

LA EMPRESA DEL NUEVO MILENIO. DE LOS VALORES A LA ACCIÓN

**Guía práctica para la contribución
de la empresa a los
Objetivos de Desarrollo del Milenio**

ODM 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

PROGRAMA DE SENSIBILIZACION SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL Y LOS OBJETIVOS DEL MILENIO DIRIGIDO A LAS EMPRESAS
ESPAÑOLAS CON INTERESES EN AMERICA LATINA



LA EMPRESA DEL NUEVO MILENIO. DE LOS VALORES A LA ACCIÓN

**Guía práctica para la contribución
de la empresa a los
Objetivos de Desarrollo del Milenio**

**ODM 7: Garantizar la sostenibilidad
del medio ambiente**

PROGRAMA DE SENSIBILIZACION SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL Y LOS OBJETIVOS DEL MILENIO DIRIGIDO A LAS EMPRESAS
ESPAÑOLAS CON INTERESES EN AMERICA LATINA



Investigación y redacción:

Mercedes Korin (edición), Yanina Kinigsberg, Lía Pichon Rivière

Coordinación:

Aurelio García, Ecología y Desarrollo
Charles Castro, Ecología y Desarrollo

Colaboración:

Julieta Oxman, Georgina Bressan, Cristina Monge

Corrección de textos:

Ana Mastral

Fotografía de portada:

Victoria Stone-Alianza por el Agua

Depósito Legal:

Z-1.499/2010

Las fotografías pertenecen al archivo de Ecología y Desarrollo

Impreso en papel reciclado libre de cloro

Marzo 2010



Las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a esta publicación han sido compensadas mediante proyectos de reducción y absorción de emisiones a través de CeroCO₂. www.ceroco2.org

INDICE

■ Introducción	5
Descripción del proyecto <i>La empresa del nuevo milenio. De los valores a la acción</i>	7
Contenidos de la Guía	8
Usuarios de la Guía	9
Metodología de la Guía	9
■ Capítulo 1. Qué son los Objetivos de Desarrollo del Milenio	13
1.1 Origen y evolución	15
1.2 Objetivos y metas	17
1.3 Sostenibilidad ambiental: una responsabilidad en común	20
1.4 América Latina: estado de cumplimiento	21
Fuentes para consultar el estado de situación de los ODM en América Latina	27
■ Capítulo 2. El papel de las empresas en la consecución de los ODM	29
2.1 La búsqueda del co-beneficio	31
2.2 ¿Por qué es decisiva la aportación del sector privado para cumplir con los ODM?	33
2.3 Los beneficios para el sector privado	34
2.4 Propuestas de Naciones Unidas para las empresas	38
Organizaciones e iniciativas con propuestas para el sector privado sobre los ODM	42
■ Capítulo 3. Cómo implementar la contribución empresarial a los ODM	43
3.1 La contribución a los ODM, gestionada desde la RSE	45
3.2 Oportunidades de contribución empresarial a los ODM	45
3.2.1 Operaciones centrales del negocio y cadena de valor	46
3.2.2 Inversión social y filantropía	50
3.2.3 Actividades de promoción	52
3.3 La gestión de la contribución a los ODM	53
3.3.1 Planificar	53
3.3.2 Implementar	57
3.3.3 Comunicar	59
3.3.4 La medición a través de indicadores: una herramienta de gestión	60
Socios estratégicos locales para contribuir a los ODM	66
■ Capítulo 4. Buenas prácticas para la sostenibilidad medioambiental	69
Caso 1. Medio ambiente construido: derecho a una vivienda digna	71
Caso 2. Reciclar basura a cambio de descuentos en electricidad	72
Caso 3. Recursos agrícolas sostenibles	73
Caso 4. Envases reciclados se transforman en ladrillos	76
Caso 5. Derecho al agua potable	78
Bancos de buenas prácticas	79
■ ANEXO: Conceptos básicos sobre sostenibilidad medioambiental	81
Listado de Fuentes	83



Introducción



■ Descripción del proyecto *La empresa del nuevo milenio. De los valores a la acción*

■ Contenidos

■ Usuarios

■ Metodología

Descripción del proyecto *La empresa del nuevo milenio. De los valores a la acción*

En el año 2000 las Naciones Unidas definieron ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), consensuados por 189 países que se comprometieron a cumplirlos antes de 2015. Alcanzar las metas fijadas por los ODM en los países menos desarrollados es una tarea que requiere no sólo el compromiso de sus gobiernos, empresas y ciudadanos, sino también un compromiso activo por parte de los mismos actores en los países desarrollados.

Puesto que España es uno de los principales inversores en América Latina –las estadísticas oficiales de inversiones del Gobierno de España indican que, en 2008, la inversión española en América Latina fue de más de 5 mil millones de euros– y que opera en sectores clave de la economía como la banca, telecomunicaciones, energía, seguros, construcción y turismo, una mejora de la contribución de sus empresas a los ODM podría suponer una contribución significativa de la inversión española en la región. A la vez, trabajar a favor de los ODM generará mayores beneficios para las empresas ya que la mejora de los ODM influye positivamente en el contexto competitivo y en la manera de hacer negocios.

La empresa del nuevo milenio. De los valores a la acción es un proyecto dirigido a que las empresas españolas presentes en América Latina conozcan la importancia de involucrarse con los ODM, detecten oportunidades de acción y las lleven adelante de modo sistematizado: optimizando la calidad de sus acciones, la medición de sus impactos y la comunicación de su desempeño.

Uno de los productos del proyecto es esta Guía. Presentada en dos versiones (contribución al ODM 7, para lograr la sostenibilidad del medio ambiente, y contribución al ODM 3, para lograr la equidad de género y empoderamiento de la mujer) el aporte que pretende realizar en el marco de las publicaciones sobre los ODM es ser una herramienta práctica para las empresas españolas que operan en América Latina, centrándose en estos dos ODM en particular, mostrando el co-beneficio que puede surgir de la contribución empresarial, dando cuenta del estado de avance de los ODM en la región, sistematizando la gestión de la contribución y su relación técnica con iniciativas ya existentes como la Global Reporting Initiative y el Pacto Mundial, mostrando casos innovadores y brindando fuentes y organizaciones estratégicas para concretar las propuestas de la Guía.

El proyecto *La empresa del nuevo milenio. De los valores a la acción* se enmarca dentro del programa de responsabilidad social de Ecología y Desarrollo (ECODES) y se fundamenta en su convicción de que las empresas pueden y deben jugar un papel importante en la búsqueda e implantación de soluciones a los retos ambientales y sociales más urgentes, especialmente en países en vías de desarrollo, en donde la capacidad de respuesta de los estados se ve fuertemente mermada por carencias presupuestas y institucionales. Esta iniciativa responde asimismo a la misión de Ecología y Desarrollo de ofrecer información, asesoramiento y herramientas prácticas para empresas y organizaciones que quieran avanzar hacia un modelo de gestión más sostenible.

La elaboración de esta Guía ha sido posible gracias al generoso apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y de la Fundación Carolina, lo cual refleja el compromiso de ambas



entidades de promover y facilitar el intercambio de experiencias e investigaciones en el ámbito de la RSE y de actuar como puentes entre el sector público y empresarial. Asimismo, ratifica el interés de ambas organizaciones por avanzar en el debate sobre la respuesta que deben dar las empresas – particularmente las que tienen una destacada presencia en América Latina – a las crecientes exigencias ambientales, sociales y éticas de sus distintos grupos de interés en la región.

Contenidos de la Guía

La Guía *La empresa del nuevo milenio. De los valores a la acción* se encuentra estructurada en cuatro capítulos, un anexo y un listado de fuentes en donde el lector podrá profundizar con más detalle sobre los temas principales. Sus contenidos generales son:

Capítulo 1. Qué son los Objetivos de Desarrollo del Milenio

En este capítulo se encontrará información sobre el origen y evolución de los ODM; los valores fundamentales de la Declaración del Milenio; los objetivos y metas; la sostenibilidad ambiental como responsabilidad común; el estado de cumplimiento en América Latina, y un análisis comparativo del progreso entre regiones. Además incluye información específica sobre el estado y trayectoria de la sostenibilidad ambiental en la región.

Capítulo 2. El papel de las empresas en la consecución de los ODM

Este capítulo enmarca los ODM dentro de la búsqueda del co-beneficio entre la empresa y la sociedad y explica por qué es decisivo el aporte del sector privado para lograr el cumplimiento de los ODM. También explica los beneficios para el sector privado de alinear los ODM en general y el ODM 7 en particular con su estrategia RSE y detalla las iniciativas de la ONU para impulsar los ODM entre las empresas. Finalmente reflexiona sobre la gestión ambiental como una inversión rentable para la empresa.

Capítulo 3. Cómo implementar la contribución empresarial a los ODM

En este capítulo se demuestra cómo las empresas pueden integrar los ODM en su estrategia de RSE y explora las oportunidades para lograr la contribución empresarial a la sostenibilidad ambiental (ODM 7) desde distintas esferas: operaciones centrales del negocio y cadena de valor, la inversión social y filantropía, y las actividades de promoción. Por último explica cómo gestionar la contribución empresarial a los ODM a lo largo de sus distintas fases (planificar, implementar, comunicar, y la medición a través de indicadores, con especial hincapié en la relación entre los indicadores GRI, los ODM y los principios del Pacto Mundial).

Capítulo 4. Buenas prácticas empresariales

Este capítulo describe cinco casos de buenas prácticas empresariales alineadas directamente con el ODM 7 en América Latina y el Caribe: 1) Medio ambiente construido: derecho a una vivienda digna; 2) Reciclar basura a cambio de descuentos en electricidad; 3) Recursos agrícolas sostenibles; 4) Envases reciclados se transforman en ladrillos; 5) Derecho al agua potable.

El **ANEXO** incluye conceptos básicos sobre la sostenibilidad ambiental mientras que **RECURSOS ADICIONALES** ofrece un listado de fuentes sobre los ODM en general y sobre el ODM 7 en particular.

Además, cada capítulo cuenta con un recuadro de datos para profundizar en la información o para contactar con organizaciones que ayuden a llevar adelante sus iniciativas:

- Fuentes para consultar el estado de situación de los ODM en América Latina (en capítulo 1).
- Organizaciones e iniciativas con propuestas para el sector privado sobre los ODM (en capítulo 2).
- Socios estratégicos locales para contribuir a los ODM (en capítulo 3).
- Bancos de buenas prácticas (en capítulo 4).

Usuarios de la Guía

Esta Guía *La empresa del nuevo milenio. De los valores a la acción* está dirigida a los directivos y niveles gerenciales de casas matrices en España y sus filiales en América Latina, para ofrecerles herramientas concretas que les permitan vincular su trabajo en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con los ODM. Las empresas que ya están trabajando en RSE encontrarán aquí posibilidades de orientar su estrategia de RSE tomando los ODM como referencia y contribuyendo a su desarrollo.

Cada empresa podrá establecer sus oportunidades de contribución a partir del estado de avance local de los ODM (capítulo 1); los beneficios que detecten para la empresa y para el entorno (capítulo 2); el tipo de iniciativas que puedan llevar adelante acorde a su estrategia corporativa –incluida su estrategia de RSE– y sugerencias sobre cómo gestionar de modo sistematizado la contribución a los ODM (capítulo 3); casos concretos de empresas con propuestas inspiradoras (capítulo 4); y conceptos básicos en torno al ODM 7 (anexo).

Metodología de la Guía

Para la elaboración de la Guía se identificaron fuentes sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio en general, y sobre el ODM 7 en particular; el estado de cumplimiento de los ODM en América Latina; la relación de las empresas (en especial, las españolas) con los ODM; la relación entre ODM y RS; la gestión de la RSE para ser aplicada a los ODM; y buenas prácticas empresariales sobre las temáticas del ODM 7.

En relación a la metodología de medición y comunicación de la contribución a los ODM, sobre la que se hace referencia en el capítulo 3, la Guía toma la recomendación de las Naciones Unidas de utilizar los indicadores de *Global Reporting Initiative* (GRI) que, también, es la herramienta más difundida entre las empresas multinacionales. Utilizando los indicadores GRI como punto de referencia, se estableció a continuación una relación entre estos parámetros y los temas generales de los indicadores y metas de los ODM. Teniendo en cuenta que los ODM fueron definidos, en su inicio, para gobiernos, este criterio permite acercarlos al mundo corporativo. Por otra parte, para la planificación de oportunidades de apoyo a los ODM, la Guía sugiere acercarse a los indicadores del Programa Latinoamericano de RSE, PLARSE, promovidos por el Instituto Ethos y otras organizaciones de RSE de países de América Latina, que permiten complementar la visión sobre el desempeño que se espera de las empresas en esta región.

En cuanto a las buenas prácticas identificadas en el capítulo 4, la búsqueda y selección se realizó ponderando los siguientes criterios:

- acciones de RSE alineadas directamente con el ODM 7, implementadas en los últimos cinco años y priorizando las aún vigentes;
- acciones implementadas en países de América Latina y/o a nivel regional;
- variedad de sectores de negocio, de dimensiones y de áreas involucradas de la empresa, de tipos de beneficiarios y de ODM en los que se impacta directa e indirectamente;



- prácticas avaladas, reconocidas o premiadas por organizaciones especializadas referentes en la temática;
- presencia de las prácticas en portales de noticias (de negocios y de RSE), webs institucionales y memorias de sostenibilidad.

Nota al lector

Esta guía pretende dar una visión global sobre los Objetivos del Milenio, ayudar a las empresas alinear sus estrategias de responsabilidad y acción social con los ODM y ofrecer ejemplos concretos de cómo las empresas pueden implementar acciones, proyectos e iniciativas para ayudar a lograr el cumplimiento de los mismos. Aunque el documento sigue una secuencia lógica empezando por consideraciones más teóricas para luego acabar con ejemplos prácticos, cada capítulo mantiene una cierta independencia que permite consultarlos sin necesidad previa de tener que leer la guía de forma lineal. Por ejemplo, el lector que ya esté familiarizado con los ODM y su desarrollo y evolución puede ir a los capítulos 2 y 3 para aprender a estructurar la contribución empresarial a los mismos. Asimismo, directivos de empresas que ya hayan integrado los ODM en su estrategia de responsabilidad social pueden ir directamente al capítulo 3 para ver ejemplos concretos de cómo implementar estrategias y programas que contribuyan a lograr la consecución de los ODM. Por último, cada capítulo incluye fuentes adicionales que permiten profundizar en los temas abordados.





CAPÍTULO 1
**Qué son los Objetivos de
Desarrollo del Milenio**



■ 1.1 Origen y evolución

■ 1.2 Objetivos y metas

■ 1.3 Sostenibilidad ambiental: una responsabilidad en común

■ 1.4 América Latina: estado de cumplimiento

1.1 Origen y evolución

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) representan uno de los mayores logros en el consenso de metas para la construcción de un mundo más justo, próspero y pacífico. Se trata de una iniciativa sin precedentes, ya que por primera vez en la historia se llegó a un acuerdo unánime entre todos los Estados miembros de Naciones Unidas sobre las principales problemáticas de la humanidad y la necesidad de buscar soluciones conjuntas. Los ODM ponen el foco en las más de mil millones de personas que viven en situación de extrema pobreza en todo el mundo, en las desigualdades sociales, en el deterioro del medio ambiente y en la necesidad de que los países más ricos contribuyan al desarrollo de los más pobres.

Los países que acordaron cumplir con los ODM firmaron la *Declaración del Milenio*, en la que se comprometieron a, antes de 2015: erradicar la pobreza extrema y el hambre (ODM 1); lograr la enseñanza primaria universal (ODM 2); promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer (ODM 3); reducir la mortalidad infantil (ODM 4); mejorar la salud materna (ODM 5); combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades (ODM 6); garantizar la sostenibilidad del medio ambiente (ODM 7); fomentar una alianza mundial para el desarrollo (ODM 8).

Estos ocho objetivos constituyen un plan de acción global que incluye metas concretas, indicadores cuantificables y plazos definidos. Para cumplir con lo pactado, la convocatoria abarca a los Estados como responsables de generar políticas públicas, y al sector privado y a las organizaciones sociales como aliados indispensables.

La *Declaración del Milenio* es el resultado de un proceso que comenzó en 1995 cuando los ministros de Desarrollo de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) publicaron el informe *Shaping the 21st. Century: The Contribution of Development Cooperation*, donde proponían políticas públicas para el siglo XXI y subrayaban la necesidad de generar alianzas internacionales. Este documento inicial se refería a siete objetivos relacionados con el desarrollo económico, el bienestar social y la sostenibilidad medioambiental.

La OCDE, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y el Banco Mundial promovieron una serie de reuniones para avanzar en la definición de los objetivos, metas y modelos de medición. El resultado de estas evaluaciones se resumió en el informe *A Better World for All: Progress toward the International Development Goals*, publicado en el año 2000. Esta fue la base para la *Declaración del Milenio* (ONU, 2000, A/RES/55/2), a partir de la cual se estableció el conjunto de objetivos de desarrollo y lucha contra la pobreza. El acuerdo fue firmado ese año durante la *Cumbre del Milenio*, en Nueva York, por 189 países miembros de Naciones Unidas, entre cuyos representantes se encontraban 147 Jefes de Estado. Todos ellos se comprometieron a realizar un esfuerzo global para cumplir antes de 2015 con los ocho objetivos planteados.

La *Declaración* fue ratificada en 2002, entre los Estados miembros, durante la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, en Monterrey, y la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, en Johannesburgo. En sucesivos encuentros se fueron completando metas e indicadores, y se realizaron las adaptaciones regionales.

A partir de este acuerdo, los ODM constituyen la agenda social de la globalización. No han estado exentos de polémica sin embargo, habiendo suscitado un debate a fondo acerca de su desarrollo, legitimidad y efectividad. Algunos críticos consideran que las metas no apuntan a las causas estructurales de la pobreza, que el diseño de los ODM es poco realista, que están pensados desde los países dominantes, o que muchas regiones pobres no podrán alcanzar los Objetivos en los tiempos previstos. Pese a estos reproches, los ODM representan sin lugar a duda un avance importante y efectivo para el desarrollo de una sociedad mundial con mayor igualdad de oportunidades mediante el impulso de la creación de valor social y medioambiental dentro del crecimiento económico.

Los ODM han logrado el apoyo de los gobiernos y la adhesión del sector privado y de las organizaciones sociales, fundamentalmente porque buscan resultados concretos y verificables, por el reconocimiento de la dependencia recíproca entre crecimiento sostenible y reducción de la pobreza, y por el consenso sobre una responsabilidad compartida en el desarrollo global, que implica la necesidad de alianzas internacionales y de transferencia de recursos.

Valores fundamentales de la Declaración del Milenio

En el punto 6 de la Declaración del Milenio (resolución 55/2 de ONU) se establecen los valores fundamentales, “esenciales para las relaciones internacionales en el siglo XXI”, sobre los que se basan los ODM:

- **Libertad.** Hombres y mujeres tienen derecho a vivir su vida y a criar a sus hijos con dignidad y libres del hambre y del temor a la violencia, la opresión o la injusticia. La mejor forma de garantizar estos derechos es contar con gobiernos democráticos y participativos basados en la voluntad popular.
- **Igualdad.** No debe negarse a ninguna persona, ni a ninguna nación, la posibilidad de beneficiarse del desarrollo. Debe garantizarse la igualdad de derechos y oportunidades para hombres y mujeres.
- **Solidaridad.** Los problemas mundiales deben abordarse de manera tal que los costos y las cargas se distribuyan con justicia, conforme a los principios fundamentales de la equidad y la justicia social. Los que sufren, o los que menos se benefician, merecen la ayuda de los más beneficiados.
- **Tolerancia.** Los seres humanos se deben respetar mutuamente, en toda su diversidad de creencias, culturas e idiomas. No se deben temer ni reprimir las diferencias dentro de las sociedades ni entre éstas; antes bien, deben apreciarse como preciados bienes de la humanidad. Se debe promover activamente una cultura de paz y diálogo entre todas las civilizaciones.
- **Respeto de la naturaleza.** Es necesario actuar con prudencia en la gestión y ordenación de todas las especies vivas y los recursos naturales, conforme a los preceptos del desarrollo sostenible. Sólo así podremos conservar y transmitir a nuestros descendientes las inconmensurables riquezas que nos brinda la naturaleza. Es preciso modificar las actuales pautas insostenibles de producción y consumo en interés de nuestro bienestar futuro y en el de nuestros descendientes.
- **Responsabilidad común.** La responsabilidad de la gestión del desarrollo económico y social en el mundo, lo mismo que en lo que hace a las amenazas que pesan sobre la paz y la seguridad internacionales, debe ser compartida por las naciones del mundo y ejercerse multilateralmente. Por ser la organización más universal y más representativa de todo el mundo, las Naciones Unidas deben desempeñar un papel central a ese respecto.

Fuente: ONU,2000,A/RES/55/2

El contexto español

Desde España, la Representación Permanente de España ante la ONU asegura que este país se ha convertido en los últimos años en uno de los que más esfuerzo realiza en materia de apoyo a los ODM.

España contribuye a apoyar la consecución de los ODM a través de diversas iniciativas como, por ejemplo, la condonación de deuda a los países pobres, el acceso a sus mercados a países en vías de desarrollo, y el apoyo económico a organizaciones que trabajan por los ODM. Según datos oficiales, en América Latina el Gobierno español invierte en alfabetización para beneficiar a más de un millón de adultos por año, y contribuye con préstamos a 200.000 microempresas (más del 60 por ciento de los microcréditos son concedidos a mujeres).

En la misma línea, en 2007 se creó el Fondo España-PNUD para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que fue dotado con 528 millones de euros, y su balance arroja resultados positivos. El 20 por ciento de la Ayuda Oficial para el Desarrollo española es destinada a los países más pobres. Además, en el marco del ODM 8 (“Fomentar una alianza mundial para el desarrollo”) y de su política nacional de acuerdos multilaterales, España contribuye con la Iniciativa contra el Hambre y la Pobreza, con el Fondo Catalizador de la Iniciativa Vía Rápida de Educación para Todos, con el que se comprometió a aportar 180 millones de euros hasta 2010. También aporta a ONUSIDA (10,2 millones de euros en 2008), al Fondo Global de Lucha contra el Sida, la tuberculosis y la malaria (97,3 millones de euros en 2008), al Fondo de Ayuda al Desarrollo, al Programa Mundial de Alimentos de la ONU y fomentan el partenariado público-privado.

En cuanto a las empresas españolas, las investigaciones reflejan que la acción social ha sido tradicionalmente la principal vía de contribución a los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El desafío actual es que esas iniciativas se incorporen como uno de los ejes de trabajo y de gestión empresarial, tanto a nivel nacional como internacional. En su documento *La RSE de la empresa española en América Latina*, La Fundación Carolina, institución española público-privada, concluye que “las empresas españolas que operan en América Latina se han mostrado sensibles a la situación y conscientes del protagonismo que pueden desempeñar. (...) Estas empresas están en posición óptima para contribuir a la solución de algunos problemas en América Latina. Su liderazgo en materia de RSE podría contribuir a fomentar el empleo, la estabilidad salarial y el fortalecimiento de la gobernabilidad en la región”.

Acorde a este potencial, esta Guía se dirige específicamente a las empresas españolas que operan en América Latina. *La empresa del nuevo milenio. De los valores a la acción* ofrece un panorama sobre el estado de cumplimiento de los ODM en América Latina, herramientas de gestión de responsabilidad social empresarial alineadas con los ODM y oportunidades de acción acordes al contexto regional, con el objetivo de aumentar la participación, mejorar y optimizar la contribución que cada empresa pueda realizar al desarrollo sostenible.

