

AUZOLAN



MUNDUKO
HIRITARROK



Bizkaiko Foru Aldundia Diputación Foral de Bizkaia



ALBOAN

Sinopsis del vídeo

Una joven se implica de manera voluntaria y espontánea en la construcción de una casa junto a un grupo de personas. Este es el hilo conductor que vertebra y estructura el contenido del vídeo. En él se nos van presentando en diferentes momentos (el mercado, sal al mundo, participa, propuestas, las cosas cambian) un análisis de la realidad y una propuesta para su transformación. Diferentes experiencias de participación en el Sur y en el Norte se entrelazan para plantear la responsabilidad que nos compete a todas las personas como ciudadanos y ciudadanas de participar en la construcción de nuestro mundo. La elección de participar es libre. La elección es de cada persona.

Presentación

El material que se presenta a continuación contiene una batería de actividades pensadas para trabajar los contenidos del vídeo "**Auzolan**".

Se trata de actividades que, a través de metodologías participativas, abordan la cuestión de la ciudadanía y la participación posibilitando profundizar y sacar el mayor partido al contenido del vídeo.

Esta propuesta ha sido diseñada para aplicarla con grupos de 20 a 30 personas de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años. Al tratarse de un material abierto, permite llevarse a cabo tanto en educación formal como no formal.

Objetivos

- Reflexionar sobre la importancia de participar y organizarse en la consecución de logros sociales.
- Conocer y valorar diferentes posibilidades de participar y aceptar la responsabilidad personal y grupal como ciudadanos y ciudadanas.
- Mostrar una actitud de escucha, cooperación y participación en el trabajo grupal.
- Implicarse en todos los ámbitos de la vida (familia, escuela, grupo de iguales, barrio, ciudad,...) aceptando el compromiso de transformar la realidad.

Contenidos

Los contenidos que se tratan en el vídeo y a lo largo de las actividades propuestas son los siguientes:

Conceptuales:

- La participación de muchas personas organizadas como camino hacia la consecución de objetivos comunes.
- Ámbitos cercanos y lejanos de participación (familia, barrio, escuela, ciudad, mundo...).
- Diferentes canales, vías y posibilidades de participación para transformar el mundo.
- La participación como forma de constituirnos en agentes protagonistas del mundo en el que vivimos.

Procedimentales:

- Estrategias de identificación de ideas previas.
- Reflexión diálogo y debate.
- Recogida, manejo, tratamiento e interpretación de información.
- Comentario de textos.
- Presentación pública de trabajos grupales.

Actitudinales:

- Escucha activa y respetuosa.
- Actitud de participación y colaboración activa.
- Interés por conocer plataformas y experiencias de participación.
- Motivación por implicarse en cuestiones sociales.
- Aceptación de las propias responsabilidades de participación como miembros de la ciudadanía.

Metodología

Se propone una metodología activa que apuesta por el trabajo en equipo y por dinámicas que favorecen la escucha y la participación de todas las personas. La diversidad procedimental hace de esta propuesta de actividades un material ágil y motivador para sus destinatarios y destinatarias y de fácil manejo para los y las educadoras.

Las actividades aparecen divididas en tres grandes grupos según el momento adecuado para su aplicación. Así, se presenta un primer grupo para trabajar algunos conceptos e ideas previas sobre participación antes de la proyección, un guión de observación del vídeo para completar durante el visionado y finalmente, diferentes actividades para llevar a cabo una vez proyectado el vídeo.

Evaluación

Con el fin de valorar el impacto del material y el grado de consecución de los objetivos formulados, se presenta a continuación un registro de observación que recoge los principales criterios a tener en cuenta al realizar la evaluación del grupo.

Guión de observación	1	2	3	4	5
Grado de comprensión de los contenidos trabajados.					
Nivel de participación en los trabajos grupales.					
Adaptación a las normas y reglas del trabajo en equipo.					
Capacidad de atender, respetar y aceptar otras opiniones e ideas.					
Frecuencia de iniciativas en discusiones y actuaciones.					
Creatividad y capacidad de síntesis en los debates y puestas en común.					
Actitud reflexiva y propositiva en el trabajo en grupo.					
Capacidad de aceptar la responsabilidad personal como miembro de la ciudadanía.					
Actitud de compromiso de acción y participación social.					

