Forman cooperativas de campesinos, grupos de mujeres, artesanos, asociaciones de carácter social. Son los productores, el primer eslabón del Comercio Justo. El resultado de su trabajo es un sinfín de productos de alimentación, textiles y artículos de artesanía.

En Europa ya hay 3.000 tiendas de Comercio Justo. En nuestro Estado hay más de cincuenta y el volumen de ventas aumenta de año en año.

Los/as consumidores/as somos el eslabón final que hace posible el Comercio Justo. Al utilizar con responsabilidad nuestro poder y valorar no sólo el precio de los productos, sino también las condiciones sociales y ecológicas en que se han fabricado, podemos decir NO a la explotación y contribuir a establecer relaciones comerciales más equitativas.

Más información:
www.e-comerciojusto.org
www.sellocomerciojusto.org
www.espaciocomerciojusto.org

LA CONSTRUCCIÓN DE MERCADOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Hablamos de la creación de un mercado social porque las entidades de economía solidaria, sometidas a la hostilidad del mercado actual, necesitamos cooperar entre nosotras, para subsistir, crecer y ser alternativas económicas realistas.

Los integrantes del mercado social somos una red de empresas sociales productoras de bienes y servicios, junto a empresas sociales distribuidoras y consumidores responsables, es decir, las personas que

compran siguiendo criterios ecosociales. Funcionamos con criterios democráticos, ecológicos y solidarios dentro de un territorio y con coordinaciones geográficas más amplias dentro del Estado.

Contamos también con el apoyo financiero de cooperativas de servicios financieros, fondos de inversión de las secciones de crédito, y préstamos solidarios para cubrir las necesidades de financiación de nuestro mercado de bienes y servicios.

EMPRESAS SOLIDARIAS

Una de las prioridades de REAS es la de crear cauces donde puedan integrarse los sectores de población más fragilizados y para ello potencia un tipo de empresas que posibilitan el acceso al empleo normalizado a colectivos con especiales dificultades, tras un periodo de acompañamiento y a través del desempeño de un puesto de trabajo.

Son empresas productivas de bienes o servicios que además de garantizar calidad, profesionalidad y cercanía en los trabajos

que desarrollan, ayudan a la integración social y laboral de estas personas, gracias a la realización de un proyecto personal de inserción, mediante un proceso de aprendizaje a la medida de cada persona.

Proyecto que contempla la adquisición de habilidades sociales, laborales, formación básica, capacitación laboral y conocimientos del mercado, de forma que permita a estas personas mejorar sus condiciones de ocupabilidad.

CONSUMO RESPONSABLE

El gravísimo deterioro ambiental, el elevado consumo de recursos naturales, y la situación de desigualdad entre los habitantes de los países ricos y los países pobres son las razones que nos deben mover a ser responsables en nuestra manera de consumir. Necesitaríamos disponer de casi cuatro Tierras más para poder soportar la presión de recursos ambientales que exigiría extender nuestro modelo de consumo a toda la humanidad.

En REAS creemos que el incremento de consumo no debe ser uno de los indicadores clave para medir nuestro estado de bienestar, ya que no es posible generalizarlo al conjunto del planeta. Por eso el consumir de manera responsable se ha convertido en una necesidad de nuestro tiempo, consistente en tener en cuenta estas repercusiones en el momento de elegir a la hora de comprar.

PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

En REAS, creemos que para que la sociedad mejore a favor de todas las personas, es requisito indispensable que todos los ciudadanos participemos en todo, porque todo nos afecta. Solamente a través de la participación en todos los núcleos que nos conciernen, tanto económicos, como culturales y políticos, se pueden generar espacios alternativos mejores a los actuales, y estructuras más democráticas para gestionar la sociedad de manera más justa, solidaria, fraterna, sana y ecológica.

Creemos que es en estos espacios autogestionados por los propios ciudadanos, donde se aprende a gestionar los conflictos de manera natural y a mejorar la eficacia de la gestión, a la vez que las personas crecen en conciencia, capacidad de decisión y responsabilidad. Es ejerciendo la práctica democrática sin intermediarios y la toma de responsabilidad en las decisiones, que damos lo mejor de nosotros mismos y se pueden generar alternativas sostenibles de manera permanente en los distintos sectores de la vida diaria.

FINANZAS ÉTICAS: RUFAS - FIARE - COOP 57

RUFAS: En el seno de REAS existen entidades de crédito al servicio de iniciativas locales de empleo, de manera cercana, compartiendo las mismas preocupaciones y objetivos que el resto de entidades de cada ámbito territorial.