1.2 Objetivos y metas

La *Declaración del Milenio*, el documento que establece los Objetivos de Desarrollo del Milenio insta a los Estados a comprometerse a generar políticas públicas que favorezcan el desarrollo humano y convoca a una “alianza global” para erradicar la pobreza.

La principal búsqueda de los ODM, transversal a todas sus metas, es lograr el desarrollo global para terminar con las desigualdades y la pobreza. Para establecer el camino a seguir, la ONU toma el concepto definido por el premio Nobel de Economía, Amartya Sen sobre **pobreza y desarrollo**. El economista define desarrollo como “libertad” y explica que para medir el progreso en esta materia hay que sumar, a los indicadores económicos usuales, aspectos de desarrollo social, medioambiental, el acceso a la cultura, la libertad y la construcción de ciudadanía. Así, cuando hay progreso crecen los “grados de libertad”: las opciones para que cada ser humano



pueda desarrollar su potencial. Para Sen, al igual que para la Declaración del Milenio, la pobreza no es sólo una cuestión relativa a los escasos ingresos e indicadores económico-financieros, sino que se evalúa a partir de las dificultades para desarrollar las capacidades y libertades personales.

Los distintos Objetivos abarcan múltiples formas de pobreza (hambre, enfermedad, exclusión, condiciones de vivienda) e incorporan los derechos humanos básicos y la preservación del medio ambiente (tanto el natural como el construido por el ser humano) como pilares fundamentales. Los ODM representan aspiraciones de desarrollo para el planeta en su conjunto, se refieren a valores consensuados, a derechos universalmente aceptados y a una responsabilidad común frente al legado para las futuras generaciones.

“Los Objetivos del Milenio son factibles si se toman medidas de inmediato para cumplir los compromisos existentes. La consecución de nuestros objetivos para el desarrollo en todo el mundo no sólo es fundamental para que millones de personas puedan llevar una vida mejor, más sana y digna, sino que también es esencial para consolidar para siempre la paz y la seguridad mundiales. La nuestra es la generación que puede alcanzar los objetivos de desarrollo y liberar a nuestros semejantes, hombres, mujeres y niños, de las condiciones abyectas y deshumanizadoras de la pobreza extrema.”


Organización de Naciones Unidas: The Millenium Development Goals Report 2008

El consenso unánime sobre la universalización de los derechos humanos, el avance hacia el desarrollo sostenible y la eliminación de la pobreza convierte a las metas del Milenio en una herramienta sumamente útil para mejorar la situación de las poblaciones más vulnerables del planeta.

Los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio se subdividen en una veintena de metas que se miden a través de más de cincuenta indicadores diseñados para valorar los avances y retrocesos en cada área.

Los Objetivos del Milenio y sus metas

Objetivos	Metas
 <p>Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Meta 1a: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día. ■ Meta 1b: Lograr empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos, incluyendo mujeres y jóvenes. ■ Meta 1c: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre.
 <p>Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Meta 2a: Asegurar que, para el año 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.
 <p>Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Meta 3a: Eliminar las desigualdades de género en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza para el año 2015.
 <p>Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Meta 4a: Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de los niños menores de 5 años.
 <p>Objetivo 5: Mejorar la salud materna</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Meta 5a: Reducir, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna en tres cuartas partes. ■ Meta 5b: Lograr, para el año 2015, el acceso universal a los servicios de salud reproductiva.
 <p>Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Meta 6a: Detener y revertir el avance, para el año 2015, de la propagación del VIH/SIDA. ■ Meta 6b: Lograr, para el año 2010, el acceso universal al tratamiento del VIH/SIDA para todas las personas que lo necesitan. ■ Meta 6c: Detener y revertir, para el año 2015, la incidencia del paludismo y otras enfermedades graves.
 <p>Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Meta 7a: Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales e invertir la pérdida de recursos del medio ambiente. ■ Meta 7b: Reducir la pérdida de biodiversidad, alcanzando, para el año 2010, una reducción significativa de la tasa de pérdida. ■ Meta 7c: Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento. ■ Meta 7d: Haber mejorado considerablemente, para el año 2020, la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de tugurios.

Objetivos	Metas
 <p>Objetivo 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Meta 8a: Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero multilateral, abierto, equitativo, previsible y no discriminatorio. Incluye el compromiso de lograr una buena gestión de los asuntos públicos, el desarrollo y la reducción de la pobreza, en los planos nacional e internacional. ■ Meta 8b: Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados. Incluye el acceso libre de aranceles y cupos de las exportaciones de los países menos adelantados; el programa mejorado de alivio de la deuda de los países pobres muy endeudados (PPME) y la cancelación de la deuda bilateral oficial, y la concesión de una asistencia oficial más generosa para el desarrollo a los países que hayan expresado su determinación de reducir la pobreza. ■ Meta 8c: Atender las necesidades especiales de los países en desarrollo sin salida al mar y de los pequeños estados insulares en desarrollo (mediante el Programa de Acción para el desarrollo sostenible de los pequeños estados insulares en desarrollo y las decisiones adoptadas en el vigésimo segundo período extraordinario de sesiones de la Asamblea General). ■ Meta 8d: Abordar en todas sus dimensiones los problemas de la deuda de los países en desarrollo con medidas nacionales e internacionales a fin de hacer la deuda sostenible a largo plazo. ■ Meta 8e: En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a medicamentos esenciales en los países en desarrollo a precios asequibles. En cooperación con el sector privado, hacer accesibles los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Fuente: www.un.org/spanish/millenniumgoals/

1.3 Sostenibilidad ambiental: una responsabilidad compartida

El ODM 7 propone “garantizar la sostenibilidad del medio ambiente”. Para ello establece cuatro metas que se refieren a la incorporación en las políticas nacionales y regionales de los principios del desarrollo sostenible para evitar la pérdida de recursos y de biodiversidad, a reducir el porcentaje de personas sin acceso al agua potable y a servicios básicos de saneamiento, y a la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de barrios degradados o tugurios. Sus indicadores miden, entre otras variables, el nivel de deforestación, la pérdida de hábitat y biodiversidad, la superficie cubierta de bosques, las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), el acceso al agua potable, a servicios básicos de saneamiento y la condición de vida en tugurios.

El medio ambiente incluye, según se definió para este Objetivo, tanto el ambiente natural como el construido por el hombre. Por ese motivo se miden tanto las modificaciones en el entorno como el estado de las viviendas y el acceso a los servicios básicos.

Este ODM se enmarca dentro del espíritu general de la *Declaración del Milenio*, con la convicción de que **la reducción de la pobreza (ODM1) necesita, como condición indispensable, un planeta saludable**. A esto se suma el consenso de que los países pobres son los más vulnerables al cambio climático y a la degradación medioambiental, en gran medida porque disponen de menores recursos para paliar y mitigar sus efectos. Esto hace que el ODM 7 tenga incidencia directa en los Objetivos referidos a la salud (ODM 4, 5 y 6).

Panorama ambiental en el mundo

Algunos datos sobre el panorama mundial en relación al medio ambiente dejan en evidencia la urgencia de realizar acciones para la preservación de los recursos, de la biodiversidad y la mejora de las condiciones de vivienda:

- Todavía 1.100 millones de personas viven sin acceso al agua potable. Representan el 20 por ciento de la población mundial.
- En los países en vías de desarrollo, 2.600 millones de personas no disponen de las infraestructuras sanitarias básicas.
- La sobrepoblación combinada con la falta de recursos hace que 600 millones de personas vivan en viviendas precarias y tugurios en América Latina, África y Asia, con graves consecuencias en su salud.
- En los últimos 15 años el mundo perdió el 3 por ciento de su superficie forestal. El principal motivo es la conversión de bosques en tierras de cultivo en los países más pobres.
- La Organización Mundial de la Salud (OMS) establece que hasta el 24 por ciento de la carga de morbilidad mundial se debe a la exposición a riesgos ambientales evitables y estima que más del 33 por ciento de las enfermedades de los menores de cinco años se debe a la exposición a este tipo de riesgos.
- El informe 2008 de UN-Habitat prevé que en el año 2030 el 60 por ciento de la población mundial vivirá en suburbios urbanos, con un mayor crecimiento en países en desarrollo.

Fuente: Campaña del Milenio "Sin excusas 2015"

1.4 América Latina: estado de cumplimiento

Las consecuencias de la crisis económica global

El documento *Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe 2009* elaborado por Naciones Unidas sobre el estado de cumplimiento de los ODM en el mundo indica que "los grandes adelantos en la lucha contra la pobreza y el hambre se han hecho más lentos o, a veces, han perdido terreno, como resultado de la crisis económica y alimentaria mundial", según explica el Secretario General de las Naciones Unidas Ban Ki-moon, advirtiendo que "la comunidad mundial no puede dar la espalda a las personas pobres y vulnerables".

En América Latina y el Caribe, como en la mayoría de las regiones en vías de desarrollo, **los progresos que se venían realizando para erradicar la pobreza extrema y el hambre se frenaron en 2008** como consecuencia directa del aumento del precio de los alimentos y de los combustibles. De este modo, la crisis económica mundial y el endeudamiento de la región amenazan con retrasar el cumplimiento de los ODM dentro del plazo fijado que vence en 2015.

Pese a las consecuencias de la crisis económica mundial la región continúa en buen camino, con registros de avances en varios de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, como los referidos al acceso al agua potable, educación, salud y equidad de género. La región ha evidenciado menos progreso en relación con la lucha contra el hambre y la extrema pobreza. El temor de Naciones Unidas es que estos progresos se ralenticen o reviertan a causa de la crisis económica.

Pobreza y hambre: lejos de la meta

Con relación al objetivo de **reducir a la mitad la pobreza en la región antes de 2015 (ODM 1)**, se evidencia un estancamiento en los avances logrados debido principalmente a una ralentización de las tasas de crecimiento en la región, combinado con un aumento en la población lo que produce un mayor número absoluto de personas que sufren hambre, en comparación al registrado en 2000. Las estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) indican que, en 2015, América Latina y el Caribe tendrán más de 640 millones de habitantes. Este contexto hace que, según el informe de Fundación Carolina *Las Metas del Milenio y sus enemigos*, aunque se logren disminuir los actuales índices de pobreza relativos a los que apuntan los Objetivos, se llegaría a un número absoluto de personas viviendo en situación de extrema pobreza similar al registrado en 2000, cuando se inició esta propuesta.

A principios de la década de 1990 (fecha que se toma como parámetro para medir el avance de los ODM), en América Latina y el Caribe el porcentaje de personas que vivían en situación de extrema pobreza, era del 11 por ciento. Entre 2004 y 2006 la tendencia era prometedora ya que esa cifra se logró reducir al 8 por ciento, según el *Informe de Progreso ONU 2009*. Sin embargo, en 2008 se interrumpió la curva descendente. La estimación de la iniciativa "América Latina y Caribe sin hambre", de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) es que a fin de 2009 habrá más de 53 millones de personas que padezcan hambre en la región, y esto representa alrededor del 10 por ciento de la población, un incremento respecto a la estadística anterior.

La región muestra progresos en la reducción de la **desnutrición infantil (ODM 4)** y si la crisis económica que hizo eclosión en 2008 no hubiera disminuido la tendencia 1990/2007, se estaría a punto de alcanzar la meta de reducir a la mitad la cantidad de niños con peso insuficiente. Pero el incremento en el precio de los alimentos sufrido en los últimos años ha disminuido significativamente este avance y ha reducido la probabilidad de cumplir con la meta prevista dentro del plazo fijado.

Con este panorama, **América Latina continúa siendo una de las regiones del mundo con mayor desigualdad social**, según confirmó la FAO en la trigésima Conferencia Regional realizada en 2008. Esta desigualdad se manifiesta no sólo en la enorme brecha existente entre ricos y pobres, sino también en la distribución de tierra y de capital, en el acceso a la salud, a la educación, a los servicios básicos, al bienestar y a la tecnología.

Mejoras en los indicadores de educación universal, representación parlamentaria y mortalidad infantil

En América Latina y el Caribe, un 95 por ciento de los niños y niñas se encuentran matriculados. Si bien todavía es un desafío lograr **la enseñanza primaria universal**, como propone el **ODM 2**, ya que resulta difícil llegar a los niños que no van a la escuela, estos datos representan un enorme logro. En 1990, la matriculación registrada era del 87 por ciento, según el *Informe 2009* de ONU.

Este alto **nivel de matriculación** repercute en el **acceso a la educación de las mujeres (ODM 3)** y hace posible cumplir con la meta de igualdad de oportunidades en ese área, previsto en uno de los indicadores del Objetivo.



El desafío actual es disminuir la heterogeneidad que se produce en el interior del territorio (en las zonas rurales) de los distintos países, potenciada, además, cuando se combina con otras discriminaciones como por etnia u otras variables socioeconómicas.

La equidad de género en la **representación parlamentaria**, que evalúa uno de los indicadores del ODM 3, tiene a América Latina y el Caribe a la vanguardia y representa uno de los mayores logros de la región. Los datos de Naciones Unidas, en su informe 2009 sobre los ODM, indican que después de las elecciones ocurridas en 2008, las mujeres ocupan un 22,2 por ciento del total de escaños y esto representa el promedio regional más alto del mundo. Además, supone una subida frente al 15 por ciento de 2000, y al 11,9 por ciento de 1990. Pese a este progreso, las mujeres todavía se encuentran, a grandes rasgos, ausentes en los niveles superiores de los gobiernos en América Latina.

En cuanto al **empleo**, la tercera temática incluida en el ODM 3, América Latina y el Caribe ostentan uno de los porcentajes más elevados de mujeres en empleos remunerados fuera del sector agrícola (parámetro utilizado por Naciones Unidas para medir este avance). El informe *Trabajo y familia: hacia nuevas formas de conciliación con corresponsabilidad social*, elaborado por el PNUD en 2009 sobre la región latinoamericana, registra un 53 por ciento de mujeres en el mercado laboral. Y si se toma el grupo entre 20 y 40 años, la medición sube a un 70 por ciento. El PNUD señala que esto ya ha tenido repercusión en la generación de riqueza, el bienestar en los hogares y la disminución de la pobreza.

El nivel de empleo, sin embargo, se encuentra en riesgo ante la crisis económica internacional. La OIT estima que, a nivel mundial, el desempleo en 2009 alcanzará entre un 6,1 y un 7 por ciento para los hombres y de un 6,5 a un 7,4 por ciento para las mujeres. A esto se suma que las mujeres tienen empleos más inestables, de baja productividad y peor pagados. Los datos del Fondo de Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) indican que las mujeres cobran entre un 30 y un 40 por ciento menos que los hombres.

La mortalidad infantil (ODM 4) disminuyó en América Latina y el Caribe. El índice de muertes de menores de cinco años se redujo y está cerca de alcanzar la meta prevista, de disminuirse en dos tercios antes de 2015, respecto del año de referencia, 1990. En 1990 se producían 54 muertes por cada mil nacidos vivos, en tanto que en 2007 se logró bajar a 24 (última cifra publicada en el Informe ONU 2009 sobre ODM). Un factor que contribuyó a este logro es la vacunación casi universal contra el sarampión, que alcanza al 93 por ciento de los niños de la región.

Del mismo modo, disminuyó **la mortalidad materna (ODM 5)**, de 180 por cada cien mil en 1990, a 130 en 2005, según el informe de Naciones Unidas sobre los ODM en 2008, aunque todavía se la considera moderada y los avances son lentos, sobre todo en los países más pobres de Centroamérica. El mayor progreso dentro de esta problemática se registra en el porcentaje de madres que dan a luz atendidas por personal capacitado. La región tiene un 83 por ciento de madres que reciben cuatro visitas prenatales durante el embarazo, que es la recomendación de la Organización Mundial de la Salud, y de este modo se ubica primera entre las regiones en desarrollo.

En cuanto a **salud**, la reducción en la cantidad de casos nuevos de VIH/SIDA en América Latina, y otras regiones como Asia y África, contribuye a que desde 1996 la cantidad de infectados disminuya en todo el mundo, según indica la ONU. Esto mejora las perspectivas del ODM 6, al que las mujeres están directamente vinculadas ya que resultan especialmente vulnerables a enfermedades graves como el SIDA, según los datos del Programa conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA, ONUSIDA.

Medio ambiente: buenas intenciones y deterioro

América Latina y el Caribe enfrentan el desafío de encontrar soluciones innovadoras y generar políticas integradas para lograr un bienestar económico y social que combine desarrollo productivo y sostenibilidad del medio ambiente. Los problemas ambientales más graves de la región son **la degradación de tierras y bosques, la deforestación, la pérdida de hábitat y biodiversidad, y la contaminación del agua dulce, de las costas marinas y de la atmósfera.**

En una mirada general puede afirmarse que la mayor parte de los indicadores muestra un deterioro en toda la región tanto en el medio natural como en el construido. Si bien se registra una tendencia positiva en la mayoría de los países hacia la elaboración de planes y políticas públicas que tengan en cuenta el desarrollo sostenible, esto no está resultando suficiente para cumplir con todas las metas previstas.

América Latina y el Caribe conforman la región más urbanizada entre los países en desarrollo y cuenta con algunas de las ciudades más grandes del mundo como Ciudad de México y Río de Janeiro. En ese escenario, según señala la CEPAL en *Objetivos de Desarrollo del Milenio: una mirada desde América Latina y el Caribe*, la proporción de personas que habita barrios degradados o tugurios representa más de un 25 por ciento del total en países como Brasil, El Salvador, Venezuela o Argentina, y un 50 por ciento en Belice, Bolivia, Guatemala, Haití, Nicaragua y Perú.

Una noticia positiva dentro de medio ambiente, según el informe de Naciones Unidas en 2009 para América Latina, es que en la actualidad el 92% de los latinoamericanos tiene **acceso a agua potable segura**. Esto representa un aumento respecto al 84% registrado en 1990. A la vez, se ha progresado en el **acceso al saneamiento**: del 68% en 1990 se llega a un actual promedio de 79% de personas con sus instalaciones mejoradas. Se trata de dos de los indicadores del ODM 7, referidos al medio ambiente construido, que están camino de cumplirse en la región. Sin embargo, la desigualdad entre población urbana y rural es evidente. Se trata de la segunda región del mundo con menos abastecimiento de agua potable en zonas rurales. Sólo el 73% de las personas en áreas rurales usa fuentes de agua mejorada frente al 97% de los habitantes de ciudades.

La ONU estima que para dar cumplimiento a la meta de saneamiento, debería darse cobertura al menos a 121 millones de personas, en zonas urbanas, y a 29 millones, en zonas rurales. Y los cálculos de la CEPAL indican que eso implicaría una inversión del 0,28% del PBI regional para alcanzar los niveles previstos.

En relación con el **uso de energía**, las proyecciones de cumplimiento en la región no son alentadoras. La Organización Latinoamericana de Energía (OLADE) asegura que, hasta ahora, no se registra una mejora apreciable

ni se han tomado medidas para reducir el empleo de recursos energéticos contaminantes. A esto se suma que continúan aumentando las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), aunque son notoriamente menores a las registradas en los países desarrollados en términos absolutos así como *per capita*. En tanto América Latina genera un 6 por ciento de las emisiones mundiales de CO₂, Estados Unidos aporta un 33,7% y la Unión Europea es responsable de un 21% de las emisiones globales según se cita en el mencionado documento de la CEPAL.

Los datos del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) indican que la región tenía, en 2000, el 25% de **áreas boscosas** del mundo, equivalentes a 964 millones de hectáreas; y que cuenta, todavía hoy, con la superficie más extensa en bosque cerrado. En contraposición, el índice de deforestación es muy elevado. El 40% de las especies vegetales y animales del planeta conviven en América Latina mientras se acentúa la extinción, con la consecuente pérdida de diversidad y de hábitat.

Ocho países son calificados como megadiversos (con mayor índice de diversidad biológica): Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú y Venezuela. Y la región posee una gran cantidad de cultivos importantes para la alimentación como maíz, frijoles, patata, batata, tomate, cacao, yuca, maní y piña. Los recursos pesqueros se encuentran sobreexplotados, en tanto las áreas costeras y marinas también están siendo amenazadas ante el aumento de la contaminación y la degradación que, en mayor medida, deriva de los asentamientos humanos.

El informe 2009 del PNUD sobre el progreso de América Latina y el Caribe en relación con los ODM marca la necesidad de priorizar la preservación de los **recursos naturales**, ya que se trata de una de las regiones con mayor pérdida neta de bosques. Resulta urgente invertir más esfuerzos para detener el cambio climático, las explotaciones pesqueras, la destrucción de bosques y la escasez de agua. Como dato alentador, que refleja la buena voluntad de los gobiernos latinoamericanos en materia de medio ambiente, la proporción protegida de recursos marinos y de tierra aumentó del 7,3% en 1990, a un 18,8% en 2007.

La alianza global

Los primeros siete objetivos se refieren a compromisos que deberán ser cumplidos con especial foco en los países en desarrollo como los latinoamericanos, para alcanzar la universalización de los niveles mínimos de bienestar. En este sentido, el ODM 8 propone "Fomentar una asociación mundial para el desarrollo" y de esta manera establece el compromiso de las naciones más desarrolladas para apoyar los esfuerzos de los países en desarrollo.

Este Objetivo implica medidas para aumentar la cantidad y calidad de la asistencia oficial para el desarrollo, el impulso de un sistema comercial y financiero abierto, y la participación del sector privado para apoyar las medidas contra la pobreza, la desigualdad, mejoras en la salud y en las condiciones de vivienda. Algunas de las medidas planteadas para avanzar en la consecución del ODM 8 son: aranceles más favorables para los productos procedentes de países en desarrollo, alivio de la deuda internacional de los países más pobres y contribución para el acceso universal a las nuevas tecnologías de comunicación.

En este punto, una señal alentadora en el cumplimiento del ODM 8 es que el **sector privado** comenzó a involucrarse activamente. Las prácticas socialmente responsables, alineadas con los Objetivos del Milenio, comienzan a ser cada vez más habituales entre las empresas, en tanto organizaciones de diversos ámbitos, como agrupaciones empresariales, instituciones académicas y organismos multilaterales, se dedican a investigar y apoyar estas buenas prácticas. Esta Guía se involucra en el esfuerzo conjunto de alentar y brindar herramientas prácticas a las empresas para que se sumen al apoyo de la consecución de los ODM.

Objetivos de Desarrollo del Milenio: Tabla de progreso 2009

Esta tabla de progreso sobre los ODM, elaborada por Naciones Unidas para 2009, muestra una evaluación comparativa del avance de los ODM alcanzado en las distintas metas según los últimos datos disponibles de cada región.