La evaluaciones están disponibles en: [http:// www.alboan.org](http://www.alboan.org)

La propuesta educativa de ALBOAN para trabajar el tema de participación social se complementa con otros recursos:

- posters de ambientación
- carpetas con propuestas didácticas
- juego-gynkhana
- propuesta intercentros
- asesoría y formación por parte del equipo de educación en solidaridad de ALBOAN.

Asimismo, existen materiales similares a éstos para trabajar el tema de derechos y responsabilidades dentro del marco del proyecto sobre ciudadanía de ALBOAN. Este proyecto titulado: “Munduko hiritarrok: Somos protagonistas de nuestro mundo” es una propuesta educativa para tres años que pretende trabajar en torno al tema de la ciudadanía de forma integral y con propuestas didácticas adaptadas al currículo. Para ello se están elaborando los recursos anteriormente mencionados con las siguientes temáticas:

- Curso 2001-2002: Derechos y deberes. Derechos y responsabilidades
- Curso 2002-2003: Participación social
- Curso 2003-2004: Resolución de conflictos

Para más información

C/ Padre Lojendio, 2 - 2º • 48008 **Bilbao**
alboanbi@alboan.org • 944 153 592

C/ Bergamín, 32 • 31004 **Pamplona**
alboanna@alboan.org • 948 231 302

www.alboan.org



MUNDUKO
HIRITARROK

Antes de la proyección del vídeo

Pegatinas de ideas

Objetivos:

- Detectar las ideas previas sobre participación.
- Trabajar y organizar la tarea en grupo.
- Debatir y dialogar en actitud de escucha y respeto.

Desarrollo:

Se divide el grupo grande en grupos más pequeños para realizar una lluvia de ideas. La pregunta que se plantea como punto de partida es: *¿Qué es la participación?* Cada persona cuenta con un taco de hojas de notas adhesivas en las que irán escribiendo cada una de las ideas que les sugiera la pregunta. Reunidas en grupos, ponen en común sus aportaciones tratando de organizar en una cartulina todas las ideas. Pueden deshacerse de las hojas que contengan una misma idea e ir colocando el resto de forma estratégica y lógica. Finalmente, elaborarán una definición sobre participación que contenga y unifique las ideas aportadas en las hojas y realizarán una puesta en común en la que cada grupo explique al resto su definición y cómo ha sido el proceso que ha conducido a su elaboración. Pueden completar la definición con propuestas de participación que conozcan.

Material: Hojas de notas adhesivas, rotuladores y cartulinas.

Duración: 30 minutos.

Sugerencias: Se puede analizar también cómo ha sido la participación en la elaboración de la definición. Pueden señalar las dificultades, las posibilidades, etc. y con ello pueden completar la definición inicial.



Y tu ¿qué opinas?

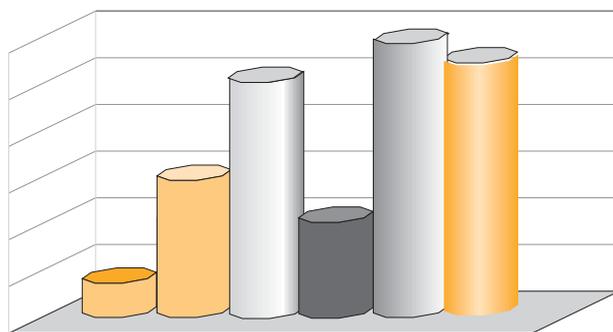
Objetivos:

- Recoger ideas y opiniones diversas sobre participación.
- Analizar y sistematizar información en grupo.
- Desarrollar la capacidad de extraer conclusiones y presentarlas públicamente a partir de información recogida y organizada.

Desarrollo:

En grupos se diseña una encuesta breve sobre participación. El objetivo de la actividad es que la apliquen entre personas cercanas a ellos y ellas para conocer la opinión que tienen otras personas de la participación ciudadana. Para el diseño de la encuesta pueden utilizar las ideas surgidas en la actividad anterior. Otros aspectos que pueden resultar interesantes para recoger de alguna manera en la encuesta son: canales de participación, motivación de la gente a la hora de participar, cuánto participa la gente, en qué, qué opina de la participación,... Una vez elaborada la encuesta, cada persona la aplicará a otras cinco. Las respuestas recogidas serán puestas en común y sistematizadas en los grupos. Una vez analizadas, presentarán las conclusiones a las que han llegado mediante gráficos, esquemas o utilizando las herramientas que consideren más oportunas.

