

La Educación Ciudadana en el Área de Comunicación

Propuesta para la Educación Secundaria

Elsa Delgado Castañeda
Claudia Galarza Madrid

tarea

La Educación Ciudadana en el Área de Comunicación

Propuesta para la Educación Secundaria

**Elsa Delgado Castañeda
Claudia Galarza Madrid**

DISEÑO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
**Luis Chávez Rodríguez
Rocío Silva Santisteban**

tazea

| | |
|--|-----------|
| PRESENTACIÓN | 5 |
| CAPÍTULO 1 | |
| La enseñanza tradicional | 7 |
| ◆ Enfoque y metodologías | |
| ◆ Actitud del equipo docente | |
| ◆ Actitud de alumnos y alumnas | |
| CAPÍTULO 2 | |
| Nuevas orientaciones | 15 |
| ◆ La mirada de lo comunicacional | |
| ◆ Deliberación, juicios y argumentación | |
| ◆ Literatura como expresión literaria y como una mirada compleja hacia la realidad | |
| CAPÍTULO 3 | |
| La educación ciudadana en el currículo | 25 |
| ◆ Nuestra idea de ciudadanía | |
| ◆ Aportes de la literatura y la lingüística a la construcción de ciudadanía | |
| ◆ Aportes de la educación ciudadana | |
| CAPÍTULO 4 | |
| Recursos metodológicos | 35 |
| ◆ El debate | |
| ◆ Redacción de textos | |
| ◆ Introducción de textos no literarios | |
| CAPÍTULO 5 | |
| Los asuntos públicos en el currículo | 43 |
| ◆ Nos acercamos a otras perspectivas | |
| CAPÍTULO 6 | |
| Diseñando una unidad de aprendizaje: “La felleza” | 49 |
| ◆ Pasos del diseño de la unidad de aprendizaje | |
| ◆ Desarrollo de las actividades de aprendizaje | |
| BIBLIOGRAFÍA | 77 |

Este material para docentes, que forma parte del **Módulo de desarrollo curricular del eje “Conciencia democrática y ciudadanía”**, representa un esfuerzo institucional por contribuir a la construcción de un proyecto educativo democrático en la escuela pública peruana. Se inscribe en nuestro afán de crear condiciones propicias para la transformación del quehacer educativo desde una visión propia, dialogante y receptora de aportes teóricos y prácticos de diversos campos del conocimiento.

Además del presente fascículo, el módulo comprende un Enfoque general y curricular, y tres fascículos más que desarrollan el eje de Educación Ciudadana en sendos cursos: Ciencias Sociales, Ciencia, Tecnología y Ambiente, y Matemática.

En el primer capítulo del fascículo *Educación ciudadana en el área de Comunicación* presentamos una reflexión sobre la enseñanza tradicional en el área y su relación con el avance de esta disciplina. En el segundo nos acercamos a las orientaciones y enfoques que toman como base “lo comunicacional”, vinculándolos con los avances de los últimos años en Lingüística y Literatura. En el tercer capítulo buscamos vincular el área de Comunicación a la construcción de la ciudadanía, destacando aquellas habilidades que –desde la comunicación– consideramos indispensables para el desarrollo de una ciudadanía plena. En el cuarto capítulo proporcionamos planteamientos acerca de cómo desarrollar esas habilidades, a partir de una serie de recursos metodológicos. En el quinto capítulo ofrecemos propuestas sobre cómo introducir el trabajo sobre asuntos públicos en el área. Finalmente, a manera de ejemplo, desarrollamos una unidad de aprendizaje en la que incorporamos el tratamiento de un asunto público.

Nos dirigimos a las maestras y los maestros interesados en reflexionar sobre su práctica, dialogar con nuestras ideas y buscar pistas para renovar su ejercicio docente. No encontrarán aquí fórmulas ni recetas para una aplicación inmediata, sino criterios y ejemplos que deberán revisarse a la luz de las propias vivencias.

En términos de uso, si bien este fascículo constituye una unidad, sus capítulos y textos pueden usarse en forma independiente, de acuerdo con las necesidades de cada persona interesada, tanto para la lectura autoformativa personal como para jornadas pedagógicas en los colegios o en círculos de estudio.

TAREA desarrolla desde 1997 una perspectiva de educación ciudadana democrática para la escuela, a partir de un sostenido trabajo de capacitación docente y de líderes estudiantiles, elaboración de materiales, promoción, investigación, formulación de lineamientos de políticas y organización de eventos de reflexión colectiva entre los agentes educativos del medio.

Los textos recogen perspectivas, opciones, saberes, experiencias y aspiraciones que se han ido entrelazando en el diálogo y la reflexión

colectiva al interior del equipo del Área de Educación Ciudadana de TAREA, integrado por Estela González, Jacobo Alva, Lilia Calmet, José Luis Carbajo, Alicia Cisneros, Gonzalo Espino, Loyda Gorriti, Eduardo León, Magaly Mora, Flor Pablo y Darío Ugarte.

Además, recogemos las experiencias de los equipos docentes de 45 centros educativos de Ayacucho y Lima, que participaron en el proyecto “Educación democrática y participación estudiantil en escuelas públicas” desarrollado entre 1998 y el 2000 con el apoyo de Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América (USAID), Save The Children UK, Servicio de Iglesias Evangélicas en Alemania para el Desarrollo (EED) y Servicio de Liechtenstein para el Desarrollo (LED).

Equipo del Área de Educación Ciudadana de TAREA

1

Espejismos e imágenes de la ciencia



Expreso mi punto de vista

1. ¿Recuerdas los testimonios y la viñeta de la página anterior? Ahora recuerda e imagina que estás en tu carpeta de antaño, mientras recibes una lección de lengua y literatura. Escribe tres cosas que te gustaban de la clase y tres que te desagradaban.
2. Piensa ahora en tu asignatura de lengua y literatura. Escribe tres cosas que crees que a tus estudiantes les gustan de tus clases y tres que les disgustan.

La enseñanza de la lengua se ha planteado a lo largo de los años de una manera teórica, prescriptiva y normativa. Su estudio se basó en una visión de “pureza idiomática”. Esta visión concebía el lenguaje como un objeto invariable y poco real. La influencia de este enfoque en la enseñanza de la lengua se dejó sentir en la importancia otorgada a la expresión escrita sobre la expresión oral, en el aprendizaje de las reglas de la normativa para conseguir una expresión oral y escrita adecuada a los patrones considerados más cultos, sin tomar en cuenta la diversidad ni las permanentes innovaciones en la lengua; así como el rechazo a los usos y las particularidades lingüísticas de amplios sectores de la sociedad. Este enfoque tradicional se mantiene aun en la actualidad. La enseñanza de la lengua y la literatura se centra en la palabra escrita como modelo, descuidando el desarrollo de las otras habilidades lingüísticas.

Durante la Edad Media el estudio de la lengua adquiere un carácter normativo, pasando a circunscribirse al conocimiento de las lenguas clásicas consideradas “cultas”. **Los estudios de la lengua se basan entonces en la superioridad de la lengua escrita sobre la oral** y en el carácter inamovible de la lengua; de ahí la preocupación por la traducción, el estudio gramatical de la oración y la lectura de obras clásicas, consideradas como modelos de creación literaria.



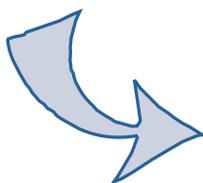
Por otro lado, el curso de lengua suele estar dividido por áreas, tanto en la programación como en la distribución de las horas. Pero muchas veces los temas no guardan correspondencia y son trabajados de manera aislada: se estudian los elementos de la narración mientras en otra área se abordan los diptongos y los hiatos, y a la vez se planifica escribir una solicitud. Este es uno de los primeros problemas del enfoque tradicional: **el tratamiento de los aspectos del lenguaje en una amalgama desarticulada y pocas veces coherente.**

La ortografía es un área a la que se ha dado una especial importancia y dedicado un mayor tiempo. Su enseñanza ha sido planteada como el aprendizaje de un listado de reglas y excepciones que es necesario asimilar y aplicar. Rara vez se procede a la explicación de las normas y muchas veces, para facilitar la memorización, se acude a las famosas planas para lograr la correcta escritura. Los dictados y los concursos son recursos para lograr este fin. Es decir, la enseñanza se centra en el “error” y en la corrección. Luis Jaime Cisneros nos habla de este modo de enseñanza: **“La ortografía no está asociada con discusiones técnicas ni con meditaciones lingüísticas. Está solamente relacionada con reglas, con preceptos y excepciones. Su mundo es inmoralmemente dogmático.** Mal puede el profesor aspirar a que todo salga bien en las primeras tentativas. Pero debe persistir” (Cisneros 1981: 203)

¿Por qué crees que esta forma de enseñar la normativa es “inmoralmemente dogmática”?

¿Por qué crees que esta forma de aprender el lenguaje de manera teórica no ha dado los frutos esperados? ¿Qué carencias observas tú?

En cuanto a la enseñanza de la gramática, ésta suele consistir en dar a conocer una serie de reglas para “analizar” oraciones. Se parte de oraciones totalmente descontextualizadas, sin sentido real: “La finalidad de la clase de lengua era aprender la estructura de la lengua: la gramática. **Saber lengua quería decir tener muchos conocimientos cognitivos de este tipo y se demostraba realizando determinadas actividades gramaticales como el análisis sintáctico, la transcripción fonética, los dictados, las conjugaciones verbales, etc.**” (Cassany, Luna, Sanz 1998: 83). Nuevamente se habla de la corrección idiomática; qué es lo correcto o lo incorrecto en la estructura del lenguaje, sin que importe comprender las variaciones del lenguaje ni mucho menos los diversos usos o estructuras que se dan en determinados grupos, clases sociales, etcétera. Para esta visión, la lengua es como un objeto inerte, incuestionable, y la norma estándar es el modelo a seguir. En las evaluaciones, los contenidos gramaticales asumen un valor importante en exceso, como si se tratara de fórmulas matemáticas a aplicar. Las lecciones se estructuran a partir de definiciones –“el sujeto es...”– que deben aprenderse y las clases de lenguaje se convierten en un curso memorístico muy alejado de su objetivo real. Es decir, no sirven para la comunicación.



Hasta los años sesenta, la lengua se estudia a través de un conjunto de contenidos que cada estudiante debe analizar, memorizar y aprender. La sintaxis, la ortografía y el léxico son en ese momento los contenidos fundamentales y la finalidad de las clases de lengua es conocer su estructura.

Una investigación entre docentes de lenguaje, referida a la enseñanza de la gramática, afirma lo siguiente:

Advertimos que **no hay diferencia metodológica en la enseñanza de la ortografía y vocabulario**. En los dos casos se extraen las palabras nuevas o difíciles de la lectura, se busca el significado en el diccionario, se copia en el cuaderno y se hace una oración con cada una. Este aprendizaje se evalúa a través de dictados de palabras sueltas y percentiles ortográficos. (Zúñiga, Ponce, Llorens).

Esta misma investigación relata cómo trabajan la redacción: comentan que dan a sus estudiantes temas relacionados con el calendario cívico, hablan sobre este tema y les piden que redacten. “Las profesoras no expresan con claridad qué pautas de redacción dan a sus alumnos. Mencionan reglas de puntuación, uso de mayúsculas, pedir que sean ‘claros’ en la expresión, o simplemente informan que no dan pautas” (ibídem).

En la enseñanza tradicional **la redacción carece de pautas metodológicas claras**. Como se puede advertir, se deja a la inspiración de cada estudiante. No se trabaja con temas motivadores ni se dan pautas para estructurar mejor un texto separando las ideas en párrafos, organizar bien un cuento en sus tres momentos: inicio, conflicto, desenlace, etcétera. La escuela tradicional se preocupa más de la forma, de ver trabajos

ordenados, con buena caligrafía y con excelente presentación, descuidando lo que involucra una redacción propiamente dicha.

Con la lectura sucede algo parecido que con la redacción. Se centra en la lectura en voz alta, en leer correctamente (es decir, decodificar), haciendo ejercicios de lectura oral; y en caso de que se haya trabajado la comprensión de lectura, ésta se centra en preguntas de comprensión literal del texto (quiénes son los personajes, dónde viven, etcétera), no en preguntas que permitan la interpretación, la deducción y el análisis.

¿Qué pautas metodológicas darías para que tus estudiantes escriban bien?

¿Y la literatura?

Desde tiempos inmemoriales el ser humano expresa sus vivencias, sentimientos y preocupaciones, y responde a sus angustias y a incógnitas de todo tipo a través de obras literarias. Recuérdese, por ejemplo, los grandes mitos para explicar el origen de la humanidad, las leyendas o recuentos de hechos.

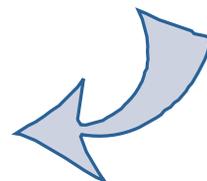
El espíritu creador surge libre, sin pautas, reglas ni normas rígidas. Pero a partir del establecimiento de la preceptiva literaria se formula un conjunto de normas y observaciones encaminadas a producir belleza a través de la palabra. El origen de estas normas es muy antiguo: Grecia y luego Roma fueron las primeras en orientar el ejercicio de estas artes, que comprenden entre otras a la oratoria.

Ahora bien, la sistematización de los conocimientos en materia literaria sirve para la producción y calificación de las obras de carácter literario. Pero a menudo se las juzga **a partir de una visión erudita y enciclopédica, sobre todo al decidir si reúnen o no las condiciones necesarias para ser clasificadas como clásicas y ligarlas a la historia literaria** reconocida por muchas generaciones. Por otro lado, muchas veces se cree saber de literatura porque se conoce dónde y cuándo nacieron los escritores o porque se da cuenta de los títulos de sus obras, sin haberse acercado directamente a la pieza literaria.

Desde el punto de vista del lenguaje la visión tradicional resta importancia a las obras que reflejan el habla popular, por no adecuarse a la norma considerada culta.

Las obras literarias, sin embargo, se dirigen más a la afectividad que a la racionalidad y es por ello que juzgarlas no es un asunto tan sencillo porque comprometen al ser humano en su totalidad.

Por ejemplo, el sentido de belleza defendido por la literatura tradicional ha cambiado; no es el mismo que se acepta en la actualidad.



El curso de literatura se aborda formalmente en los últimos años de la secundaria. Antes, durante toda la primaria y parte de la secundaria, se trabaja a partir de lecturas literarias, cuentos y fragmentos de novelas (muchas veces también con fragmentos de cuentos). En estos grados la experiencia con la lectura se centra en el libro de texto; pocas veces se lee una obra literaria completa, se accede a gacetas o revistas literarias y menos aún se participa en recitales literarios.

¿Por qué esta visión de la literatura por compartimentos –por ejemplo literatura peruana en cuarto de secundaria– impide apreciar la producción literaria peruana?

El área de literatura propiamente dicha ha sido organizada desde una visión totalmente historicista. El primer encuentro formal con la literatura parte de la lectura de autores clásicos, cuya comprensión se hace difícil y poco motivadora para las alumnas y los alumnos. La estructura del curso se organiza así: en tercero de secundaria, literatura española; en cuarto, literatura peruana y en quinto, literatura universal. Generalmente la actividad consiste en leer un fragmento de la obra, ubicar el contexto histórico y social de la pieza literaria, dar cuenta de la biografía y las obras del autor y reconocer el movimiento literario al que éste pertenece.

El vínculo directo, particular y total con el hecho literario se ve como algo efímero o inexistente. Desde esta visión, el curso de lengua y literatura se trabaja con demasiada formalidad y poca reflexión sobre los hechos lingüísticos y literarios. **El enfoque principalmente normativo de la enseñanza impide que se trabaje la reflexión, el análisis y la crítica.**

La creación literaria tiene poco espacio en la escuela tradicional. Algunas experiencias educativas han permitido que en poesía se hayan producido trabajos de singular encanto, pero son pocos los alumnos convocados y tocados por la magia de la musa. En cuanto al desarrollo de la expresión oral, ésta no es una actividad permanente. En algunas ocasiones se reparten temas para ser presentados en una exposición, pero en la práctica cotidiana se considera el silencio como un buen síntoma de trabajo eficiente en el aula.

Actitud del equipo docente

Frente a este tipo de enseñanza, ¿qué tipo de docente y estudiante corresponde promover? En la escuela tradicional, profesoras y profesores son considerados como las personas encargadas de transmitir conocimientos y, por lo tanto, poseedores del saber. Por tener este “manejo” del conocimiento, la clase se hace rígida, sin interrogantes ni cuestionamientos y lo más importante es la memorización de datos, conceptos y fórmulas. Además, el profesor o la profesora plantea preguntas cuya única finalidad es evaluar cuánto sabe cada estudiante. En ese tipo de enseñanza, **cada docente es representante de esta visión distante y ajena del curso.** Las clases se centran en el error, sea ortográfico, de pronunciación, vocalización o redacción; en el uso de las palabras, la conjugación de los verbos, el conocimiento de autores y obras, etcétera. Y también **transmite la idea que la creación literaria sólo es competencia de personas superdotadas**, capaces de escribir obras de singular prestancia.

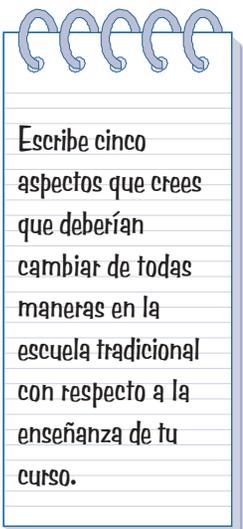
La disposición de la clase gira también en torno al profesor o la profesora; las carpetas se ordenan para escuchar lo que explica, mientras sus estudiantes sólo oyen y toman apuntes. El diálogo no es un recurso para la construcción del aprendizaje sino para medir cuán atento está determinado estudiante en clase. La participación de los alumnos y las alumnas se limita a las preguntas aclaratorias, pues les es imposible cuestionar. Además hay un excesivo control para mantener el orden en el salón, una preocupación por la disciplina que no guarda relación con la construcción de los aprendizajes. Profesoras y profesores se desgastan buscando estrategias para mantener a sus estudiantes en orden y en silencio.

Actitud de alumnas y alumnos

¿Qué pasa con el grupo de estudiantes? En ese estilo de enseñanza, consideran aburrido el curso de lenguaje y literatura, además de memorístico y rutinario. No se animan a investigar sobre obras y escritores; consideran el texto de estudio y a su docente como únicos depositarios de la verdad. Muy pocos inician el recorrido por propia iniciativa.

Este modo de enseñar basado en el error genera estudiantes con inseguridad acerca de sus aptitudes para la creación y el manejo del lenguaje. Una buena parte de ellos y ellas desde temprana edad se niegan a seguir desarrollando sus habilidades lingüísticas porque se sienten condenados al fracaso. Muchachos y muchachas que hablan de manera entrecortada, balbuceante; estudiantes que buscan una persona que les complete formularios o les escriban documentos formales tales como una solicitud; jóvenes que al salir de la escuela no vuelven a leer en su vida un libro de poemas o una novela y se conforman con los titulares de los diarios.

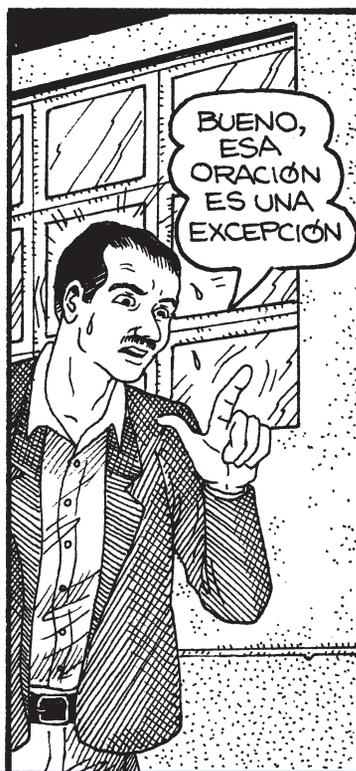
Las alumnas y los alumnos no sólo son evaluados de manera muy drástica por sus docentes, sino que reconocen que no son buenos para redactar, pues olvidan cuándo deben poner tildes y confunden la correcta escritura o pronunciación de algunos términos (por ejemplo, 'armígalas' por amígdalas). Leen mal y lo estrictamente necesario; tiene un serio temor a hablar en público. Esta evidente atmósfera de fracaso frente a las habilidades lingüísticas es la actitud poco favorable que fomenta la escuela tradicional.