Objetivos y Metas	África		Asia				Oceanía	América Latina y el Caribe	Comunidad de Estados Independientes	
	Norte	Subsahariana	Este	Sudeste	Sur	Oeste			Europa	Asia

Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Reducir a la mitad la pobreza extrema	nivel de pobreza bajo	nivel de pobreza muy alto	nivel de pobreza alto	nivel de pobreza alto	nivel de pobreza muy alto	nivel de pobreza bajo	—	nivel de pobreza moderado	nivel de pobreza bajo	nivel de pobreza alto
Empleo productivo y decente	déficit muy alto de trabajo decente	déficit muy alto de trabajo decente	déficit alto de trabajo decente	déficit muy alto de trabajo decente	déficit muy alto de trabajo decente	déficit muy alto de trabajo decente	déficit muy alto de trabajo decente	déficit moderado de trabajo decente	déficit bajo de trabajo decente	déficit moderado de trabajo decente
Reducir el hambre a la mitad	nivel de hambre bajo	nivel de hambre muy alto	nivel de hambre moderado	nivel de hambre alto	nivel de hambre alto	nivel de hambre moderado	nivel de hambre moderado	nivel de hambre moderado	nivel de hambre bajo	nivel de hambre moderado

Objetivo 2. Lograr la enseñanza primaria universal

Enseñanza primaria universal	nivel de matriculación alto	nivel de matriculación bajo	nivel de matriculación alto	nivel de matriculación alto	nivel de matriculación moderado	nivel de matriculación moderado	—	nivel de matriculación alto	nivel de matriculación alto	nivel de matriculación alto
------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Objetivo 3. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer

Igualdad en la matriculación de niñas en centros de enseñanza primaria	cercana a la paridad	cercana a la paridad	paridad	paridad	paridad	cercana a la paridad	casí cercana a la paridad	paridad	paridad	paridad
Porcentaje de mujeres con trabajo remunerado	porcentaje bajo	porcentaje bajo	porcentaje alto	porcentaje medio	porcentaje bajo	porcentaje bajo	porcentaje medio	porcentaje alto	porcentaje alto	porcentaje alto
Igualdad de representación femenina en los parlamentos nacionales	representación muy baja	representación baja	representación moderada	representación baja	representación baja	representación muy baja	representación muy baja	representación moderada	representación baja	representación baja

Objetivo 4. Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años

Reducir en dos terceras partes la mortalidad de menores de cinco años	mortalidad baja	mortalidad muy alta	mortalidad baja	mortalidad baja	mortalidad alta	mortalidad baja	mortalidad moderada	mortalidad baja	mortalidad baja	mortalidad moderada
Vacunación contra el sarampión	cobertura alta	cobertura moderada	cobertura alta	cobertura moderada	cobertura moderada	cobertura moderada	cobertura baja	cobertura alta	cobertura alta	cobertura alta

Objetivo 5. Mejorar la salud materna

Reducir la mortalidad materna en tres cuartas partes*	mortalidad moderada	mortalidad muy alta	mortalidad baja	mortalidad alta	mortalidad alta	mortalidad moderada	mortalidad alta	mortalidad moderada	mortalidad baja	mortalidad baja
Acceso a servicios de salud reproductiva	acceso moderado	acceso bajo	acceso alto	acceso moderado	acceso moderado	acceso moderado	acceso bajo	acceso alto	acceso alto	acceso moderado

Objetivo 6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

Detener y comenzar a reducir la propagación del VIH/SIDA	prevalencia baja	prevalencia alta	prevalencia baja	prevalencia baja	prevalencia baja	prevalencia baja	prevalencia moderada	prevalencia moderada	prevalencia moderada	prevalencia baja
Detener y comenzar a reducir la propagación de la tuberculosis	mortalidad baja	mortalidad alta	mortalidad moderada	mortalidad alta	mortalidad moderada	mortalidad baja	mortalidad alta	mortalidad baja	mortalidad moderada	mortalidad moderada

Objetivo 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Reducir la pérdida de bosques	superficie forestal reducida	superficie forestal mediana	superficie forestal mediana	superficie forestal amplia	superficie forestal mediana	superficie forestal reducida	superficie forestal amplia	superficie forestal amplia	superficie forestal amplia	superficie forestal reducida
Reducir a la mitad el porcentaje de personas sin acceso al agua potable	cobertura alta	cobertura baja	cobertura moderada	cobertura moderada	cobertura moderada	cobertura alta	cobertura baja	cobertura alta	cobertura alta	cobertura moderada
Reducir a la mitad el porcentaje de personas sin acceso a servicios de saneamiento	cobertura moderada	cobertura muy baja	cobertura baja	cobertura baja	cobertura muy baja	cobertura moderada	cobertura baja	cobertura moderada	cobertura moderada	cobertura alta
Mejorar la vida de los habitantes de tugurios	prop. moderada de habitantes de tugurios	prop. muy alta de habitantes de tugurios	prop. alta de habitantes de tugurios	prop. alta de habitantes de tugurios	prop. alta de habitantes de tugurios	prop. moderada de habitantes de tugurios	prop. moderada de habitantes de tugurios	prop. moderada de habitantes de tugurios	—	—

Objetivo 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

Usuarios de Internet	acceso moderado	acceso muy bajo	acceso alto	acceso moderado	acceso bajo	acceso moderado	acceso bajo	acceso alto	acceso alto	acceso bajo
----------------------	-----------------	-----------------	-------------	-----------------	-------------	-----------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Esta tabla de progreso presenta la información en dos niveles. Las palabras en cada una de las casillas indican el nivel actual de cumplimiento de la meta. Los colores muestran la tendencia hacia el logro de la meta según se indica en la siguiente leyenda:

- Ya alcanzó la meta o está muy cerca de alcanzarla.
- No se observa progreso ni deterioro.
- Progreso suficiente para alcanzar la meta si se mantiene la tendencia prevaleciente.
- Insuficiencia o falta de datos.
- Progreso insuficiente para alcanzar la meta si se mantiene la tendencia prevaleciente.

* Los datos disponibles para mortalidad materna no permiten hacer un análisis de tendencia. El progreso expresado en la tabla ha sido calculado por la agencia responsable basándose en indicadores indirectos.

Fuente: ONU. *Objetivos de Desarrollo del Milenio: Tabla de progreso 2009.*

Fuentes para consultar el estado de situación de los ODM en América Latina

Los informes sobre el estado de cumplimiento de los ODM realizados por las diversas agencias de Naciones Unidas se basan en la información estadística que elabora cada país, la cual se consolida con las cifras internacionales. En el caso de América Latina y el Caribe, muchos países no tienen actualizados sus datos y, por lo tanto, suelen utilizarse como parámetros los promedios regionales.

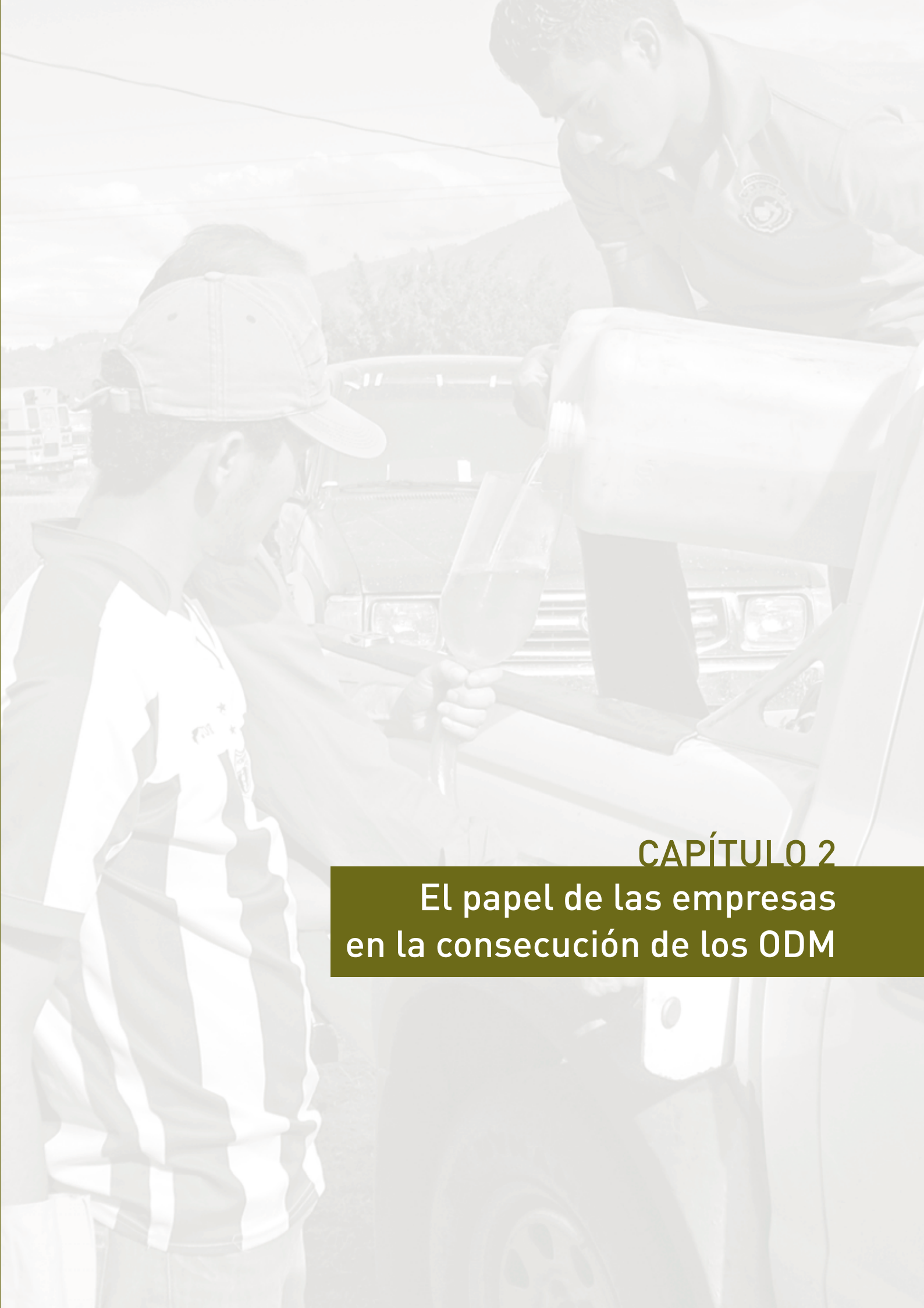
Estas son las principales fuentes de referencia donde buscar información en idioma español sobre el estado de avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio:

Documentos

- Organización de las Naciones Unidas (ONU): *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe 2009*
www.un.org/spanish/millenniumgoals/pdf/MDG_Report_2009_SP_r3.pdf
- Organización de las Naciones Unidas (ONU): *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe 2009, síntesis América Latina y el Caribe*
www.un.org/spanish/millenniumgoals/pdf/PR_LatinAmerica_MDG09_SP.pdf
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): *Informe 2009*
http://www.undp.org.ar/docs/Informes_y_Documentos/SP_FINAL_09.pdf
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): *Informe Trabajo y Familia: hacia nuevas formas de conciliación con corresponsabilidad social*
<http://content.undp.org/go/newsroom/2009/june/primer-informe-sobre-trabajo-y-familia-en-amrica-latina-y-el-caribe?categoryID=412209&lang=es>

Sitios Web

- Banco Mundial: Atlas en línea sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio
<http://devdata.worldbank.org/atlas-mdg/es/>
- Banco Mundial, División de Población de las Naciones Unidas
www.un.org/spanish/esa/population/
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
www.eclac.org/mdg/cepalante_es.html
- Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
www.unicef.org/spanish/
- Fondo de Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM)
www.unifem.org
- MDG Monitor
www.mdgmonitor.org
- Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO): Iniciativa América Latina y Caribe sin hambre
<http://americasinhambre.blogspot.com/2009/07/fao-pide-que-el-hambre-termine-en-2025.html>
- Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
<http://portal.unesco.org/es>
- Organización Latinoamericana de Energía (OLADE)
www.olade.org.ec/
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)
www.ilo.org/global/lang-es/index.htm
- Organización Mundial de la Salud (OMS)
www.who.int/es/
- Programa Conjunto de Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA)
www.onusida.org/es
- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)
www.pnuma.org/
- Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat)
www.onuhabitat.org/



CAPÍTULO 2

El papel de las empresas
en la consecución de los ODM



- 2.1 La búsqueda del co-beneficio
- 2.2 ¿Por qué es decisivo el aporte del sector privado para cumplir con los ODM?
- 2.3 Los beneficios para el sector privado
- 2.4 Propuestas de Naciones Unidas para las empresas

2.1 La búsqueda del co-beneficio

Los ODM fueron planteados, en su inicio, como una estrategia de política global destinada a los Estados. Sin embargo, con la globalización y el paso de los años, es cada vez más evidente que todos los actores, incluyendo las empresas, son interpelados por las problemáticas globales que afectan a la humanidad. De esta manera, el rol del sector privado es considerado complementario al de los Estados en la búsqueda de soluciones a las mayores problemáticas sociales y ambientales.

En un mundo cada vez más interdependiente, hacer negocios pensando en las repercusiones a largo plazo, en el medio ambiente y en las personas en situación de pobreza produce un co-beneficio. *Las empresas impulsan la competitividad y descubren nuevas oportunidades de mercado. A la vez, estos nuevos modelos de negocio contribuyen al desarrollo sostenible y a la lucha contra la pobreza.* Los ODM necesitan del sector privado para su consecución, y las empresas necesitan sociedades más prósperas para operar, con trabajadores cualificados, mercados activos y un marco regulatorio que facilite sus negocios y operaciones.

En palabras del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (*World Business Council for Sustainable Development, WBCSD*): “El desarrollo es bueno para el negocio y el negocio es bueno para el desarrollo”.

En la “alianza global” propuesta en el ODM 8 se menciona explícitamente la necesidad de involucrar a los distintos sectores empresariales. Para apoyar este objetivo, el Banco Mundial promueve los Objetivos de Desarrollo del Milenio entre las empresas advirtiéndoles que si las empresas no se involucran con los ODM las metas fijadas para 2015 no se cumplirán.

En 2008 los líderes empresariales del mundo, reunidos en el Foro Económico Mundial, crearon el “Llamamiento a la Acción Empresarial” (*Business Call To Action, BCTA*). Con el apoyo de las Naciones Unidas se busca alentar a las empresas a usar sus negocios para contribuir al desarrollo sostenible, a su propio éxito comercial y a los ODM. El Llamamiento a la Acción insta a las empresas a poner en práctica iniciativas concretas que aprovechen sus conocimientos de manera transformadora. Entre los socios de esta propuesta se encuentran gobiernos, Naciones Unidas, la Iniciativa Global Clinton, el Foro Internacional de Líderes Empresariales (*International Business Leaders Forum, IBLF*) y el Pacto Mundial. Durante su primer año, más de 60 directores ejecutivos de empresas firmaron su declaración y se comprometieron a invertir para mejorar las condiciones de pobreza. En la misma línea, los Premios Mundiales de Negocios y Desarrollo (*World Business and Development Awards, WBDA*), patrocinados por la Cámara Internacional de Comercio, el Foro Internacional de Líderes Empresariales y el PNUD, destacaron las iniciativas creadoras de empresas para alcanzar los ODM. En 2008 los premios WBDA recibieron 104 candidaturas, provenientes de 44 países.

Otras asociaciones empresariales y organizaciones internacionales han apoyado estas iniciativas de promoción de los ODM en empresas, como *The Prince of Wales, International Business Forum, WBCSD, GRI con su modelo de informe de sostenibilidad, y el Instituto Ethos en Brasil, que generó sus propios indicadores para Brasil, actualmente adaptados a la región latinoamericana a través del Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (PLARSE)*. La sección 3.5.1 de esta Guía contiene una discusión más detallada de los indi-

cadores PLARSE. Las investigaciones de estas entidades coinciden en que incorporar la diversidad, la equidad, la igualdad de género y la sostenibilidad en las políticas empresariales representa un avance en el desarrollo global, lo cual tendrá repercusión positiva en todos los actores involucrados.

Todas estas iniciativas tienen como finalidad que las empresas compartan la idea de que reducir la pobreza tiene sentido, incluso desde el punto de vista de los negocios. Buscan concienciar, promover buenas prácticas, compartir experiencias, alentar las actividades alineadas a los ODM y el trabajo en red.

Principios ambientales según la ISO 26000 de Responsabilidad Social

Los temas ambientales están directamente vinculados a los derechos humanos, a la participación ciudadana y a la comunidad. La preservación del medio ambiente se encuentra contemplada en el Pacto Mundial (principios 7, 8 y 9) y en el séptimo Objetivo de Desarrollo del Milenio. A esto se suman las normativas internacionales de cuidado del medio ambiente y diferentes certificaciones que las empresas pueden obtener. En todas ellas se habla de la responsabilidad ambiental que las organizaciones deben respetar.

La ISO 26000 (en elaboración), propone los siguientes principios de responsabilidad en cuanto a la sostenibilidad del medio ambiente:

- **Responsabilidad ambiental:** además de cumplir con los requisitos legales, cada uno deberá hacerse responsable de las cargas ambientales provocadas por sus actividades, productos y servicios en el medio ambiente natural.
- **Enfoque precautorio:** prepararse para los desafíos ambientales y adoptar medidas para prevenir la degradación del medio ambiente. Al evaluar los riesgos de una acción para la salud humana y el medio ambiente, realizar supuestos conservadores para hacer frente a las dudas.
- **Gestión de riesgos ambientales:** implementar programas con una perspectiva de sostenibilidad, reducir los riesgos ambientales, y desarrollar actividades de toma de conciencia.
- **El que contamina, paga:** asumir el costo de la contaminación provocada por sus actividades, productos y servicios frente a la sociedad con medidas reparatorias, más la prevención de la contaminación.

Fuente: ISO 26000, versión preliminar, diciembre de 2008

“Los ODM son un gran desafío para las compañías. Es necesario que la reducción de la pobreza sea el núcleo de lo que hacen las empresas diariamente. Los miembros del WBCSD tienen un volumen de ventas acumulado de 4.300 millones de euros y tratan cada día con la mitad de la población del mundo a través de sus productos y servicios. Por esto pueden y deben hacer más.”

Björk Stigson, Presidente del WBCSD. Cumbre de Naciones Unidas. Nueva York, 2005

Para comprender en profundidad las características particulares de este co-beneficio al impulsar los ODM se detallan a continuación, por una parte, las repercusiones positivas que se generan en la comunidad y, por otro, las ventajas concretas que surgen para las empresas.

2.2 ¿Por qué es decisiva la aportación del sector privado para cumplir con los ODM?

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio involucran directamente a las empresas en el ODM 8, donde queda claro que el sector privado es considerado un pilar básico en el camino para cumplir las metas, en particular en una región en desarrollo como América Latina y el Caribe.

Superado más de la mitad del plazo de quince años fijado para alcanzar las metas, la realidad marca la urgencia de redoblar esfuerzos y lograr una convocatoria general. Todavía 1.400 millones de personas en el mundo luchan, cada día, por sobrevivir en condiciones de pobreza extrema. Mientras tanto, el cambio climático se convierte en una amenaza global en el corto plazo.

Los avances registrados en pobreza y educación, sobre todo antes de la crisis económica que se acentuó en 2008, son una señal positiva que alienta a pensar que los ODM son alcanzables, siempre que se cuente con el apoyo de toda la comunidad internacional.

“En lugar de retroceder, estamos en el momento de acelerar el progreso hacia los ODM y de fortalecer la asociación internacional para el desarrollo. La gestión de la crisis económica puede y debería, convertirse en una oportunidad para realizar cambios estructurales necesarios para forjar el camino hacia el desarrollo equitativo y la sostenibilidad, lo que incluye afrontar el problema del cambio climático. Nada menos que la viabilidad de nuestro planeta y el futuro de la humanidad están en peligro”, concluye el Secretario General de las Naciones Unidas Ban Ki-moon, en el prólogo del informe 2009 sobre el progreso de los ODM.

Los negocios pueden crear empleos, recursos, riquezas y promover un espíritu empresarial responsable. El sector privado puede compartir su experiencia, sus capacidades, conocimientos, tecnología, creatividad e innovación. Todo este capital del empresariado puede contribuir directamente al desarrollo social, y por lo tanto a los ODM.

Cuando las empresas realizan acciones alineadas con los ODM contribuyen a su cumplimiento logrando **beneficios concretos para el bien común:**

- La creación de más y mejores empleos, sobre todo a largo plazo, contribuye directamente a la reducción de la pobreza (ODM 1), e indirectamente, a la reducción de la mortalidad infantil y materna (ODM 4 y 5), mejora la educación (ODM 2), fomenta la igualdad de género (ODM 3) y facilita el acceso a la salud (ODM 5 y 6), al agua y al saneamiento básico (ODM 7).
- Las acciones en relación a los ODM contribuyen a crear un entorno sólido con políticas económicas estables, mayor seguridad jurídica y a evitar la corrupción (ODM 8, e indirectamente a todos).
- Las inversiones sociales estratégicas refuerzan las soluciones a las necesidades y prioridades locales, nacionales y globales en materia de desarrollo (beneficia a todos los ODM).
- Las empresas, con su posición de liderazgo, pueden impulsar cambios y mejoras en las políticas gubernamentales. También influenciar en reformas financieras y regulatorias que prioricen las necesidades de los países en desarrollo.
- La gestión de negocio que incluye en sus decisiones a las personas en situación de pobreza, ofreciéndoles por ejemplo precios reducidos y productos accesibles, contribuye a la inclusión social.

En América Latina y el Caribe, como en otras regiones en desarrollo, las necesidades sociales se vuelven más visibles y las urgencias más apremiantes. **El comportamiento de las empresas españolas que invierten en la región resulta un factor clave para el crecimiento socio-económico**, sobre todo en la medida en que operan en sectores clave de la economía como la banca, telecomunicaciones, energía, seguros, construcción y turismo,

y que España continúa siendo el segundo país en inversión extranjera directa en la región, después de Estados Unidos, según informa CEPAL en *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*, lo cual se manifiesta en las estadísticas de inversiones del Gobierno de España que indican que, en 2008, la inversión española en América Latina fue de más de 5 mil millones de euros.

Desde que el sector privado fue convocado a sumarse al trabajo conjunto para cumplir el compromiso de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, organismos intergubernamentales y asociaciones empresariales coinciden en que la principal forma de contribuir es desde la responsabilidad social empresarial (RSE). En América Latina y el Caribe, la RSE se encuentra en pleno crecimiento. En ese avance, las empresas españolas pueden tener un rol fundamental, por ejemplo, en la colaboración con autoridades y otros agentes sociales, en la política de cooperación al desarrollo junto al Gobierno español y en la construcción de alianzas público-privadas. Al hacer propios los ODM, el sector privado evoluciona, participa, se involucra, modifica su rol ante la sociedad y ante los gobiernos locales. Con ese objetivo, el propósito de la Guía es contribuir a operativizar esos retos y oportunidades del sector privado para sumarse al desarrollo global.

España y América Latina, un vínculo particular

Al planificar sus acciones de responsabilidad social las empresas españolas que operan en América Latina deberían tener en cuenta aspectos de la relación entre España y la región:

- **Alto impacto.** La mayoría de las empresas españolas en América Latina operan en servicios públicos, de infraestructura o financieros. Esto hace que sus actividades tengan un alto impacto, gran visibilidad y repercutan en un alto porcentaje de población. Algunos de estos servicios generan, además, alta sensibilidad política y social ya que suelen ser considerados un derecho humano básico (como el agua). Los servicios financieros, que incluyen el acceso al crédito, generan también sensibilidad ciudadana. Estos factores presionan a las empresas para un comportamiento responsable.
- **El peso de la historia.** Por un lado está la llamada “percepción de reconquista” ante el desembarco de empresas españolas en América Latina en reminiscencia con la llegada de los europeos al continente. Y por otro lado, la histórica relación migratoria entre los dos países que, hasta los años 60, fluía hacia América y luego se revirtió. Este peso de la historia suele implicar una percepción negativa que requiere esfuerzos adicionales para contrarrestarla.
- **Posición óptima.** Las empresas españolas en América Latina, por afinidad de idioma, de cultura y por su liderazgo en RSE, se encuentran muy bien posicionadas para contribuir al desarrollo de la región. Las compañías españolas que operan en la región tienen la capacidad de aumentar la productividad, promover la transferencia de capital intelectual y el acceso a la tecnología, fomentar la capacitación y formación de los trabajadores, y contribuir a mejorar las condiciones laborales. A esto se suma el apoyo del Gobierno español para que las empresas en América Latina y el Caribe desarrollen su RSE en función de los ODM, como a través del Fondo Fiduciario España-PNUD “Hacia un Desarrollo Integrado e Inclusivo en América Latina y el Caribe”.
- **Altos estándares.** Las multinacionales españolas que llegan a la región se encuentran habituadas a trabajar con los estándares laborales y medioambientales consensuados internacionalmente, muchas veces todavía no acordes a las legislaciones vigentes en los países en desarrollo. Por lo tanto, las empresas pueden contribuir a mejorar las normativas locales, la calidad de los productos y servicios, y a generar valor económico y social en toda su cadena productiva.