Duración: 2 horas repartidas entre el diseño de la encuesta, su aplicación y el análisis y presentación de conclusiones.



!!!Pleno!!!

Objetivos:

- Detectar ideas previas sobre participación.
- Tomar postura clara respecto a una opinión.
- Defender la propia opinión o postura.
- Mantener un talante de diálogo y apertura hacia las opiniones de otras personas.

Desarrollo:

Se propone completar una quiniela sobre la participación. Se pide que se posicionen a favor o en contra de cada una de las frases de esta particular quiniela.

1 – De acuerdo. 2 – En desacuerdo. X – No hay una postura clara al respecto.

Es importante advertir que la opción X sólo se debe usar cuando realmente exista un conflicto a la hora de tomar una postura. Lo interesante es tender hacia el 1 ó el 2.

Para la puesta en común pueden utilizarse dos procedimientos:

1. Se reúnen en grupos y dialogan sobre los resultados de cada quiniela, discutiendo las posturas que sugiere cada una de las afirmaciones planteadas.
2. Se aplica la técnica del *barómetro de valores*. Se dibuja una línea en el suelo que simboliza la “X”. La parte izquierda de la línea representa las opiniones numeradas con un “1”, la zona derecha las numeradas con un “2”. El o la dinamizadora lee en voz alta cada una de las afirmaciones. Cada persona se sitúa a uno o a otro lado de la línea en función de lo que ha contestado en la quiniela. Una vez se hayan posicionado todas las personas, se establece un debate entre quienes se encuentran a ambos lados. Este procedimiento se repite hasta que se hayan discutido todas las afirmaciones.

Material: Quiniela **Duración:** 45 minutos.

Quiniela	1	x	2
Participando ganamos todas las personas			
Todas las personas tenemos el deber de ser voluntarias en algún momento de nuestra vida			
La participación implica un estilo de vida comprometido y coherente			
Hoy en día las organizaciones sociales que existen no pueden influir en las decisiones políticas			
Las experiencias de voluntariado o participación son la mejor forma de descubrir otros mundos lejanos y cercanos			
Lo que una persona deje de aportar no lo podrá hacer nadie más			
Implicarnos y participar nos hace más libres siempre			
Por muy pequeña que sea una acción en lo local tiene siempre repercusiones mundiales			
Una persona sólo no puede llegar a cambiar nada, entre todas las personas sí es posible			
Cada día hay más personas dispuestas a participar en la sociedad			
Muchas personas no participan porque no saben cómo hacerlo			
Al participar siempre transformamos la realidad			



MUNDUKO
HIRITARROK

Durante la proyección del vídeo

Sesión de cine

Objetivos:

- Prestar atención durante la proyección del vídeo.
- Conocer diferentes formas de interactuar en la sociedad.
- Tomar conciencia de la propia responsabilidad como ciudadanos y ciudadanas.
- Comprender la importancia de participar socialmente, de organizarse y de cooperar.

Desarrollo:

Antes de la proyección se pide al alumnado que lea con atención el guión de observación del vídeo. Una vez revisado, se proyecta. Mientras tanto tendrán que completar los espacios que aparecen en blanco y responder a las cuestiones que se plantean.

Material: Guión de observación.

Duración: 30 minutos.

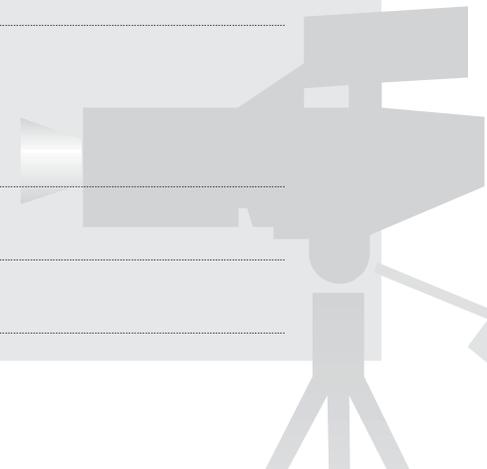
Guión de observación del vídeo

Palabras centrales e ideas clave del vídeo

-
-
-

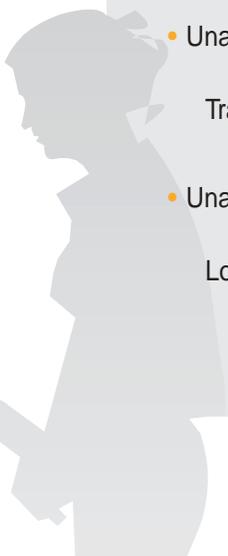
Canales y propuestas de participación que se nombran