Escribe cinco aspectos que crees que deberían cambiar de todas maneras en la escuela tradicional con respecto a la enseñanza de tu curso.

2

Nuevas orientaciones



Expreso mi punto de vista

Quizá hayas visto situaciones como la descrita. Describe alguna que recuerdes, cuyo protagonista haya sido un alumno o una alumna, más que su docente (sería mejor si la descripción fuese de tu experiencia pedagógica).

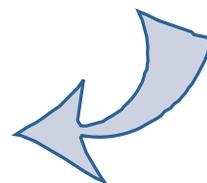
La enseñanza de la lengua ha cambiado durante los últimos años. En las clases no sólo se otorga mayor importancia a la lengua viva, la lengua oral, sino que se ha cambiado completamente su enfoque. **Ahora el acento está puesto en desarrollar capacidades lingüísticas que permitan a cada estudiante hacer un uso real, creativo y autónomo de su lengua.** Esto quiere decir que se busca entender la lengua como un instrumento de comunicación, como un organizador del pensamiento y como un instrumento de aprendizaje.

La escuela lingüística del mentalismo, representada por Noam Chomsky, defiende la existencia de un mecanismo cerebral como soporte de la capacidad de comunicación. En este sentido, **argumenta que cada hablante recibe en forma oral o escrita un número determinado de frases y palabras, las cuales permiten generar frases y palabras que no ha oído o leído.** La producción verbal de una persona no consiste, por tanto, en repetir simplemente las pautas o reglas que recibió como modelo sino en intuir otras nuevas a partir de las ya conocidas. **Según Chomsky, los humanos poseemos una capacidad innata para adquirir el lenguaje que nos permite deducir las reglas a partir de los modelos** y la proyectamos para la elaboración de nuevos enunciados. Así, el aprendizaje lingüístico consiste en este descubrimiento creativo de reglas y no en la repetición monótona de un estímulo.

Todo esto contribuye a ver con mayor objetividad que las niñas y los niños aprenden la lengua sin necesidad de una teoría gramatical y que desde pequeños producen mensajes sin ser conscientes de las reglas. Esta observación lleva a afirmar que el aprendizaje de la lengua es posible sin el estudio de la gramática. El dominio de una lengua se hace posible por el contacto con ella y por el uso que cada hablante da a la misma, en su producción oral y escrita, y no tanto por el conocimiento teórico de la misma.

La lingüística generativa contribuye a cambiar la concepción del “error y la corrección”. Ya las faltas y los errores al hablar no se explican como actos que hay que erradicar urgentemente sino como parte del proceso de aprendizaje de una lengua, que se irá modificando en la medida que se escuche otras formas mejores.

Al enfocar la lengua como un instrumento de comunicación se reconoce **que toda producción lingüística requiere de un emisor y un oyente en un contexto determinado.** Sin estos elementos, la comunicación pierde senti-



do. El reconocimiento de estos elementos constitutivos de la comunicación ha permitido dar un vuelco en la enseñanza de la lengua haciéndola más pragmática y más funcional. Por esta razón, al aula ha ingresado la lengua que manejamos a diario y con la cual nos desenvolvemos en el mundo escolar y no escolarizado. Las actividades de aprendizaje han adquirido mayor sentido porque resulta más sencillo escribir 'algo' si tengo bien claro ese 'alguien' a quien debo dirigirme; y de manera complementaria, es mucho más fácil dar respuesta a un pedido, solicitud, pregunta, etcétera, si se tiene en cuenta las circunstancias que rodean a esa comunicación.

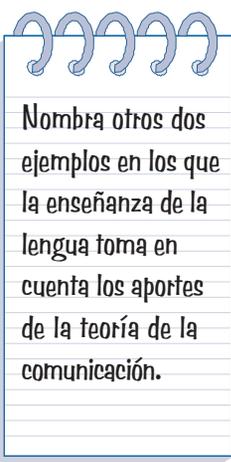
Hoy las actividades en clase están dirigidas a que cada estudiante sepa qué textos debe conocer, qué textos debe comprender y qué textos debe producir. El manejo de la lengua requiere de espacios para que esas capacidades se desarrollen. La ida al mercado, la compra o el reclamo de artículos, el envío de notas o encomiendas, la atención a indicaciones dejadas en la grabadora o al tomar nota de una llamada telefónica, la búsqueda de información en el periódico, etcétera, son actividades bastante frecuentes que permiten usar la lengua como herramienta funcional para desenvolverse convenientemente en la vida social y pública.



La lingüística del texto toma en cuenta todos los elementos que influyen en la elaboración y decodificación de un texto. En este ámbito, el estudio de unidades menores como la oración y la palabra no tienen mayor valor si no forman parte de un texto; y éste no puede entenderse si no está dentro de una situación comunicativa determinada. Esto constituyó un nuevo punto de vista.

La inclusión de la globalidad del texto en la enseñanza es uno de los aportes de la lingüística del texto; por ello, en clase se estudia de forma consciente la organización de los discursos, las formas de cohesión, los tipos de texto, los mecanismos de comprensión y producción de mensajes, las convenciones sociales para cada tipo de comunicación, etcétera.

La influencia de la lingüística del texto también se percibe en la gramática. Se plantea, por ejemplo, el estudio de los temas gramaticales insertos siempre en un texto y un contexto comunicativo; asimismo, la revalorización de los procesos durante la creación de textos, sin limitarse sólo a los resultados; el reforzamiento de otros aspectos de la comunicación; y la ampliación de los criterios de evaluación y corrección, sin centrarlos únicamente en la ortografía. También se trata de trabajar en el aula con textos completos y no fragmentados, reales, tanto escritos como orales: cartas, carteles, entrevistas, conversaciones, grabaciones, etcétera.



nombra otros dos ejemplos en los que la enseñanza de la lengua toma en cuenta los aportes de la teoría de la comunicación.

Otro aporte importante del nuevo enfoque en la enseñanza de la lengua es que se reconoce de manera más integral su carácter organizador del pensamiento. Si bien en este aspecto se dieron grandes pasos desde

el punto de vista conceptual, **hoy se busca que a través de variadas actividades, los alumnos y las alumnas “sepan hacer” textos organizados y coherentes**; apliquen y descifren el sentido de las conjunciones, los adverbios y pronombres para unir, reemplazar y deducir ideas, términos y frases. No es, por tanto, el conocimiento del concepto de conjunción –o de cualquier otra clase de palabra– lo que interesa, sino su uso real en la producción y lectura de textos.

La mirada en lo comunicacional también ha puesto **énfasis en la lengua como un instrumento de aprendizaje**. De ahí que interese lograr que cada estudiante pueda elaborar un resumen, diferenciar un comentario de una conclusión, realizar una síntesis, bosquejar un esquema de ideas y tomar apuntes, entre otras habilidades fundamentales para el aprendizaje de otras materias de estudio.

La mirada en lo comunicacional ha dado, además, luces sobre el proceso de aprendizaje de una lengua. En cuanto a la lengua materna, una primera etapa es el uso oral de la lengua, esto es, escuchar y descifrar el sentido de las comunicaciones orales o sonidos. Más adelante se ingresa al proceso de aprendizaje de la lengua escrita, reproduciendo y descifrando o produciendo una serie de símbolos gráficos llamados letras, palabras, textos. Finalmente, en una tercera etapa se procede al análisis y la reflexión sobre la estructura de la lengua. Este proceso, que es natural en la adquisición de una lengua, se debe respetar en el desarrollo de la clase de lengua, pues se ha demostrado que cuando más nos acercamos a esta forma natural de aprender una lengua, mejores son los resultados. Por tanto, hay que iniciar una clase con cualquier aspecto de la expresión oral; luego continuarla con algún texto **escrito**, para su lectura o investigación; para finalmente cerrarla con la producción escrita, personal, de un texto.

Si se quiere introducir un tema nuevo, digamos los folletos, lo adecuado sería empezar dialogando sobre qué conocimientos y experiencias tienen o han tenido los alumnos y las alumnas con este tipo de material; más adelante se podría intentar una clasificación oral y luego escrita de estos documentos; para, finalmente, elaborar un folleto que tenga un objetivo definido y un receptor a quien esté dirigido. El aprendizaje se plantea desde experiencias reales, lo que permite integrar, entre otros aspectos, el vocabulario, la sintaxis y los términos locales; es decir, haciendo uso funcional y real de la lengua.

En cierta medida, la capacidad de las personas para comunicarse y hacer uso de su oralidad ha hecho cambiar el sentido de la enseñanza de la lengua. Ahora se parte de la seguridad de que las alumnas y los alumnos saben algo –conocimientos previos– sobre los temas o las materias que se abordan de manera formal en clase. Por tanto no es posible el silencio ni la falta de opinión; todas las personas somos capaces de decir, expresar y comunicar algo. Decir “todas las personas”, en este caso particular significa referirse a estudiantes y docentes. La escuela tradicional partía del saber centralizado en cada docente; ahora se sabe que todas las personas involucradas en el proceso de aprendizaje **comparten alguna parte del saber**.

Es necesario recalcar que esto se refiere no sólo al diálogo entre docente y estudiante sino también entre estudiante y estudiante. El trabajo

¿Qué efectos favorables puede traer para el desarrollo de la democracia y ciudadanía la importancia cada vez mayor de la oralidad –hablar y escuchar– en el aula?

en el aula ahora se realiza a menudo por parejas o en grupos, porque así las actividades de comunicación se hacen más enriquecedoras. El reconocimiento de esta capacidad creativa es otro aporte de la mirada comunicacional de la lengua.

Desde otra perspectiva, la influencia de lo comunicacional en la enseñanza de la lengua ha hecho volver la mirada hacia **textos escritos que no eran utilizados por la escuela pero sí en la vida cotidiana: los textos no literarios**. Toda persona requiere manejar un conjunto de códigos para desenvolverse con eficiencia en los diferentes ámbitos sociales; requiere conocer qué es un informe, un folleto, una carta, una invitación, un pedido, una citación, un estatuto, las normas, los reglamentos, etcétera. Estos textos no han sido creados para la enseñanza sino en situaciones reales y usando un lenguaje real. El énfasis en el tratamiento, la producción, el mensaje y la finalidad de este tipo de textos es un aporte primordial del nuevo enfoque comunicativo.

Para terminar, al enfoque comunicativo le interesa que cada estudiante pueda comunicarse cada día mejor; por eso **trabaja las unidades de comunicación con textos completos, en un contexto determinado y no con palabras sueltas**, frases sin sentido o fragmentos extraídos de textos más amplios. Esta estrategia evita los vacíos de información y hace que los alumnos y las alumnas tengan interés en los temas, intercambien experiencias y puntos de vistas y evalúen la calidad de sus participaciones.

En la actualidad existe unidad de criterio en cuanto al papel fundamental de la comunicación en el mejoramiento de las relaciones humanas. Hoy se abre la posibilidad de entendernos con quien mira y piensa sobre el mundo de manera diferente. El desarrollo de sociedades más humanas, atentas a una actitud de escucha y más democráticas, es la preocupación más honda del mundo moderno. Por ello, desde la escuela se ha de favorecer el desarrollo de actitudes más horizontales, transparentes y explícitas. **El énfasis en lo comunicacional aporta, a mediano plazo, a la humanización de la sociedad a través, también, de la palabra.**

Deliberación, juicios y argumentación

Una habilidad lingüística que requiere ser desarrollada para lograr una participación activa en la vida pública es la argumentación, que consiste en el conjunto de razonamientos o argumentos a través de los cuales se demuestra algo, se sostiene una opinión o se defiende una posición. Cuando las personas se relacionan, intentan que sus interlocutores entiendan lo que dicen, se convenzan de sus propuestas o simplemente las atiendan. La argumentación **sirve para influir en cada oyente, orientar su opinión, conducirlo a una acción** o, por el contrario, convencerlo para que se inhiba de participar.

Hacen uso de la argumentación, por ejemplo, los investigadores que presentan hipótesis de carácter científico; de igual modo, las personas de negocios cuando quieren vender un producto o un abogado que en el

tribunal la esgrime como herramienta para la defensa o acusación de un inculpado. Los discursos religiosos y políticos también requieren de procesos de argumentación. Es decir, existen diferentes tipos de argumentación y en todas ellas se ponen en juego procesos de razonamiento para deducir o inducir afirmaciones coherentes y sólidas a partir de otras ya aceptadas.

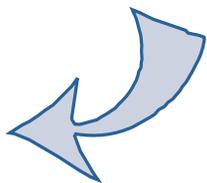
Toda argumentación requiere de una etapa previa de reflexión, de revisión y organización cuidadosa de las razones e ideas que se pretende probar o defender. Sólo así puede haber eficacia en el diálogo, el debate o la discusión. Esta eficacia es posible lograrla, además, sólo si se dedica tiempo a la deliberación (del latín *deliberare*: considerar atenta y detenidamente los pros y contras) y, si fuese el caso, a sustentar la razón o sinrazón de los votos antes de emitirlos y adoptarlos. Es decir, la deliberación se constituye en un acto voluntario encaminado a resolver con premeditación un asunto determinado. El enjuiciamiento se realiza comparando las ideas para conocer y determinar sus relaciones, distinguir entre el bien y el mal, lo verdadero y lo falso, lo oportuno y lo impertinente. El tiempo de reflexión es indispensable frente a la inclinación al juicio precipitado; el ejercicio deliberativo ayuda a clarificar y precisar la solidez de las ideas y los planteamientos.

Una propuesta argumentativa puede ser rechazada o enjuiciada mediante una contraargumentación; es decir, un conjunto de argumentos para rebatir o refutar las ideas o posiciones con las que no se está de acuerdo. Es bueno recordar que toda contraargumentación debe guardar correspondencia con el tipo de argumentación usado anteriormente. Si se esgrimió el argumento por generalización, la manera de invalidarlo es usando esas mismas generalizaciones pero defendiendo ideas contrarias. Si se aplicó el argumento por analogía, lo adecuado sería responder también con una contraargumentación de analogía. Por ejemplo, si se afirma que “los gordos poseen buena salud” una contraargumentación por analogía podría ser: “por lo menos a los flacos no les afecta la obesidad, el colesterol ni la presión alta”. Finalmente, si una persona defiende una posición acudiendo a la sabiduría de la experiencia, bien se puede responder de la misma manera; por ejemplo, si alguien afirma que determinada crema le ha rejuvenecido el rostro, la otra persona puede afirmar que también la ha probado pero que no ha podido observar algún efecto positivo en el suyo. Es decir, todo argumento una vez analizado puede ser rebatido por otro de su misma categoría.

¿Crees que existe alguna relación entre el desarrollo de la capacidad de la argumentación y el principio democrático de la tolerancia?

¿Qué tipo de argumento se ha utilizado en “las mujeres son malas para la ciencia. Fíjate, la mayoría de los científicos son varones”? ¿Con qué argumentos lo refutarías?

¿Cuáles son los recursos argumentativos que permitan enlazar unas ideas con otras? **Uno de estos mecanismos es la deducción lógica, que consiste en encadenar una serie de afirmaciones relacionadas entre sí, de las cuales se puede deducir lógicamente otra afirmación final,** que es la que interesa demostrar. Si se quiere hacer una defensa de los ambientes saludables, por ejemplo, puede afirmarse que “el aire es un bien precioso. El humo de los cigarrillos afecta la pureza del aire. Luego, fumar en lugares cerrados contamina el aire”.



Otro recurso argumentativo es el uso de ejemplos y de la afectividad. El primero es procedimiento más frecuente y sencillo del que se echa mano para respaldar una posición. El segundo consiste en esbozar razones relacionados con los sentimientos para convencer respecto a una posición; “tú sabes que me voy a molestar” o “contigo todos los trabajos salen mejor” corresponden a este tipo de argumentación.



Elabora la defensa del “no abuso a los niños y niñas” usando uno de estos tres recursos de argumentación.

Los medios de comunicación masiva usan con frecuencia **un tercer recurso argumentativo**: el de la autoridad. Por ejemplo ciertos artículos periodísticos **fundamentan una idea basándose en el saber de otra persona reconocida como digna de crédito por sus conocimientos o su experiencia**: “según las últimas investigaciones realizadas por el doctor tal...”. Este argumento de la autoridad es contundente y las personas suelen usarlo permanentemente en todos los campos de la actividad humana: la ciencia, el arte, el deporte, los negocios, la política, etcétera. Claro que no siempre los referentes de autoridad son personas de renombre; en algunas ocasiones se sustenta una posición recurriendo a la figura de los adultos mayores, un docente o el líder del barrio.

En los medios de comunicación suele usarse también la argumentación basada en las consecuencias de un hecho, que consiste en **demonstrar la bondad o perjuicio** de una idea o de un hecho a partir de las posibles consecuencias beneficiosas o negativas. Este tipo de argumentos tiene menos valor si los resultados son fruto de las experiencias netamente personales y, por el contrario, serán más valiosas si se reconocen consecuencias objetivas: afirmar, por ejemplo, que “una correcta posición para escribir evita la fatiga muscular en hombros, nuca y espalda, y favorece por ello una mayor y más rápida producción de textos” resulta más contundente que decir “si sigues escribiendo de esa forma te va a salir joroba como le pasó a tu primo...”.

Un quinto recurso argumentativo se basa en **la analogía; es decir, en establecer la semejanza o parecido de una idea defendida con otra idea que ya ha sido aceptada**. Si admitimos, por ejemplo, que “la capacidad de guardar datos en la memoria se pierde rápidamente en veinticuatro horas”, podemos aceptar esta otra afirmación que es consecuencia de la anterior: “se hace preciso estudiar de manera permanente y organizada antes que lo aprendido se pierda con el paso del tiempo”.



Elabora una argumentación para sustentar esta afirmación: consecuencias beneficiosas o perjudiciales del no ejercicio de la libre expresión.

Es importante que en el aula se dedique tiempo a las actividades que fomentan el manejo de los recursos de argumentación. **Un medio para hacerlo es el periódico del aula**, en el cual puede dedicarse una sección a presentar puntos de vista, posiciones personales, defensas y comentarios sobre situaciones que afecten a la niñez o la juventud. **Otros medios útiles para promover la confrontación de argumentos son las mesas redondas y los debates**. En las primeras, varios participantes sustentan un conjunto de ideas e intercambian opiniones sobre determinados temas. En los debates hay generalmente dos participantes bajo la conducción de una persona que modera; también son sobre un tema previamente establecido y con el tiempo de intervención acordado con anterioridad. También es válido estimular conversaciones sencillas en las cuales cada estudiante que participa puede manifestar sus puntos de vista sobre un

asunto, formular argumentos de defensa de determinadas actitudes, analizar noticias de actualidad, etcétera. En todo caso, no se debe perder ocasión para que la confrontación de las ideas se realice en un clima de tolerancia y respeto.