Fuentes: Elaboración propia a partir de Fundación Carolina. *América Latina, España y la RSE: contexto, perspectivas y propuestas* (2008) y *La RSE de la empresa española en América Latina: una mirada al Patronato de la Fundación Carolina* (2009)

Urgencias ambientales con alto impacto social

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio reconocen la sostenibilidad ambiental como uno de los principales ejes para el desarrollo y para erradicar la pobreza. La urgencia de cumplir con estas metas se debe a que, en las últimas décadas, la explotación de recursos naturales en el mundo ha causado cambios alarmantes, y esto repercute en mayor medida en la población de menores ingresos.

Las acciones que las empresas realizan inciden en el medio ambiente. Por eso, temas como la degradación medioambiental, la gestión de residuos, el cambio climático, la pérdida de diversidad, el uso eficiente de recursos naturales y la contaminación, son cuestiones directamente vinculadas al sector privado.

Según datos de la Organización Internacional de Normalización (ISO), las empresas españolas se encuentran entre los primeros puestos mundiales en relación con las certificaciones ambientales, lo que muestra el interés de los empresarios en el desarrollo sostenible. Sin embargo, todavía son muchas las responsabilidades que debería asumir el sector privado para garantizar la preservación del medio ambiente en su área de influencia, especialmente en regiones como América Latina y el Caribe, donde las legislaciones vigentes no suelen estar acordes a los estándares internacionales.

Al contribuir con el ODM 7, las empresas realizan un aporte significativo también a los demás objetivos de desarrollo. El estado del medio ambiente impacta en el desarrollo general del planeta y de toda la humanidad. Y el acceso al agua potable es primordial para avanzar en las principales problemáticas de pobreza y salud. De esta manera las acciones sobre el ODM 7 repercuten positivamente en los otros objetivos:

- **Pobreza.** La pobreza y la malnutrición (ODM 1) están vinculadas a las condiciones de vivienda. De hecho, los pobres son los más afectados por la degradación de su entorno. Al mejorar la situación medioambiental, garantizar el acceso al agua potable y a los servicios sanitarios, disminuye la pobreza y sus problemáticas derivadas.
- **Mortalidad infantil.** La diarrea continúa siendo una de las principales causas de mortalidad infantil en los países pobres. Por eso, el acceso al agua potable disminuye la muerte de niños menores de 5 años (ODM 4).
- **Equidad de género.** Una gran cantidad de mujeres y niñas dedican buena parte de su tiempo al aprovisionamiento de agua en muchas partes del mundo. Garantizarles el acceso a este bien escaso representa un enorme avance para la equidad (ODM 3). Las mejoras en las viviendas y los tugurios ayudan a la situación de la mujer ya que son mayoría entre las poblaciones pobres.
- **Salud.** Las condiciones de vivienda y salubridad –suministro eléctrico, agua potable, alimentación, asistencia sanitaria– inciden significativamente en otros factores de mortalidad como las pandemias (ODM 6) y pueden contribuir a una mejor salud materna (ODM 5).
- **Desarrollo.** Los recursos naturales (tierras, bosques, agua y pesquerías) son fundamentales para asegurar el desarrollo de sociedades cuyos ecosistemas son especialmente sensibles a los impactos del sector empresarial. Para lograr esta preservación resulta imprescindible trabajar en conjunto, conformar redes y alianzas (ODM 8).



2.3 Los beneficios para el sector privado

Incorporar los Objetivos de Desarrollo del Milenio al sector privado es coherente con las políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) y resulta un pilar básico en los países en desarrollo, donde es necesario que las empresas aprendan a mitigar y gestionar su percepción del riesgo acorde al contexto. Esto implica a todo tipo de empresa, más allá de su tamaño y del sector donde opere.

Al analizar el contenido de los ODM, se evidencia que, al menos los Objetivos 1, 3, 7 y 8, referidos a pobreza extrema, equidad de género, sostenibilidad ambiental y alianza mundial, tienen implicaciones directas para el sector privado, ya que sus indicadores se refieren a condiciones laborales, mercados, cadenas de subcontratación y medio ambiente.

Cuando el sector privado enfoca sus acciones de RSE a los ODM plantea un nuevo modelo de gestión empresarial que incluye una estrategia comercial con pertinencia social, inversión en capital humano y un desarrollo sostenible. La gestión de negocios se vuelve inclusiva a escala mundial y permeable a las necesidades sociales básicas de la comunidad donde está inserta. Este modelo de gestión económica y social busca que la empresa haga negocios contribuyendo a un sistema democrático, de compromiso ético y de respeto a los derechos humanos.

En el actual contexto de crisis globalizada –financiera, energética, alimentaria y medioambiental–, donde se ponen en cuestionamiento valores y paradigmas, para avanzar hacia los ODM son necesarias estrategias inno-

vadoras de producción, comercialización y consumo. Trabajar en conjunto por los ODM es un paso adelante en la consolidación de la RSE y una tendencia positiva hacia su universalización.

Estos son los principales argumentos esgrimidos por diversas entidades, tales como organismos internacionales y agrupaciones empresarias, para comprender los beneficios de las empresas al alinearse con los ODM:

- **Gestión del riesgo.** Contribuir a mejorar las condiciones sociales y ambientales en las comunidades donde operan permite una mejor gestión de riesgos financieros, políticos y de mercado. Además, tener en cuenta los ODM en las decisiones reduce los impactos negativos en el área social y medioambiental, lo que disminuye costos. Para comprender la importancia de la gestión del riesgo deben tenerse en cuenta aspectos fundamentales que pueden sintetizarse en las siguientes cifras. Por una parte, los conflictos “entre ricos y pobres” y “entre empresarios y trabajadores” ocupan el primero y el segundo puesto en los conflictos sociales, según la percepción de los latinoamericanos (Latinobarómetro 2008). Por otra parte, si bien según la misma encuesta España es el país sobre el cual los latinoamericanos tienen mejor opinión, esta valoración disminuyó del 74% al 62% entre 2006 y 2008. La opinión sobre las empresas españolas es un importante factor de incidencia en la opinión sobre España, considerando que España es el segundo país en inversión extranjera directa en la región y que opera en sectores clave de la economía. Cabe considerar, también, la opinión de los españoles, para quienes según el Barómetro sobre América Latina y la Cooperación Internacional (2008) de Fundación Carolina “en general, existe una cierta convicción en la opinión pública de que las empresas españolas no actúan con los mismos criterios de responsabilidad ambiental y social cuando lo hacen en América Latina y cuando lo hacen en España”: el 41% opina que las empresas españolas actúan en América Latina con criterios de responsabilidad más laxos.
- **Mejoras en competitividad.** La búsqueda de un desarrollo sostenible disminuye los costos adicionales que representan, entre otras problemáticas, la degradación ambiental, la contaminación y los conflictos sociales. Al privilegiar la producción generada en la propia comunidad se ahorra en transporte, tiempo y costos.
- **Buen gobierno.** El nuevo modelo de gestión empresarial tiene en cuenta las problemáticas del entorno y toma sus decisiones en función del co-beneficio. Al reducir los impactos negativos sociales, medioambientales y económicos, genera una mejora en sus actividades. Un buen gobierno empresarial, que lleva adelante una gestión transparente, cubre más fácilmente los requisitos para el acceso al crédito, es mejor visto por los inversores al brindar mayor seguridad, y por sus proveedores y subcontratistas. Aplicar sistemas de gestión de calidad y políticas internas contra la corrupción y a favor de la igualdad de oportunidades mejora la productividad y ofrece un mejor escenario para la actividad comercial.
- **Innovación.** Ante la necesidad de buscar soluciones para nuevas problemáticas, generar acuerdos y alianzas, se fomenta la creatividad y se valora la innovación.
- **Acceso a capital humano.** Aumenta la capacidad de atraer, retener y motivar a los trabajadores a través de mejores herramientas para su formación, salud y recursos, lo cual optimiza la productividad.
- **Nuevos mercados.** Se abren nuevas vías de negocio al satisfacer las necesidades de las poblaciones excluidas y generar empleo local. Al ofrecer productos y servicios a precios reducidos, la empresa puede lograr expandirse.
- **Estabilidad.** La participación del sector privado en la realidad socio-económica del país donde opera contribuye a una mayor seguridad jurídica y económica, que favorece el crecimiento de las empresas.
- **Valores, moral y ética.** La acción responsable genera fidelidad y compromiso de los clientes, consumidores, usuarios, socios e inversores. A partir de reemplazar el concepto de beneficio por el de co-beneficio, se tie-

nen en cuenta las problemáticas sociales y esto mejora la reputación, la confianza pública, el liderazgo social y genera empatía con la comunidad donde está inserta. Los consumidores valoran cada vez más las marcas y productos que muestran su compromiso con el desarrollo sostenible.

- **Alianzas.** Se promueven vínculos con gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones sociales, accionistas y potenciales inversores. A través del *lobby* es posible incidir en las regulaciones económicas.

La gestión medioambiental como inversión

Invariablemente las actividades y decisiones empresariales tienen impacto en el medio ambiente. La demanda social creciente exige que cada uno reduzca ese impacto al mínimo y trabaje acorde a un desarrollo sostenible. Para combatir los problemas ambientales resulta imprescindible un enfoque integral, sistemático y colectivo. Garantizar los servicios básicos y reducir los impactos ambientales negativos no sólo es vital para disminuir la pobreza y alcanzar los ODM sino también para el buen funcionamiento de los mercados y del sector privado.

Cada vez más, la comunidad internacional tiende a ver la gestión medioambiental como una inversión. La experiencia indica que el medio ambiente atrae, "vende", aporta ventajas competitivas y de productividad, valor diferencial en los productos o servicios, disminuye costos, optimiza el uso de recursos y abre las puertas a nuevos mercados, y nuevas fuentes de empleo (como las que surgen a partir de las energías renovables).

Así como la gestión medioambiental representa oportunidades para las empresas que sean activas en la materia, también significa riesgos para las que se mantengan al margen. El principal riesgo es quedar fuera del mercado como consecuencia de la pérdida de clientes. Esto sería resultado del creciente consenso sobre tomar esta gestión como parámetro para definir el consumo. Si bien en América Latina la presión de los clientes todavía no es tan fuerte como en otras regiones desarrolladas, la conciencia sobre el medio ambiente va en aumento y cada vez más las regulaciones empiezan a sintonizarse con los parámetros internacionales.

2.4 Propuestas de Naciones Unidas para las empresas

Naciones Unidas propone diversas iniciativas para que las empresas se involucren con los ODM. Estas iniciativas pueden agruparse básicamente en dos: las de **sensibilización** y las de **acción**.

Cada empresa puede llevar adelante iniciativas de sensibilización y de acción, en sus distintos tipos, de forma alternativa, o complementaria. Esto dependerá fundamentalmente de la estrategia empresarial que se quiera desarrollar, de las posibilidades de cada compañía, de las necesidades del entorno y de la capacidad de alianzas que se pueda lograr.

Las **iniciativas de sensibilización** buscan difundir los ODM y conseguir apoyo –público y político– para su consecución. Para este tipo de iniciativas, las alianzas con organizaciones locales resultan especialmente importantes. Como propuesta para la sensibilización, Naciones Unidas ha creado la Campaña del Milenio. En la mis-

ma se explica que los ODM son responsabilidad de todos y no se alcanzarán a menos que se exija a los representantes políticos que cumplan con sus compromisos y se convoque a la participación de todos los sectores. Los esfuerzos de la Campaña del Milenio de Naciones Unidas van dirigidos, principalmente, a promover los ODM junto con plataformas nacionales e internacionales.

La Campaña del Milenio de Naciones Unidas organiza y participa en campañas de divulgación y en actos de sensibilización para promover los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Para eso, realiza alianzas con distintos actores de la sociedad civil, gobiernos centrales y regionales, y con el sector privado. Entre otras iniciativas que ha apoyado se destaca el Llamamiento Mundial a la Acción contra la Pobreza, que trabaja a favor de los ODM.

El lema de la Campaña del Milenio es "Sin excusas hasta el 2015". Acorde a eso, la finalidad de la campaña es sensibilizar a la sociedad para que reclame cambios que hagan posible alcanzar los objetivos antes de 2015 y así erradicar la pobreza del planeta.

En la Cumbre del G8 de 2009, en Italia, la Campaña del Milenio urgió a los líderes a anunciar un calendario transparente y previsible de la ayuda; proporcionar recursos financieros adicionales a los países pobres; generar moratoria para la devolución de deuda; mejorar la calidad de ayuda y permitir a los países en desarrollo definir las prioridades, y eliminar subsidios que distorsionen el comercio agrícola.

Las **iniciativas de acción** ofrecen soluciones prácticas en relación a los ODM y se califican, a su vez, en normativas (cuando se refieren a normas de comportamiento de la empresa), estratégicas (políticas concretas en la empresa) y operativas (cuando la empresa realiza una acción concreta en el campo).

Como forma de impulsar las **iniciativas de acción de tipo operativas**, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) promueve el programa "Growing Sustainable Business" (GSB), mediante el cual apoya los proyectos que ofrecen soluciones para la pobreza, creados y gestionados por empresas. De esta manera buscan involucrar al sector empresarial mediante incentivos de mercado directos (económicos y financieros). Estos diferentes tipos de acciones pueden darse alternativa, o complementariamente, dentro de cada empresa.

GSB es un programa que opera en más de 15 países dentro de Asia, África, Europa del Este y América Latina, en el cual han participado más de 75 empresas, desde PYMES hasta multinacionales y que ha facilitado hasta el momento inversiones directas de \$ 100.000 a \$ 4 millones.

GSB busca promover la implicación de las empresas en la reducción de la pobreza con los Objetivos del Milenio como marco de referencia. A través de la participación del sector privado en alianzas estratégicas (partenariado) y modelos de negocios innovadores busca generar una contribución a las actividades corporativas centrales y al desarrollo económico local. Actualmente hay más de 50 proyectos dentro de GSB distribuidos en los sectores de energía, agricultura, agua, telecomunicaciones, farmacéutico, servicios financieros y manufactura.

Las **iniciativas de acción de tipo estratégicas** se enmarcan dentro del Proyecto del Milenio. El informe recomienda el camino que hay que seguir para alcanzar el ambicioso objetivo que plantean los ODM. Fue encargado por el Secretario General de las Naciones Unidas y patrocinado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Se trata de una publicación independiente centrada en los procesos por países.

El Proyecto del Milenio está formado por más de 250 expertos independientes de los sectores público y privado, representantes de organizaciones de la sociedad civil y de las agencias de Naciones Unidas. El Proyecto presentó sus recomendaciones y su informe, *Investing in Development: A Practical Plan to Achieve the Millennium Development Goals*, en 2005. Desde entonces, los grupos de trabajo han estado promoviendo activamente sus recomendaciones y facilitando su puesta en marcha en el sector privado.

El informe señala que las empresas pueden contribuir de forma directa a los ODM a través de la búsqueda de un aumento de productividad y la creación de trabajo o buscando oportunidades para brindar servicios a través de alianzas público-privadas. Sin embargo, menciona también que las empresas y sus directivos pueden actuar para contribuir a los ODM de forma más amplia: a través de la colaboración en el diseño de políticas públicas basadas en los ODM, comprometiéndose públicamente con los Objetivos o siguiendo modelos de filantropía corporativa.

Para las **iniciativas de acción de tipo normativo** Naciones Unidas hace mención del Pacto Mundial, marco dentro del cual se encuadra la contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El Pacto Mundial y su relación con los ODM

En el sistema de Naciones Unidas, el Pacto Mundial y sus diez principios básicos configuran un modelo normativo voluntario como marco de valores para la acción responsable de las empresas. Desarrollado en conjunto por la ONU y grandes empresas de todo el mundo en el año 2000, fue inspirado en la Declaración Universal de Derechos Humanos, en los Principios Fundamentales sobre Derechos en el Trabajo de la OIT y en los Principios de Río sobre Desarrollo y Medio Ambiente. Más de 4.000 organizaciones, en más de 100 países, participan del Pacto Mundial.

El Pacto Mundial es una iniciativa que incluye dos objetivos:

1. Incorporar los diez principios en las actividades empresariales que la empresa realiza, tanto en el país de origen, como en sus operaciones alrededor del mundo.
2. Llevar a cabo acciones que apoyen los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas, como por ejemplo los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Para lograr este objetivo, el Pacto Mundial ofrece oportunidades de aprendizaje y participación, a través de mecanismos diversos tales como diálogos sobre políticas, formación en temas puntuales, participación en redes locales y alianzas para proyectos.

Cuando una empresa se adhiere voluntariamente a los diez principios del Pacto Mundial, pone en práctica acciones de RSE que contribuirán, a su vez, con los ODM. El Pacto Mundial se vincula con los ODM por los valores que transmiten y por el espíritu general de las propuestas. Concretamente, los derechos humanos planteados en los primeros dos principios del Pacto Mundial son parte indivisible en el camino hacia la reducción de la pobreza (ODM 1), la lucha contra la discriminación (ODM 3) y las desigualdades sociales (ODM 2). El sexto principio se basa en la abolición de la discriminación en el empleo, como estipula uno de los indicadores del ODM 3. A su vez, los principios 7, 8 y 9, buscan dar respuesta a la problemática ambiental, del mismo modo que lo hace el ODM 7. Por último, el ODM 8 busca fomentar una alianza mundial para el desarrollo y estas dos temáticas son parte de varios de los principios del Pacto.

Los Diez Principios del Pacto Mundial

Derechos humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Condiciones Laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de la discriminación en el empleo.

Medio ambiente

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

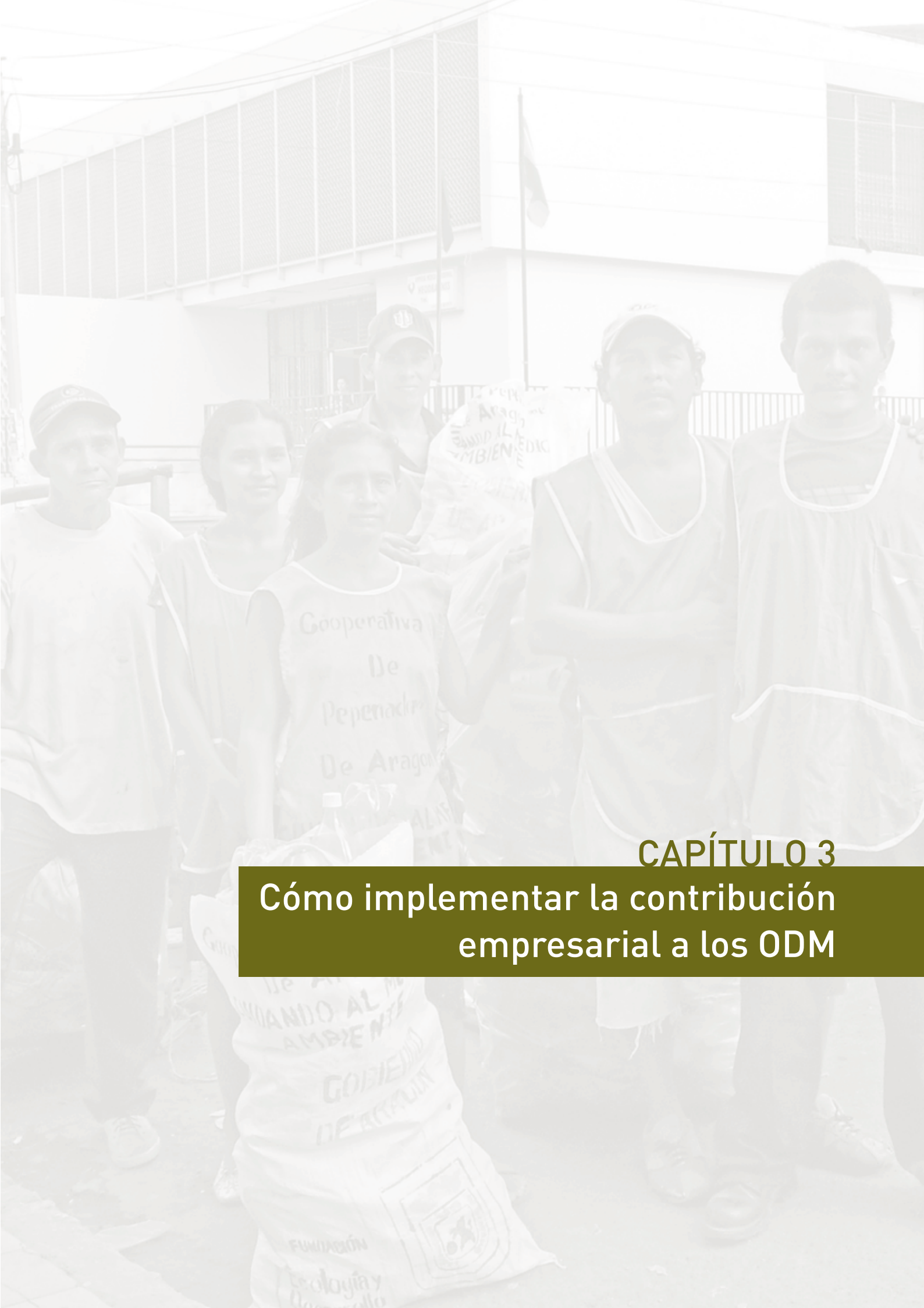
Anticorrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Fuente: Pacto Mundial
www.pactomundial.org

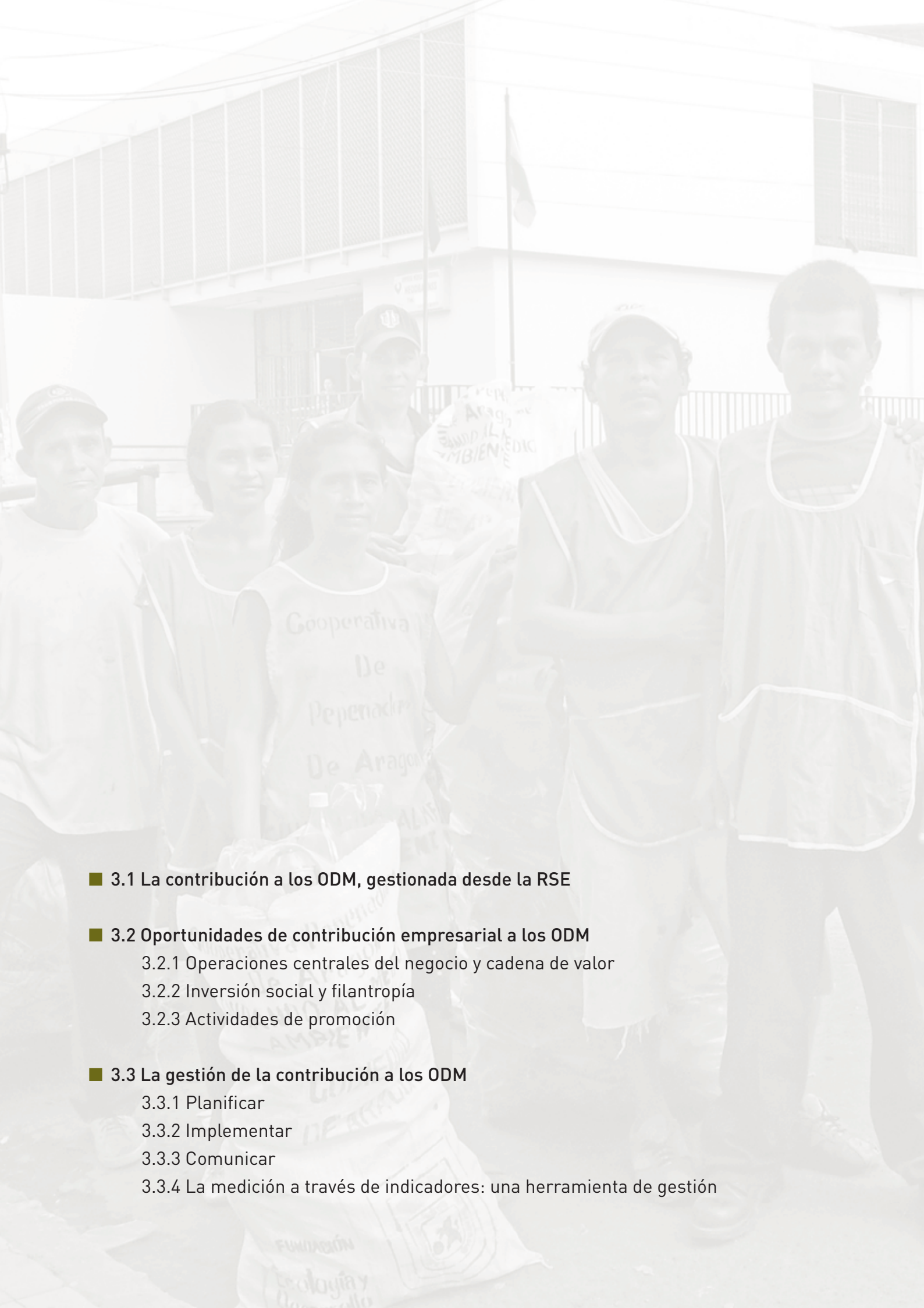
Organizaciones e iniciativas con propuestas para el sector privado sobre los ODM