-
-
-



Frases a completar

- Las experiencias de voluntariado son una buena ocasión para
.....
- En situaciones como ésta se descubre el auténtico significado de la palabra ciudadanía. Hilda no se conforma,
.....
Siente el deber de
- Para conseguir la participación de todas y todos, Cristina tiene que
..... Sólo la unión les dará la fuerza suficiente para
.....
- Los cambios que están sucediendo en nuestras ciudades piden
Podemos quedarnos quietos
- Una sociedad en la que la gente participa es
Tras la reflexión y el debate
- Una sociedad avanza en la medida en que
Los movimientos sociales, sindicales, estudiantiles





MUNDUKO
HIRITARROK

Tras la proyección del vídeo

Ahora ¡nuestro protagonismo!

Objetivos:

- Recoger las impresiones recibidas tras la proyección.
- Rescatar los aspectos más significativos del contenido del vídeo y compartir las conclusiones y sensaciones extraídas.
- Descubrir diferentes formas y canales de participación social.
- Comparar formas de participación en el Norte y en el Sur.

Desarrollo:

Después de la proyección del vídeo y, una vez completado el guión de observación, se reúnen en grupos para comentar los datos que han recogido y las impresiones que han recibido durante la proyección. Tras su presentación al resto de grupos se inicia un debate con las preguntas que se sugieren.

Material: Preguntas para la puesta en común.

Duración: 50 minutos.

Preguntas para la puesta en común

- ¿Qué es lo que más os ha llamado la atención del vídeo? ¿Qué imágenes o escenas son las que más os han sorprendido o impactado?
- ¿Qué mensaje pretende transmitir el vídeo? ¿A qué nos invita?
- De las escenas que habéis visto, ¿cuáles os resultan más cercanas?
- Josune, Aloña, Hilda, Cristina, Jon, William... cuentan su experiencia ¿De qué manera participa cada uno/a de ellos/as? ¿Cómo promueven la participación ciudadana?
- ¿Qué diferencias y semejanzas encontráis en las formas de participar que se muestran en el Norte y en el Sur?
- Como ciudadanos y ciudadanas y para ser realmente protagonistas del mundo en el que vivimos, ¿qué actitud pensáis que deberíamos tener respecto a la participación?

Despedazando el guión

Objetivos:

- Reflexionar y profundizar sobre los contenidos fuerza del vídeo.
- Analizar la participación a nivel local y global.
- Adquirir una actitud comprometida con respecto a la participación.

Desarrollo:

Se propone profundizar un poco más en el contenido del vídeo a través del análisis de algunos fragmentos del guión. Se puede trabajar por grupos y presentar unas conclusiones de lo visto en el vídeo y debatido en el grupo en diferentes formatos: programa de radio, televisión, titulares de medios de comunicación, con una poesía, canción...

Otra modalidad puede ser poner las diferentes frases que se adjuntan en la pared con un trozo de papel estraza alrededor. Cada persona tendrá un rotulador y tendrá que escribir alrededor de cada una de las frases un comentario, pregunta y/o duda. Luego, cada grupo, analiza lo que pone alrededor de la frase y trata de presentar unas conclusiones o consensos mínimos al resto del grupo.

Material: Frases para dialogar.

Duración: 50 minutos.

Frases para dialogar

Vamos a despedazar el guión. Os proponemos algunos fragmentos para que los comentéis en grupo. ¿Qué entendéis al oírlos o leerlos? ¿Estáis de acuerdo con lo que expresan?

- Caracas parece nuestro futuro: mezcla de razas, diferencias económicas cada vez mayores, gran parte de la población vive excluida.
- Dice un refrán venezolano que sólo los peces muertos siguen la corriente (...). Podemos cambiar la sociedad o dejarnos moldear por ella, mirarnos en el espejo o asomarnos a la ventana.
- Mira el mundo. Está hecho de gente. Cada construcción, cada juego, cada norma ha sido creado por alguien. Alguien como tú.
- Cuando termine este vídeo puedes seguir rumiando tu monotonía individual, al ritmo gregario que te marca el mercado. En los grandes despachos aplaudirán tu actitud, serás un número más en sus estadísticas. Pero también puedes salir a la calle, mirar, abrir los ojos a lo que te rodea, informarte, buscar espacios en los que participar, ser protagonista de tu mundo, construirlo, darle forma. La elección es tuya.