Literatura como expresión literaria y como mirada compleja desde lo literario

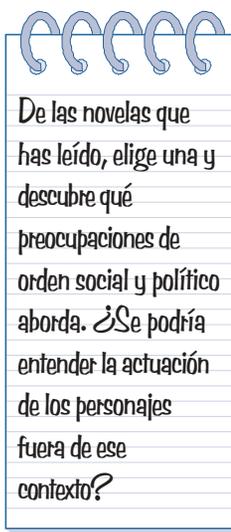
La literatura surge de la contemplación del mundo interno y externo con los ojos propios de la intimidad. Desde sus primeras manifestaciones la literatura buscó nombrar las cosas desde la perspectiva de lo insólito, lo extraordinario, lo excepcional. La palabra fue la herramienta para acercarse a lo permanente y lo fugaz, a lo fantástico y lo real, a lo cercano y a lo insondable.

Cada poeta compone con calidad estética una pieza literaria única en su forma y su contenido, expresión de su particular visión personal. Para su construcción vive una permanente búsqueda del ritmo que organiza el texto poético; de ahí la rima, la asonancia o la repetición, las asociaciones inéditas en el idioma, los nuevos giros, las expresiones y asociaciones inusuales. Las palabras organizadas con intención estética plasman una respuesta particular sobre lo que se piensa, se siente o realiza.

La obra literaria es la unión indisoluble de palabras y contenidos que se traducen en formas. A estas creaciones acude la persona que lee o escucha, quien lo hace necesariamente desde su particular mundo afectivo. El texto literario se constituye así en espacio de encuentro de dos individualidades: la persona que al escribir deja pasar su espíritu a través de la obra y la persona que lee, que al hacerlo descifra y aprecia el mensaje que fluye a través de la obra aún cuando su autora o autor no sea contemporáneo. Es un viaje de ida y vuelta.



La pieza literaria, por otro lado, es expresión de lo cotidiano y del contexto social y cultural en que se produce. **La literatura no es una evasión de la realidad; es una manera de conocerla de manera integral: costumbres, creencias, organización política, composición social, formas de entender y explicar la realidad, angustias y esperanzas de los pueblos que la crean.** Este conocimiento no se constituye en un saber racional, lógico y sistematizado sino en un acercamiento afectivo, personal y vital que se asocia a las interpretaciones colectivas de la literatura. En este sentido, muchas veces la literatura completa los espacios que la historia no muestra, esto es, la realidad de las cosas simples, de las preocupaciones cotidianas pero trascendentes para quien las vive. Y esas páginas son las que encandilan a lectores y lectoras generación tras generación, haciéndolos partícipes de realidades lejanas en el tiempo y en el espacio.



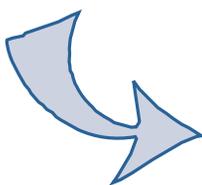
La enseñanza de la literatura conlleva grandes retos. Uno, apreciar la obra literaria en todas sus dimensiones, especialmente en lo estético y humano; otro, despertar el interés por la creación literaria. La iniciación en la poesía puede partir de juegos de sonoridad, como repeticiones o versos rimados; más adelante, la experiencia poética puede encaminarse hacia la expresión de los sentimientos y la imaginación a través de comparaciones, metáforas, contrastes y otros recursos literarios. En el caso de la narrativa, en un inicio es posible recrear fábulas, cuentos y leyendas, mientras se ofrecen estructuras narrativas que sirven de apoyo; por ejemplo ciertas expresiones que ayudan a ligar y dar secuencia a los acontecimientos: “cierta vez... entonces... al cabo de un rato... a pesar de ello... finalmente...”. Un tercer reto es acercarse a la posibilidad de construir “un nosotros” que reúna las cualidades que forman parte de nuestra identidad.

Es importante que durante el proceso se ofrezca un clima de respeto y estimulación a la experiencia creativa. Es necesario, por otro lado, que cada estudiante se reconozca como persona capaz de crear, imaginar e inventar. Todas las personas son capaces de lograrlo; en la escuela, la literatura no es un campo para individuos especialmente dotados; cada cual tiene en el fuero interno esas capacidades, aunque a veces están dormidas y es preciso un maestro o una maestra que, respetando la individualidad, impulse y acompañe la aventura inédita de la creación literaria.

La creación literaria debe ir de la mano de la lectura permanente de piezas literarias que desarrollan el gusto literario. Tradicionalmente hubo la preocupación de impartir conceptos relacionados a la historia, los autores y las corrientes literarias, pero con un afán netamente cognitivo, como si la creación se hubiese encerrado en los libros de textos y no formase parte de la experiencia diaria. La clasificación de las producciones literarias en géneros o especies debe servir más bien como un camino abierto en la búsqueda personal de la expresión y una contribución a las interrogantes que sobre la vida y su destino se plantean los estudiantes.

Finalmente, el texto literario se constituye en una herramienta para plasmar experiencias y ordenar la realidad. Además es fuente de inspiración y espacio de vivencia silenciosa, personal y colectiva para el rescate de la palabra y el encuentro de los afectos. Es una puesta en común de correspondencias espirituales, afectivas, sensoriales e históricas, de las que es necesario tener conciencia al acercarse a ellas y al seleccionarlas para ofrecerla a las chicas y los jóvenes.

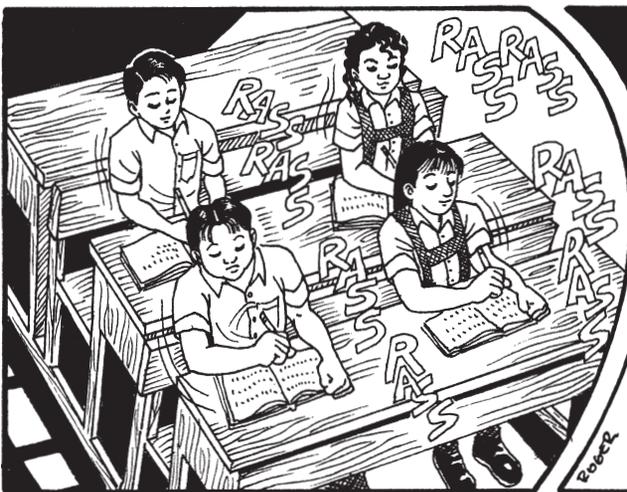
¿Por qué el énfasis en la producción literaria de cada estudiante puede ser de suma importancia para el desarrollo de la democracia y ciudadanía?



En conclusión, la literatura como ser y hacer, más que como saber, es el atributo más importante para entenderla desde una nueva perspectiva.

3

Nuevas orientaciones



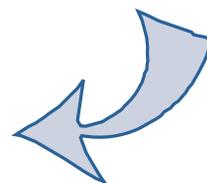
Expreso mi punto de vista

1. A partir de tu experiencia cuenta un ejemplo de discriminación (de cualquier tipo) que hayas visto en la escuela y específicamente en el curso de lenguaje y literatura.
2. Describe una situación en la cual tus estudiantes manifiesten dificultades para dar su punto de vista.
3. Escribe cinco actitudes que se manifiestan en la enseñanza del curso de lenguaje y literatura que no contribuyen a formar la ciudadanía en la escuela.

Al igual que con la mayoría de conceptos, existen diversas maneras de definir, comprender y vivir la ciudadanía. Maneras que han sido aprendidas social e históricamente dando lugar a diferentes visiones y experiencias.

A nosotros nos interesa ubicarnos en la idea de una ciudadanía democrática.

Reconocemos que existen diferentes expresiones locales de una ciudadanía democrática que adquiere características diversas entre países y regiones del mundo, **pero que se define por el ejercicio de participación política en el espacio público y el respeto irrestricto de los derechos cívicos.**



Y nos inscribimos en ella porque precisamente creemos que debe ser una referencia de la ciudadanía que es necesario construir en nuestra patria. Nos interesa la ciudadanía como ejercicio real.

La ciudadanía sin duda está asociada a la dimensión política de las personas. Es más: es la posibilidad que las personas tenemos para vivir esta dimensión. La política, por su parte, está ligada a una convivencia y a la organización común de un colectivo, a una forma de entender el bien común, y a una forma de entender la construcción del espacio público y el ejercicio del poder. En otras palabras, la política nos vincula como comunidad. De allí también que la ciudadanía sea entendida como un sentido de pertenencia a una comunidad política.

Si la ciudadanía es política por naturaleza, entonces se entiende como una participación que se deriva de nuestro reconocimiento como sujetos políticos.

La ciudadanía implica ejercicio de derechos, pero también desarrollo de capacidades y responsabilidades. Capacidades para entender, dialogar con, disentir de, criticar a, desmontar y construir el poder desde el espacio público.



El poder se expresa en las distintas visiones de la realidad, en las formas de hacer las cosas, en las formas aceptadas de conocer, en las institucionalidades, en los mecanismos concretos de coerción y control, etc.

Pero, al mismo tiempo, la ciudadanía nos otorga un poder. Un poder que construimos, afirmamos y ampliamos cuando ejercemos nuestros derechos y nuestras responsabilidades. Nuestra palabra, nuestra intervención, nuestras acciones son expresiones de nuestros derechos, y

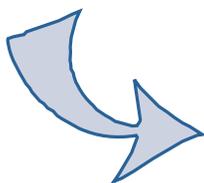
¹ Extraído de Eduardo León Zamora, **Por una perspectiva de educación ciudadana. Enfoque general y curricular. Propuesta para la educación secundaria**, de este mismo módulo. Para profundizar en este tema recomendamos la lectura de dicho material.

también de nuestras responsabilidades. Pertenecer a un colectivo implica responsabilizarnos por él y actuar con él. Este ejercicio de derechos y responsabilidades alcanza su mejor expresión en el espacio público.

El espacio público es el espacio de diálogo, negociación y definición de aquellas cuestiones que afectan el bien común, aquello que nos compete a todos. Pueden ser problemas, necesidades, aspiraciones o proyectos. Nuestra intervención en el espacio público obedece a un esfuerzo por hacer prevalecer el interés público sobre los intereses particulares de grupos de poder.

Es en este escenario donde ejercemos plenamente nuestra ciudadanía. Aquí dirimimos nuestros puntos de vista comunes y las discrepancias, amparándonos en un ordenamiento jurídico que garantiza reglas de juego aceptadas por todos y todas, y que están establecidas constitucionalmente. Por ello es necesario que se nos informe, se nos consulte, se nos explique y se nos pida nuestra opinión.

Sin espacio público no hay ciudadanía. Sin diálogo y participación no hay ciudadanía. Sin disenso y respeto a las diferencias no hay ciudadanía. Sin información veraz y un Estado de derecho no hay ciudadanía democrática. Nuestra visión de ciudadanía es pues una ciudadanía activa, crítica y comprometida.

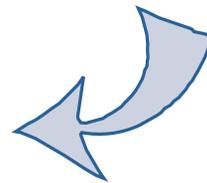


En este eje de educación ciudadana reconocemos tres propósitos fundamentales:

- 1. Desarrollar aprendizajes que habiliten a cada estudiante para asumir y ejercer su condición de ciudadana o ciudadano democrático,** solidario y responsable desde un conocimiento crítico de la realidad y un sentido de compromiso con su entorno social y natural.
- 2. Aportar a la transformación democrática de la escuela en una comunidad de agentes dinámicos** que construyen un espacio de acción y deliberación colectiva para llevar a cabo proyectos que contribuyan a su desarrollo y a la satisfacción de sus necesidades; que generen una institucionalidad que promueva y garantice las libertades y los derechos de sus integrantes y que desarrolle un sentido de pertenencia hacia un estilo y una organización de la vida en común basado en la confianza y la participación.
- 3. Crear una cultura democrática en la que se reconozcan, valoren y potencien la diversidad personal y social** y se enfrente toda forma de discriminación; que signifique el aliento al pluralismo y el pensamiento abierto; la promoción de relaciones de respeto; el auspicio de la autonomía y la crítica; el fomento de la vivencia de valores de justicia, libertad, igualdad y justicia; y la práctica de la resolución dialogada de los conflictos.

En relación al alumnado, al implementar el eje de educación ciudadana buscamos que se desarrollen tres aprendizajes:

- ◆ Delibera críticamente sobre asuntos públicos.
- ◆ Participa democráticamente.
- ◆ Interactúa con equidad.



Estos aprendizajes o competencias expresan con claridad dos ideas fundamentales. En primer lugar, que **el aprendizaje de la ciudadanía tiene como base y direccionalidad la necesidad de construir un sentido de pertenencia hacia la comunidad política de la que se es parte.** Sentido de pertenencia que no tiene que ver con espíritu patriótico en abstracto sino con un sentido de responsabilidad e identificación con los asuntos públicos del país. Asuntos públicos que pueden ser problemas, necesidades, sueños o aspiraciones; pero que comprometen los intereses de todas las personas.

En segundo lugar, los aprendizajes definidos expresan una comprensión de la **educación ciudadana como formación para la intervención activa en el espacio público**, es decir, como educación política. Aunque la palabra “política” genera mucho rechazo en el ambiente educativo por una tergiversación de la misma, no tiene sentido negarla porque implica un compromiso con la sociedad. Además sería una contradicción insalvable porque, precisamente, la ciudadanía pone de relieve la condición política y la ciudadanía se expresa en el ámbito político.

Aporte de la literatura y la lingüística a la construcción de ciudadanía

La construcción de la ciudadanía a través de la lingüística lleva a reflexionar sobre los contenidos, la metodología y las actitudes que pueden apoyar el desarrollo de competencias ciudadanas para una convivencia democrática, solidaria y responsable.

En cuanto a los contenidos, es posible observar los cambios que el nuevo enfoque teórico de la comunicación ha producido en la enseñanza de la lengua. Ahora se está dando mayor importancia a la producción lingüística según los requerimientos del contexto, partiendo del funcionamiento de la lengua en su práctica real, que precisa de dos o más personas para entablar el proceso de comunicación. **El énfasis en el carácter funcional de la expresión permite establecer un ambiente propicio para la confrontación de ideas, la defensa de puntos de vista y el cultivo de la capacidad de escucha, tan necesarios en la vida democrática** que precisa de un clima de respeto, tolerancia y escucha activa. Por otro lado, al atender el carácter utilitario de la lengua se busca que los

¿Cómo se relaciona el carácter utilitario de la enseñanza de la lengua con el desarrollo de una cultura democrática?

medios que sirven para la comunicación cotidiana sean fuente de actividades reales como enviar cartas o mensajes, redactar una nota, llenar un formulario o redactar una solicitud u otro tipo de documento. De igual modo, se promueve la capacidad de elaborar resúmenes, esquemas y mapas que permitan apropiarse de una realidad.

Además del respeto y la tolerancia, ¿qué actitudes ciudadanas se favorecen cuando el trabajo es en equipo?

Los aprendizajes más sostenibles se realizan en equipos de trabajo pues **la construcción de saberes se enriquece con la experiencia de las otras personas**, partiendo de afirmar que tenemos la misma capacidad de crear y somos iguales por la palabra, por la voz viva. La enseñanza de la lengua adquiere así un rango social en la medida en que pone en común un asunto entre dos. En el caso de la escuela, esta puesta en común de temas reales e intereses relativos a la juventud puede ser el punto de partida para la reflexión y el intercambio de posiciones. Si se realiza en un ambiente de tolerancia y respeto a quien piensa diferente, se estará favoreciendo la construcción de una sólida conciencia democrática ciudadana.

El manejo adecuado de los recursos lingüísticos permite un mejor ejercicio de las capacidades ciudadanas. Es importante que un alumno o una alumna use una expresión lingüística ajustada a su intención comunicativa, pues así los demás podrán interpretar mejor cómo entiende y evalúa determinado hecho y actúa frente a ciertas circunstancias. Los matices, las ideas implícitas que están por debajo del texto objetivo son los elementos que se deben deslindar para que una vez comprendidos permitan una conducción adecuada en el mundo real. Y cuando cada estudiante lo logre, se estará colaborando en la formación de personas libres que puedan participar y actuar competentemente en igualdad de condiciones.



Asimismo, es trascendental saber distinguir entre lo que el texto dice y la opinión o comentario que “me genera” determinado texto. En la vida ciudadana se debe analizar documentos de orden legal, decretos, directivas, dictámenes, informes, contratos, etcétera. Los conceptos o las normas que contienen se presentan jerarquizadas, unas ideas son más importantes que otras, unas son causas o conclusiones de otras, unas están encadenadas a otras mediante conectores o referentes.

No es lo mismo leer “que se tomen los acuerdos por unanimidad” que “basta obtener una simple mayoría para que...”. Ser capaz de separar lo que dice el texto de la opinión o el comentario que dicho texto suscita es de vital importancia para el adecuado ejercicio ciudadano, y precisamente el área de lenguaje nos provee de esta herramienta. **La toma de posición sobre un aspecto de la realidad supone tener la información oportuna, saberla procesar adecuadamente, resumir sus conceptos principales y construir una versión personal sobre el mismo. Con estas herramientas se actúa en la vida pública y ciudadana.**

Para que una participación en la vida pública sea coherente, ordenada y eficiente es necesario saber tomar notas cuando otro expone o realiza planteamientos en las reuniones de trabajo, asambleas o paneles, **sobre todo si se debe responder o defender una posición**. Un resumen no es de uso exclusivo en la vida académica. Si se quiere retener los planteamientos de la otra persona, es necesario elaborar un resumen o preparar una versión propia (reconstrucción de las ideas de un texto organizándolas de una manera personal, de gran ayuda para un debate, una discusión o una puesta en común). Por último, si se ejerce el papel de moderador en una mesa redonda o es necesario extraer las conclusiones en una reunión académica, social o política, brinda gran ayuda saber elaborar la síntesis, a través de la cual quedan plasmados los aportes de cada participante.

La enseñanza de nuestra materia, por otro lado, va de la mano con el desarrollo de actitudes para una educación ciudadana y democrática. En la escuela hay un currículo oculto que se deja entrever en las actitudes y en cómo se transmiten los contenidos de estudio. **Un estilo autoritario o democrático de enseñanza puede significar una inclinación desfavorable o favorable hacia la asignatura** por parte del alumnado. La imposición de puntos de vista ajenos a las construcciones personales, la solicitud de respuestas únicas, repetitivas, invariables y rígidas, enseña de una manera indirecta a percibir que los saberes no forman parte del mundo personal ni se constituyen en preocupación permanente para investigar. Por ello al esperar sólo respuestas fijas se está negando la posibilidad de que los alumnos y las alumnas se reconozcan en esa lengua que usan como herramienta de comunicación. La memorización de fórmulas rutinarias, sin la comprensión real de la estructura de la lengua no asegura el manejo seguro ni creativo de ella.

En lo que corresponde al aporte de la literatura, es importante entender su nexo con la historia. **La creación literaria no se entiende sin su vinculación inevitable con la historia**. Es lo que se ha venido llamando el contexto histórico y social: **la literatura resulta una elaboración cultural situada**. Esto no equivale a decir que nos cuenta los hechos; más bien realiza una serie de representaciones que interesan en los términos de inclusión/exclusión. Por ello las formas en que son plasmadas las obras literarias nos permiten descubrir estas tensiones; lo podemos apreciar en un canto quechua, en un poema de amor, en una leyenda o una fábula quechua, en los cuales las actividades agrícolas y los seres propios del mundo andino suscitan analogías del tipo vida-hogar y otras.

Por otro lado, **la exposición y el ensayo ofrecen a los alumnos y las alumnas un ambiente propicio para el habla, la elaboración de textos y la participación en el careo fundamentado en argumentos coherentes**. Es importante descifrar los argumentos a través de ejercicios de reflexión y análisis, observando la secuencia y estructura de las ideas. Muchos conceptos vertidos al elaborarlas, escribirlas o leerlas ofrecen un importante material para entender las conductas sociales y políticas y entablar diálogos o discusiones maduras, fundamentadas y respetuosas. De ahí la necesidad de organizar actividades y aprovechar las oportunidades para que cada estudiante desarrolle las capacidades de análisis, de deducción, de organización de las ideas, de secuencia lógica del pensamiento y se ubique de manera más comprometida con la realidad.