- Banco Mundial
www.bancomundial.org/temas/omd/camino.htm
- Campaña del Milenio
www.millenniumcampaign.org / www.sinexcusas2015.org
- Fondo Fiduciario España-PNUD
www.undp.org/fondo-aecid/
- Foro Internacional de Empresas / International Business Forum
www.ibf.com/
- Foro Internacional de Líderes Empresariales / International Business Leaders Forum
www.iblf.org/
- Global Reporting Initiative (GRI)
www.globalreporting.org/Home
(En español: www.globalreporting.org/Home/LanguageBar/SpanishPage.htm)
- Growing Inclusive Markets (PNUD)
www.growinginclusivemarkets.org
- Growing Sustainable Business Initiative
www.undp.org/partners/business/gsb
- Iniciativa Global Clinton
www.clintonglobalinitiative.org/
- International Chamber of Commerce
www.iccwbo.org/
- Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social
www.ethos.org.br
- Llamamiento a la Acción Empresarial / Business Call to Action
www.bcta-initiative.org/
- Premios WBDA / World Business and Development Awards
www.iccwbo.org/wba/id4032/index.html
- Programa Latinoamericano de RSE (PLARSE)
www.plarse.org/
- Proyecto del Milenio
www.unmillenniumproject.org
- The Prince of Wales
www.princeofwales.gov.uk/
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
www.wbcsd.org



CAPÍTULO 3

Cómo implementar la contribución empresarial a los ODM



■ 3.1 La contribución a los ODM, gestionada desde la RSE

■ 3.2 Oportunidades de contribución empresarial a los ODM

3.2.1 Operaciones centrales del negocio y cadena de valor

3.2.2 Inversión social y filantropía

3.2.3 Actividades de promoción

■ 3.3 La gestión de la contribución a los ODM

3.3.1 Planificar

3.3.2 Implementar

3.3.3 Comunicar

3.3.4 La medición a través de indicadores: una herramienta de gestión

3.1 La contribución a los ODM, gestionada desde la RSE

Para implementar la contribución a los Objetivos de Desarrollo del Milenio cada empresa debe detectar las oportunidades que surgen de la conjunción entre sus propias características y las de su entorno.

En este capítulo se enumeran diversas oportunidades que las empresas pueden considerar al abordar su contribución a los ODM y, en particular, al ODM sobre la sostenibilidad del medio ambiente. Estas iniciativas pretenden dar un panorama sobre la variedad de acciones que pueden ser implementadas. La creatividad, asentada en la realidad del contexto, es fundamental para determinar cuáles son las prácticas más adecuadas para contribuir con los ODM en cada caso.

Este capítulo brinda, además, orientaciones acerca de cómo lograr una gestión exitosa en la planificación, la implementación y la comunicación de la contribución a los ODM. Una gestión sistematizada y medible de contribución a los ODM le permite a la empresa identificar, evaluar y mejorar sus impactos económicos, sociales y medioambientales de las operaciones sobre sus grupos de interés (accionistas, empleados, clientes, proveedores, comunidad, etc.), su entorno medioambiental, minimizando los riesgos de destruir valor y maximizando las oportunidades de crearlo.

La propuesta es gestionar la contribución a los ODM en el marco de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, alineando la estrategia de RSE de la compañía y logrando una mayor eficiencia y eficacia a lo largo de un proceso cíclico, que se retroalimenta, se corrige y se enriquece. Al igual que para la RSE en general, el impacto de la contribución a los ODM es mayor si se realiza a largo plazo, de manera integrada a las operaciones empresariales y con una gestión basada en un enfoque estratégico, sistémico y de procesos.

3.2 Oportunidades de contribución empresarial a los ODM

Para contribuir a la consecución de los ODM las empresas pueden trabajar interna y externamente, junto con el sistema de Naciones Unidas, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil. Las oportunidades de contribución a los ODM por parte del sector privado pueden agruparse en tres esferas de acción empresarial: operaciones centrales del negocio y cadena de valor (políticas, sistemas de gestión y actividad productiva); inversión social y filantropía (actividades de tipo discrecional orientadas a la creación de valor para la comunidad mediante la acción social estratégica y donaciones); y actividades de promoción (la defensa de los intereses públicos, el diálogo sobre políticas, la incidencia a nivel gubernamental y comunitario, el fortalecimiento institucional, la sensibilización y difusión).

Esta clasificación fue tomada del estudio *Business and the Millenium Development Goals: a Framework for action* (editado por *International Business Leaders Forum* en colaboración con PNUD y desarrollado por Nelson y Prescott), que otorga un marco de análisis de prácticas en torno a estas esferas traduciendo los ODM –originalmente ideados para los gobiernos– al lenguaje del sector privado.

A continuación se describen estas tres esferas de acción empresarial en torno a los ODM en general y al ODM 7 ("Garantizar la sustentabilidad del medio ambiente") en particular. Para cada esfera se presentan iniciativas que pueden servir como disparadores de ideas para la etapa de planificación y en la búsqueda de soluciones a las problemáticas sociales del entorno donde opera la empresa.

En la tarea de garantizar la sostenibilidad ambiental, el sector privado juega un rol fundamental. Es creciente el interés de las empresas por ser parte de los esfuerzos globales contra el cambio climático y por sumarse a la lucha contra la escasez de agua, en la disminución de las emisiones y contaminación, y en facilitar el acceso de millones de personas a una vivienda digna y a los servicios básicos de saneamiento. Todas estas problemáticas conforman el ODM 7, que se refiere al medio ambiente natural y al construido por el hombre.

En principio, una medida general que las empresas pueden implementar para contribuir al ODM 7 es aplicar la temática ambiental de manera transversal en la estructura organizativa e incluirla en la planificación estratégica. Además, como propuestas generales, la experiencia indica que suma valor positivo realizar una gestión del impacto directo sobre el medio ambiente; cumplir regulaciones, estándares industriales y comerciales internacionales; y asegurarse de que las políticas medioambientales corporativas estén alineadas con los objetivos nacionales, y con los principios y estándares consensuados internacionalmente.

3.2.1 Operaciones centrales del negocio y cadena de valor

Dentro de esta esfera se encuadra la contribución que las empresas pueden hacer en relación a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a través de sus políticas, sistemas de gestión y actividad productiva.

Se incluyen en este ámbito los deberes que tradicionalmente se le asignan a una empresa como el pago de impuestos, la creación de empleo, la inversión en infraestructura, y temas propios de la tendencia de la RSE: prácticas anticorrupción, prácticas laborales, gestión medioambiental, inversión en tecnología. En cuanto a los productos y servicios, cuestiones como la responsabilidad sobre éstos desde su diseño y elaboración hasta su difusión, comercialización, servicio post-venta. Y, en cuanto a proveedores y distribuidores, cuestiones como el respeto y la exigencia y el acompañamiento para el desarrollo de su propia RSE.

Así, varias de las oportunidades que tienen, en esta esfera, las empresas españolas en América Latina pueden agruparse en diversas líneas de acción, complementarias:

- **Traslado de las políticas, sistemas, procedimientos ambientales y sociales de la casa matriz a las filiales**
 - Ampliar el alcance y cobertura de sistemas de gestión ambientales, de calidad y de salud y seguridad laboral para incluir a todas las filiales de la empresa.
 - Equiparar los beneficios sociales disponibles para los trabajadores en todos los centros de trabajo de la empresa (por ejemplo, baja de paternidad, reducción de jornada durante la lactancia, flexibilidad de horario, etc.).
- **Estandarización de buenas prácticas**
 - Implementar buenas prácticas en temáticas como derechos humanos, prácticas laborales, ética, anticorrupción, prevención de conflictos, seguridad y calidad de los productos, sostenibilidad y preservación del medio ambiente.
 - Evitar un doble estándar entre la casa matriz y las filiales, entre las unidades de negocio, y entre proveedores, distribuidores y empresas compradoras.
 - Adherirse a certificaciones y regulaciones optativas que avalen las buenas prácticas en diversas áreas.

■ Desarrollo local

- Generar empleo local y decente, en la cadena de valor.
- Invertir en capacitación, desarrollo de habilidades y recursos técnicos, salud y seguridad laboral.
- Fomentar el espíritu empresarial y generar negocios locales a través de redes de proveedores y distribuidores, especialmente con medianas, pequeñas y micro empresas.
- Invertir en investigación, desarrollo local y transferencia de tecnología.
- Establecer infraestructura física e institucional invirtiendo en planta y maquinaria, telecomunicaciones y sistemas de transporte.

■ Productos y servicios accesibles

- Elaborar productos y servicios que sean seguros, accesibles y respetuosos con el medio ambiente, mejorando especialmente el acceso de las personas más pobres a los productos y servicios que cubren las necesidades básicas como nutrición, salud, energía, agua, educación, financiación, vivienda e información.

Estos son algunos ejemplos de oportunidades empresariales para promover la sostenibilidad ambiental en las operaciones centrales del negocio y la cadena de valor:

■ Desarrollo sostenible

- Comprometerse formalmente con los impactos medioambientales netos y con la mejora de la calidad ambiental, y difundir las políticas ambientales de la empresa en toda su cadena de valor.
- Implementar evaluaciones periódicas de impacto y riesgo medioambiental.
- Priorizar políticas preventivas con respecto al impacto ambiental.
- Compartir sistemas de gestión ambiental y transferir tecnologías medioambientales seguras a través de la cadena de valor y los socios empresariales.
- Desarrollar programas para reducir el impacto medioambiental en las comunidades en las que trabaja.
- Darle prioridad a los proveedores que respeten las normas ambientales que sigue la empresa.
- Desarrollar programas internos de mejora ambiental.

■ Cambio climático, eficiencia energética y uso de los recursos

- Desarrollar programas para paliar el cambio climático (por ejemplo, medición, reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) así como de residuos).
- Aumentar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO₂ en sus procesos de producción y a través de la cadena de valor.
- Compensar las emisiones de CO₂ con, por ejemplo, forestación.
- Invertir en procesos eco-eficientes, limpios y de prevención de la contaminación, en programas de análisis del ciclo de vida del producto y en innovación de productos y servicios para que sean respetuosos con el medio ambiente.
- Desarrollar productos eficientes desde el punto de vista energético y de costos.
- Desarrollar programas para la creación de energías limpias que incrementen la eficiencia energética.
- Aprovechar aguas residuales, por ejemplo, para riego.
- Reducir el consumo eléctrico, de agua y de papel por empleado.
- Aprovechar las nuevas tecnologías como las videoconferencias o la comunicación a distancia para reducir la cantidad de viajes.

Medición, reducción y compensación las emisiones de CO₂

El cambio climático está causado por el aumento de la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Por tanto, es un problema global: las emisiones que se hacen en un punto determinado acaban afectando a toda la Tierra. Por ello, para luchar contra el cambio climático son válidas las reducciones de gases de efecto invernadero que se produzcan en cualquier parte del mundo y la compensación de emisiones.

Para colaborar con América Latina y el Caribe, las organizaciones españolas Fundación Ecología y Desarrollo y Acción Naturaleza lanzaron la iniciativa CeroCO₂ (www.ceroco2.org), que ofrece la posibilidad de participar en proyectos de cálculo, reducción y captación de emisiones para compensar las emisiones de gases de efecto invernadero.

En la misma línea, el Carbon Disclosure Project (www.cdproject.net) es la mayor coalición de inversores del mundo: más de 385 inversores firmantes, que conjuntamente suman activos por valor de 57 billones de dólares, en la que actualmente participan más de 3.000 empresas de todo el mundo. CDP obtiene la información de las empresas cotizadas a través una encuesta anual que realiza mediante alianzas con otras organizaciones en diferentes países de todo el mundo, y se centra en los riesgos y oportunidades identificadas relativas al cambio climático, planes de reducción de emisiones y transparencia de las actuaciones corporativas para mitigar el cambio climático. En 2008 ha tenido lugar la sexta edición de la encuesta (CDP6) y es el primer año que se realiza en España, con la participación de Ecología y Desarrollo como socio local encargado de asegurar un elevado grado de participación de las empresas españolas del IBEX35, de analizar los resultados, elaborar un informe y presentar los resultados a los inversores a nivel internacional.

El Banco Mundial, por su parte, promueve –entre otras– la Iniciativa de Aire Limpio en Ciudades de América Latina (<http://www.cleanairnet.org/lac/1471/channel.html>), que busca desarrollar planes de acción para un aire limpio, mejorar el conocimiento científico y la comprensión acerca de la calidad del aire urbano.

Otra propuesta que busca soluciones ante la amenaza del cambio climático es el Movimiento Clima (www.movimientoclima.org), una plataforma integrada por distintas organizaciones sociales.

■ Contaminación y gestión de residuos

- Gestionar la producción de residuos para minimizar su impacto ambiental.
- Reciclar y reutilizar residuos de la empresa para disminuir la contaminación y generar fuentes de ingresos alternativos.
- Promover la investigación para el aprovechamiento de los desechos.
- Contribuir en el reciclaje de residuos sólidos urbanos, electrónicos y peligrosos.
- Reducir significativamente el uso de plásticos (bolsas, PET, etc.) tanto en la producción de productos como en embalajes.

■ Mercados verdes

- Desarrollar productos y servicios que respeten criterios medioambientales dirigidos a nuevos mercados de consumidores verdes.
- Desarrollar nuevos negocios o nuevos modelos de negocios basados en los principios de la sostenibilidad ambiental.
- Crear campañas de difusión, marketing y publicidad que generen conciencia ecológica.

- Convocar y comprometer a los empleados a pensar y sugerir soluciones verdes para el mejor uso de recursos.
- Realizar acciones de formación para clientes, empleados y comunidad orientados al consumo responsable y sostenible de sus productos y servicios.

Generar empleo a partir de la energía renovable

Naciones Unidas recomienda, como una inversión que beneficia a toda la sociedad, el impulso de las energías renovables. Esto produce un doble valor: por un lado, se logra un mejor uso de los recursos naturales, y por otro lado, se contribuye a generar distintos tipos de empleo basados en las nuevas tecnologías y la innovación aplicadas a generar energía limpia.

El PNUD desarrolla asociaciones y elabora mecanismos de planificación, políticas públicas e instrumentos financieros para ayudar a transformar y crear mercados al servicio del medio ambiente.

Según sus investigaciones, la energía renovable genera empleo en áreas como: servicios para usuarios (transporte, construcción), mano de obra (agricultura, mantenimiento), nuevas manufacturas, reciclado y proveedores indirectos (materiales y componentes de desecho).

■ Biodiversidad

- Desarrollar programas de conservación de la biodiversidad en el entorno donde opera la empresa.
- Proteger los ecosistemas en todos los lugares donde produzca u ofrezca sus productos o servicios (más allá de las áreas protegidas).
- Incentivar a la cadena de valor a contribuir con la preservación de la biodiversidad.

Un modo de cuidar los bosques

Ante la pérdida de superficie forestal (el mundo cuenta con un 3 por ciento menos de superficie forestal con respecto a hace quince años), y la consecuente disminución de biodiversidad y extinción de especies, el ODM 7 incluye entre sus metas la búsqueda de un desarrollo sostenible, la inversión en pérdida de recursos del medio ambiente y de biodiversidad.

Acorde a este objetivo, el Consejo de Manejo Forestal (FSC, por su sigla en inglés: Forest Stewardship Council, www.fsc.org), organización ambientalista sin fines de lucro, tiene como misión “promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo”. Esta organización diseñó una serie de principios y criterios para evaluar la gestión forestal y promueve estándares que garantizan la sostenibilidad ambiental.

En más de sesenta países, organizaciones y empresas se encuentran certificadas con estos criterios y cuentan con el sello FSC en sus productos (desde los bosques hasta la madera y todos sus derivados). Las entidades certificadoras FSC se ocupan tanto de empresas forestales como de cadena de custodia, para realizar un seguimiento en el recorrido de las materias primas que cuentan con el sello hasta el producto final. De esta manera, la presencia del logo FSC garantiza a los consumidores que los bosques de donde procede ese producto fueron bien gestionados. Y las empresas pueden involucrarse en el manejo sostenible de los bosques certificándose –en caso de pertenecer a un rubro afín– o bien eligiendo productos FSC como, por ejemplo, papel para imprimir y realizar la papelería institucional, cartón para *packaging*, artículos de madera, mobiliario o leña.

■ Medio ambiente construido

- Contribuir con mejoras en las condiciones de vida de los tugurios con, por ejemplo, aporte de conocimiento, capacidad de dirección y planificación, materiales e insumos, mano de obra.
- Desarrollar tecnologías, productos o servicios con condiciones ventajosas, dirigidos especialmente a los habitantes de tugurios.
- Invertir en la construcción de infraestructura básica como acceso al agua potable, al saneamiento y a viviendas dignas.
- Desarrollar tecnologías renovables comercialmente viables para comunidades pobres.

Agua: un derecho humano básico

El acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento está previsto en una de las metas del ODM 7, donde se alienta a los estados a reducir a la mitad el porcentaje de personas que carecen de estos servicios, para el año 2015. De esta manera, la ONU avanza en la búsqueda de una cobertura universal para garantizar el acceso al agua como derecho humano básico, teniendo en cuenta que todavía 1.100 millones de personas (alrededor del 20 por ciento) en todo el mundo no tienen resuelta esta problemática, que a su vez profundiza la pobreza y trae graves consecuencias en la salud.

En este tema, la Alianza por el Agua es una iniciativa que vincula a más de 300 entidades de España y Centroamérica de distintos sectores: administraciones públicas, empresas abastecedoras de agua, centros de investigación y universidades, entidades sociales y ciudadanía, en una alianza de amplio alcance, movilizando recursos para conseguir que 5 millones de centroamericanos accedan a agua potable y saneamiento básico de aquí a 2015, en el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas. Este tipo de iniciativas público-privadas han sido impulsadas por Naciones Unidas desde la última Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo de 2002 y la Alianza por el Agua representa la única experiencia de este tipo existente en España.

A su vez, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) financia diversos programas de desarrollo en materia de agua y saneamiento en América Latina a través de préstamos, donaciones, garantías e inversiones (www.iadb.org/projects/search.cfm?topic=WASA&adv=true&lang=es). Por ejemplo, es parte del Centro del Agua para América Latina y el Caribe (<http://agua.mty.itesm.mx>), junto a la Fundación FEMSA y el Tecnológico de Monterrey, dedicado al estudio del manejo de los recursos hídricos de manera integral. Desde esta plataforma buscan contribuir a mejorar la gestión y el uso sostenible del agua, la reducción del impacto ambiental, la investigación, el desarrollo de tecnología y de programas de educación.

Con objetivos similares, desde 2001 funciona el Sistema Iberoamericano de Información sobre el Agua (www.siagua.org/?pid=100), impulsado por la Conferencia Iberoamericana de Directores del Agua, que proponen un instrumento eficaz de intercambio de información, conocimiento, tecnología y experiencias de gestión sobre recursos hídricos a través de Internet. Se trata de un sistema abierto y descentralizado que fomenta la divulgación de datos confiables, promueve la educación comunitaria, la planificación y mecanismos de cooperación en la región.

3.2.2 Inversión social y filantropía

Dentro de esta esfera se incluyen todas las actividades de tipo discrecional orientadas a la creación de valor para la comunidad mediante la acción social estratégica y donaciones. La empresa puede contribuir con apoyo financiero no comercial, voluntariado corporativo, donación de productos, insumos, servicios y otro tipo de contribuciones, y apoyo logístico y financiero para proyectos locales.

Se trata de una actividad optativa para las empresas y muchas veces es la primera instancia de participación social corporativa ya que puede implementarse sin grandes modificaciones en la estructura empresarial. La filantropía suele tener un impacto más profundo cuando se realiza dentro de un plan estratégico, que incluya diagnóstico, medición de objetivos, planificación a medio y largo plazo, estimación de recursos y participación de entidades de diversos sectores. Las empresas españolas tienen diferentes oportunidades de trabajar la inversión social en América Latina; en muchos casos consiste en encauzar la iniciativa privada en materia de desarrollo, coordinando iniciativas hasta ahora dispersas.

Entre las contribuciones más efectivas que las empresas pueden hacer a los ODM desde la esfera de inversión social y filantropía se encuentran oportunidades como las siguientes:

■ Liderazgo y participación

- Apoyar el desarrollo de la capacidad de líderes comunitarios y emprendedores sociales: las iniciativas de educación ciudadana, de promoción del espíritu democrático y de toma de decisiones participativa.

■ Gestión y financiación

- Fomentar la capacidad de gestión de grupos de la sociedad civil local.
- Establecer y apoyar programas de micro-crédito e incentivo a la micro y pequeña empresa.

■ Cobertura de necesidades básicas

- Apoyar o implementar programas sociales de salud, nutrición, educación y vivienda, entre otras necesidades básicas.

A su vez, concretamente enfocado a la sostenibilidad del medio ambiente, éstas son algunas de las oportunidades empresariales desde esta esfera:

■ Desarrollo sostenible

- Apoyar campañas y organizaciones medioambientales.
- Participar con financiación o presencia directa en campañas dirigidas a promover la concienciación sobre las problemáticas ambientales, y en programas de desarrollo sostenible.
- Apoyar o participar en proyectos educativos ambientales, ejerciendo liderazgo social en esta temática.
- Movilizar las competencias corporativas en apoyo de iniciativas medioambientales comunitarias locales.
- Generar programas de voluntariado corporativo orientados al cuidado del medio ambiente.
- Intercambiar información con las ONG especializadas.
- Ceder espacio u otros recursos de la empresa para la capacitación en medio ambiente.
- Ceder minutos de publicidad para la difusión masiva de las problemáticas ambientales y contribuir a la negociación de espacios publicitarios para ONG ambientalistas.
- Apoyar premios y reconocimientos a favor del medio ambiente y fomentar la generación creativa de soluciones medioambientales.

■ Cambio climático, eficiencia energética y uso de recursos

- Financiar proyectos de energías renovables como la energía eólica.
- Auspiciar concursos sobre cambio climático, contaminación, energías renovables, gestión de residuos, etc., donde participe la sociedad civil.