Y tú, ¿qué eliges?

¡Anúncialo!

Objetivos:

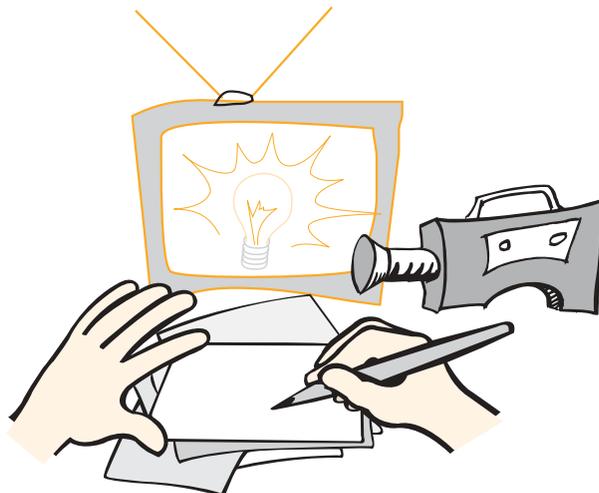
- Reparar y reflexionar sobre la importancia de participar en la sociedad.
- Animar e invitar a otras personas a participar.
- Mantener una actitud cooperativa y activa en el trabajo en grupo.
- Reflexionar y presentar diferentes canales de participación en diversos ámbitos.
- Desarrollar la creatividad.

Desarrollo:

Cada día en la televisión, en la radio, en la prensa, en la calle se encuentran mensajes publicitarios que anuncian productos o servicios que aseguran ser indispensables y geniales. ¿Por qué no hacer lo mismo con la participación? Si consideramos que es algo importante, si es realmente necesaria, ¿por qué no invitar a participar? La propuesta consiste en diseñar un anuncio publicitario que anime a las personas a participar en la familia, en el barrio, en la escuela, en la ciudad o en el mundo y presentar o dar a conocer posibles formas de hacerlo. Pueden dividirse en grupos para su diseño y encargarse cada uno de ellos de realizar un anuncio en diferente formato y soporte (papel, audio, audiovisual...). Una vez elaborado pueden buscar los canales o maneras de dar luz al anuncio, de publicarlo o incluirlo en diferentes espacios.

Duración: 1 hora.

Sugerencias: Se puede grabar en vídeo los anuncios y proyectarlo posteriormente al resto del colegio, grupo, padres y madres, etc.



Sal, conoce y ¡¡participa!!!

Objetivos:

- Conocer los canales reales o plataformas de participación del entorno cercano.
- Conocer las experiencias de participación social de diferentes personas o colectivos del entorno.

Desarrollo:

Seguro que en el entorno cercano de cada persona existen diferentes plataformas de participación social: asociaciones de distinto tipo, ONGs... Y seguro que, como en el vídeo, muy cerca también existen personas que participan a través de ellas de forma voluntaria transformando la realidad. Conocer estos espacios y la experiencia de quienes trabajan en ellos abre, facilita y aumenta nuestras oportunidades de participación. La propuesta consiste en hacer un trabajo de investigación para conocer qué plataformas o redes de participación existen en nuestro entorno y a qué se dedica cada una de ellas. La investigación puede hacerse en grupos dividiendo el territorio en sectores y procurando que cada grupo investigue en uno de ellos e invite a alguien que considere que tenga una experiencia de participación interesante a contarla en el grupo grande o en el centro.

Material: El que se considere necesario para elaborar el anuncio.

Duración: 1 hora.

Sugerencias: La actividad puede realizarse en varias sesiones dedicando las primeras a la organización de los grupos y la investigación y una final a la puesta en común de los datos recogidos y a la presentación de las diferentes experiencias.



¿Dónde está nuestro centro?

Objetivos:

- Recoger las impresiones recibidas tras la proyección.
- Rescatar los aspectos más significativos del contenido del vídeo y compartir las conclusiones y sensaciones extraídas.
- Descubrir diferentes formas y canales de participación social.
- Comparar formas de participación en el Norte y en el Sur.