¿Qué otras aplicaciones pueden tener para la vida pública las habilidades para resumir, sintetizar y elaborar una versión correcta?

¿Qué otras actitudes en la enseñanza de nuestra especialidad, además de las ya señaladas, pueden servir para una formación democrática? Plantea tres ejemplos.

Aporte de la educación ciudadana

La educación ciudadana como ejercicio de vida en una sociedad organizada, es decir, una sociedad civil regulada por obligaciones y derechos ciudadanos, requiere espacios donde se configuren opiniones y maneras de actuar. Ejecutar en diálogo la negociación de los asuntos comunes, la participación equitativa de las partes, el respeto de los acuerdos comunes, el derecho a tener información veraz y oportuna, dentro de reglas de juego claras, limpias y respetuosas del estado de derecho permitirán a nuestros alumnos y alumnas asegurar su protagonismo en la vida democrática.

¿Qué actitudes democráticas es posible fomentar desde el ejercicio de la especialidad en el aula? Da algunos ejemplos.

Más podemos reconocer que nuestra sociedad peruana no sabe dialogar, no sabe escuchar, atropella a quien está hablando, forma corrillos o segundos focos de diálogo cuando otro expone y opina sobre un asunto, hace uso del rumor, pone en la boca de otra persona lo que realmente no dice ni afirma. Frente a estas actitudes antidemocráticas **la educación ciudadana en nuestra especialidad hará posible el ejercicio de relaciones horizontales con una comunicación más fluida y clara en un espacio de equidad y consenso.**

Bien sabemos que la participación ciudadana está moldeada por la historia personal y social, y que esta vivencia social se encuentra ligada a actitudes discriminatorias en cuanto al uso de la lengua. Frente a un extranjero que habla nuestro idioma de manera precaria suele haber una tácita aprobación de lo que dice y un esfuerzo generoso por entender. No corre la misma suerte un hablante andino con substrato de lengua nativa. De manera complementaria, los hablantes reconocen por el manejo de la lengua a quienes participan de su grupo social y cultural y a quienes constituyen “los otros”, los diferentes, los que no comparten una misma esfera ideológica. **La formación ciudadana desde las aulas debe estar dirigida a romper estas barreras ideológicas y tender puentes para una mejor comprensión y una mayor tolerancia.** Desde nuestra especialidad, esto significa dotar a cada estudiante de la capacidad necesaria para ejercer el uso competente de su lengua y contar con herramientas para el ejercicio de su vocación ciudadana.

Los muchachos y las muchachas manejan un vocabulario precario para fundamentar sus puntos de vista; aunque hay quienes lo hacen bien y quienes piensan que hablar “bonito” –aunque sin trascendencia ni coherencia– es fundamental. **En cualquier caso, se precisa enriquecer el léxico y el vocabulario, así como promover el ejercicio permanente de la palabra hablada, por ejemplo escuchando a personas de la comunidad que sean modelos del habla culta,** propiciando la lectura de informaciones de actualidad utilizando el léxico que proviene de las otras disciplinas del saber.

Aunado al problema de la diversidad lingüística se encuentran los prejuicios sociales, raciales y culturales que es preciso desenmascarar prontamente. Ni el color de la piel, ni la cadencia en el hablar, ni la posesión de bienes dan derecho a pensar y actuar como dueños de la verdad.

Por tanto, la educación ciudadana obliga a enfatizar la lectura de los mensajes, la consistencia de los argumentos, la clarificación de los prejuicios étnicos o raciales, en las relaciones cotidianas incluyendo el uso de la lengua.

El ejercicio de la palabra a través del debate, la ponencia en un panel o la discusión mesurada en una mesa redonda son estrategias para hacer realidad el respeto a los derechos y deberes ciudadanos.

Requerimos respuestas fundamentadas, no flacos monosílabos ni simples respuestas para marcar. Requerimos que la lista de preguntas ante cualquier texto o realidad sea más abundante que la de respuestas. Y que estos temas conectados a la realidad social, nacional y mundial permitan la participación democrática de la juventud.

Se trata entonces de **educar para pensar, para la vida en común, para ser ciudadanos y ciudadanas**. Por tanto, es importante desarrollar habilidades de comunicación: el saber plantear un punto de vista, argumentar, escuchar a otras personas, dar opiniones y respetar puntos de vista diferentes. Para ello es necesario que el curso de lenguaje y literatura permita el diálogo y el intercambio de opiniones no sólo entre docente y estudiantes sino y sobre todo entre estudiantes.

¿Qué otras actividades se pueden realizar desde nuestra especialidad para el ejercicio ciudadano?
¿Qué te parecen los periódicos murales, la crónica, la entrevista?



4

La enseñanza de las ciencias naturales



Expreso mi punto de vista

1. Muchas veces en clases los alumnos, como en este caso, discuten por detalles que son para nosotros pequeños. ¿Te ha ocurrido alguna vez que a pesar de haber preparado bien tu clase, ésta se va a la deriva? ¿Qué hiciste para encaminarla hacia tu objetivo?
2. ¿Hubieses resuelto de otra manera el problema que muestra la viñeta? ¿Cómo?
3. ¿Por qué es importante estar actualizado en nuevas estrategias metodológicas? ¿Qué se entiende por éstas? ¿Las nuevas formas de enseñar buscan hacer las clases más bonitas o que los alumnos entiendan y trabajen en lo que saben? ¿Cuánto ha cambiado tu forma de enseñar en estos dos últimos años? ¿Tienen alguna relación el respeto a la persona del niño y la forma de enseñar? ¿Tomas en cuenta que tu forma de enseñar es un indicador (positivo o negativo) del respeto a la persona del niño?

La experiencia democrática es un saber que se aprende a diario en el hogar, la escuela, las calles, el mercado y la vida pública en general. **Una estrategia que ayuda a construir actitudes democráticas en el aula desde el trabajo cotidiano de la enseñanza de lengua es el dominio de la información a través de la lectura de textos**, especialmente no literarios. Quien sabe leer conoce sus derechos y cumple sus obligaciones, sabe las leyes que amparan sus derechos, es capaz de evaluar el ejercicio de las personas públicas porque tiene un mayor acceso a la información, y lo hace sin tener que recurrir a la intervención de terceros. **La calidad de la información que maneja le asegura un ejercicio democrático, sensato y responsable.**

La metodología tradicional con que se ha abordado la lectura parte de una concepción limitada de ésta. Por lo general se dedica más tiempo a atender habilidades superficiales y primarias como discriminar la forma de las letras, establecer la relación de sonido y palabra, leer palabra por palabra, pronunciar correctamente, entender todas las palabras del texto, etcétera, sin poner énfasis en habilidades más complejas e importantes: ser consciente de los objetivos de la lectura, leer a una velocidad adecuada, comprender el texto a diversos niveles, inferir significados de palabras desconocidas, etcétera. Leer es comprender un texto e interpretar el significado que se desprende de las palabras; en consecuencia, es necesario desarrollar habilidades que permitan la comprensión de un texto, lo que implica **poder comprender las ideas principales, reconocer la estructura o las formas de un texto y saber leer entre líneas lo que el texto contiene.**

No todos los textos tienen la misma estructura. En una carta, por ejemplo, ¿dónde se ubican los mensajes principales? ¿Y en una solicitud?

1. ■ Un asunto básico para la comprensión de un texto es verificar si el vocabulario empleado es totalmente conocido. Acudir permanentemente al diccionario obstaculiza el ritmo y la comprensión total de la lectura, por ello hay que recurrir a la comprensión de la frase o palabra por el contexto. El contexto ayuda a deducir el significado de un término gracias a las palabras que lo rodean. Si el texto dice: “Vio correr al puma que perseguía a un grupo de tarukas que pastaban en el pajonal”, si bien el término taruka puede resultar nuevo, las palabras que lo rodean permiten deducir que se trata de un animal herbívoro (corre, es depredado por el puma y pasta en el pajonal). **Este conocimiento puede ser complementado, después, con ayuda del diccionario.** Lograr la comprensión por el contexto no resulta complicado; sólo se requiere una lectura atenta. Tal tipo de trabajo puede realizarse inicialmente en forma personal para luego compartir las reflexiones trabajando en equipo. La actividad puede combinarse presentando textos incompletos que deben ser llenados con los términos que correspondan al contexto.

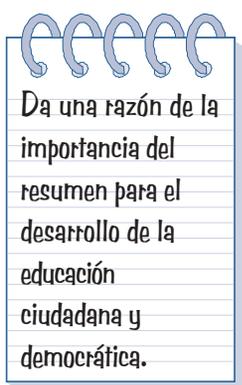
¿Cuál será, entonces, la utilidad del diccionario, si por el contexto se tiene una aproximación al significado de las palabras?

2. ■ Un segundo paso necesario para la comprensión de un texto es saber extraer los datos relevantes. Para ello es útil aplicar este cartel de preguntas: quién, qué, cuándo, cómo, dónde, por qué, para

quién, para qué. Se trata de una actividad relativamente sencilla; pero si bien por lo general en la escuela nos quedamos en este primer nivel de la información explícita, **cuando la información se presenta de manera implícita es necesario dar un paso más. Esto es, dar curso a la deducción para reconocer los datos de fondo.** Si un texto dice “[los gorriones] viajan sin dinero y sin maletas; mudan de casa cuando se les antoja [...] y sólo tienen que abrir sus alas para conseguir la felicidad”, es posible deducir que esta realidad que es evidente para los pájaros no corresponde a la de los seres humanos; por tanto, entre líneas podemos leer que “[las personas] viajan con dinero y con maletas, mudan de casa por necesidad... y les cuesta mucho conseguir la felicidad”. Al extraer los datos relevantes es necesario cuidarse de no confundir lo que el texto dice con lo que se opina sobre él.

- 3.** Un tercer nivel de acercamiento a un texto es **identificar la idea principal, yendo de lo simple a lo complejo.** Cada texto está formado por párrafos, cada párrafo por oraciones y éstas no son de la misma jerarquía: unas contienen las ideas principales y otras guardan las oraciones complementarias, que amplían o explican lo afirmado. En este texto: “el gato es un mamífero carnívoro doméstico. No hay gato que no tenga inclinación a cazar ratones. Acompaña al hombre en el hogar de manera silenciosa”, la primera oración contiene la idea principal, que es ampliada por las otras dos. Por lo general las ideas principales se encuentran al inicio de un párrafo, pero hay que ejercitarse con párrafos cortos que contengan la idea principal en otras ubicaciones. **El proceso, empero, no sólo consiste en identificarlas sino también en reproducir textos con este esquema simple**, para luego ubicar la idea principal en la segunda oración y más tarde en las finales. Es recomendable echar mano de cualquier tipo de texto no literario, entre ellos los de estudio de otras asignaturas, artículos periodísticos y noticias de actualidad.

- 4.** Una vez desarrollada esta habilidad, se estará en capacidad de **elaborar, con las ideas principales, el resumen del texto.** En una primera etapa, este resumen será la transcripción de lo extraído o subrayado. Más adelante se mejorará la redacción inicial quitando las ideas accesorias y organizando el trabajo de una manera más personal. Valiosa ayuda cumple en esta etapa el uso adecuado de los signos de puntuación: puntos, comas, puntos y comas, etcétera. Al elaborar el resumen, es preciso guardar fidelidad a lo que el texto dice y no confundirlo con las opiniones o comentarios que éste suscite. Asimismo, debe ser una actividad permanente y de creciente complejidad.



El debate es otra estrategia metodológica útil para desarrollar habilidades que permiten participar adecuadamente en la vida ciudadana y democrática. Pone en actividad habilidades comunicativas básicas: expresión clara y precisa, desciframiento del mensaje del interlocutor, respuesta sustentada de una posición, argumentación pertinente, capacidad de escucha y réplica. También **entran en juego capacidades sociales básicas para el ejercicio de la ciudadanía: arribar a acuerdos comunes, búsqueda de salidas que beneficien al grupo, respeto a quien piensa y siente diferente**, entre otras.

La planificación de esta actividad debe tomar en cuenta aspectos como la organización del tiempo, la definición del tema, las reglas a las que se sujetarán las personas participantes, la organización de las personas asistentes (estudiantes, en este caso) y la evaluación de la actividad, entre otros. En cuanto al uso del tiempo, habrá que fijar los lapsos que correspondan al planteamiento de la incógnita o inquietud, el debate y la obtención de conclusiones. Un tipo de debate puede ayudar a conocer posiciones frente a una problemática, para ello se presentan dos o más participantes expresando sus puntos particulares y defendiendo sus posiciones. También un debate **puede encaminar al alumnado a lograr acuerdos no por simple mayoría sino por consenso** o acuerdo unánime de las partes, en el que cada quien se sienta partícipe de las soluciones.

Con relación a las reglas que deben regir un debate en el aula o la escuela, **no necesariamente las reglas deben provenir del profesor o la profesora**. Por el contrario, es conveniente pedir sugerencias al alumnado. Las normas así planteadas serán más democráticas y sostenibles; es decir, se respetarán cabalmente. Los chicos y las chicas han mostrado ser capaces de organizarse si se les abren los espacios de participación. Para el caso de los debates, pueden realizar sus propuestas de manera oral o escrita, referidas al orden de participación, el tiempo máximo de participación, la actitud de quienes debatan, el comportamiento del alumnado que asista, etcétera.

Para la mejor organización se puede escoger un director o una directora de debates, definiendo las funciones que debe cumplir: dar la palabra por igual, respetar el orden de participación, evitar el enfrentamiento entre estudiantes, dirigir el rumbo de la discusión, aclarar las confusiones por los términos usados, sintetizar cada cierto tiempo lo avanzado, etcétera. En un primer momento este papel puede ser cumplido por un profesor o una profesora, pero es conveniente ir entregando poco a poco la responsabilidad en forma rotativa; finalmente, cada estudiante debe pasar por este ejercicio ya que sólo se aprende actuando.

La evaluación de la actividad también debe sujetarse a determinados criterios: anotar la calidad y cantidad de las participaciones, el respeto a las reglas o acuerdos, la claridad de la expresión, la coherencia de las ideas, la solidez de las argumentaciones, las estrategias para sustentar o refutar, entre otros.

¿Qué otras habilidades básicas y sociales fomenta el debate?

Con relación al problema planteado, ¿cómo estructurarías el debate? ¿Qué preguntas deberán ser resueltas o suscitar una reflexión? ¿Cómo evitar el desborde?

Es preciso recordar que las alumnas y los alumnos suelen llevar a la escuela actitudes de no-escucha, por lo cual creen que gritando impondrán sus ideas. Los modelos democráticos que testimoniemos a diario en la relación docente-estudiante, las actitudes de respeto y escucha se convertirán en elementos importantes para esta y otras actividades de aprendizaje ciudadano.

Veamos un problema que puede necesitar un acuerdo del aula: un grupo de alumnos se apropió a la fuerza de un sector del patio de juego y no deja al resto de varones usarlo en ningún momento; la situación se agravó porque las alumnas desean también jugar allí. Como se observa, es un problema real en el cual se enfrentan intereses antagónicos; un asunto en el que cada estudiante se sentirá impelido a participar y defender su posición. Esta es una regla de oro **para los debates: no hay que plantear problemas generales. La discusión debe estar encaminada, por ejemplo, a desenmascarar el abuso de poder, la falta de equidad, la sumisión y aceptación intencional o no de situaciones contrarias a la justicia**, el machismo en hombres y mujeres, la violencia verbal y física, entre otros.

El debate debe llevar a conclusiones o acuerdos para una mejor convivencia. Para el caso expuesto, un rol de turnos para el uso del campo de juego podría ser uno de ellos. La actividad puede complementarse con actividades colaterales como la difusión de los acuerdos en el periódico del aula, la redacción de compromisos de cada sector en fricción y la preparación de carteles que sintetizen los objetivos comunes que el aula espera alcanzar.

Redacción de textos

El ejercicio ciudadano exige el manejo de la redacción, en especial para expresar peticiones, puntos de vista, exigencias y opiniones o manifestar el sentir de una colectividad. **La construcción de un texto debe partir de actividades simples y poco a poco hacerse más compleja.** Gran ayuda cumple el usar adecuadamente los signos de puntuación, en particular del punto, la coma y el punto y coma.

Para empezar, no es pertinente sorprender a un alumno pidiéndole, por ejemplo, que escriba veinte líneas sobre un tema cualquiera –esto se hace generalmente con las fechas cívicas–. Si se hace esto, ese estudiante llenará la hoja aunque no sepa cómo organizar o estructurar sus ideas. Es importante que cada estudiante observe que las oraciones se agrupan en párrafos que desarrollan –cada uno– un aspecto del tema general condensado en el título del texto. **Un primer paso para la redacción de textos es partir de la elaboración de un párrafo**, dando particular importancia a la separación de las ideas usando el punto seguido. Los temas pueden ser variados y en las actividades iniciales conviene solicitar un número pequeño de oraciones, cuatro o cinco por ejemplo. No se crea que por escribir poco, los alumnos y las alumnas no alcanzarán el dominio de la redacción; **cantidad no es símbolo de calidad y esta última se logra sólo con el ejer-**

cicio permanente. Más adelante se puede solicitar un mayor número de oraciones y la actividad puede contener la obligación inclusive de un número de palabras mínimas por oración, así como la exigencia de no repetir palabras, en especial los verbos.

La redacción de dos párrafos sobre un tema específico, por ejemplo los derechos de las chicas y los chicos, puede constituir un ejercicio posterior, o “mis derechos y obligaciones en la escuela”. Esta actividad puede complementarse presentando el título general y preguntando qué aspectos deben ser abordados en cada párrafo; las sugerencias ofrecerán una mayor variedad de esquemas, además de ser un buen ejercicio democrático. Si se pide desarrollar el tema ‘día del padre’ en tres párrafos, aprenderán a organizar cada subtema en un párrafo, por ejemplo: descripción física del papá, tareas que desempeña y una anécdota especial. Claro que el esquema puede variar y, organizados en grupos, los chicos y las chicas pueden plantear sugerencias frente a éste o cualquier otro tema. No olvidemos que al término del primer año ya deben dominar el desarrollo de un tema, por lo menos en dos párrafos. Tampoco debemos dejar de acordar el número de oraciones que debe contener cada párrafo, de esta suerte se señalan exigencias comunes mínimas, que todos pueden alcanzar y que son sencillas de corregir, orientar y proponer nuevos retos.

Un aprendizaje complementario es **el dominio de los conectores para relacionar lógicamente las ideas**. Existe una amplia clasificación: de adición, secuencia, causa, oposición, concesión, finalidad, etcétera. Narrar determinados hechos usando estos conectores de orden lógico es una buena actividad para demostrar el dominio de la lengua y comunicar realmente. De manera simultánea es preciso organizar las ideas con los conectores temporales para marcar el inicio, la secuencia de los hechos y el término del texto. Expresiones como: al inicio, más adelante, posteriormente, etcétera, permiten organizar bien cualquier texto.

Con estas herramientas primarias es posible emprender la hazaña de construir cualquier texto con opiniones, pensamientos, sugerencias o solicitudes, muchas veces necesarios para la vida pública. Una carta, un oficio, un decálogo de reglas de convivencia son medios de comunicación necesarios y a través de su elaboración cada estudiante estará en capacidad no sólo de captar lo que la otra persona dice sino de transmitir lo que desea; así habrá construido los medios lingüísticos para el ejercicio de su autonomía.

Introducción de textos no literarios

Durante los últimos años con el desarrollo del nuevo enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua, el estudiantado entró en contacto con lo que se ha dado en llamar “material auténtico de lectura”. Este acercamiento de la realidad a la escuela, a través de materiales propios de la publicidad, la prensa, la correspondencia, la administración y los informes técnicos, por ejemplo, amplía la experiencia lectora que ofrecen los libros de texto elaborados con fines didácticos.