■ Biodiversidad

- Apoyar planes de conservación en las zonas de influencia de la empresa.
- Colaborar con organizaciones locales y globales dedicadas a la preservación de la biodiversidad.

■ Medio ambiente construido

- Colaborar con organizaciones locales y globales especializadas en brindar servicios y mejoras a las comunidades más pobres.
- Realizar aportaciones de recursos e insumos que puedan contribuir a la mejora de las viviendas en tugurios.
- Ofrecer conocimientos y capacidades para la planificación de tendido de redes de agua potable y servicios de saneamiento.

3.2.3 Actividades de promoción

En esta esfera se incluye la defensa de los intereses públicos, el diálogo sobre políticas, la incidencia a nivel gubernamental y comunitario, el fortalecimiento institucional, la sensibilización y difusión. Supone la creación de plataformas de promoción, o la adhesión a ellas, y el establecimiento de políticas de diálogo orientadas a la sensibilización y la transformación de las instituciones y organizaciones hacia modelos de responsabilidad. Las empresas que contribuyen en este aspecto colaboran en la construcción y fortalecimiento de las instituciones públicas y de las capacidades administrativas para cubrir espacios de gobernabilidad, crear un ambiente propicio para el desarrollo sostenible tanto a nivel local como nacional y global.

Aquí se encuadran también las iniciativas de sensibilización propuestas por las naciones para la contribución de las empresas a los ODM, como las que se incluyen en la Campaña del Milenio. A través de ellas, las empresas pueden aumentar la notoriedad de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, crear conciencia e incentivar su cumplimiento. El sector privado puede alinearse con los ODM apoyando iniciativas y políticas públicas que contribuyan a su divulgación y cumplimiento.

Para definir las actividades de promoción a realizar, la empresa debe considerar las prioridades y necesidades de América Latina como región, y de cada país en particular, y consensuar la estrategia con los agentes de interés locales para enmarcarla en los planes de desarrollo nacional del país.

A grandes rasgos, éstas son algunas de las líneas de oportunidades empresariales dentro de esta esfera:

■ Justicia social

- Colaborar con los gobiernos locales y nacionales para proteger los derechos humanos, luchar contra la pobreza, eliminar la corrupción, mejorar la eficiencia de la administración pública, la justicia y la transparencia de las regulaciones.
- Mejorar la infraestructura social apoyando reformas en salud, educación y vivienda.

■ Desarrollo sostenible

- Comprometerse en debates y proyectos de temáticas como cambio climático, salud global y migración.
- Contribuir al incremento en la calidad y cantidad de ayuda a países en desarrollo.

■ Mercados responsables

- Mejorar el clima de inversión y acceso a los mercados mundiales para las exportaciones de los países en desarrollo.
- Fijar normas de referencia para el sector privado que garanticen la transparencia de los mercados.
- Favorecer los mecanismos de inclusión de la población en situación de pobreza al mercado.

Entre las oportunidades empresariales de promoción de la sostenibilidad ambiental, desde las actividades de promoción, se destacan las siguientes:

■ Desarrollo sostenible

- Invertir en programas de sensibilización medioambiental.
- Participar en comités o consejos locales o regionales para discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad.
- Contribuir a la generación o modificación de los marcos regulatorios para que sean respetuosos con el medio ambiente.
- Suscribir y cumplir con estándares o normativas internacionales sobre medio ambiente que no sean obligatorias en el país donde opera, como una forma de impulsar estos criterios dentro del sector privado.
- Negociar reglas y estándares de conducta entre agrupaciones empresariales locales e internacionales.

■ Cambio climático, eficiencia energética y uso de recursos

- Incentivar mediante alianzas y acuerdos pequeños cambios en el uso cotidiano de la energía (lámparas de bajo consumo, ahorro de agua, etc.).
- Fomentar el reciclaje de residuos domésticos mediante incentivos directos y campañas de concienciación.

■ Biodiversidad

- Colaborar con organizaciones sociales y gubernamentales para garantizar la preservación de la biodiversidad.
- Fomentar alianzas con la comunidad local para crear proyectos de protección de áreas, reservas y ecosistemas megadiversos.
- Difundir los cuidados necesarios en áreas con especies en peligro de extinción.

■ Medio ambiente construido

- Colaborar con el gobierno para extender los servicios básicos a las comunidades más pobres.
- Fomentar las legislaciones que garanticen la vivienda digna y el acceso a servicios básicos como agua y saneamiento.
- Contribuir con alianzas y negociaciones para que las organizaciones sociales que cubren el déficit estatal tengan recursos suficientes en la tarea de mejorar la vida en tugurios.

3.3 La gestión de la contribución a los ODM

La experiencia ha probado que el camino que transita una empresa en su aplicación de la RSE es más exitoso en términos de recursos, resultados y sostenibilidad si cuenta con una gestión sistematizada basada en un enfoque estratégico, sistémico y de mejora continua que la motive a actuar con objetivos a corto, mediano y largo plazo. En el marco del sistema de gestión de RSE es donde la empresa debe llevar adelante su contribución a los ODM.

Se presentan aquí algunas orientaciones a considerar en la planificación, la implementación y la comunicación de la contribución a los ODM, mostrándose además el modo en que el desempeño puede ser medido.

3.3.1 Planificar

En la etapa de planificación la empresa debe realizar un diagnóstico para evaluar su desempeño inicial alineado a los ODM para, después de gestionar la contribución planificada, medir el avance o retroceso. Los indicadores de desempeño de la *Global Reporting Initiative* (GRI) son los recomendados por Naciones Unidas para medir la aportación de las empresas a los ODM. En el cuadro "Relación entre GRI, ODM y Pacto Mundial" presentado en el apartado "La medición a través de indicadores: una herramienta de gestión" de esta Guía, se muestran indicadores GRI correspondientes explícita o implícitamente al medio ambiente que permiten observar el desempeño de la empresa en esta temática. Estos indicadores son presentados en su relación con los temas que componen los indicadores del ODM 7 (desarrollo sostenible, recursos y cambio climático; medio ambiente construido; preservación de bosques y biodiversidad) y con los Principios del Pacto Mundial según los requerimientos del Informe de Progreso.

Para encontrar el mejor camino de apoyo a los ODM a través de la RSE es fundamental tener en cuenta tanto la interrelación entre la empresa y la sociedad como las estrategias y actividades específicas de la compañía. La recomendación es no sólo analizar si la causa a apoyar es válida y lo merece, sino si la misma representa además una oportunidad para crear valor compartido, un co-beneficio. Es decir, un beneficio significativo para la sociedad que también resulte valioso para la empresa.

En la planificación de la aportación de la empresa a los ODM, resulta entonces muy útil lo que Michael Porter denomina el “Mapeo de oportunidades sociales”. En *Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility* (2006), Porter distingue entre las muchas causas válidas para la sociedad y aquéllas – más limitadas – que son importantes y estratégicas para la empresa, estableciendo tres categorías para las temáticas sociales y ambientales que afectan a la empresa:

Aspectos socioambientales genéricos	Impactos socioambientales en la cadena de valor	Dimensión socioambiental del contexto competitivo
Pueden ser importantes para la sociedad pero no son afectados por la operación de la empresa o no influyen en su competitividad a largo plazo.	Incluyen las temáticas socioambientales afectadas significativamente por las operaciones de la empresa.	Temáticas socioambientales del entorno que afectan significativamente a la competitividad en los lugares donde opera la empresa.
Fuente: Porter, Michael, <i>Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility</i> , 2006 Harvard Business School Publishing Corporation		

La categoría dentro de la cual se ubica una determinada temática puede variar según las distintas unidades de negocios, el tipo de industria o los territorios donde opera la empresa. En el caso de las empresas multinacionales la realidad del entorno suele ser muy distinta para la casa matriz que para las filiales, y también puede serlo para las filiales entre sí.

La empresa debería:

- **Identificar las áreas del contexto ambiental con el mayor valor estratégico** para trabajar sobre las iniciativas sociales en las que se pueda generar el mayor valor compartido: beneficio tanto para la sociedad como para la propia competitividad empresarial.
- **Detectar los problemas y oportunidades en la cadena de valor** (compuesta por las actividades centrales: logística de entrada, producción, logística de salida, mercadeo y ventas, servicio de post-venta; y por las actividades de soporte: infraestructura, recursos humanos, investigación y desarrollo, compras), buscando eliminar la mayor cantidad de impactos ambientales negativos y potenciar los positivos.
- **Definir en qué aspectos ambientales genéricos actuará** –si es que se propone hacerlo–, asumiendo que no son parte de las operaciones de la empresa ni de su contexto competitivo.

Para cualquiera de las tres categorías (aspectos ambientales genéricos, impactos ambientales en la cadena de valor y dimensión ambiental del contexto competitivo) es importante que la empresa visualice en qué medida está contribuyendo actualmente a los ODM y en cómo piensa hacerlo en adelante. Se propone aquí, entonces, una serie de preguntas de diagnóstico y planificación que la empresa puede formularse para planificar su aportación.

- ¿Cuáles de los valores fundamentales de los ODM (libertad, igualdad, solidaridad, tolerancia, respeto de la naturaleza y responsabilidad común) se traducen en la misión, la visión, los valores y las políticas y el código de conducta de la empresa?
- ¿Cuáles de las prácticas que la empresa lleva adelante contribuyen a los ODM; cuáles tienen potencial para convertirse en una contribución a los ODM; cuáles obstaculizan el alcance de los ODM?
- ¿Cómo se comparan las prácticas de la empresa con las de otras que tienen el liderazgo en contribución a los ODM?

- ¿Cuáles son las necesidades en los entornos socioambientales en que opera la empresa que ésta debe considerar para avanzar en la consecución de los ODM?
- ¿Cuáles son los ODM en los que la empresa tiene mayor oportunidad de contribuir, y qué temas específicos están incluidos en esos ODM? ¿En qué categorías se inscriben esas oportunidades (dimensión ambiental del contexto competitivo, impactos ambientales en la cadena de valor, aspectos ambientales genéricos)? ¿Desde qué esferas de acción empresariales se concretan esas oportunidades (operaciones centrales del negocio y cadena de valor, inversión social y filantropía, actividades de promoción)?

¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?

ODM 7: garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

En las etapas de Diagnóstico y Planificación la empresa debería, a grandes rasgos, responder a estos dos grandes interrogantes. A modo de guía, aquí se proponen algunas preguntas que la empresa puede utilizar en su análisis con respecto a la sostenibilidad del medio ambiente.

Sub-objetivo: gestión del impacto medioambiental

- ¿Se compromete formalmente a reducir los impactos negativos en el medio ambiente?
- ¿Se compromete formalmente a hacer respetar a sus proveedores la protección del medio ambiente?
- ¿Dispone de programas para reducir el impacto medioambiental negativo en las comunidades en las que trabaja?
- ¿Realiza acciones de formación para clientes y empleados orientadas al consumo responsable y sostenible de sus productos y servicios?
- ¿Realiza acciones tendentes a mejorar la eficiencia energética y de los materiales?
- ¿Colabora con organizaciones locales nacionales o internacionales dirigidas a reducir el impacto negativo o a sensibilizar a la empresa en el medio ambiente?

Sub-objetivo: protección de la biodiversidad

- ¿Realiza acciones directas tendentes a conservar la biodiversidad y proteger los ecosistemas en todos los lugares donde produzca u ofrezca sus productos o servicios (no sólo en áreas protegidas)?

Fuente: Valor, Carmen e Inmaculada Hurtado. *Las empresas españolas y la responsabilidad social corporativa: la contribución a los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Ed. Catarata 2009



Considerando la situación de la mujer latinoamericana

Para identificar oportunidades a la hora de planificar la contribución empresarial a los ODM en la región, tanto las filiales de empresas españolas como las empresas locales con que realizan negocios pueden recurrir a los indicadores promovidos por el Programa Latinoamericano de RSE (PLARSE), impulsado por el Instituto Ethos de Brasil e integrado por organizaciones de RSE de diversos países de América Latina. Y hay otra serie de indicadores, IndicaRSE, a los que las empresas con negocios en Centroamérica pueden recurrir como complemento para establecer la planificación.

A continuación se presentan, a modo de muestra, algunos de los aspectos que abordan los indicadores PLARSE y que pueden alinearse en torno al ODM 7 de sostenibilidad medioambiental. De todos modos, es recomendable para cada empresa revisar todos los indicadores ya que, aunque no hagan referencia explícita a la temática medioambiental, pueden inspirar buenas prácticas en torno a esta cuestión:

VALORES, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Autorregulación de la conducta.

Gobierno Corporativo.

- Indicadores de sustentabilidad en el Tablero de Control.

MEDIO AMBIENTE

Responsabilidad frente a las generaciones futuras.

Compromiso con la Mejora de la Calidad Ambiental.

- Política ambiental formal, conocida por empleados, e incluida en código de conducta y/o en declaración de valores.
- Persona responsable en el área de medio ambiente que participa de decisiones estratégicas.
- Participación en comités/consejos locales o regionales para discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad.
- Preservación de la biodiversidad por medio de políticas y/o proyectos específicos.
- Política explícita de no utilización de insumos provenientes de explotación ilegal de recursos naturales.
- Procesos para mapeo y análisis sistémico para la mejora de la calidad ambiental.

Educación y Concientización Ambiental.

- Campañas internas de reducción del consumo de agua y de energía.
- Campañas internas de educación con base en las tres R: reducción, reutilización y reciclaje.
- Campañas internas de educación para el consumo consciente.

Gerenciamiento del impacto ambiental.

Gerenciamiento del Impacto en el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de Productos y Servicios.

- Plan de emergencia ambiental que relaciona todos sus procesos y productos.
- Política y sistema de monitoreo para aumentar la calidad ambiental de la logística y gestión de flota.
- Programa de gerenciamiento de residuos con la participación del cliente.
- Brinda información detallada sobre daños ambientales resultantes del uso y del destino final de sus productos.
- Debate sobre los impactos ambientales causados por sus productos o servicios.
- Prioriza contratación de proveedores con buena conducta ambiental.
- Certificaciones ambientales.
- Cantidad media de incidentes, sanciones y/o multas por violación de las normas de protección ambiental.
- Total del pasivo ambiental del período.

Sustentabilidad de la Economía Forestal.

- Visitas para realizar monitoreo del origen o de la cadena de producción de insumos madereros y forestales.
- Incentivo a proveedores a buscar la certificación ambiental.
- Prioriza y apoya a proveedores contratados en la búsqueda de la sustentabilidad forestal.
- Visitas programadas o no programadas para monitorear el origen de sus insumos.
- Cantidad de insumos utilizados en la operación diaria o en el proceso productivo con origen verificado.
- Cantidad de insumos utilizados en la operación diaria o en el proceso productivo con cadena productiva certificada.

Minimización de Entradas y Salidas de Insumos.

- Iniciativas para el uso de fuentes de energía renovable.
- Acciones de control de la polución causada por vehículos propios y de terceros a su servicio.
- Sistema de monitoreo con metas específicas para el aumento de la eficiencia energética.
- Sistema de monitoreo con metas específicas para la reducción del consumo de agua.
- Sistema de monitoreo con metas específicas para la reducción de la generación de residuos sólidos.
- Sistema de monitoreo con metas específicas para la reducción de la emisión de CO₂ y otros gases del efecto invernadero.
- Total invertido en programas y proyectos de mejora ambiental (en pesos).
- Porcentual de facturación bruta gastado en programas y proyectos de mejora ambiental.
- Consumo anual de energía (en kWh).
- Consumo anual de combustibles fósiles.
- Gasolina/diesel (en litros).
- Aceite combustible (en toneladas).
- Gas – GLP/GN (en m³).
- Consumo anual de agua (en m³).
- Volumen medio anual de CO₂ y otros gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera (en toneladas).
- Cantidad anual (en toneladas) de residuos sólidos generados (basura, desechos, escombros).

PROVEEDORES

Selección, evaluación y alianza con proveedores.

Criterios de Selección y Evaluación de Proveedores.

- Origen conocido de las materias primas, insumos y productos y garantía de que en esos orígenes se respetan los derechos humanos y el medio ambiente.

Apoyo al Desarrollo de Proveedores.

- Política de compras que privilegie a proveedores con certificación socio ambiental.

COMUNIDAD

Relaciones con la comunidad local.

Gerenciamiento del Impacto de la Empresa en la Comunidad de su Entorno.

- Mejoras en infraestructura o en el ambiente local que puedan ser usufructuadas por la comunidad.
- Indicadores para monitorear impactos causados por sus actividades en la comunidad de su entorno.
- Exceso de basura, generación de mal olor, efluentes y otras formas de polución.
- Exceso de tráfico de vehículos, causando ruido y trastornos.
- Alteraciones sociales negativas ocasionadas por las actividades/instalaciones.

Fuente: Ethos/IARSE/PLARSE. Indicadores de RSE, versión 1.0.

3.3.2 Implementar

Para poner en práctica las iniciativas que hayan sido seleccionadas a partir de la planificación es necesario tener en cuenta una serie de aspectos que contribuyen a optimizar la eficiencia de la implementación y, con ello, a aumentar el impacto. Con este objetivo se incluye aquí una serie de consejos prácticos y luego se muestra un listado de organizaciones del sector privado o vinculadas a él -y con trayectoria en trabajo en red internacional- con las que las empresas españolas pueden contactarse para encontrar organizaciones locales especializadas en los temas que han sido detectados como oportunidades para su contribución a los ODM (“Socios estratégicos locales para contribuir a los ODM”).

- Garantizar el apoyo de la Dirección de la empresa tanto a nivel local como de la casa matriz. Así como el Pacto Mundial exige este apoyo por escrito en la adhesión, el compromiso con los ODM también puede quedar registrado en comunicaciones internas y/o públicas.

- Definir a la persona o equipo responsable, y sus funciones. Los ODM se van actualizando y revisando periódicamente en función de los cambios que se producen en cada región. Desde su lanzamiento, se modificaron metas e indicadores. Es por lo tanto fundamental que una persona o un equipo de la empresa se ocupen de mantenerse actualizados para poder contribuir de la mejor manera a la tarea global.
- Conocer el punto de partida, relevar el entorno, detectar las posibles fuentes de información, y contactar a los referentes de cada temática a abordar.
- Contactar con entidades locales para conocer las necesidades del entorno y de las partes involucradas.
- Acordar la estructura general y el estándar de gestión a seguir durante todo el proceso (por ejemplo las directrices GRI). Teniendo en cuenta que implementar acciones vinculadas a los ODM puede involucrar a varias esferas empresariales y, por lo tanto, a equipos de trabajo distintos, es importante definir y unificar de antemano las formas de medición, los sistemas de recogida de datos, calendarios tentativos y objetivos.
- Difundir el plan de acción a seguir, incluyendo los compromisos que se asumen, las metas y los plazos previstos.
- Difundir el programa entre los empleados con un lenguaje práctico y accesible.
- Promover acciones colectivas de voluntariado corporativo a favor de los ODM.
- Abrir el diálogo y escuchar sugerencias. Realizar periódicamente encuestas de satisfacción entre el personal y de opinión en las comunidades donde interactúan.
- Aprender de la experiencia ajena: los organismos internacionales y las asociaciones empresariales difunden buenas prácticas.
- Adherirse a estándares, certificaciones y directrices avaladas internacionalmente.
- Generar alianzas entre todos los sectores.
- Un comentario aparte merece la evaluación de los resultados de la implementación. La contribución de las empresas a los ODM encuadrada en la mejora continua implica que la instancia de evaluación es fundamental para la retroalimentación. La propuesta es medir el nivel de desempeño con indicadores GRI para establecer avances y retrocesos en relación con la medición realizada para el diagnóstico en la etapa de planificación. Analizar la diferencia en los mismos indicadores al planificar y al finalizar la implementación constituye un dato fundamental para ajustar o modificar el enfoque en la planificación del próximo ciclo. Para lograr una mejora significativa la instancia de evaluación debe ser realizada no sólo por la casa matriz sino también por las filiales.
- Al evaluar la contribución a los ODM se busca lograr un panorama completo, acorde a los valores de los ODM, que incluya tanto los resultados económicos como los sociales y ambientales. Desde esta perspectiva, se deben evaluar los impactos positivos y negativos, directos e indirectos, que se generaron a partir de las acciones teniendo en cuenta variables sociales y medioambientales, tanto en lo inmediato como en el medio y largo plazo.

3.3.3 Comunicar

Durante el proceso de optimizar la contribución de las empresas a los ODM la comunicación juega un papel significativo si es realizada de manera metódica, con una periodicidad establecida y un mensaje sincero, y en el marco del diálogo con los grupos de interés. Una comunicación de estas características cumple las siguientes funciones:

- **Aportar a la definición de estrategias en un proceso de mejora continua.** La comunicación que implica un fluido intercambio de información y de conocimientos entre la casa matriz y las filiales y una retroalimentación con los grupos de interés sobre las acciones realizadas permite una evaluación realista y la posibilidad de acordar estrategias, objetivos, programas y desafíos de toda la empresa en relación a los ODM teniendo en cuenta las particularidades de cada país. Asimismo permite optimizar los recursos y aprender de las experiencias para mejorar el desempeño.
- **Generar un efecto multiplicador.** A través de la comunicación de la contribución de la empresa a los ODM se puede lograr la sensibilización de individuos y organizaciones en torno a los ODM, con un mensaje de co-responsabilidad y co-beneficio en cuestiones como la lucha contra la pobreza, la garantía de los derechos humanos y la preservación del medio ambiente. La comunicación sobre el proceso de contribución a los ODM, incluyendo los desafíos, los factores de éxito y las lecciones aprendidas pueden inspirar a otras empresas y ofrecerles un camino allanado por la experiencia.
- **Afianzar vínculos.** Difundir el compromiso de la empresa con los valores de los ODM, la puesta en práctica de su contribución y los impactos de sus operaciones en torno a los ODM contribuye a la rendición de cuentas y aporta experiencia a la capacidad de la empresa para responder a ciertas demandas de información legales o sociales; involucrar y motivar a los empleados y a otros públicos para que apoyen las iniciativas de la empresa en relación a los ODM; y fomentar el diálogo entre todos los grupos de interés fortaleciendo la confianza, el posicionamiento y la reputación. Además, comunicar ayuda a encontrar intereses comunes entre empresas o entre éstas y organizaciones de otros ámbitos para generar alianzas estratégicas y extender o profundizar el impacto del aporte a los ODM.

El proceso de comunicar implica, desde una perspectiva de sostenibilidad económica, social y ambiental, la realización de un plan de comunicación, la elaboración del informe o balance y la validación de su contenido. La comunicación debe incluir la información cualitativa y cuantitativa sobre las contribuciones a los ODM y sobre los impactos negativos que retrasan la consecución de los ODM. Como en toda comunicación en el marco de la RSE, es importante incluir las metas alcanzadas, los desafíos por cumplir, las dificultades detectadas, los aprendizajes obtenidos. De este modo se pueden garantizar los resultados obtenidos y darle a la comunicación solidez, credibilidad y transparencia.

La base de la comunicación sobre el trabajo de la empresa en torno a los ODM debe ser el análisis de los resultados obtenidos a partir de la medición de los indicadores definidos. Las directrices GRI para las Memorias de Sostenibilidad (disponibles en español en www.globalreporting.org) y el Informe de Progreso del Pacto Mundial (www.pactomundial.org) constituyen buenos soportes para comunicar la contribución empresarial a los ODM, y también existen otros modelos, por ejemplo los enfocados a América Latina y el Caribe, como PLARSE e IndicaRSE. En la sección de esta Guía "La medición a través de indicadores: una herramienta de gestión", en este capítulo, se brinda más información sobre estos tipos de indicadores y se presenta un cuadro comparativo entre los indicadores GRI, los temas de los indicadores de los ODM y los Principios del Pacto Mundial.