Desarrollo:

Hay muchas personas que participan y se implican. Vamos a conocer una de ellas. Les vamos a repartir un texto de libro de José Saramago titulado "La Caverna" (Ed. Alfaguara, Madrid 2000) y el del guión del vídeo. Se pide que reflexiones sobre lo que en él aparece y lo aparecido también en el vídeo en base a unas preguntas. Después de ese análisis se les pide que investiguen canales de participación para hacer frente a esa realidad.

Se les puede pedir asimismo que investiguen sobre la figura de José Saramago y sobre su implicación y participación social: actividades en las que ha participado, argumentos para su participación, etc. Con la investigación pueden hacer una pequeña exposición sobre la participación utilizando frases, acciones y situaciones en las que Saramago se haya implicado así como enriqueciéndolas con otras realidades/personas que puedan conocer.

Material: Texto y preguntas para la puesta en común, Internet, periódicos, cartulinas y rotuladores.

Duración: 2 sesiones.



Texto

El texto que os presentamos está extraído de un libro de José Saramago titulado “La caverna”. En él se narra la historia de una pequeña alfarería y un centro comercial gigantesco y la historia de las personas que se ven condicionadas por ello. La caverna nos describe un mundo en rápido proceso de extinción, otro que crece y se multiplica como un juego de espejos donde no parece haber límites para la ilusión engañosa. Cipriano es el viejo alfarero cuya profesión y estilo de vida se extingue y Marcial es su yerno, guarda en un gran centro comercial.

“... Creo que la mejor explicación del Centro será considerarlo como una ciudad dentro de otra ciudad, No sé si será mejor explicación, de todos modos no es suficiente para que me haga una idea de lo que hay dentro del Centro, Allí se encuentra lo que en cualquier ciudad, tiendas, personas que pasan, que compran, que conversan, que comen, que se distraen, que trabajan, O sea, exactamente como en el pueblo atrasado donde vivimos, Más o menos, en el fondo se trata de una cuestión de tamaño, La verdad no puede ser tan simple, Supongo que hay algunas verdades simples, Es posible, pero no creo que las podamos reconocer dentro del Centro. Hubo una pausa, después Cipriano Algor dijo, Y ya que estamos hablando de tamaños, es curioso que cada vez que miro al Centro desde fuera tengo la impresión de que es mayor que la propia ciudad, es decir, el Centro está dentro de la ciudad, pero es mayor que la ciudad, siendo una parte es mayor que el todo, probablemente será porque es mas alto que los edificios que lo cercan, más alto que cualquier edificio de la ciudad, probablemente porque desde el principio ha estado engullendo calles, plazas, barrios enteros”

La Caverna, págs. 331-332



El texto que aparecía en el vídeo era:

Mira, aquí está el mundo. Aquí está el mercado global. Compra. Consume. Gasta. Ese es tu papel. No pienses: trabaja y consume. Eso es lo que mueve el mercado. Estamos a sus pies. Déjate llevar. Todo se compra y se vende. Las plantas ya no son seres vivos, son los pisos de un centro comercial. Sube. Otros bajan. No mires atrás, mírate al espejo. Necesitas más cosas. Así es el mercado.

Dicen que la globalización está acentuando las desigualdades, que crecen las injusticias. Dicen que están creciendo los mecanismos de exclusión, la indiferencia ante la pobreza en el mundo. Pero desde dentro no se ve nada. Este mercado está lleno de espejos, pero no tiene ventanas.

¿Quién manda aquí? Un mecanismo anónimo ha diseñado este centro comercial. Podría estar en tu ciudad, en cualquier ciudad del mundo. Está en la capital de Venezuela, Caracas.

Entra y compra. ¿Qué otra cosa puedes hacer?

Preguntas para el debate

- ¿Qué es lo que nos quiere mostrar Saramago en el texto? Y ¿el vídeo?
- ¿Qué elementos positivos y negativos tienen los grandes centros comerciales, según los textos y según vosotros y vosotras?
- ¿Qué tipo de participación potencian estos centros comerciales? Y, ¿cuál no potencian?
- Frente a ese estilo de mundo que representan este tipo de centros comerciales ¿qué estilo de mundo queremos nosotros?
- ¿Qué podemos y debemos hacer para lograrlo?
- ¿Qué queremos que sea el “centro” de nuestras vidas?