¿Qué espacios reales estamos dedicando a la lectura de los diarios en nuestro curso?
¿Cuál sería la conveniencia de hacerlo permanentemente?
¿Cuál la dificultad?

Este tipo de textos permite poner cada estudiante en contacto con los usos reales de la lengua, en toda su variedad de registros (vulgares y formales) y estilos. **El riesgo radica en que pueden contener impurezas, incorrecciones, extranjerismos y errores, pero a cambio aportan frescura y diversidad.** Además, leyendo un periódico el chico o la chica puede identificar de manera explícita e implícita los contenidos reales de su entorno, favoreciendo su conocimiento de la realidad social. Por lo tanto, tendrá más elementos válidos para la reflexión y la actuación social. El conocimiento oportuno llega a través del desarrollo de temas de actualidad, datos, encuestas, análisis, etcétera. En un diario hay textos narrativos, descriptivos y argumentativos: no sólo noticias y publicidad sino también artículos de reflexión, notas editoriales, en fin, una variedad de material para usarlo de la manera más adecuada. En el Perú ya hay una experiencia seria sobre el uso del periódico en las aulas.

¿Puede constituirse el diario en una herramienta para el desarrollo de actitudes ciudadanas y democráticas? Da dos ejemplos.

Los diccionarios, las enciclopedias y los libros de consulta son otro tipo de textos no literarios cuyo manejo es fundamental. **Saber manejar este tipo de material escrito otorga autonomía y asegura una permanente actitud de investigación y autoaprendizaje.** De manera acertada, la escuela se ha embarcado en el desarrollo de esta habilidad ya que es lamentable que existan personas que habiendo egresado de la secundaria no sean competentes para encontrar información en cualquier texto escrito o deben acudir a terceros para llenar cartillas u otro menester semejante. Esta pérdida o falta de habilidad para la comprensión de una lecto-escritura es llamada analfabetismo funcional. El manejo de un libro de consulta o diccionario requiere conocimientos y habilidades específicos como saber buscar información acudiendo al índice o sumario, observar el orden alfabético o temático con que se presentan los contenidos, seleccionar la información adecuada hojeando rápidamente el material, etcétera. El desarrollo de estas habilidades son fundamentales para el estudio y para el ejercicio autónomo en el espacio público.

¿Puede una persona desinformada ejercer plenamente sus responsabilidades ciudadanas?

Otros escritos no literarios de frecuente lectura en las aulas son los libros de texto, que ofrecen los contenidos esenciales de cada materia de aprendizaje. Por lo general se leen de manera reflexiva, retrocediendo a menudo y memorizando la información, aunque esta actitud no implique necesariamente que se haya comprendido integral e integradamente los materiales expuestos. Por ello, **es necesario abordarlos de manera activa, esto es, elaborando esquemas, subrayando las ideas principales y anticipando o deduciendo ideas.** De esta manera la comprensión será más significativa y redundará en la construcción del andamiaje intelectual con el cual es posible acceder y movilizarse en el mundo de la cultura, la sociedad y la vida personal.

En definitiva, hoy se han ampliado los espacios de la lectura y se ha abierto una puerta a los textos no literarios. La razón de este viraje es el enfoque comunicativo funcional. Según éste, interesa usar la lengua en forma práctica y funcional, de acuerdo con el contexto y las situaciones de uso, con destinatarios reales y propósitos precisos. Los aprendizajes no sólo resultan enriquecedores y reales sino prácticos para el desempeño en la vida cotidiana.

5

Diseñando una unidad de aprendizaje



Muchas veces habrás escuchado a tus estudiantes hablar sobre acontecimientos sucedidos en el barrio, el país, el mundo o lo que aconteció a algún familiar.

1. Si alguna vez has tratado un tema de la realidad, ¿cómo percibiste a tus estudiantes? ¿Prestaban interés? Cuenta lo que observaste.
2. ¿Vale la pena trabajar un asunto público en clase a pesar de que no alcance el tiempo para terminar los contenidos del currículo? ¿Es que los temas de la realidad del país y del mundo están alejados de un curso de lengua y literatura?
3. Muchas maestras y maestros cuentan que sus estudiantes no hacen las tareas o no asisten regularmente al colegio porque tienen que trabajar, cuidar a sus hermanitos, etcétera. Estos problemas podrían tratarse en clase para que ellos comuniquen lo que sienten y lo que viven. ¿Qué piensas al respecto?
4. ¿Qué crees que significa que la escuela “abra sus puertas”?

En el caso del curso de lengua y literatura, ahora llamado comunicación y literatura, las conexiones con temas de la realidad se hacen cada vez más posibles. En primer lugar, en el curso se trabajan básicamente habilidades; por ejemplo, de comprensión un texto para hallar ideas principales, organizar las ideas en un discurso, decir una opinión, etcétera. Todas estas habilidades se trabajan a partir de temas de interés organizados en unidades temáticas. Así por ejemplo, a partir de un tema como la amistad se lee un texto, se redacta y se conversa. Del mismo modo, los asuntos públicos pueden pasar a ser temas a trabajar en el curso de comunicación y literatura gracias a su conexión con la vida y los intereses de las alumnas y los alumnos.

Muchas veces la escuela se mantiene al margen de lo que sucede en su entorno próximo y lejano, lo que ha contribuido a que resulte cada vez más desmotivadora para los alumnos y las alumnas en general. Si cada estudiante vive inmerso en una realidad determinada, qué mejor razón para que esta realidad sea parte de la escuela. Por esto mismo, **la escuela también puede ser un espacio en donde se discutan diferentes asuntos públicos.**

A continuación, algunos temas que podrían ser trabajados en el curso:

1. Manipulación de la información. Ver todo lo que corresponde al manejo de la información a través de la televisión, la prensa escrita y la radio. **Se puede trabajar sobre la objetividad de los medios de comunicación, comparar y ver en qué medida la misma información es enfocada de distintos modos por los medios y cómo algunos resaltan más un hecho que otros.** La manipulación puede verse en el tipo de información que selecciona cada canal, periódico o emisora radial; no siempre dan prioridad a una misma noticia, lo que se ve desde los titulares de los periódicos o noticieros. Según la prioridad que se da a un tipo de noticia también se manifiesta la tendencia y el público al que va dirigido ese medio informativo. Cabe trabajar sobre la prensa amarilla, que al darle importancia a un tipo de noticia no trascendente pretende mantener a un público desinformado de temas relevantes.

2. Dignidad y medios de comunicación. **La televisión, como otros medios, a veces confunde la libertad de expresión con la falta de respeto a la vida privada y la dignidad humana.** Constantemente se ve cómo la vida privada es expuesta sin respetar los sentimientos y la dignidad de las personas. El público participa en los llamados “talk show”, por ejemplo, y opina sobre la vida de las demás personas; la gente se pelea, emite juicios y se insulta. Además, programas de este tipo distraen la atención frente a importantes problemas del país y no buscan un análisis de los hechos sino

En relación con la manipulación de la información y la dignidad, ¿qué temas abordarías con tus alumnas y alumnos?

que se limitan al chisme y el comentario fácil. De esta manera contribuyen a formar ciudadanos y ciudadanas poco críticos, que no analizan los acontecimientos ni cuestionan la realidad.

- 3. Publicidad.** Es necesario tener claro que **el objetivo principal de la publicidad es “persuadir” para la compra de un producto, pero que detrás del producto se vende un modo de vida:** el hombre exitoso es aquel que posee muchas cosas y la mujer es feliz si es joven y bella: “La publicidad que vemos en nuestros televisores no es una simple información comercial; sus mensajes son totalizadores, es decir, transmiten una visión total del mundo o, como dirían los comerciales, una cosmovisión [...] En los cientos de sugestivos comerciales que observamos a diario es posible ver un protagonista del placer. Lo que no es placentero no sirve” (La publicidad. Porque me gusta pues, Desco, 1974). Si no se asume una posición crítica y no se es consciente de lo que se trata de vender realmente, se puede caer pasivamente en este mundo de consumo. Es necesario ver qué intereses hay detrás de la publicidad, cómo muchas veces nos creamos necesidades falsas por influencia de los medios de comunicación y llegamos a conclusiones tales como que a medida que más cosas tengamos más felices seremos.

¿Cómo crees que la publicidad y los modelos de belleza afectan a tus alumnos y alumnas?

- 4. Modelos de belleza.** La sociedad occidental ha determinado modelos de belleza para el hombre y para la mujer, y se vale de los medios de comunicación, sobre todo de la televisión, para publicitarlos. Esto provoca inseguridad y baja autoestima cuando no se corresponde a aquellos modelos, sobre todo durante la juventud. **La escuela debe ayudar a los chicos y las chicas a ver que los criterios de belleza son muy relativos.** También es necesario trabajar la autoestima y reconocer cómo las personas cuyo físico se aleja de los modelos occidentales –como gran parte de las peruanas y los peruanos– no por ello son inferiores sino sólo diferentes.

- 5. Roles masculinos y femeninos.** Los medios de comunicación, la familia y la escuela contribuyen a crear determinados roles para el hombre y la mujer: el hombre debe ser, por ejemplo, fuerte, seguro, con iniciativa e inteligente; la mujer, en cambio, debe ser delicada, sensible, suave, trabajadora y gustar de las tareas domésticas. **Pero el ser hombre o mujer va mucho más allá de eso y es necesario que en la escuela se trabajen estos asuntos, sobre todo porque durante la adolescencia se consolida la identidad.** La historia ayuda a analizar cómo estos roles cambian en el tiempo y cómo seguirán haciéndolo. La literatura ayuda a través, por ejemplo, de la observación de los cambios de los personajes masculinos y femeninos: el personaje femenino de la Edad Media no es igual al del siglo veinte. Esto contribuye a **relativizar los roles**

cultural o socialmente impuestos. Además puede analizarse el uso del lenguaje y ver, por ejemplo, de qué manera atribuimos adjetivos diferenciados para referirnos a hombres o a mujeres.

- 6. Programación y televisión.** ¿Cuántas horas de telenovelas se transmiten en la televisión? ¿Y de programas culturales, informativos, cómicos y de entretenimiento? Dentro de esos bloques, ¿qué contenidos y mensajes se transmiten? Tratar este asunto permite adquirir una visión crítica frente a lo que la televisión ofrece, así como elegir mejor en función del interés superior de cada quien. Es decir, **tomar conciencia de que en las manos de cada persona también está el servirse de los medios de comunicación para enriquecerse de diversos modos.**

- 7. Consumo de drogas y alcohol.** La adolescencia es un periodo de afirmación y búsqueda de seguridad. Por ello, **muchas veces chicas y chicos se ven envueltos en la iniciación en el consumo de alcohol y drogas, a menudo llevados por la presión grupal.** ¿Cuáles son las causas del consumo de alcohol y drogas? ¿Qué sectores los consumen más? (edades y sectores social) y sobre todo, ¿cuáles son las consecuencias que genera el consumo de alcohol y drogas? El Perú es uno de los países con mayor índice de alcoholismo; ¿cómo eso perjudica a la nación? En el contexto del curso, es posible trabajar, por ejemplo, recogiendo testimonios de personas que han superado el uso compulsivo de drogas y alcohol. **También es necesario analizar cómo la publicidad incentiva al consumo de alcohol,** al mostrar por ejemplo que la vida de un hombre cambia al consumir cerveza pues tendrá éxito con las mujeres, más ganas de trabajar, etcétera.

¿Cómo abordarías el tema del consumo de drogas y alcohol?

- 8. Violencia familiar.** La violencia familiar, física o psicológica, se da en todos los sectores de la sociedad. **Las particularidades de este tema pueden trabajarse, por ejemplo, a partir de testimonios, reportajes y entrevistas.** Pero más allá de conocer los casos de violencia se trata de que cada estudiante conozca sus derechos y sienta la **seguridad necesaria para denunciar cualquier acto de violencia** de que haya sido víctima o testigo, para contribuir a que no se mantengan situaciones de abuso. **También es importante analizar cómo se establecen las relaciones sociales al interior de la familia:** una familia autoritaria versus una familia democrática, por ejemplo, para revalorizar las relaciones y discutir sobre la conveniencia de no repetir modelos autoritarios.

- 9. Discriminación racial y racismo.** El Perú es un país pluricultural y multilingüe. Partiendo de ello **es necesario desmitificar la idea de que unas razas son mejores que otras y romper con estereo-**

¿Cómo se da la discriminación en las aulas y en las escuelas?

tipos raciales (como que los negros son buenos para el baile, que los japoneses son muy inteligentes o que los peruanos son flojos). El racismo hace, por ejemplo, que muchos peruanos y peruanas “bajen la cabeza” frente a un extranjero y que consideren que todo lo que viene de fuera es mejor. Estos temas pueden tratarse a partir de situaciones concretas como “la prohibición de entrar a discotecas” o “la discriminación laboral por motivos raciales”. **También puede analizarse qué tipos de discriminación se dan en el barrio y en el colegio y qué compromisos habría que asumir para cambiar de actitud.** La literatura puede ser un aporte importante para trabajar este tema, sobre todo autores como Ciro Alegría, José María Arguedas, César Vallejo y Julio Ramón Ribeyro.

¿Crees que es importante tratar en clase estos temas?

10. Las enfermedades de transmisión sexual (ETS) y el SIDA. Uno de los asuntos de salud que más preocupa en el mundo actual son las enfermedades de transmisión sexual, sobre todo el SIDA porque aún no hay una cura para esta enfermedad y las víctimas son cada vez más personas. **Es importante que las chicas y los chicos estén bien informados sobre tales enfermedades porque forman parte de la población en alto riesgo a causa de su edad.** La desinformación es una de las causas de que esta enfermedad se siga propagando.

Escribe tres razones por las cuales crees que es importante incluir los asuntos públicos en el currículo.

11. Pandillas. ¿Por qué las pandillas crecen cada vez más? **Es importante comprender cómo se establecen las relaciones sociales al interior de las pandillas, conocer qué valores o contravalores rigen en ellas y sobre todo pensar en políticas de orientación para que el problema no se siga expandiendo.** ¿Es la represión la única salida al problema? ¿Cómo canalizar u orientar los bríos propios de la juventud? Estas discusiones pueden llevar a que en el aula o el colegio se organicen (a través del consejo estudiantil si lo hubiese) actividades en torno al deporte, periódicos murales o una revista del colegio, que canalicen los intereses y la energía del estudiantado. El cuestionamiento y análisis de la realidad no sólo deben llevarse a cabo de manera intelectual sino también puede llevarlos a realizar acciones en donde los alumnos se comprometan a realizar algo.

6

Diseñando una unidad de aprendizaje

“La felleza”

Año: **Segundo de secundaria** Área: **Comunicación**

PASOS EN EL DISEÑO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Identificamos la unidad de aprendizaje a desarrollar.
2. Identificamos un asunto público susceptible de ser abordado en la unidad, aplicando las lupas a los cuatro ámbitos de la realidad.
3. Formulamos los objetivos de la unidad.
4. Interrogamos a los objetivos seleccionados desde las dimensiones ética, política, socioafectiva e intelectual de la educación ciudadana y los adecuamos.
5. Indagamos, identificamos y seleccionamos los contenidos correspondientes al asunto público.
6. Relacionamos los contenidos del problema relevante con los contenidos curriculares: entramado.
7. Identificamos los núcleos centrales de la unidad y determinamos el número de sesiones a realizar.
8. Diseñamos las actividades movilizadoras de aprendizajes y revisamos su coherencia y secuencia.
9. Preparamos los materiales de trabajo.

Pasos del diseño de la unidad de aprendizaje

1. Identificamos la unidad de aprendizaje a desarrollar

En caso de no haber realizado la Programación Anual (PA) y no tener definidas las unidades a trabajar en el año en curso, requerimos diseñar previamente la PA, con criterio pedagógico, y determinar el número y contenido de las unidades de aprendizaje que trabajaremos en el año. Una vez que hemos definido las unidades, seleccionamos la unidad correspondiente al periodo para desarrollarla convenientemente. Para el caso que nos toca, hemos elegido “La felleza”. Los contenidos curriculares de esta unidad son:

a. Contenidos procedimentales

- ✍ Emite opinión sobre las ideas que contiene el discurso.
- ✍ Participa en conversaciones, debates y exposiciones.
- ✍ Realiza entrevistas.
- ✍ Analiza refranes.
- ✍ Reflexiona sobre los elementos constitutivos de la enunciación: locutor, destinatario, lugar, momentos, situación.
- ✍ Formula opiniones personales sobre lo leído.

b. Contenidos conceptuales

- ✍ Variedades de la lengua: intención de los mensajes orales: expresar.
- ✍ Formas de comunicación oral: exposición, debate, entrevista.
- ✍ Punto de vista del narrador.
- ✍ Tipo de texto con secuencia argumentativa (carta).
- ✍ El periódico mural. La encuesta y la entrevista.

c. Contenidos actitudinales

- ✍ Respeto la opinión de sus compañeros.
- ✍ Se responsabiliza por los textos que produce.
- ✍ Se esfuerza por construir textos con sentido.

2. Identificamos un asunto público susceptible de ser abordado en la unidad, aplicando las lupas a los cuatro ámbitos de la realidad

Teniendo en cuenta el tema de nuestra unidad –“La felleza”– procedemos a seleccionar el asunto público que consideremos importante para la formación estudiantil. Haremos uso de las lupas que ayudan a distinguir contenidos relevantes y pertinentes para el trabajo en aula.

- ◆ **Lupa de la experiencia juvenil:** las chicas y los chicos como víctimas directas de los modelos de belleza que impone la cultura dominante.
- ◆ **Lupa de la cultura escolar:** discriminación en el espacio escolar contra quienes son considerados feos o feas.
- ◆ **Lupa de la vida local y nacional:** la responsabilidad del Estado en la educación informal que se transmite a través de los medios de comunicación social.

- ◆ **Lupa de la situación internacional:** la industria de la belleza y la promoción de modelos que pueden poner en riesgo la salud de las personas.

3. Formulamos los objetivos de la unidad

La definición de los objetivos nos permite construir el sentido pedagógico de la unidad de aprendizaje, pues aclara la orientación de nuestra intervención. Para “La felleza” hemos elaborado los siguientes objetivos:

- Desarrolla una actitud crítica frente a la imposición de modelos y estereotipos de belleza.
- Analiza la importancia de los medios de comunicación en la transmisión de estos estereotipos.
- Descubre la importancia de la literatura en el abordaje de “la felleza” y de qué manera ofrece alternativas frente a los modelos establecidos.
- Analiza de qué manera la sociedad magnifica la importancia de la belleza y las consecuencias de esto entre quienes no responden a determinados estereotipos.
- Desarrolla la seguridad personal cuestionando los estereotipos y ejerciendo la libertad de elegir lo que queremos ser.
- Desarrolla su opinión personal y su capacidad de argumentar ideas y puntos de vista.

Hemos dado prioridad a estos objetivos porque:

- ✓ Es importante descubrir si lo que ahora creemos que es “bonito” o “feo” lo es de un modo intrínseco o si esta calificación depende de muchas circunstancias, incluso del lugar y el momento en que vivimos.
- ✓ Es necesario ver la publicidad de manera crítica y no pasiva, y analizar los mensajes subliminales que hay detrás de ella (se llama “subliminal” a lo que induce inconscientemente a adoptar determinadas actitudes). Ser ciudadano o ciudadana implica que desarrollemos esta actitud crítica y qué mejor manera de hacerlo que discutiendo sobre lo que nos involucra directamente.
- ✓ Es importante adquirir una visión pluralista del concepto de belleza para que esto influya en la aceptación personal y de las demás personas tal como son.
- ✓ Es posible valerse de la literatura para observar en ella el comportamiento de los personajes que son reflejo directo o indirecto de la realidad.