Al tener en cuenta que los ODM se refieren a problemáticas mundiales, para conocer en profundidad la aportación realizada por una empresa multinacional es importante consolidar la información de las distintas filiales en América Latina y el Caribe, dando cuenta de la contribución regional. Cada empresa puede desglosar la información por país donde opera y relacionar sus acciones con las realidades locales para evaluar su incidencia específica, brindando la posibilidad de evaluar el aporte de la empresa en los distintos países y de realizar una comparación entre filiales y entre éstas y la casa matriz.

A la hora de comunicar deben considerarse algunas cuestiones específicas:

- Analizar el impacto positivo y negativo de la empresa en sus ámbitos de influencia (empleados, proveedores, clientes, comunidades locales, países en los que opera, etc.), en relación con los temas específicos de los ODM.
- Analizar cómo están incorporados los ODM en los sistemas de gestión de la empresa (por ejemplo en políticas, estrategias y procesos diarios).
- Describir claramente la correspondencia entre los compromisos y acciones implementadas y las temáticas específicas de los ODM sobre los que se busca incidir.
- Describir las prácticas y acciones de tal forma que permitan aprender de ellas y replicarlas.
- Informar no sólo de los recursos económicos o humanos invertidos en la consecución de los ODM sino también de los resultados alcanzados y los compromisos y metas a futuro, perfilando el próximo plan de acción.
- Describir las alianzas establecidas para la consecución de los ODM y para otros objetivos de Naciones Unidas (la descripción debe incluir el tipo de alianza, los beneficios para los socios, actividades, rendimientos y resultados).
- Mostrar los resultados de tal modo que evidencien el progreso a lo largo de los años y se puedan comparar con entidades similares o con la media del sector.
- Ofrecer resultados positivos y negativos de la organización, permitiendo hacer una valoración justificada de los diferentes aspectos que definen su actuación global.
- Validar la información y los procesos utilizados para preparar la memoria por parte de un tercero.
- Compartir la memoria con empleados, accionistas, proveedores, clientes, comunidades locales, analistas financieros, organizaciones sociales u otros organismos y describir los esfuerzos realizados para involucrarlos.

3.3.4 La medición a través de indicadores: una herramienta de gestión

En la contribución a los ODM gestionada en un marco de mejora continua, la medición a través de indicadores es fundamental para diagnosticar, hacer un seguimiento, evaluar resultados y comunicar. La información sistematizada que arroja la medición periódica permite comprobar los cambios producidos, para verificar si se han alcanzado los objetivos esperados e introducir acciones correctivas y de mejora.

Existen diversas series de indicadores que pueden ser de utilidad para medir y comunicar la contribución empresarial a los ODM. El modelo de Global Reporting Initiative (GRI) es el recomendado por Naciones Unidas, pero también existen otros, como el MDG Scan, los indicadores para América Latina PLARSE o los que son específicamente para Centroamérica, IndicaRSE, que pueden complementar la medición acorde a las necesidades de cada empresa.

- **MDG Scan** (www.mdgscan.com). El Millenium Development Goals Scan, promovido por NCDO (National Committee for International Cooperation and Sustainable Development) en conjunto con Sustainalytics (Responsible Investment Services), ofrece a la empresa la posibilidad de obtener una visión general de su contribución a los ODM en relación con tres aspectos: sus operaciones, los productos y servicios que comercializa y las inversiones en la comunidad. También se pueden obtener resultados globales, por país y por sector de negocios.
- **Indicadores latinoamericanos Ethos/PLARSE** (www.plarse.org) e **IndicaRSE** (www.indicarse.org). El Programa Latinoamericano de RSE ofrece indicadores promovidos inicialmente por el Instituto Ethos de Brasil y adaptados luego por las entidades de la región que constituyen el PLARSE: ADEC (Paraguay), CCRE (Colombia), CERES (Ecuador), COBORSE (Bolivia), IARSE (Argentina, que realizó una adaptación nacional de los indicadores), Perú 2021 (Perú), UNIRSE (Nicaragua). Los Indicadores Ethos están alineados a los ODM (como se muestra, entre otros, en el documento *O compromisso das empresas com as Metas do Milenio Volume II: avanços y desafíos*, 2006), y resultan complementarios a los Indicadores GRI, en dos sentidos: por una parte, otorgan un enfoque latinoamericano; por otra, miden no sólo desempeño (resultados) –como los indicadores GRI– sino también procesos (indicadores de profundidad), formulando además preguntas que ayudan a las empresas a definir sus prácticas, como se observó en la etapa de planificación. Estas características otorgan a los indicadores PLARSE una importante utilidad tanto para las empresas multinacionales (casas matrices y filiales) como para las empresas de sus cadenas de valor que están incorporando un enfoque alineado con los ODM, ya que apuntan al proceso de aprendizaje en torno a esta cuestión.

Para el caso en que la empresa esté interesada en mediciones con enfoque local respecto a Centroamérica, existen además los indicadores IndicaRSE, elaborados por AED (Costa Rica), CentraRSE (Guatemala), FUND-HARSE (Honduras), FundeMas (El Salvador), Integrarse (hoy SumaRSE, Panamá), UniRSE (Nicaragua).

- **Global Reporting Initiative.** Como se muestra en el cuadro “3.B Sostenibilidad medioambiental: relación entre GRI, ODM y Pacto Mundial”, existe una relación entre los indicadores GRI y los temas de los indicadores de establecidos para los ODM (determinados en principio para los gobiernos), como también existe una relación con los Principios del Pacto Mundial según los requerimientos del Informe de Progreso. En el cuadro se presenta una selección de los indicadores que afectan explícita o implícitamente al ODM 7. De todos modos, cada empresa debe realizar su propia interpretación acerca de los indicadores que en mayor o menor medida afectan a los ODM con los que desea contribuir, estableciendo su propio conjunto de indicadores GRI de apoyo a los ODM.

La estandarización por medio de una serie única de indicadores posibilita una mayor y más exacta comparación entre diversas organizaciones en los contextos particulares donde se sitúan. Si un número considerable de empresas españolas en América Latina informa sobre su contribución a la consecución a los ODM en la región bajo el formato GRI, la comparación será útil para medir el avance conjunto del sector privado español a nivel regional. ¿Cuál es el co-beneficio que se logrará al contribuir con los ODM desde esas oportunidades, y cuáles son los riesgos económicos, sociales y ambientales de no hacerlo?

Sostenibilidad medioambiental: relación entre GRI, ODM y Pacto Mundial

Indicadores GRI, por aspecto	Temas ODM 7	Principios Pacto Mundial
Desempeño ambiental		
Materiales		
EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8, 9
Energía		
EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8, 9
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático / Medio ambiente construido	8, 9
EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8, 9
Agua		
EN8 Captación total de agua por fuentes.	Medio ambiente construido	8
EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Medio ambiente construido	8
EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Medio ambiente construido	8, 9
Biodiversidad		
EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Preservación de bosques y biodiversidad	8
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Preservación de bosques y biodiversidad	8
EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	Preservación de bosques y biodiversidad	8
EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Preservación de bosques y biodiversidad	8
EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	Preservación de bosques y biodiversidad	8

Indicadores GRI, por aspecto	Temas ODM 7	Principios Pacto Mundial
Emisiones, vertidos y residuos		
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	7, 8, 9
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	Preservación de bosques y biodiversidad	8
Productos y servicios		
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	7, 8, 9
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8, 9
Cumplimiento normativo		
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
Transporte		
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
General		
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático / Preservación de bosques y biodiversidad / Medio ambiente construido	7, 8, 9

Indicadores GRI, por aspecto		Temas ODM 7	Principios Pacto Mundial
Desempeño económico			
Desempeño económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Medio ambiente construido	NE
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	7
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Medio ambiente construido	NE
Impactos económicos indirectos			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Medio ambiente construido	NE
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático / Preservación de bosques y biodiversidad / Medio ambiente construido	NE
Desempeño de derechos humanos			
Prácticas de inversión y abastecimiento			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Medio ambiente construido	1, 2, 3, 4, 5, 6
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Medio ambiente construido	1, 2, 3, 4, 5, 6
Desempeño de sociedad			
Comunidad			
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático / Preservación de bosques y biodiversidad / Medio ambiente construido	NE
Política pública			
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático / Preservación de bosques y biodiversidad / Medio ambiente construido	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Cumplimiento normativo			
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático / Preservación de bosques y biodiversidad / Medio ambiente construido	NE

Indicadores GRI, por aspecto	Temas ODM 7	Principios Pacto Mundial
Desempeño de la responsabilidad sobre productos		
Etiquetado de productos y servicios		
PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	8
Comunicaciones de marketing		
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático	NE
PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático / Preservación de bosques y biodiversidad / Medio ambiente construido	NE
Cumplimiento normativo		
PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Desarrollo sostenible, recursos y cambio climático / Preservación de bosques y biodiversidad / Medio ambiente construido	NE

Referencias

Principios del Pacto Mundial: Derechos Humanos. 1) Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. 2) Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos. **Condiciones Laborales:** 3) Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. 4) Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5) Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6) Las empresas deben apoyar la abolición de la discriminación en el empleo. **Medio ambiente:** 7) Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8) Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9) Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. **Anticorrupción:** 10) Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

NE: No específico.

Fuentes: Elaboración propia a partir de GRI. *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*, 2006. GRI y Pacto Mundial. *Estableciendo la conexión: guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI y Comunicación del Progreso del Pacto Mundial*, 2007.

Socios estratégicos locales para contribuir a los ODM

Será de utilidad contactar con organizaciones locales de América Latina y El Caribe que puedan brindar una orientación acerca de entidades de diversos ámbitos (organismos públicos, organizaciones de la sociedad civil, agrupaciones empresariales, instituciones académicas, etc.) con las cuales la empresa pueda generar alianzas estratégicas para optimizar el proceso y los resultados de su contribución a los Objetivos del Milenio. Se señalan aquí organizaciones impulsadas por empresas o en las que las empresas tienen una participación fundamental, y que participan de espacios globales o regionales como el Pacto Mundial, Forum Empresa, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), el Programa Latinoamericano de RSE (PLARSE) y el grupo que formuló los indicadores para Centroamérica, IndicaRSE.

Por otra parte, se ha publicado gratuitamente en internet una nueva versión del Mapeo de Promotores de RSE en América Latina (www.mapeo-rse.info, elaborado por la investigadora Mercedes Korin con apoyo de Fundación Carolina), que permite conocer organismos públicos, instituciones académicas, agrupaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil que trabajan con las empresas en la búsqueda del desarrollo sostenible. El Mapeo identifica entidades con alcance regional y, en esta etapa, focaliza además en Argentina, Chile, Colombia y México.

■ Argentina

- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
Capítulo local de WBCSD
www.ceads.org.ar
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)
Integrante de PLARSE
www.iarse.org
- Red Argentina del Pacto Global
www.pactoglobal.org.ar

■ Bolivia

- Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible (CEDES)
Capítulo local de WBCSD
www.cedesbolivia.org
- Corporación Boliviana de Responsabilidad Social Empresarial (COBORSE)
Punto focal de la red local del Pacto Global, integrante de Forum Empresa y de PLARSE
www.coborse.org

■ Brasil

- Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible (CEBDS)
Capítulo local de WBCSD
www.cebds.org
- Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social (ETHOS)
Punto Focal de la Red Brasileña del Pacto Global, integrante de Forum Empresa, promotor de PLARSE
www.ethos.org.br
- Red Brasileña del Pacto Global
www.pactoglobal.org.br

■ Chile

- Acción RSE
Capítulo local de WBCSD, integrante de Forum Empresa
www.accionrse.cl
- Universidad Andrés de Bello (UNAB)
Punto focal de la red local del Pacto Global
www.pactoglobal.cl

■ Colombia

- Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE)
Integrante de Forum Empresa y de PLARSE
www.ccre.org.co
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)
Capítulo local de WBCSD
www.cecodes.org.co

■ Costa Rica

- Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED)
Capítulo local de WBCSD, integrante de Forum Empresa y de IndicaRSE
www.aedcr.com

■ Ecuador

- Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable del Ecuador (CEMDES)
Capítulo local de WBCSD
www.cemdes.org
- Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)
Integrante de Forum Empresa y de PLARSE
www.redceres.org

■ El Salvador

- Consejo Empresarial Salvadoreño para el Desarrollo Sostenible (CEDES)
Capítulo local de WBCSD
www.cedes.org.sv
- Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS)
Integrante de Forum Empresa y de IndicaRSE
www.fundemas.org

■ Guatemala

- CentraRSE
Capítulo local de WBCSD, integrante de IndicaRSE
www.centrase.org

■ Honduras

- Consejo Empresarial Hondureño para el Desarrollo Sostenible (CEHDES)
Capítulo local de WBCSD
www.cehdes.org
- Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE)
Integrante de Forum Empresa y de IndicaRSE
www.fundahrse.org

■ México

- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)
Capítulo local de WBCSD
www.cce.org.mx/cespedes
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
Integrante de Forum Empresa
www.cemefi.org

■ **Nicaragua**

- Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UniRSE)
Capítulo local de WBCSD; integrante de Forum Empresa, de PLARSE y de IndicaRSE
www.unirse.org

■ **Panamá**

- Sumarse
Red del Pacto Global en Panamá, capítulo local de WBCSD, integrante de Forum Empresa y de IndicaRSE
www.redpactoglobalpanama.org

■ **Paraguay**

- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC)
Miembro del Comité Ejecutivo de la Red Local de Pacto Global; integrante de Forum Empresa y de PLARSE
www.adec.org.py
- REDES
Capítulo local de WBCSD
www.redes.org.py

■ **Perú**

- Perú 2021
Capítulo local de WBCSD; integrante de Forum Empresa y de PLARSE
www.peru2021.org
- Red Pacto Mundial Perú
www.pactomundial.confiep.org.pe

■ **Puerto Rico**

- ConectaRSE
Integrante de Forum Empresa
www.conectarse.org

■ **República Dominicana**

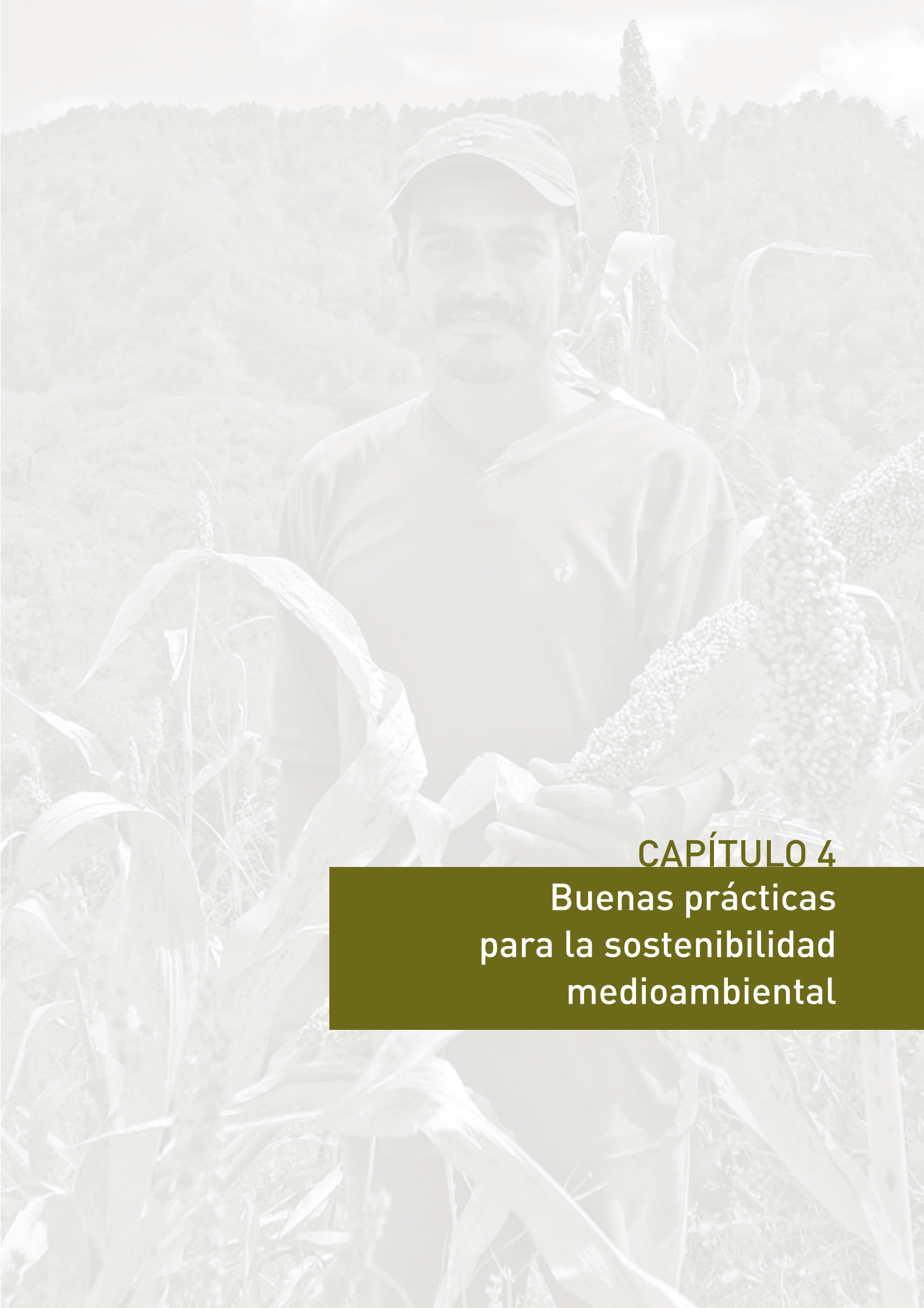
- Red Pacto Global República Dominicana
www.unglobalcompactdr.org/joomla

■ **Uruguay**

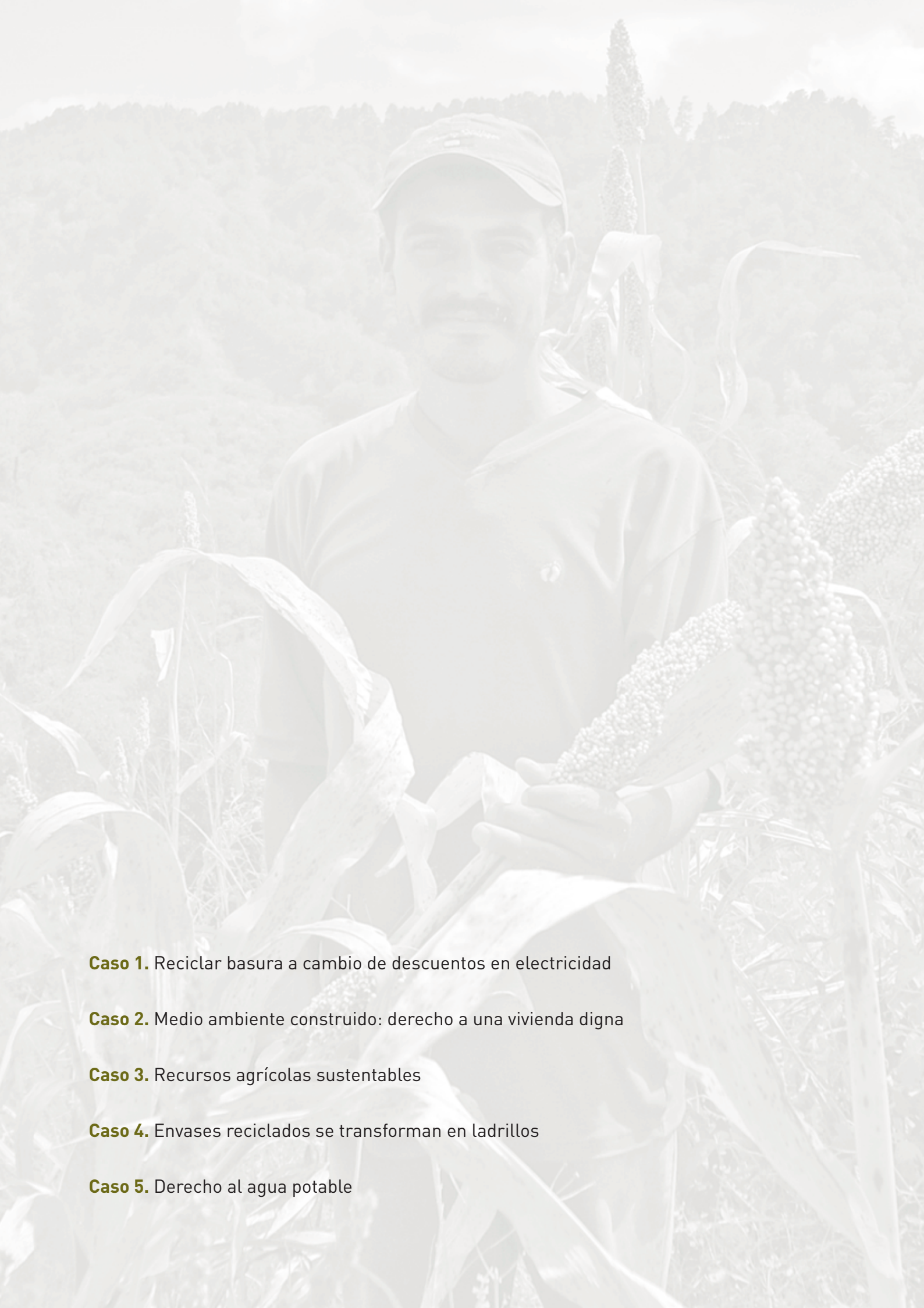
- Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES)
Capítulo local de WBCSD, integrante de Forum Empresa
www.deres.org.uy

■ **Venezuela**

- Centro de Divulgación del Conocimiento Económico (CEDICE)
Integrante de Forum Empresa
www.cedice.org.ve
- Consejo Empresarial Venezolano para el Desarrollo Sostenible (CEVEDES)
Capítulo local de WBCSD
<http://www.wbcsd.org/plugins/GENERICDB/details.asp?DBID=4&id=NTMz>



CAPÍTULO 4
**Buenas prácticas
para la sostenibilidad
medioambiental**



Caso 1. Reciclar basura a cambio de descuentos en electricidad

Caso 2. Medio ambiente construido: derecho a una vivienda digna

Caso 3. Recursos agrícolas sustentables

Caso 4. Envases reciclados se transforman en ladrillos

Caso 5. Derecho al agua potable

A continuación se describen cinco casos de buenas prácticas empresariales alineadas directamente con el ODM 7 en América Latina y el Caribe. Se han seleccionado experiencias concebidas a medio y largo plazo, vigentes en 2009 y reconocidas por organizaciones referentes de la RSE. Presentan una variedad en los temas elegidos, en los tipos de beneficiarios, en las esferas empresariales involucradas y en los sectores a los que se dedica cada empresa.

La información ha surgido de búsquedas focalizadas y ha sido confirmada y complementada en portales de noticias del sector empresarial y de responsabilidad social, y en los sitios Web institucionales e informes de sostenibilidad de las empresas involucradas.

Por otra parte, se presenta un listado de bancos de buenas prácticas empresariales y gubernamentales en torno a los ODM en América Latina y el Caribe.