Se coordinan en el ámbito estatal y se denominan Red de Útiles Financieros.

REAS participa también en las otras iniciativas de financiación ética solidaria que cubren otras necesidades más amplias, como la captación del ahorro y la inversión en proyectos solidarios, y además REAS Baleares forma parte del comité ético de la libreta de ahorro ético.

Más información:
www.estalvietic-colonya.com

Estas iniciativas en las que REAS participa son:

FIARE: Equivalente a la Banca Ética Italiana. Financia actividades socio / económicas, medioambientales, culturales y humanitarias con un impacto social posi-

tivo, orientadas por los principios de desarrollo sostenible, donde la producción de riqueza y su distribución estén basados en el bien común.

De momento funciona en Euskadi, Navarra, Valencia, Madrid, Cataluña...

Más información:
www.proyectofiare.com

COOP 57: Funciona como una cooperativa de servicios compuesta por entidades y personas del ámbito de la Economía Social, con criterios de autogestión y transparencia.

Más información:
www.Coop57.coop

Participando ellas mismas en el destino de sus recursos propios concediendo préstamos a proyectos que generan empleo, promueven el cooperativismo y el asociacionismo.

Está presente en Cataluña, Madrid, Aragón y Andalucía.

LA AUDITORÍA SOCIAL COMO INSTRUMENTO METODOLÓGICO DE EVALUACIÓN

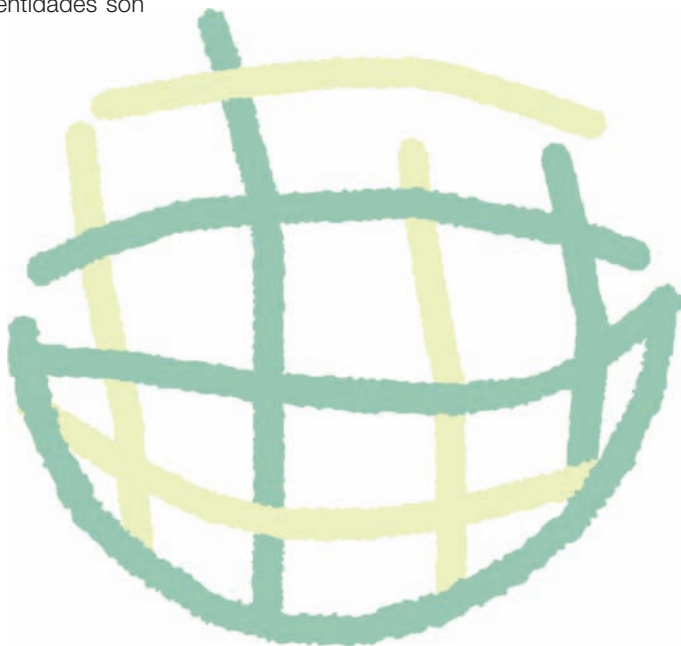
Las entidades de REAS tratan de conseguir la eficacia en los objetivos marcados y para ello se hace imprescindible una metodología, un instrumento, que facilite verificar nuestra coherencia y detectar los aspectos a favor y aquellos que van en su contra.

Por instrumento metodológico entendemos la sistematización de pautas, referencias, espacios, tiempos y actitudes que nos permitan evaluar tanto el enfoque y el resultado de los objetivos marcados, como analizar si las formas y los medios utilizados han facilitado la implicación consciente de las personas.

Una metodología que permita plantearnos honestamente si nuestras entidades son

equitativas en su organización interna y cooperadoras en sus relaciones externas, fraternas en sus relaciones económicas, rentables, en el sentido amplio del término, generadoras de riquezas para nosotros y los que nos rodean, y no sólo en el beneficio económico inmediato a través del abuso sobre otros, sino generadoras de trabajo para responder a todas las necesidades aún no satisfechas de la población de nuestro entorno.

Por ello REAS adopta la metodología de la Auditoría Social como herramienta al servicio de nuestras entidades, para autogestionarnos nosotras mismas nuestra propia evaluación.



X. LA CONSTRUCCIÓN DE REDES GLOBALES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

www.economiasolidaria.org/mapas

En este espacio pueden consultar información actualizada de multitud de enlaces de redes y entidades por localización geográfica o temática.