4. Interrogamos a los objetivos seleccionados desde las dimensiones ética, política, socioafectiva e intelectual de la educación ciudadana y los adecuamos

Una manera de operativizar el eje de la educación ciudadana en los aprendizajes del aula es desarrollar las dimensiones política, ética, intelectual y socioafectiva, las cuales constituyen un medio que facilita el abordaje de los asuntos públicos.

- ◆ En relación con la **dimensión ética**, se trata de enjuiciar el papel de los medios de comunicación en la transmisión de modelos estereotipados de belleza e introducir una perspectiva que rescate la valía y las habilidades que toda persona posee, desarrollando a la par los valores de tolerancia, justicia, igualdad y solidaridad en un clima de libertad y respeto.
- ◆ Desde la **dimensión política**, la idea es abordar las relaciones de poder para invitar a cada estudiante a reflexionar sobre éstas. En nuestro caso, la responsabilidad del Estado como ente rector de la educación formal e informal, y en la conducción de la salud pública; y de manera general, las relaciones de clase, género, etnias, cultura, etcétera, en las cuales estamos involucrados.
- ◆ Desde la **dimensión socioafectiva**, la intención es ofrecer a cada estudiante la oportunidad de enfrentar en mejores condiciones la construcción de su identidad, sensibilizarse frente a los problemas de la sociedad y buscar información sobre instituciones que luchan contra la discriminación y la desigualdad, para así vencer sus angustias y frustraciones a través de sesiones de autoestima, o denunciando a quienes les impiden el desarrollo de sus habilidades sociales o los discriminan por sus características físicas.
- ◆ Con relación a la **dimensión intelectual**, se trata de promover una reflexión crítica frente a un tema controvertido, así como la búsqueda de información sobre sus derechos, y el desarrollo de una opinión divergente y de criterios de análisis para mirar la realidad con ojos críticos.

5. Indagamos, identificamos y seleccionamos los contenidos correspondientes al asunto público

Este paso es uno de los más enriquecedores porque nos remite a la reflexión y búsqueda de información en torno a los contenidos que podemos desarrollar referidos al tema y el asunto público de la unidad de aprendizaje. Así nos alejamos del esquema docente que mantiene a profesoras y profesores repitiendo sus clases constantemente y desarrollamos perspectivas más ligadas a los aspectos formativos. A partir de esta búsqueda visualizamos los posibles contenidos de la unidad. Por ejemplo, en el presente caso, los aprendizajes que es posible desarrollar sobre la industria de la belleza:

- ✓ Modelos y estereotipos de belleza en los ámbitos nacional y mundial.
- ✓ Interés privado de la industria de la belleza frente al interés público de las ciudadanas y los ciudadanos.
- ✓ Sector de la sociedad al que están dirigidos los estereotipos.
- ✓ Enfermedades que pueden producirse por tratar de imitar estos modelos de belleza.
- ✓ Papel del Estado y de la publicidad en la difusión de estos modelos estéticos.

6. Relacionamos los contenidos del problema relevante con los contenidos curriculares: entramado

Hasta este momento hemos elaborado dos listas de contenidos. La tarea que prosigue es relacionar los contenidos del asunto público y los contenidos curriculares.

| “La felleza” | La industria de la belleza |
|---|--|
| 1. Modelos y estereotipos de belleza. | a. Modelos y estereotipos de belleza en los ámbitos nacional y mundial. |
| 2. Ideales de belleza a través del tiempo. | b. Medios a través de los cuales se difunden estos estereotipos de belleza. |
| 3. Importancia de los medios de comunicación en la transmisión de ciertos modelos de belleza. | c. Interés privado de la industria de la belleza frente al interés de las ciudadanas y los ciudadanos. |
| 4. Otros modelos de belleza que ofrecen los textos literarios. | d. Sector de la sociedad al que están dirigidos los estereotipos. |
| 5. Influencia de los modelos de belleza impuestos por cultura dominante. | e. Enfermedades relacionadas a estos ideales de belleza. |
| 6. Visión pluralista del concepto de belleza. | f. Papel del Estado. |
| 7. Desarrollo de una opinión personal sobre la belleza. | g. El papel de la publicidad en la difusión de los modelos de belleza. |
| | h. Los concursos de belleza. |
| | i. Otras industrias ligadas a los estereotipos de belleza (publicidad). |

Las relaciones que podemos establecer son las siguientes:

1 / a / h

2 / b

3 / b / d / g / i

5 / d / e / f

6 / f

7 / c

7. Identificamos los núcleos centrales de la unidad y determinamos el número de sesiones a realizar

Una vez determinados y organizados los contenidos de aprendizaje, pasamos a identificar los temas centrales alrededor de los cuales desarrollaremos cada sesión de clase. Cada conjunto de contenidos se estructurará en torno a un tema principal. Para el caso de “La felleza”, hemos dividido la unidad en cinco núcleos, cada uno de los cuales consta de dos sesiones de aprendizaje.

Núcleo I. Acerca de la belleza

Sesión 1. ¿De qué modelo de belleza estamos hablando?

Sesión 2. Ideales de belleza.

Núcleo II. Los estereotipos

Sesión 1. ¿Cómo se construye y refuerza el modelo?

Sesión 2. Ampay estereotipo.

Núcleo III. El mensaje subliminal

Sesión 1. ¡Arriba, baby!

Sesión 2. ¿Por qué el mandato de belleza hacia la mujer es más fuerte?

Núcleo IV. Nuevos prototipos de belleza

Sesión 1. ¿Cómo afecta el prototipo de belleza a la sociedad?

Sesión 2. ¿Cómo transformamos el modelo?

Núcleo V. Nos comprometemos

Sesión 1. Enfrentando los estereotipos

Sesión 2. Me comprometo a ...

8. Diseñamos las actividades movilizadoras de aprendizajes y revisamos su coherencia y secuencia

El diseño de las actividades nos brinda una pista a seguir en el desarrollo de las clases. Muchas veces el planteamiento de una actividad conecta con algún punto de interés no previsto y es importante que seamos lo suficientemente flexibles para acomodarnos al impulso natural de la clase. En ciertas ocasiones podemos abordar un conjunto de aprendizajes desde una actividad, o podemos dedicar varias actividades al logro de un aprendizaje. No hay que olvidar que cada actividad debe ocupar un tiempo razonable y estar diseñada para que dure el tiempo previsto (en páginas posteriores presentamos el desarrollo de las actividades para cada experiencia de aprendizaje).

9. Preparamos los materiales de trabajo

Los materiales de trabajo pueden ser textos de lectura, imágenes, grabaciones, recortes de periódicos, guías, etcétera, que sirvan para acompañar las actividades iniciales, las de construcción de aprendizaje o las de sistematización del conocimiento. Debemos seleccionar estos materiales con sumo cuidado ya que su dificultad, extensión y el interés que pueden generar, así como su formato y su presentación, son elementos que facilitarán o dificultarán el aprendizaje. No podemos dejar la elección de material al azar ni introducir materiales de manera gratuita, sin un objetivo específico. Todos deben tener un sentido y ocupar un lugar importante para el desarrollo de la clase.

Dada la limitación de recursos en la escuela pública, recomendamos el trabajo de aula en parejas, tríos o grupos. En casos extremos, si tenemos una sola copia de determinado material, podemos presentarlo en

un papelógrafo o en la pizarra. Sin embargo, cualquiera que sea la situación particular, debemos preparar materiales de enseñanza.

Para el caso de “La felleza” hemos considerado convenientes los siguientes materiales:

- a. Las declaraciones de tres estudiantes universitarios sobre sus cuerpos, recogidas por la socióloga Liuba Kogan en la Universidad de Lima.
- b. Un fragmento de la novela *La senda del perdedor* del escritor norteamericano Charles Bukowski.
- c. Un papelógrafo en el cual las alumnas y los alumnos escribirán su “ficha” de modelos de belleza y modelos de “felleza”, en los ámbitos mundial y nacional.
- d. Algunos datos sobre la industria de la belleza.
- e. Algunos datos históricos.
- f. Publicidad impresa en revistas y periódicos.
- g. Un video de cincuenta segundos con la publicidad de *El tatuaje* (cerveza Pilsen).

Desarrollo de las actividades de aprendizaje

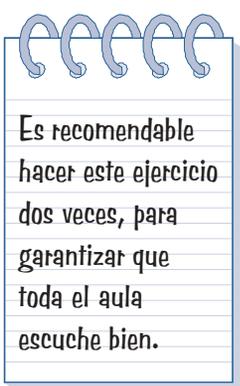
Núcleo I. ACERCA DE LA BELLEZA

PRIMERA SESIÓN: ¿De qué modelo de belleza estamos hablando?

Actividades de inicio. DESPERTANDO SABERES E INQUIETUDES

Actividad 1. **Comunicación oral**

Para empezar a trabajar el tema de “la belleza y la felleza”, invita a tus alumnos y alumnas a recrear en clase el texto recogido por la socióloga peruana Liuba Kogan en un grupo focal de estudiantes de una universidad limeña.



Pide a tres de tus estudiantes que lean el texto, de acuerdo con los testimonios: dos chicas y un chico. Es recomendable hacer este ejercicio dos veces, para garantizar que toda el aula escuche bien. Para plantear el tema puedes usar una introducción como la siguiente: “ahora vamos a trabajar el tema de la belleza escuchando lo que dicen los universitarios. A veces los universitarios tienen más dudas sobre sí mismos que los adolescentes. Escuchemos lo que piensan sobre sus cuerpos tres estudiantes de la Universidad de Lima.”

Lecturas

¿Qué piensan los universitarios de sí mismos?

Testimonios

¡Soy proporcionada (todo en su lugar), pero me gustaría ser más alta, soy panzona, quisiera mejorar mi abdomen. Me gusta como soy, pero me gustaría bajar un poco de peso! (chica, 20 años).

¡Soy alto, blanco, simpático, pero me gustaría tener ojos verdes y ser más alto. Lo que me gusta de mi cuerpo es mi cara y mis brazos. Porque soy simpático y veo que la gente se da cuenta de eso y me tratan mejor. Lo que menos me gusta es mi nariz! (chico, 17 años).

¡Soy flaca, ojos pardos claros, blanca y de cabello crespo castaño. Estoy un poco gorda. Me gustan mis manos, mis uñas y mis ojos. Mis uñas porque son largas, duras y las cuido mucho, mis ojos porque cambian de tonalidad, a veces se ponen verdes y a veces marrones. No me gusta mi nariz porque la puntita es como una bolita! (chica, 18 años).

Encuesta de la socióloga Liuba Kogan a estudiantes de la Universidad de Lima.

Este tipo de lectura permite conocer otros puntos de vista; además, confirma cómo los estereotipos afectan a todos los sectores sociales. También ayudan percibir que este asunto afecta tanto a hombres como a mujeres.

Actividades de construcción. CONSTRUYENDO SABERES

Actividad 1. **Diálogo en clase**

Luego de la lectura, promueve el diálogo a partir de preguntas como las siguientes:

- ☞ ¿Has escuchado hablar de la Universidad de Lima? ¿Qué sabes de ella?
- ☞ ¿Cómo son las chicas y los chicos de esa universidad?
- ☞ ¿Qué te parecen las opiniones que escuchaste?
- ☞ ¿Crees que son personas seguras o inseguras?
- ☞ ¿Por qué crees que ni las chicas ni el chico están contentos con su físico?

Es importante que tus estudiantes manifiesten su opinión y fundamenten sus respuestas. No es imprescindible que encuentren las palabras apropiadas; es más importante su esfuerzo por deducir y responder con criterios personales.

Actividad 2: **Sinónimos y antónimos**

El tema de la composición es “El espejo y yo”. La idea es que tus estudiantes se describan física y psicológicamente en un texto breve, como si estuvieran frente a un espejo.

Para construir este momento de intimidad es necesario que tomes en cuenta que se trata de un tema muy delicado e importante para el desarrollo psicosocial. No olvides plantear, ante todo, que se trata de un trabajo personal y privado. Pide que lo asuman en serio y comunícales que esperas franqueza y sinceridad en lo que escriban.

Esta actividad tiene dos etapas:

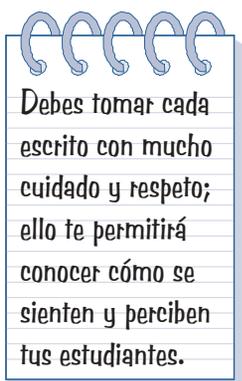
Primero, pide a tus estudiantes que elaboren una lista de sinónimos y antónimos relacionados con la belleza: sustantivos, adjetivos, verbos, etcétera. Luego, que encuentren los antónimos de esas mismas palabras. Por ejemplo:

| LA BELLEZA | |
|------------|--------------|
| SINÓNIMOS | ANTÓNIMOS |
| agradable | desagradable |
| | |
| | |
| | |

En ningún momento debes inhibir la participación; antes bien, debes fomentarla permanentemente.

A medida que van mencionando palabras, escríbelas en la pizarra como una lista. Es conveniente que recuerdes el significado de “sinónimo” y “antónimo” (sinónimos son palabras con significados iguales o muy parecidos; antónimos son palabras con significados opuestos). Luego, en un papelógrafo, ofrece preguntas motivadoras que ayuden en el momento de la redacción. Aquí presentamos algunas que pueden servirte de base:

- ☞ ¿Cuáles son tus características físicas?
- ☞ ¿Qué parte de tu cuerpo te gusta más y qué parte te gusta menos?
- ☞ ¿Te sientes contento con tu cuerpo? ¿Por qué?
- ☞ ¿Te gustaría cambiar alguna parte de tu cuerpo? ¿Cuál?
- ☞ ¿Cómo crees que te ven tus compañeros y compañeras de aula?
- ☞ ¿Te gusta que te vean así?



En la segunda etapa, y con la ayuda del listado de palabras y las respuestas, indica a tus estudiantes que escriban un texto, dirigido a un amigo o una amiga, en forma de carta u otra, en el que deberán realizar la descripción propiamente dicha.

Para la evaluación, considera la capacidad expresiva mostrada al desarrollar el tema. Debes tomar cada escrito con mucho cuidado y respeto; ello te permitirá conocer cómo se sienten y perciben tus estudiantes. Guárdalos porque al final de la unidad estos escritos servirán como material de trabajo.

Si bien es cierto que la redacción es un eje del curso de comunicación, ésta no debe limitarse a escribir correctamente. Escribir debe ser un acto motivador y debe estar organizado con pautas que ayuden a redactar. Por ejemplo, muchas veces resulta difícil empezar un escrito. El listado de palabras y las preguntas tienen ese fin, ayudar en la redacción. Es importante resaltar que lo más importante es que cada estudiante comunique, exprese lo que siente y no asuma la redacción como un trabajo para obtener una nota determinada.

Actividades finales. INCORPORANDO LOS SABERES A LA VIDA

Actividad 1: **Lectura oral**

Solicita a tus estudiantes que de manera voluntaria lean los textos que han escrito. Después de cada lectura, invita a los chicos y las chicas a dar opiniones sobre lo escuchado, tratando de poner énfasis en los aspectos positivos. Esta experiencia ayudará a reforzar la autoestima y valoración personal.

SEGUNDA SESIÓN: Ideales de belleza

Actividades de inicio. DESPERTANDO SABERES E INQUIETUDES

Organiza una “lluvia de ideas” acerca de los términos *ideales* y *belleza*. Así promoverás que las chicas y los chicos aclaren el significado que para cada cual tienen ambos términos.

Actividades de construcción. CONSTRUYENDO LOS SABERES

Actividad 1. **Sustantivos y adjetivos**

Forma grupos mixtos de cuatro o cinco estudiantes. Una manera rápida de formar grupos es fijarte en cuántos hombres y mujeres hay en la clase y entregar un papel con un número a cada integrante del salón. Los que tienen el mismo número pertenecerán a un mismo grupo.

Cada grupo trabaja con dos papelógrafos. En el primero pide que apunten los ideales de belleza masculinos y femeninos. En el segundo, los anti-ideales de belleza, de manera similar al ejemplo (ver recuadro).

Luego de que todos hayan terminado su trabajo, indícales que coloquen los papelógrafos en la pizarra y comparen unos con otros. Pide que subrayen los términos que se repiten.



Una manera rápida de formar grupos es fijarte en cuántos hombres y mujeres hay en la clase y entregar un papel con un número a cada integrante del salón. Los que tienen el mismo número pertenecerán a un mismo grupo.

Para ayudar a llegar a conclusiones, ofréciles temas de diálogo tales como:

- ☞ ¿Por qué se repiten los ideales de belleza?
- ☞ ¿La mayoría o la minoría del colegio encaja en estos ideales?

Te recomendamos guardar los papelógrafos o dejarlos pegados en una pared durante el desarrollo de la unidad, porque volverán a ser usados más adelante.

Es importante que tus estudiantes planteen, a través del diálogo, lo que creen que son los ideales de belleza, porque de esa manera manifestarán indirectamente sentimientos personales. Por otro lado, siempre que haya un trabajo en grupo será necesario recordar los aspectos actitudinales: el respeto a las opiniones ajenas, el permitir que participen en el grupo todos los chicos y las chicas (no acaparar la conversación), no burlarse de lo que dicen los demás, escuchar, atender a los diversos puntos de vista, etcétera. También es necesario que al interior de cada grupo varíen los roles tratando de romper los tradicionales: que no sean las mujeres las que siempre hagan de “secretarias”, con la excusa que ellas tienen mejor caligrafía, y que no sean los hombres los que más participen sino que todos tengan la oportunidad de hacerlo.

| ANTI-IDEALES | |
|-------------------------------|-----------------------|
| FEMENINOS | MASCULINOS |
| Gordas / chatas / o muy altas | chatos |
| “chanjarita” | flacuecho |
| con granos | con granos |
| ahombradas / machonas | amanerados |
| “cuatro ojos” | “cuatro ojos” |
| nariz chata/gancho | narizón |
| china / chola / zamba | chino / cholo / zambo |

Actividades finales. INCORPORANDO LOS SABERES

Actividad 1. Redacción

Pide a tus estudiantes que escriban un artículo de opinión sobre los concursos de belleza. Para realizarlo pueden ayudarse con estas preguntas:

- ☞ ¿Cómo son las muchachas que ganan los concursos Miss Perú, Miss Mundo o Miss Universo?
- ☞ ¿En qué se parecen y en qué se diferencian a una peruana promedio? ¿En qué se parecen y en qué se diferencian de ti misma (en caso de que seas mujer), o de tus hermanas (en caso de que seas hombre)?
- ☞ ¿Será su belleza natural o se habrán hecho operaciones para conseguir cierto ideal? (¿son tan rígidos los ideales que las mujeres “tienen que” cambiar para llegar a ellos?)

ACTIVIDADES DE COMPLEMENTACIÓN O AMPLIACIÓN

Solicita a tus estudiantes que escriban para el periódico mural un artículo sobre los modelos de belleza en el Tahuantinsuyo. Esto requerirá una breve investigación. Pueden consultar diversos libros de historia, entre los que recomendamos *Historia del Tahuantinsuyu* de María Rostworowski. Asimismo, sería interesante que coordinaras con los colegas de ciencias histórico-sociales o con el Centro de Documentación de Tarea la consulta de libros de historia, y de mitos y leyendas incas.

Este es sólo un ejemplo. Puedes plantear varios temas para que cada estudiante escoja de acuerdo con sus intereses e inquietudes. Incluso puedes plantear otras actividades. Lo importante es que los trabajos sean leídos en clase, ya sea porque se leen en el salón o porque se exponen en el periódico mural. Para trabajos de este tipo es necesario que otorgues más plazo, diferenciando las pequeñas investigaciones de las tareas diarias.

Núcleo II. LOS ESTEREOTIPOS

PRIMERA SESIÓN: ¿Cómo se construye y refuerza el modelo de belleza occidental?

Actividades de inicio. DESPERTANDO SABERES E INQUIETUDES

Actividad 1: **Lectura colectiva de un texto**

Puedes presentar el tema “Historia de la belleza” en papelógrafos, con letra grande, como si fuera una línea de tiempo. Tus alumnos enriquecerán el esquema aportando los saberes que traen de otros cursos y su experiencia personal.

En las clases de comunicación hay que incentivar la lectura de todo tipo de textos: no sólo los literarios sino también los informativos. Para fijar las ideas es necesario notar que los cánones de belleza varían de acuerdo a cada cultura, sociedad y momento histórico. Para ello te recomendamos trabajar brevemente sobre varios “modelos” de belleza. Recuerda que la belleza es un fenómeno eminentemente cultural; por lo tanto, brinda la posibilidad de que ellos relacionen el tema relevante (belleza) con una interpretación estructural, para que más adelante puedan discutir, por ejemplo, sobre a quién le interesa que los hombres y las mujeres gasten en productos de belleza.

Lecturas

HISTORIA DE LA BELLEZA

VENUS DE MIDDENDORF

Esta igorditaî pertenece a la Època del homo sapiens y est  en el Visso de Historia Natural de Viena. Era el ideal de belleza en esos tiempos porque representaba la abundancia de la tierra.

LOS GRIEGOS

El ideal de belleza griego estaba asociado a un cuerpo deportivo: estructura maciza, cintura ancha, senos peque os, brazos fuertes. Estos ideales est n representados en la Venus de Milo, La victoria de Samotracia o La hermafrodita dormida del Museo del Louvre.

LA EDAD MEDIA Y LAS MUJERES TAPADAS

En la Edad Media las mujeres deban ocultar sus atributos, sobre todo el pelo. Los cuadros de Van Dyck muestran a las mujeres con unos icachos  en la cabeza. En esa Època las pelirrojas eran consideradas feas porque se las relacionaba con el diablo.

LAS GORDAS RENACENTISTAS

Luego de la Edad Media las mujeres empezaron a idestaparse  y los ideales para los pintores eran las mujeres igenerosas en carnes , pues se les vinculaba con la naturaleza y la fecundidad. Pintores como Rubens, Miguel ingel o Boticelli las pintaban gordas y desnudas, apenas cubiertas de velos.

CINTURA DE AVISPA

En los siglos XVII y XIX las mujeres apretaban sus cinturas con duros cors s para lograr la famosa icintura de avispa .

Actividades de construcción. CONSTRUYENDO SABERES

Actividad 1. **Diálogo en clase**

Después de la lectura, con la ayuda de tus estudiantes subraya en el papelote las características del concepto de belleza en cada época. Si fuera necesario, profundiza en la historia y el arte de cada época.

Haz que tus estudiantes discutan, por ejemplo, sobre estos asuntos:

- ☞ ¿Por qué la primera Venus era gorda y de grandes senos?
- ☞ ¿Por qué creen que los griegos, quienes introdujeron la frase “mente sana en cuerpo sano” propusieron cánones de belleza atléticos y fuertes, tanto para hombres como para mujeres?
- ☞ ¿Por qué posteriormente, durante la Edad Media, las esculturas e imágenes de hombres y mujeres se trabajaron con los cuerpos cubiertos?
- ☞ ¿Qué papel juegan la religión y las creencias en este encubrimiento del cuerpo?
- ☞ ¿Por qué durante el Renacimiento el tipo ideal de mujer vuelve a ser robusto y desnudo?
- ☞ ¿Qué trataban de ocultar las mujeres que durante el siglo diecinueve usaban corsés? ¿Qué trataban de resaltar?

Actividades finales. INCORPORANDO LOS SABERES A LA VIDA

Actividad 1. **Diálogo**

Trata de conducir el diálogo en clase hacia el establecimiento de conclusiones generales. Tu función es la de un mediador. Permite que tus estudiantes elaboren sus apreciaciones sobre cómo la historia, los espacios geográficos y las culturas generan “ideales” y “anti-ideales” de belleza.

La belleza no es “natural” sino que responde a normas inconscientes que muchas veces se fijan en determinados estereotipos. Estos estereotipos a su vez generan expectativas: las chicas y los chicos esperan alcanzarlos y cuando no lo logran no se sienten “realizados”. Es importante, entonces, relativizar la importancia que se da a la belleza en el mundo actual revisando cómo han evolucionado los ideales de belleza en la historia de la humanidad.

Tus estudiantes pueden dialogar, por ejemplo, acerca de estos temas:

- ☞ ¿Existe una belleza natural del ser humano? ¿Por qué?
- ☞ ¿Varían los modelos de belleza en cada época y en cada cultura? ¿Por qué?
- ☞ ¿Están relacionados los ideales de belleza con la forma como se organiza una sociedad en una época determinada?
- ☞ ¿Cómo se han formado los ideales de belleza?
- ☞ ¿Qué valor tiene ser rubio, delgado o atlético en nuestra cultura?

SEGUNDA SESIÓN: Ampay estereotipo

Actividades de inicio. DESPERTANDO SABERES E INQUIETUDES

Actividad 1. **Diálogo**

Reparte avisos publicitarios en forma de rompecabezas para que ellos los puedan armar, lo que a la vez les permitirá formar nuevos grupos de trabajo. Entrégales también dos o tres tarjetas para que escriban sus apreciaciones.

Actividades de construcción. CONSTRUYENDO SABERES

Actividad 1. **Diálogo y debate**

Para este momento necesitas haber juntado fragmentos de materiales publicitarios de varias revistas o periódicos. Sería interesante que consiguieran tanto avisos discriminatorios como no discriminatorios. Te sugerimos utilizar publicidad de cervezas, productos dietéticos, sistemas para reducir de peso, ropa, cosméticos, etcétera. Utiliza micas o forros de plástico transparente para manejar mejor los avisos.

Muestra las propagandas seleccionadas. Haz que circulen entre las chicas y los chicos, que todos tengan la oportunidad de mirarlos de cerca. Después pide que dialoguen en grupo sobre los siguientes puntos:

- ☞ ¿Realmente les parece que los patrones de belleza han cambiado?
- ☞ ¿Las mujeres mostradas en los anuncios coinciden con las mujeres peruanas?
- ☞ ¿Por qué crees que los anuncios presentan estos “modelos ideales”?
- ☞ ¿Qué piensas de la gente que, al ver la publicidad, quiere comprar el producto porque creen que consumiéndolo serán como la modelo o el modelo?

Debido al “bombardeo” constante de avisos publicitarios, es importante que cada estudiante esté en capacidad de analizarlos, descubrir los mensajes que pueda haber detrás de éstos (subliminales) y darse cuenta de cómo influyen en sus gustos, patrones de vida, ideales, etcétera. La discusión en grupo permite que los chicos y las chicas lleguen a sus propias conclusiones.

Actividad 2. **Plenario**

Es un buen momento, además, para que tus estudiantes se escuchen entre sí y perciban que las compañeras y los compañeros también son una fuente de aprendizaje.

Es recomendable que el aula elija a una chica o un chico para que dirija el plenario, pues tú debes ser sólo una ayuda. Así se irán entrenando para dialogar sin depender de una persona adulta. Antes deben haber establecido con claridad las reglas de comportamiento en actividades como ésta: actitud de escucha, respeto a otras opiniones, no interrumpir, etcétera.



Pide a cada grupo que elija un moderador o una moderadora y que a continuación intercambien sus puntos de vista antes escritos.



Es importante hacer plenarios para contrastar puntos de vista y darnos cuenta de cuánto podemos aprender con el aporte de las demás personas. Esto nos permite apreciar coincidencias y discrepancias, y ampliar nuestra manera de pensar.

El moderador o la moderadora de cada grupo presenta en el plenario las conclusiones de su grupo.

Un cuestionamiento a los estereotipos de belleza permite una mayor equidad de género. Tú debes cerrar la discusión, quedando en claro que los estereotipos de belleza se consolidan a través de diversos medios:

- a. **Los medios masivos:** la televisión, el cine, la radio, la música y la publicidad.
- b. **La escuela:** en la relación entre estudiantes y en la discriminación (o no) de personas consideradas modelos de anti-ideales de belleza.
- c. **La familia:** cuando padres y madres exigen formas de comportamiento derivadas de estos estereotipos.

Actividades finales. INCORPORANDO LOS SABERES

Actividad 1. Redacción de un artículo

Solicita a tus estudiantes que presenten una propuesta personal para cambiar algunos estereotipos provenientes de los medios masivos, la familia o la escuela. La composición deberá ser publicada en el periódico del aula o de la escuela, y tendrá como destinatario una persona adulta.

Actividades de complementación o ampliación

UN REPORTAJE SOBRE ESTEREOTIPOS EN LAS TELENÓVELAS

Solicita a tus alumnos y alumnas que señalen los estereotipos de belleza imperantes en alguna telenovela nacional. Para esto deben realizar un **reportaje periodístico** en grupos de dos o tres estudiantes.

Primero deben escoger una telenovela peruana y responder las siguientes preguntas:

- ☞ ¿Quiénes son los bellos y las bellas?
- ☞ ¿Qué características físicas tienen las personas malas?
- ☞ ¿Algún personaje bello termina pobre y sin amor?
- ☞ ¿Quiénes representan a los sirvientes? ¿Cómo son físicamente?
- ☞ ¿Cuáles son las características sociales de las personas “feas”?

Luego pídeles que hagan breves entrevistas en la familia, indagando sobre los estereotipos que se presentan en las novelas y cómo las personas se dan cuenta (o no) de ellos. Las mismas preguntas pueden servir para armar las entrevistas. Luego de entrevistar a la familia y amigos, pueden acudir a un “especialista”, por ejemplo docentes de psicología o de comunicaciones. Las preguntas para el especialista tendrían que mantener el mismo eje:

- ☞ ¿Qué valor se le da a la belleza en la televisión peruana?
- ☞ ¿Qué tipo de belleza se aprecia más?
- ☞ ¿Por qué no se toma en cuenta los distintos rasgos físicos que tenemos las peruanas y los peruanos?

☞ ¿Por qué cree que las protagonistas siempre son lindas?

☞ ¿Considera que estas representaciones son reales o irreales?

Ahora, para poner en “limpio” el material, explica a tus estudiantes que es necesario armar un esquema del reportaje. Ofréceles una pauta, que puede ser la siguiente:

1. Introducción al tema.
2. ¿Qué piensan los televidentes? (entrevistas a la familia).
3. Caso de una telenovela (texto escrito sobre la telenovela escogida).
4. ¿Qué piensan los especialistas? (entrevista al especialista).
5. Remate final (propuesta sobre un cambio en los estereotipos de las telenovelas).

Luego de armar el esquema deben ir completando cada punto. Por lo general el título del reportaje sale del mismo texto y por eso se prefiere ponerlo al final. El formato del reportaje debe ser para el periódico mural. Recuérdales que todos los reportajes se exhibirán.

El curso de comunicación debe plantearse de tal manera que cada estudiante viva diferentes situaciones de comunicación. Es importante, además, que todo texto que escriban tenga un destinatario real: un compañero o una compañera, docentes, padres, madres, estudiantes de grados inferiores, etcétera. Así adaptarán el lenguaje al destinatario al que va dirigido. Además, debe leerse el texto antes de entregarlo a su destinatario, para hacer las correcciones pertinentes.

Núcleo III. EL MENSAJE SUBLIMINAL

PRIMERA SESIÓN: “¡Arriba, baby!”

Actividades de inicio. DESPERTANDO SABERES E INQUIETUDES

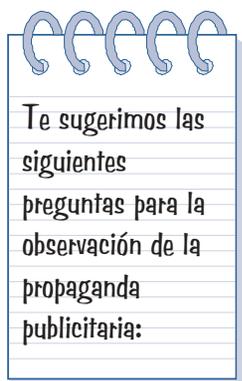
Actividad 1. Observación de un aviso publicitario

Si tienes la posibilidad de contar con una videograbadora en tu colegio, discute con tus alumnos y alumnas el polémico anuncio publicitario de la campaña de Pilsen Callao del verano de 1999, denunciado por DEMUS (organización no gubernamental que trabaja sobre los derechos de la mujer) ante el INDECOPI, por tratarse de una publicidad que discrimina a la mujer.

En caso de que no puedas conseguir esta propaganda, puedes grabar otra en la que se vea la utilización de la mujer, como en la mayoría de comerciales de cerveza. O puedes grabar y luego hacer escuchar un aviso radial del mismo estilo.

Debido a la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra sociedad, y en la juventud en particular, es importante enseñarles a ver la publicidad con ojos críticos y no pasivamente. De esta manera observarán más cosas de las que eran conscientes que veían.

- ☞ ¿Qué han sentido los chicos y qué han sentido las chicas en relación con este aviso?
- ☞ ¿Con quién se han identificado?
- ☞ ¿Por qué creen que sólo los chicos toman cerveza?
- ☞ ¿Se tatuarían una cerveza en la piel?
- ☞ ¿Qué partes del cuerpo de los hombres enfoca la cámara?
- ☞ ¿Qué partes del cuerpo de las chicas enfoca la cámara?
- ☞ ¿Por qué en este tipo de publicidad se resaltan fragmentos del cuerpo de las mujeres?



Actividades de construcción. CONSTRUYENDO SABERES

Actividad 1. El debate

Invita a tus alumnos y alumnas a participar en un debate sobre los resultados de las preguntas de observación. Añade estas otras:

- ☞ ¿Qué papel cumple la mujer en la propaganda?
- ☞ ¿Cuál es el mensaje que se quiere transmitir en este anuncio publicitario?
- ☞ ¿Qué significa “mujer objeto”?
- ☞ ¿Les parece que este aviso es ofensivo?

Asimismo, propónles que discutan en qué medida les parece subliminal el mensaje que transmite este anuncio y que reflexionen sobre la forma de producción de la publicidad comercial: la función de sugerir una conducta y el carácter reiterativo del mensaje.

Estas dos características ayudan a reforzar los estereotipos de género creando problemas de autoestima sobre todo en las mujeres. La publicidad, asimismo, muchas veces no sólo propone gustos estéticos sino comportamientos éticos, reforzando conductas discriminatorias. Una de estas conductas es el sexismo.

Sexismo: es un ejercicio discriminatorio por el cual se fijan características psicológicas y formas de comportamiento y se asignan roles sociales a las personas por el sólo hecho de pertenecer a determinado sexo, restringiendo y condicionando la posibilidad de un desarrollo pleno. El sexismo es una práctica que se ejerce tanto contra las mujeres como contra los hombres.

La publicidad involucra a la juventud directamente porque chicos y chicas suelen divertirse al ver los anuncios sin asumir una postura crítica. En efecto, hay propagandas que captan nuestra atención y las recordamos –hasta podemos decir que nos gustan– sin haber analizado los mensajes subliminales. Es importante que cada estudiante descubra todos los medios de los que se vale la publicidad para persuadirnos al consumo de productos y, con ello, de una forma de vida.

Actividades finales. INCORPORANDO LOS SABERES

Actividad 1. **Análisis de un aviso publicitario**

En un papelógrafo, bajo el lema “¡Ampay, baby!”, indica a tus estudiantes que escojan otros avisos publicitarios y anoten los elementos discriminatorios subliminales que contienen (esta presentación te servirá para la evaluación de proceso de la unidad).

SEGUNDA SESIÓN: ¿Por qué el mandato de belleza hacia la mujer es más fuerte?

Actividades de inicio. DESPERTANDO SABERES E INQUIETUDES

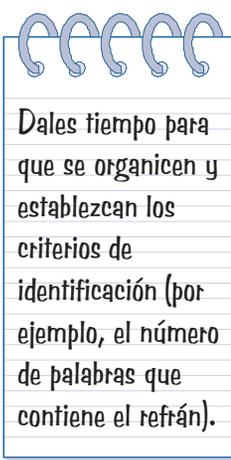
Actividad 1: **Trabajo en grupo**

Pide que se organicen en grupos (no más de seis integrantes) y que cada grupo busque un refrán que de alguna manera identifique la diferencia entre la belleza de la mujer y la del hombre. Luego lo representarán sin palabras frente a sus compañeros y compañeras, para que lo descifren.

Actividades de construcción: CONSTRUYENDO SABERES.

Actividad 1: **La connotación en los refranes**

Entrega a cada grupo de trabajo el refrán: “el hombre es como el oso: mientras más feo, más hermoso”, para que lo analicen. Indícales que



deben tomar en cuenta las diferencias entre los modelos de belleza del hombre y de la mujer. Para ayudar a la reflexión, haz la observación de que ciertas palabras despiertan impresiones o sentimientos más allá de los que objetivamente significan (connotación). La palabra “oso” tiene connotaciones que se irán descubriendo con estas interrogantes:

- ☞ ¿Qué pueden tener en común un oso y un hombre?
- ☞ ¿Cómo son los osos?
- ☞ ¿Por qué los osos son hermosos si son feos?
- ☞ ¿Qué significa que el hombre es como el oso?

A los osos se les considera fuertes, grandes, viven solitarios (no en manadas), son torpes, tienen garras, inspiran pánico, pueden matar. No necesariamente son feos: si los vemos en un zoológico pueden parecernos bonitos; sin embargo su fuerza infunde miedo, respeto, deseos de estar a salvo, resguardados, lejos. Al hombre se le han trasladado estas características (fuertes, grandes, solitarios) propias de animales feroces. Un hombre feo pero que infunda “ese temor del oso”, es decir, que represente la fuerza bruta y el instinto de supervivencia, será de alguna manera hermoso. Por lo tanto un hombre no necesariamente debe ser “bonito”, “guapo”, “churro” o “un cuerazo” para poder calificar por su belleza.

Luego, pide a tus estudiantes que identifiquen las ideas, sentimientos y valores que están detrás de este refrán. En forma consensual deben trabajar en grupo las siguientes preguntas:

- ☞ ¿A todos los chicos les ha gustado que los identifiquen con osos?
- ☞ ¿Qué es la fuerza bruta?
- ☞ ¿Por qué a los hombres no se les exige belleza física con la misma fuerza que a las mujeres?
- ☞ ¿Por qué las mujeres deben ser bellas?
- ☞ ¿Qué es una mujer-adorno?
- ☞ ¿Una mujer podría identificarse con un oso panda o un koala?

Actividades finales. INCORPORANDO LOS SABERES

Actividad 1: Creación de nuevos refranes

Invita a tus estudiantes a inventar nuevos refranes u otro tipo de frases simbólicas, pueden usar recortes de periódicos, y que expliquen los mensajes que transmiten. Pídeles que usen papelógrafos.

Muchas veces repetimos frases y refranes sin darnos cuenta del mensaje que traen consigo; debemos detenernos un momento a analizar cómo la llamada “sabiduría popular” también es portadora de determinadas ideologías. Esto se evidencia, por ejemplo, en el refrán “Mujer, viento y ventura pronto se mudan” o en este otro: “Indio, mujer y gato, cada cual más ingrato”.

Núcleo IV. EL PROTOTIPO DE BELLEZA

PRIMERA SESIÓN: ¿Cómo afecta el prototipo de belleza a la sociedad?

Actividades de inicio. DESPERTANDO SABERES E INQUIETUDES

Actividad 1: **Una representación**

Pide a tus estudiantes que en grupos de trabajo escenifiquen actividades relacionadas con la industria de la belleza: la peluquería, el gimnasio, la venta de cosméticos, el modelaje, etcétera. Luego propicia una autocrítica de cada grupo con relación al texto y los hechos presentados en los que han dejado traslucir los estereotipos de hombre y mujer que tienen. Sin embargo, ten cuidado con las exageraciones, pues tampoco es modo de cuidar nuestro cuerpo.