XI. UNA VENTANA PARA LA COMUNICACIÓN

www.economiasolidaria.org

reas - red de redes de economía alternativa y solidaria

portal de economía solidaria

ACTIVIDADES NOTICIAS DOCUMENTOS BIBLIOGRAFÍA CONTACTO

El Portal de Economía Solidaria es un espacio dirigido a todas las actrices sociales, económicas, políticas y culturales como lugar de encuentro, reflexión, participación, difusión, y conocimiento sobre estructuras económicas solidarias no excluyentes.

PRÓXIMAS ACTIVIDADES

- 08/06/08**
VIII Encuentro del Espacio Mercosur Solidario
- 08/06/08**
XIII Jornadas de Economía Solidaria (Zaragoza)
- 08/06/08**
BIOTERRA - Natural 08 (Irún - Euzkadi)
- 13/06/08**
Jornada sobre empresas d'insertió (Mallorca)
- 13/06/08**
Seminario - Taller de Capacitación de economía solidaria (Uruguay)

ÚLTIMAS NOTICIAS

- 08/06/08**
Éxitos y retos de diez años de lucha contra la deuda estértil
- 08/06/08**
Diez bancos comunitarios serán inaugurados en el interior de Ceará - Brasil
- 08/06/08**
REAS Extremadura solicitará su inclusión en REAS Red de Redes el 30 de Mayo
- 08/06/08**
ebay eBay lanzará una tienda de comercio justo
- 08/06/08**
Economía Solidaria en el Cine Sur
- 08/06/08**
Seminario Imanca Catálogo de Economía Solidaria de Prud - Brasil

DOCUMENTOS

- Troika Baria presenta su memoria de sostenibilidad 2007
- Boletines del Forum Brasileiro de Economía Solidaria
- Dicamen sobre empresa europeas en América Latina
- Decleración de la Cumbre de los Pueblos Entzazando Alternativas 3
- Estudio comparativo de las empresas de inserción europeas
- Boletín nº 12 de INEES - Instituto Europeo por la Economía Solidaria
- JUEGA LAMPJO presenta el informe "Salvando obstáculos"
- El imperio del consumo
- Boletín 01 de Banca Ética "ETIKUM"
- La historia de las cosas que compramos (VIDEOS)
- Boletín RILESS - abt08
- Cartilla nº 3 ¿Qué es el consumo

PRESENTACIÓN

- CARTA SOLIDARIA
- FINANZAS ÉTICAS
- MERCADO SOCIAL
- CONSUMO RESPONSABLE
- COMERCIO JUSTO
- MAPA INTERNACIONAL
- CÓMO PARTICIPAR
- BOLETINES "ULTIMAS NOTICIAS" 2007

REDES DE ECONOMÍA

- REAS - RED DE REDES
- RED ANAGOS - CANARIAS
- REAS ARAGÓN
- REAS BALEARIS
- REAS BURGOS
- REAS GALICIA
- REAS CASTILLA Y LEÓN
- REAS MADRID
- REAS NAVARRA
- RED RUPAS
- JORNADA DE ECONOMÍA SOLIDARIA - CATALUNYA
- RED INTERNACIONAL HPRESS
- COOP 07
- DANAR 06
- LIZ 06

BOLETÍN ECONOMÍA SOLIDARIA

Mensajes informativos de carácter último contenido

Compartir:

Reservados



XII: ¿CÓMO PUEDES PARTICIPAR?

PARTICIPA EN UNA ENTIDAD DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE TU TERRITORIO

ACTITUDES, COMPROMISOS PERSONALES

El modelo de sociedad y de empresa lo estamos eligiendo todos los días en nuestros actos cotidianos. Cada vez hay más alternativas donde poder elegir entre una opción de economía convencional donde prima el beneficio, y diversas formas de economía solidaria donde prima la persona y su entorno.

Por ello, te animamos a participar en el desarrollo de unas relaciones económicas más humanas, justas y solidarias, desde distintos niveles y compromisos posibles, desde la compra del café o el azúcar de todos los días, hasta poder emprender una empresa solidaria.

AL COMPRAR... ELIGES EL MODELO DE EMPRESA

Teniendo en cuenta **critérios de consumo responsable**...

Consumiendo servicios y productos de **economía solidaria**...

Adquiriendo productos de **Comercio Justo**

Eligiendo **agricultura y ganadería ecológica**...

Favoreciendo los **productos locales**, la energía renovable, la bioconstrucción, el software libre...

Optando por el **turismo responsable**...

Cuando no existan otras alternativas, eligiendo si puedes, productos o servicios de empresas o comercios que estén

comprometidos con su comunidad, tengan criterios sociales con sus trabajadores/as, y respeten el medio ambiente.

CON TU TIEMPO... ERES PROTAGONISTA DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Siendo **emprendedor/a** de iniciativas económicas

Participando en la Red de Economía Solidaria más cercana

Promocionando en tu trabajo y tu círculo social esta filosofía

Haciéndote **voluntario/a** de alguna acción de la red

Apoyando la comercialización de productos y servicios de Economía Solidaria

CON TU DINERO... INVIERTES EN UN MODELO SOCIAL

Depositando tus ahorros en cuentas de **Banca Ética**

Aportando una cantidad anual a mantener redes de economía solidaria

Invirtiendo tus ahorros y financiando proyectos de economía solidaria

Más información:
<http://www.economiasolidaria.org/node/add/donacion>

ÍNDICE

I. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA?	5
II. LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	5
III. ¿QUÉ ES REAS?	6
IV. ¿QUIÉN ES REAS?: LAS PERSONAS	6
V. ¿QUIÉN ES REAS?: LAS ENTIDADES	7
VI. LA REALIDAD DE REAS: VOLUMEN ECONÓMICO	9
VII. EL VOLUMEN ECONÓMICO DE LAS REDES	10
VIII. LAS ACTIVIDADES DE LAS ENTIDADES DE REAS	11
IX. NUESTRAS LÍNEAS DE TRABAJO	14
X. LA CONSTRUCCIÓN DE REDES GLOBALES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	19
XI. UNA VENTANA PARA LA COMUNICACIÓN	19
XII. ¿CÓMO PUEDES PARTICIPAR?	20

Puedes contactar con REAS a través de:

REAS RED DE REDES

Calle Las Provincias, 6 bajos
31014 PAMPLONA
Tel. 948 136 462
www.economiasolidaria.org
secretaria@reasnet.com

RED ANAGOS

María Luisa, 28
38108 TACO (La Laguna)
Tel. 922 219 890
redanagos@reasnet.com

REAS ARAGÓN

BIROSTA - Universidad, 3 local
50001 ZARAGOZA
Tel. 976 205 333
reasaragon@reasnet.com

REAS BALEARS

Plaza Rodríguez de la Fuente s/n
07009 PALMA DE MALLORCA
Tel. 971 706 005
reasbalears@reasnet.com

REAS EUSKADI

Cuevas de Ekain, 3-1º
48001 BILBAO
Tel. 944 160 566
reaseuskadi@reaseuskadi.net

REAS EXTREMADURA

C/Guadiana 1 Apdo. Correos 48
06100 OLIVENZA
Tel. 652 526 395
<http://reasextremadura.blogspot.com>
reasextremadura@gmail.com

REAS GALICIA

Urbanización Ortensia, 6
15865 BRION (A Coruña)
Tel. 986 850 450
reasgalicia@reasnet.com

REAS CASTILLA Y LEÓN

Plaza Elíptica, 15 bajos
47009 VALLADOLID
Tel. 983 376 396
germen@reasnet.com

REAS MADRID

Tel. 91 778 60 17
reamadrid@reasnet.com

REAS NAVARRA

Artica, 32 bajos
31014 PAMPLONA
Tel. 685 517 030
secretariareasnavarra@reasnet.com

XES (Xarxa de Economia Solidària)

Méndez Núñez, 1pral. 2a
08003 BARCELONA
Tel. 93 310 39 89
info@xarxaecosol.org

AERESS (Asociación Española de Recuperados de Economía Social y Solidaria)

Jon Arrospide, 14. Entreplanta
48014 BILBAO
info@aeress.org

RUFAS (Red de Útiles Financieros Alternativos y Solidarios)

Navas de Tolosa, 3-3º
28013 MADRID
Tel. 619 100 428
rufas@reasnet.com

RED FIARE - BANCA ÉTICA

Santa María, 9 bajo
48005 - Bilbao
94 415 34 96
info@fiare.org
www.proyectofiare.com

Economía Solidaria para la Transformación Social
Ekonomia Solidarioa Gizarte Eraldaketarako
Economia Solidària per a la Transformació Social
Economía Solidaria para a Transformación Social

Edita



reas
red de redes de economía
alternativa y solidaria

Financia esta publicación



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
E INMIGRACION