Actividades de construcción: CONSTRUYENDO LOS SABERES

Actividad 1. **Lectura de textos no literarios**

Invita a tus estudiantes a leer el texto “Algunas ideas sobre la industria de la belleza” y reflexionar sobre el tema a partir de estas preguntas:

- ☞ ¿Quiénes se benefician con esta industria?
- ☞ ¿A quiénes les conviene que hombres y mujeres bajemos nuestra autoestima por no calzar en moldes imposibles?

Lecturas

ALGUNAS IDEAS SOBRE LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA

El año 1997 la industria dietética mundial se llevó a sus arcas la cantidad de 33 billones de dólares.

Dos de las industrias con más beneficios son la de los productos cosméticos y la de la moda.

Helena Rubinstein, la creadora de la distinción entre piel grasa, normal y seca, empezó vendiendo las pomadas que se echaba ella misma en la cara para quitarse las pecas.

Naomi Wolf, escritora estadounidense que sufrió de anorexia nerviosa, ha escrito el libro El mito de la belleza, en donde denuncia a la industria de los cosméticos, las dietas y la obsesión por perder el peso (incluidos a médicos y cirujanos plásticos). Ella dice: «cuando mayor inseguridad sean capaces de crear en nosotros los dueños de productos de belleza, mayor será la cantidad de productos innecesarios que compraremos».

La anorexia, así como la bulimia, son enfermedades nerviosas que se presentan en personas que quieren perder peso (sobre todo mujeres). Generalmente comienzan a bajar y bajar de peso hasta quedar casi esqueleticas porque le empiezan a tener asco a la comida. La mayoría muere.

Pide a tus estudiantes que relacionen la anorexia y la bulimia con la imposición de modelos de belleza casi imposibles de alcanzar. Pregúntales, por ejemplo:

- ◆ ¿Por qué las modelos son siempre más y más delgadas?
- ◆ ¿Crees que ser tan delgada es normal?
- ◆ ¿Sabes medir médicamente el peso ideal de los seres humanos?

El peso ideal es una concordancia entre la altura y el peso corporal de una persona. Muchos estudiantes deben saber cómo Naomi Wolf, la autora de *El mito de la belleza*, pudo superar su enfermedad y dedicarse con ahínco a desenmascarar a la industria de la belleza para que otras mujeres no caigan en este mal.

Actividad 2. **Debate**

El debate debe promover el planteamiento de una cuestión de fondo: descubrir que la industria de la belleza tiene interés en hacernos sentir viejos, feos y descontentos con nuestro físico para sacar el mayor provecho posible. El debate debe girar sobre el problema de la anorexia y la bulimia y cómo se convierten en un problema mayor en la medida que afectan a la sociedad.



Es necesario que cada estudiante desarrolle su actitud crítica y que no reciba pasivamente lo que la publicidad y los medios de comunicación ofrecen.

Actividades finales. INCORPORANDO LOS SABERES

Actividad 1. **Collage. Trabajo en grupo.**

Pide a tus estudiantes que se dividan en grupos de dos o tres para que revisen diarios y revistas. Indícales que recorten avisos u otros elementos periodísticos que incentiven un excesivo celo con la figura. Con esos recortes, cada grupo hará un collage y le pondrá un título. Luego, diles que creen un lema publicitario que desaliente a los y las jóvenes de ser posibles anoréxicos.

Al seleccionar los recortes y estructurar el collage, chicos y chicas serán más conscientes de la información que los rodea sobre determinados modelos de belleza. Busca que desarrollen su creatividad alentando su ingenio, originalidad y autonomía. Quizá a alguno se le ocurre hacer un collage a partir de la silueta de un hombre o de una mujer. Puedes sugerir ideas, pero cada grupo debe esforzarse en presentar una propuesta especial sin esperar tu intervención directa.

ACTIVIDADES DE COMPLEMENTACIÓN O AMPLIACIÓN

Te sugerimos que desarrolles una de estas dos actividades:

- ☞ Un taller de autoestima en el aula. Plantea la idea a cualquier docente que haya llevado un taller de autoestima y trata de que pueda implementarlo entre tus estudiantes. También puedes pedir ayuda a un padre de familia o a una mamá.
- ☞ La “caza” de alguna publicidad que discrimine a las personas que no son agraciadas, para hacer una campaña de denuncia a los periódicos con cartas redactadas por cada estudiante o en grupo.

SEGUNDA SESIÓN: ¿Cómo transformar el modelo de belleza?

Actividades de inicio. DESPERTANDO SABERES E INQUIETUDES

Actividad 1. **Expresión oral sobre estereotipos: el cine y las estrellas**

Previamente debes haber pedido a tus estudiantes que lleven recortes de sus actores y actrices preferidos. Ahora, invítalos a decir quiénes son, por qué les gustan y qué cualidades los hacen sus favoritos.

Actividades de construcción.

DIÁLOGO GRUPAL SOBRE LOS BELLOS Y LOS “FELLOS”

Actividad 1. **Resumen**

En esta actividad busca que tus estudiantes vean ubicados sus gustos dentro de los patrones de belleza establecidos y hasta qué punto sus opciones están teñidas por lo que la sociedad nos hace ver como “lo bello”.

Trabajarán con los papelotes de la primera experiencia sobre ideales y anti-ideales de belleza.

- ☞ Pide a tus estudiantes que marquen las palabras repetidas y que hagan un resumen de los ideales y anti-ideales de belleza.
- ☞ Junto a los ideales indícales que escriban los nombres de algunos de sus artistas, cantantes, actrices o modelos preferidos. Sugiereles que peguen las fotos que llevaron.
- ☞ Si hay “preferidos” feos, indícales que los pongan en el papelote de anti-ideales.

Actividad 2. **Debate**

A partir de las personas elegidas en sus grupos, pide a los chicos y las chicas que expongan sus puntos de vista y debatan al respecto:

- ☞ ¿De qué países son?
- ☞ ¿De qué color es su piel? ¿Qué tipo racial tienen?
- ☞ ¿Por qué los han escogido?
- ☞ ¿Qué tienen de especial las mujeres? ¿A qué ideales de belleza responden?
- ☞ ¿A qué ideales responden los hombres?

A continuación, pregunta sobre personajes que no se ajustan al estereotipo clásico de belleza física. Utiliza personajes que llevaron los chicos y las chicas o lleva tus modelos. Destaca el caso de aquellos que no respondiendo al prototipo han llegado a tener una importante papel en la actividad pública.

| “FELLOS” PERUANOS: |
|--|
| Chacalón Raúl Romero Mariella Balbi Martha Hildebrandt Rossie War Chapulín de Los Shapis Anel Townsend Lourdes Flores Nano Ñol Solano. |

| “FELLOS” INTERNACIONALES: |
|---|
| Whoppy Goldberg Arnold Schwarznegger. Maradona. |

| “FELLOS” HISTÓRICOS: |
|----------------------------------|
| Sócrates Napoleón Bolívar. |

Es importante que tomen conciencia de que no sólo apreciamos a las personas por sus rasgos físicos sino también por los valores y las habilidades que poseen.

- ☞ ¿Qué tienen en común estos personaje?
- ☞ ¿Cuáles son las características que hacen importante a cada personaje presentado?

Procura que discutan acerca de cómo también valoramos y reconocemos a las personas por sus aportes al país o al mundo, porque ayudan a conseguir la paz, porque se preocupan por el planeta, etcétera.

Actividades finales. INCORPORANDO LOS SABERES

Actividad 1. Plenario

Invita a tus estudiantes a presentar al plenario la “fella” o el “fello” escogido por cada grupo, señalando por qué lo escogieron y cuáles son sus cualidades; por qué les parece importante, si consideran que se trata de un modelo a seguir, etcétera.

El diálogo se puede centrar en ¿cómo estos personajes lograron imponer su fuerza, voluntad, coraje y talento frente a los prejuicios contra los feos que hay en la sociedad? Puedes ayudar a la formulación de las conclusiones grupales.

Núcleo V. ME COMPROMETO A...

SESIÓN 1: Enfrentando al estereotipo

Actividades de inicio. DESPERTANDO SABERES E INQUIETUDES

Actividad 1. **Narración en segunda o tercera persona**

Pide a tus estudiantes que relaten una experiencia problemática relacionada con la belleza física. Por ejemplo, un corte de cabello, el acné, un vestido fuera de moda, etcétera. La condición es que el relato sea contado en segunda o tercera persona. A continuación invita a comentar las impresiones de contar algo personal como si le ocurriera a otra persona.

Actividades de construcción. CONSTRUYENDO LOS SABERES

Actividad 1. **Puntos de vista del narrador**

Haz una presentación de los puntos de vista del narrador. El siguiente cuadro, adaptado de un libro de Mario Vargas Llosa, te ayudará a explicar qué es un “yo protagonista”, un “yo omnisciente” y un “yo testigo”. Procura hacer una exposición dialogada.

Lecturas

Punto de vista del narrador

Primero hay que identificar un problema frecuente: no se debe confundir al narrador con el autor de la obra. El narrador es un ser hecho de palabras, no de carne y hueso como los autores, aquí vive sólo en función de la novela que cuenta, mientras la cuenta, en tanto que el autor tiene una vida más rica y diversa [...] El narrador es siempre un personaje inventado

(Mario Vargas Llosa, *Cartas a un joven novelista*).

Existen tres puntos de vista:

- **Yo omnisciente:** es el narrador que “todo lo sabe y todo lo ve”, aquel que puede entrar en el “pensamiento” de todos los personajes, que imita a Dios en el texto. El texto estará escrito en tercera persona.
- **Yo protagonista:** es aquel narrador que describe toda la historia desde su mirada, desde su perspectiva. Suele ser el personaje principal de la historia. El texto estará escrito en primera persona.
- **Yo testigo:** no es el personaje principal de la trama, sino quizás un personaje secundario, que “ha visto demasiado” y explica la trama. Generalmente el texto estará escrito en segunda persona (“tú fuiste”), aunque también puede estar narrado en primera.

NARIZOTA

El aparato de rayos ultravioleta emitió un click y se apagó. Me lo habían aplicado ya en ambos lados. Me quité las gafas y comencé a vestirme. La señorita Ackerman entró a la habitación.

— Todavía no, dijo, quédate sin ropa.

— ¿Qué es lo que va a hacer?, pensé.

— Siéntate al borde de la mesa.

Me senté y empecé a echarme un ungüento en la cara. Era una sustancia espesa y cremosa.

— Los doctores han decidido seguir otro tratamiento. Vamos a vendar tu cara para efectuar el drenaje.

— Señorita Ackerman, ¿qué fue de aquel hombre de la enorme nariz?, ¿aquella que continuaba creciendo?

— El señor Sleeth?

— El narizón.

— Ese era el señor Sleeth.

— No lo he vuelto a ver, ¿allegó a curarse?

— Está muerto.

— ¿Quiere decir que murió a causa de su narizota?

— Se suicidó. La señorita Ackerman continuó aplicándome el ungüento.

Fuente: fragmento de *La senda del perdedor*, de Charles Bukowski.

Charles Bukowski nació en Alemania en 1920. De niño se trasladó a Estados Unidos y se convirtió en uno de los escritores norteamericanos más importantes del siglo. Murió en 1984. El estilo de su obra se ha denominado “realismo sucio” por la forma tan directa como describe la miseria económica y moral de la sociedad norteamericana, con un lenguaje lleno de jerga y salpicado de lisuras. Por ese motivo, y por ser uno de los representantes del movimiento contracultural, se le ha considerado un escritor “maldito”. Bukowski era un verdadero “feo”: de niño tuvo problemas con una infección cutánea en el rostro y nunca pudo borrar sus huellas. Pero él se enorgullecía de eso.

¿Qué es “**contracultural**”?

Es una tendencia ideológica que cuestiona la cultura establecida. Sus adherentes consideran que muchos valores actuales sólo responden a intereses económicos como la moda, la televisión y la publicidad. El rock comenzó siendo una protesta y ejemplo de este movimiento.

Pide a tus estudiantes que continúen en grupo para que se ayuden a encontrar las respuestas en el mismo grupo. Algunas preguntas que podrías plantear son:

- ☞ ¿Qué estaba haciendo el “yo protagonista” del texto en el hospital?
- ☞ ¿Qué enfermedad crees que tenía?
- ☞ ¿Por qué crees que se suicidó el señor Sleeth?
- ☞ ¿Realmente crees que alguien se pueda suicidar por ese motivo, o el texto es demasiado fantasioso?

Actividad 2. **Lectura de textos no literarios**

Invita a hacer una lectura del texto sobre la vida de Bukowski. A continuación pide que cada grupo conteste por escrito las siguientes preguntas:

- ☞ ¿Qué es una infección cutánea?
- ☞ ¿Creen que este escritor superó su problema en la cara?
- ☞ ¿Creen que escribir lo ayudó a superar este problema?
- ☞ ¿Cómo espantan sus fantasmas los escritores?
- ☞ ¿Según sus propias palabras, que es “contracultural”?
- ☞ ¿Conocen algún “artista contracultural”? ¿Por qué crees que su propuesta es contracultural?

Actividades finales. INCORPORANDO LOS SABERES

Actividad 1. **Una carta personal**

Pide a cada chica y cada chico que se escriba una carta a sí mismo, redactada en segunda persona, para infundirse valor ante las dificultades y animarse a superarlas.

SEGUNDA SESIÓN: Me comprometo a ...

Actividades de inicio. DESPERTANDO SABERES E INQUIETUDES

Actividad 1. **Testimonio**

Para realizar el ejercicio de autocrítica sobre las bromas y los apodosos que circulan en el salón, es conveniente que pongas una música de fondo o uses un cartel con una frase motivadora que propicie la reflexión. Invita a recordar el dolor que causaron a un compañero o una compañera con sus palabras y cómo se sintieron después. Procura que no se pierda el ambiente de respeto: forma un círculo donde todos puedan mirarse directamente.

Actividades de construcción. CONSTRUYENDO SABERES

comunica 1

Actividad 1. Redacción de compromisos

Este tema puede trabajarse bien en el contexto de la unidad que están desarrollando; ten en cuenta que en otras circunstancias podría ser tomado a la chacota. Pide a cada estudiante que conteste en forma personal y por escrito:

- ☞ ¿Qué apodosos son ofensivos y disminuyen la autoestima del compañero o la compañera?
- ☞ ¿Cuándo un apodo como “narizón” cobra un tono ofensivo y cuándo tiene un tono cariñoso?
- ☞ ¿Qué podemos hacer para no estar señalando la fealdad de los demás como si nosotros no tuviéramos más de un defecto?

Agrupar a tus estudiantes para que piensen cómo se pueden comprometer para evitar las injusticias en el aula. Cada cual debe comprometerse por escrito a cambiar toda actitud que atente contra la autoestima de sus compañeros y compañeras. Pueden crear un modelo de compromiso personal para que sea llenado de manera individual, y un modelo de compromiso grupal.

Debes hacer notar que cuando alguien se burla de otra persona por un defecto físico o una supuesta fealdad, está poniendo en práctica una serie de estereotipos que fomentan una actitud discriminatoria.

Es muy importante finalizar el trabajo de la unidad con una actividad de compromiso: esto significará tomar conciencia de cómo discriminamos, nos burlamos de los demás por su apariencia física y dejamos de ver los atributos positivos. Se trata de que aprendamos a valorarnos –y a las demás personas– por lo que son, sin repetir pasivamente los modelos impuestos. Quizás convendría retomar el tema de la anorexia: lo que puede generar el no aceptarse tal como se es. Quizás al fastidiar constantemente a alguien como “el gordo” o “la gorda”, estamos generando situaciones de inseguridad en nuestros propios compañeros y compañeras.

Actividades finales

Actividad 1. Incorporando los saberes

Al final de la clase devuelve a cada estudiante el primer trabajo que hicieron en el aula respecto a este tema, “El espejo y yo”. Es importante que antes hayas escrito un comentario particular sobre lo que has leído, reforzando aspectos positivos y señalando cualidades que tú encuentras como docente. Luego de repartidos los escritos, pide que escriban una nueva presentación personal que valore sus aspectos personales positivos. Esta actividad también puede dar pie para que tengas conversaciones personales y conozcas mejor a tus alumnos y alumnas.

CASSANY, DANIEL; MARTA LUNA y GLORIA SANZ

1998 **Enseñar lengua**. Madrid: Grao.

CISNEROS, LUIS JAIME

1974 **Temas lingüísticos**. Lima: Studium.

CISNEROS, LUIS JAIME; CECILIA CISNEROS y ABELARDO OQUENDO

1996 **Lenguaje 2**. Lima: Centro de Servicios y Transferencia Tecnológica de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

ESPINO RELUCÉ, GONZALO (COMP.).

1997 **Educación ciudadana: propuestas y experiencias**. Lima: Tarea.

HUDSON, R. A.

1980 **La sociolingüística**. Barcelona: Anagrama.

KAUFMAN, ANA MARÍA y MARÍA ELENA RODRÍGUEZ

1993 **La escuela y los textos**. Buenos Aires: Santillana.

MORAGUES, MARIANO

1996 **Hacia la escuela posible**. Lima: Tarea.

PENNAC, DANIEL

1995 **Como una novela**. Grupo Norma.

PUIG ROVIRA, JOSEP

1998 *Las asambleas de clase o cómo hacer las cosas con las palabras*, en **Aula de innovación educativa** 73/74, Madrid, julio/agosto.

QUINTERO, NUCHA; PATRICIA CORTONDO, FERNANDO POSADA y M. TERESA MENÉNDEZ

1993 **A la hora de leer y escribir... textos**. Buenos Aires: Aique.

ROYO, MARIANO

1998 *La educación de las emociones en la enseñanza secundaria*, en **Aula de innovación educativa** 71, Madrid, mayo.

SAPIR, EDWARD

1980 **El lenguaje**. México: Fondo de Cultura Económica.

SPLITTER, SHARP

1995 **La otra educación. Filosofía para niños y la comunidad de indagación**. Buenos Aires: Manantial.

VILLANUEVA (COORD.)

1994 **Curso de teoría literaria**. Madrid: Taurus Universitaria.

La Educación Ciudadana en el Área de Comunicación

La educación ciudadana en el área de Comunicación forma parte del Módulo de desarrollo curricular del eje “Conciencia democrática y ciudadanía”.

En un momento en que la comunicación es vista, tanto por los expertos y políticos, como por la población en general, como elemento fundamental de la vida de nuestras sociedades, este fascículo plantea a los maestros y maestras enfoques, propuestas metodológicas y recursos didácticos para abordar el vínculo entre comunicación y ejercicio ciudadano.

En el primer capítulo del fascículo presentamos una reflexión sobre la enseñanza tradicional en el área y su relación con el avance de esta disciplina. En el segundo nos acercamos a las orientaciones y enfoques que toman como base “lo comunicacional”, vinculándolos con los avances de los últimos años en Lingüística y Literatura. En el tercer capítulo buscamos vincular el área de Comunicación a la construcción de la ciudadanía, destacando aquellas habilidades que desde la comunicación consideramos indispensables para el desarrollo de una ciudadanía plena. En el cuarto capítulo proporcionamos algunos planteamientos acerca de cómo desarrollar esas habilidades, a partir de una serie de recursos metodológicos. En el quinto capítulo ofrecemos propuestas sobre cómo introducir el trabajo sobre asuntos públicos en el área. Finalmente, a manera de ejemplo, desarrollamos una unidad de aprendizaje en la que incorporamos el tratamiento de un asunto público.