CASO 1

Empresa: Endesa

País: Brasil

Iniciativa: incentivar el reciclaje de basura con descuentos en la factura eléctrica

Beneficiarios: más de 100.000 usuarios de bajos recursos

Impacto en los ODM: directo en el ODM 7 (garantizar la sostenibilidad del medio ambiente); indirecto en los ODM 1 (erradicar la pobreza extrema y el hambre) y 6 (combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades)

Esferas empresariales involucradas: operaciones centrales del negocio, inversión social, actividades de promoción

Reciclar basura a cambio de descuentos en electricidad

La filial de Endesa en Brasil, llamada Coelce, desarrolla un innovador proyecto ambiental: ofrecen descuentos en la factura eléctrica a cambio de que la gente recicle su basura. El programa se denomina Ecoelce, y fue reconocido por las Naciones Unidas, en 2008, con el premio World Business and Development Awards (WBDA), que destaca las acciones de las empresas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El programa de intercambio de reciclaje de residuos urbanos por descuentos o créditos en su factura se le ofrece a los 2,5 millones de clientes, en el estado de Ceará, al nordeste brasileño. El objetivo principal es que la población de bajos recursos encuentre un incentivo para reciclar.

Desde 2006, más de 100 mil clientes se beneficiaron con este programa, recibieron descuentos en electricidad por más de 200 mil euros y se reciclaron más de 4.500 toneladas de basura. En 2008 el programa había logrado ampliarse para llegar a 59 comunidades.

El proceso comienza cuando el usuario del servicio lleva sus residuos ya separados a un puesto de recogida de la empresa (tienen distribuidos más de 45). Allí se pesa y otorga su valor según la cotización diaria de cada material. De acuerdo a esa valoración, se calcula el descuento proporcional en la factura eléctrica. Luego, los

residuos recolectados se destinan a la industria de reciclaje. El sistema funciona a través de una tarjeta Ecoelce en la cual se carga la información y el crédito de cada cliente. El programa Ecoelce incluye charlas informativas y orientativas sobre reciclaje de residuos, formas de separación y educación ambiental.

Para llevar adelante esta iniciativa, la empresa realizó alianzas con empresas de reciclaje, cooperativas de charreros y asociaciones de vecinos. Estos acuerdos hicieron posible el crecimiento del programa ya que fueron los responsables de administrar los puestos de recogida, de la logística de recibido, pesaje y almacenamiento de residuos; de la conversión del valor del material, y de clasificar lo recibido según su tipo.

El diagnóstico inicial, del que partieron para buscar soluciones de responsabilidad social, se basó en una investigación realizada en 184 comunidades de bajos ingresos del área metropolitana de Fortaleza. Ese estudio indicó que una considerable parte de la basura generada por los habitantes era indebidamente dejada en el medio ambiente. A la vez, el mismo grupo de población que generaba estos desechos, presentaba los niveles más altos de insolvencia y hurto de energía eléctrica. Ante esta realidad, y con el objetivo de contribuir a la preservación del medio ambiente, Coerce desarrolló este programa.

Entre los resultados logrados con esta iniciativa, se pudo elevar el índice de reciclaje, disminuir enfermedades causadas por el vertido inadecuado de residuos en el medio ambiente (como el dengue) y reducir el impacto ambiental que provoca la basura en las calles. La empresa, por su parte, logró que más del 57 por ciento de los clientes morosos participaran del programa y consiguieran un descuento en su deuda. Estos buenos resultados hacen que otras filiales de la empresa evalúen implementar proyectos similares, como Ampla, en Río de Janeiro, y las distribuidoras de Chile, Colombia y Perú.

La empresa Coelce es la tercera mayor distribuidora del nordeste de Brasil por volumen de energía comercializada. Además del reconocimiento de Naciones Unidas, la empresa logró una alta imagen como socialmente responsable y fue premiada por la Federación de las Industrias del Estado de Ceará por su desempeño ambiental. La revista de negocios brasileña Exame eligió el proyecto Ecoelce como uno de los 25 mayores innovadores de la última década, y como uno de los proyectos más importantes de América Latina alineados con los principios del Pacto Global, a los que la empresa se adhiere desde 2005.

CASO 2

Empresa: Cemex

País: México

Iniciativa: hacer accesible el cemento y otros materiales de construcción para comunidades de bajos recursos

Beneficiarios: más de 200.000 familias de bajos recursos

Impacto en los ODM: directo en los ODM 1 (erradicar la pobreza extrema y el hambre) y 7 (garantizar la sostenibilidad del medio ambiente); indirecto en los ODM 3 (promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer), 4 (reducir la mortalidad infantil), 5 (mejorar la salud materna), 6 (combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades) y 8 (fomentar una alianza mundial para el desarrollo)

Esferas empresariales involucradas: inversión social, operaciones centrales del negocio y actividades de promoción.

Medio ambiente construido: derecho a una vivienda digna

La compañía Cemex, México, dedicada a la fabricación de cemento, contempla desde 1998, como parte de su estrategia empresarial, hacer más accesible el cemento y otras materias primas para la construcción, a las comunidades de bajos recursos. Por esa tarea recibió en julio 2009 el Premio Hábitat de Naciones Unidas, en la categoría soluciones accesibles de vivienda.

En México, 3 millones de hogares no cuentan con servicios e infraestructura básica. A partir de esta realidad, Cemex desarrolló los proyectos Patrimonio Hoy y los Centros Productivos de Autoempleo (CPA), considerados

“iniciativas sobresalientes de modelos de negocio innovadores que impulsan el desarrollo comunitario y demuestran la factibilidad de los retornos sociales y económicos en el sector de la vivienda, principalmente en la base de la pirámide”, según declaró el jurado de Naciones Unidas al destacarlos entre 25 iniciativas de todo el mundo.

El programa Patrimonio Hoy benefició a más de 235 mil familias de bajos ingresos, con microfinanciación para construcción. La empresa les financia los materiales para que construyan, amplíen o remodelen sus viviendas, y les ofrece asesoría técnica para llevar adelante la tarea. Mediante este proyecto es posible reducir en más de un 60 por ciento el tiempo de edificación y ahorrar hasta un 35 por ciento de costos. El programa cuenta con 85 centros de atención, en 44 ciudades mexicanas. Y opera en otros países de América Latina y el Caribe como Colombia, Costa Rica y Nicaragua.

Los Centros Productivos de Autoempleo han generado más de 1.500 empleos. La propuesta apunta a que las familias con ingresos menores a dos salarios mínimos, produzcan materiales básicos para la construcción. Cemex provee las maquinarias y materia prima necesaria, en tanto la comunidad aporta la mano de obra. Los trabajadores reciben como pago la mitad de su producción, y la otra mitad es entregada a la empresa para su venta. Existen diez CPA en México que ya han producido material para construir más de 2.600 habitaciones de 10 metros cuadrados.

Otro de los programas sociales que desarrolla la empresa surgió para responder a una de las principales problemáticas detectadas en las viviendas: los pisos de tierra. Como esto representa un riesgo para la salud de las familias, Cemex y la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) crearon el programa “Piso firme”, dedicado a reemplazar los pisos de tierra por los de concreto antibacteriano. De esta manera se mejora la calidad de vida y se reduce el riesgo de enfermedades gastrointestinales y dermatológicas, entre otras.

En Venezuela, la empresa sigue la misma línea de responsabilidad social de su central mexicana. Allí lanzaron el plan “Cemento solidario vencemos”, una iniciativa para contribuir con la ejecución de alternativas habitacionales de interés social y la autoconstrucción para los sectores más necesitados. Por su parte, desde Cemex España lanzaron a fines de 2008 un sello verde que distingue los productos que contribuyen al ahorro de energía y reducen las emisiones de CO₂. Bautizaron este sello como “Ecooperando”.

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) de México, le otorgó a CEMEX la certificación de industria limpia después de haber cumplido con el proceso voluntario de auditoría ambiental. Cemex es una de las empresas fundadoras del Club de Excelencia en sostenibilidad, creado en octubre de 2002 en España, y forma parte del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD).

CASO 3

Empresa: Unilever

País: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, entre otros países de América Latina

Iniciativa: programa de agricultura sostenible que incluye a la cadena de suministro

Beneficiarios: granjeros, productores, comunidad en general y el medio ambiente

Impacto en los ODM: directo en el ODM 7 (garantizar la sostenibilidad del medio ambiente); indirecto en el ODM 1 (erradicar la pobreza extrema y el hambre) y 8 (fomentar una alianza mundial para el desarrollo)

Esferas empresariales involucradas: operaciones centrales del negocio y actividades de promoción

Recursos agrícolas sostenibles

La empresa Unilever desarrolla desde hace diez años un *Programa de Agricultura Sustentable* en todos los países donde opera. Para esta empresa multinacional, los cultivos agrícolas representan dos tercios de sus materias primas. Su cadena de abastecimiento incluye a miles de pequeñas granjas, empresas agropecuarias, provee-

dores varios y mercados agrícolas. Por este motivo tienen un alto interés en la forma en que se obtienen los cultivos y en asegurar provisiones futuras sostenibles.

En 2008 se comprometieron, en el marco de este programa de agricultura, y en respuesta a un desafío público de la ONG ambientalista Greenpeace, a comprar todo su aceite de palma de fuentes sostenibles. Es decir, que su materia prima agrícola tuviera una certificación ambiental. El plazo que se fijaron para concretarlo coincide con el de los ODM: 2015.

El Programa de Agricultura Sostenible fija pautas de buenas prácticas agrícolas que se basan en 11 indicadores que miden agua, energía, uso de pesticidas, biodiversidad, capital social y bienestar animal. El objetivo es aplicarlo a todos los productos agrícolas que compran (principalmente aceite de palma, té, tomate y espinaca, entre otros). El Programa incluye las siguientes directrices: asistencia técnica al productor, disseminación de tecnología punta, implantación de haciendas experimentales, formación para productores y técnicos, optimización del proceso de producción y fomento de la agricultura sostenible. A partir de estas acciones buscan mejorar la calidad laboral de los productores, su nivel de ingresos y la calidad de vida de sus familias, y del medio ambiente.

Unilever es uno de los mayores compradores del mundo de aceite de palma. Compra 1,5 millones de toneladas por año para usar en productos diversos como margarina, helado, jabón y champú. El aceite de palma es un aceite vegetal extraído del fruto de las palmeras oleaginosas que crecen en condiciones ecuatoriales como las de América Latina y Caribe, Asia y África. El compromiso de Unilever rige para todo el mundo donde tiene proveedores agrícolas, incluidos los países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. Este aceite representa más de un tercio del mercado de aceite vegetal del mundo. El aumento de la demanda de este recurso impulsa la deforestación, que repercute negativamente en el cambio climático. Por eso resulta vital la apuesta por un mercado de aceite de palma sustentable y exigir a las plantaciones una certificación ambiental que contemple aspectos económicos, sociales y medioambientales. A partir de estos estándares se busca garantizar que los granjeros y trabajadores obtengan un ingreso digno, en tanto se mantiene la fertilidad del suelo, se protege la disponibilidad y calidad del agua, la naturaleza y la biodiversidad.

El plan de acción de Unilever incluye diferentes etapas como el desarrollo de una coalición internacional de cincuenta empresas, bancos y organizaciones no gubernamentales que comparten este objetivo; trabajar dentro de un marco institucional (la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible) para lograr una certificación específica y una auditoría independiente; apoyar las resoluciones de la World Wildlife Fund (WWF) y Oxfam para el cambio de métodos y a las ONG que promueven el cambio en la industria.

Como parte de su estrategia de apoyar la agricultura sostenible, Unilever creó una herramienta *on line* que ayuda a los gerentes de abastecimiento a evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en diferentes países frente a la toma de decisiones con respecto a la obtención de recursos.

En 2007, un año antes del compromiso con respecto al aceite de palma, Unilever tomó la misma decisión con respecto al té. Aseguró que antes de 2015 todo el té de los saquitos de su marca Lipton provendrá de granjas con certificación ambiental del Forest Stewardship Council (FSC), a través de la organización internacional Rainforest Alliance Certified. Unilever es el principal comprador de té negro del mundo. Hasta fines de 2008 ya había logrado que el 50 por ciento del té que compraban proviniera de granjas certificadas (de distintos países, entre ellos Argentina) y se convirtieron en la primera gran compañía en aumentar sus fuentes sostenibles de té a gran escala.

También aplica la agricultura sostenible para los huevos de gallinas, usados para sus marcas Hellmann's, Amora y Calvé, y especifica que sus proveedores deben criar a sus gallinas en libertad, para garantizar una dieta y estado saludables.

Acorde a esta política agrícola, Unilever incorpora el desarrollo sostenible a su estrategia de negocios y se ocupa de administrar los impactos ambientales de sus propias operaciones buscando mejorar la eco-eficiencia en la fabricación para minimizar los recursos y desechos. Trabaja con gobiernos y organizaciones sociales en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y en cambio climático. En cuanto a sus impactos directos, propone reducir el CO₂ de la energía de sus operaciones en un 25 por ciento para 2012. Y en cuanto a



los impactos indirectos, busca mejorar la huella ecológica de sus productos, evaluar innovaciones y trabajar con clientes y proveedores para minimizar impactos.

La empresa es miembro fundador del Proyecto de Divulgación del Carbono que dio origen a la “Colaboración entre los líderes de la cadena de abastecimiento” y se ocupa anualmente de confeccionar el Índice de Liderazgo Climático que distingue a las compañías que demuestran mejores prácticas en reducción de emisiones de gas de efecto invernadero y estrategias contra el cambio climático. Unilever está incluida en este índice desde 2004.

La misma optimización es la que busca la empresa con respecto al agua. Sus fábricas recogen agua de los procesos de secado de frutas y verduras para ser reutilizada. Dentro del programa de agricultura sostenible trabajan con los agricultores para implementar esquemas de reducción de uso del agua como el riego por goteo y zanjas para almacenar agua de lluvia. Unilever forma parte del programa mundial Water Care Programme y, en 2007, se unió a la organización Water Mandate, donde se reúnen empresas y organizaciones líderes, gobiernos y Naciones Unidas para acordar un marco de información sobre la sostenibilidad del agua. Esto incluye el uso del agua en la cadena de abastecimiento, fabricación, uso que le da el consumidor y administración de la cuenca. Además, en 2008 se sumaron al Water Footprint Network, que busca crear mayor conciencia sobre el uso del agua. La empresa sigue la misma política ambiental con respecto a la pesca, para lo que se aliaron con la WWF para crear el Marine Stewardship Council (MSC), que certifica la gestión sostenible de este recurso.

A su vez, la empresa desarrolla en cada país las medidas necesarias acorde a las urgencias locales. En Brasil lograron un índice de reciclado del 96 por ciento basado en el sistema de las 3 R's (reducir, reutilizar y reciclar), que incluye la devolución de envases, nuevas formas de abastecimiento de insumos, nuevos procesos para reciclado de materiales y compost orgánico.

Unilever es firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas y sus prácticas ambientales y sociales están alineadas a los ODM. En la Bolsa de Nueva York es considerada la mejor empresa en el ramo de alimentación según el Dow Jones Sustainability Index, indicador que se refiere a aspectos sociales, ambientales y económicos de las empresas. En 2003, Unilever Ecuador recibió el premio a la Eco-eficiencia otorgada por el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible para Ecuador (CEMDES). En Chile, en 2008, la Confederación de la Producción y el Comercio reconoció a Unilever con el premio a la eficiencia energética por sus programas de reducción de uso de energía y de emisiones de CO₂.

CASO 4

Empresa: Tetra Pak

País: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Perú y República Dominicana, entre otros de América Latina

Iniciativa: reciclaje de los envases para la construcción de viviendas

Beneficiarios: población de bajos recursos, la sociedad en general y el medio ambiente

Impacto en los ODM: directo en los ODM 1 (erradicar la pobreza extrema y el hambre) y 7 (garantizar la sostenibilidad del medio ambiente); indirecto en los ODM 3 (promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer), 4 (reducir la mortalidad infantil), 5 (mejorar la salud materna), 6 (combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades) y 8 (fomentar una alianza mundial para el desarrollo)

Esferas empresariales involucradas: operaciones centrales del negocio, inversión social y actividades de promoción

Envases reciclados se transforman en ladrillos

“No botes la casa, recicla la caja”, es uno de los principales lemas de la campaña de la empresa sueca Tetra Pak, dedicada al desarrollo y comercialización de sistemas de envasado para alimentos líquidos, con presencia en más de 165 países del mundo, incluidos varios de América Latina y Caribe. La propuesta de la empresa es crear conciencia en la comunidad sobre la posibilidad de reciclaje que tienen sus envases para la construcción de viviendas y otros productos.

La empresa fue premiada en 2006 con el World Business Award por su programa de "Alimentación para el desarrollo", con el que apoya la consecución de los Objetivos del Milenio. A partir de esta iniciativa, actualmente, ofrecen alimentos a más de 22 millones de niños en escuelas de países en vías de desarrollo como Guatemala, donde aportan raciones de leche, en alianza con el Gobierno nacional.

Dentro de su misión, la empresa manifiesta su compromiso con el medio ambiente. En palabras del fundador, Ruben Rausing: "un envase debe ahorrar más de lo que cuesta" y buscan reducir al mínimo su impacto ambiental. Con esta idea, Tetra Pak diseña envases flexibles para adaptarse a los diferentes programas comunitarios de tratamiento de desperdicios: reciclaje, vertederos e incineración con recuperación de energía.

En Chile la empresa comenzó la campaña de reciclado en 2001, en alianza con la organización social "Un Techo para mi País". De esta manera, al beneficio ambiental de reciclar sumaron el beneficio social de recolectar los envases para transformarlos en paneles de Tectán, que luego se utilizan en la construcción de viviendas de primera necesidad. Durante 2009 lograron juntar más de 2.000 kilos diarios de envases. Cada campaña se inicia con la recolección diaria, en los más de cien supermercados donde se encuentran los contenedores (también reciclados). De ahí se trasladan los envases a un centro donde se abren y lavan para enfardarlos en lotes de 800 kilos y enviarlos a la fábrica de paneles.

Los paneles de Tectán pueden reemplazar los paneles de madera que se utilizan para fabricar las paredes de las viviendas. Estos paneles están formados con material aglomerado, fabricado a partir de la trituración y prensado de los envases Tetra Pak. Están compuestos de papel, cartón, polietileno y aluminio por lo que aportan aislamiento térmico, acústico y resistencia a la humedad. Estos paneles ya se utilizan para la construcción en Argentina y Brasil.

Tetra Pak tiene una planta en la provincia de La Rioja, Argentina, donde recicla el 98 por ciento de sus residuos. Desde allí promueven el reciclado de los envases en campañas conjuntas con municipios, organizaciones no gubernamentales y otras empresas. A la vez, como parte de su campaña internacional de donar litros de leche, en Argentina, desde 2002, en alianza con la organización Cáritas y la cadena de supermercados Jumbo, por cada envase que los ciudadanos aportan para reciclar, la empresa dona un litro de leche destinado a comedores escolares.

Durante 2007 se lanzó la propuesta en Colombia, con la urgencia de construir 24 viviendas para familias de bajos recursos, de la localidad de Putumayo, damnificadas por el desborde del río Caquetá. En una alianza público-privada, entre el Gobierno nacional y siete empresas (entre las que se encuentra Tetra Pak) se invirtió para el reciclado de los envases, el diseño y la construcción de las 24 viviendas.

Con la misma idea de reutilizar los envases, en 2009, la división Tetra Pak Centro América y Caribe inauguró una planta de reciclaje en República Dominicana, en alianza con la papelera Quitpe K&Q, y con el apoyo de la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (RENAEPA). Junto con la Secretaría de Educación, desarrollan un programa de alimentación "merienda escolar". Además, a partir de lo que se obtiene del reciclado, la empresa construye pupitres y viviendas económicas.

Otros productos que se pueden fabricar con estos envases son: papel higiénico, toallas de cocina, servilletas y láminas para la elaboración de tejas para los techos de construcciones, entre otros. La meta que se propuso la empresa es lograr que en 2010 se reciclen, en todo el mundo, uno de cada cuatro envases.

Tetra Pak también desarrolla campañas de reciclaje de envases en Perú y Costa Rica, donde también ofrecen asesoría técnica a quienes están interesados en el reciclado.

Todos los envases de Tetra Pak presentan la certificación ISO 14001 o EMAS. La empresa es miembro, desde 2005, del Forest Stewardship Council (FSC) desde donde promueven una explotación sostenible de los bosques. En ese mismo camino, invirtieron en diseño y tecnología para lograr que cada envase pese un 20 por ciento menos, en comparación a hace 20 años. A esto suman ahorro en transporte, ya que trasladan los envases en forma de bobinas para que ocupen menos espacio, y reducen al máximo la producción de desechos durante la fabricación.

CASO 5

Empresa: Coca-Cola

País: Argentina

Iniciativa: plan de suministro de agua potable en el norte de Argentina

Beneficiarios: más de 3.400 personas, en su mayoría de comunidades aborígenes

Impacto en los ODM: directo en los ODM 1 (erradicar la pobreza extrema y el hambre) y 7 (garantizar la sostenibilidad del medio ambiente); indirecto en los ODM 3 (promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer), 4 (reducir la mortalidad infantil), 5 (mejorar la salud materna), 6 (combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades) y 8 (fomentar una alianza mundial para el desarrollo)

Esferas empresariales involucradas: operaciones centrales del negocio, inversión social y actividades de promoción

Derecho al agua potable

En alianza con la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, la empresa Coca-Cola de Argentina lanzó, a fines de 2006, la Primera Edición del Concurso Proyectos de Agua, una convocatoria para financiar propuestas de organizaciones no gubernamentales de todo el país, que busquen garantizar el suministro de agua a comunidades sin acceso a este recurso.

Uno de los proyectos ganadores fue un plan de desarrollo agropecuario para seis comunidades aborígenes tobas, mediante soluciones integrales al problema del agua que se implementó en Colonia Aborígen, provincia del Chaco, y fue propuesto por el Instituto de Desarrollo Social y Promoción Humana (INDES). Las obras se inauguraron a fines de 2007: se construyeron pozos de agua con materiales perdurables, y se mejoraron y profundizaron los existentes para lograr un suministro continuo, incluso durante las estaciones de sequía. De esta manera las comunidades aborígenes cuentan con agua tanto para consumo humano como para los animales y el riego. En paralelo, se realizaron talleres de capacitación sobre desarrollo agropecuario y uso racional del agua. A partir de este proyecto, las 200 familias (unas 1200 personas) de la zona tuvieron acceso al agua potable, mejoraron su alimentación, higiene y calidad de vida.

En la provincia de Jujuy se desarrolló el segundo proyecto ganador 2007: captación de agua potable para dos comunidades, con 44 familias rurales, de los parajes de Piedra Negra y Escaya, del departamento de Yavi. Allí la empresa financió la construcción de un sistema para captar agua del Cerro Escaya y así abastecer de agua a las familias, además de poder usarla con fines agrícolas. Los proyectos se complementaron con financiación provincial para la compra de ganado y aves.

Durante 2008 se realizó la Segunda edición del Concurso Proyecto de Agua, y se sumó la Fundación Vida Silvestre a la organización. Los ganadores fueron dos iniciativas para la provincia de Jujuy: "Humedales Andinos" y "Agua fuente y promotora de vida". Ambos se encontraban en proceso de implementación durante 2009. En paralelo, se convocó la tercera edición.

El Concurso Proyectos de Agua es parte de la iniciativa global de la empresa "Acción Planeta", que agrupa todas las iniciativas comunitarias relacionadas con la preservación del medio ambiente, haciendo foco en el cuidado del agua como recurso básico, la gestión responsable de residuos sólidos, el desarrollo sostenible y la educación ambiental. Entre todos los proyectos de provisión y uso eficiente del agua implementados por Coca-Cola se beneficiaron más de 3.400 personas.

Por "Acción Planeta", en 2008, la empresa recibió el Premio Eikon, que otorga la Revista Imagen, dentro de la Categoría "Campaña de Relaciones con la Comunidad".

La empresa Coca-Cola forma parte del Llamamiento para la Acción Empresarial (Business Call to Action). Junto con más de una docena de empresas globales buscan consensuar iniciativas para reducir la pobreza en el mundo en desarrollo e inspirar a otros directores ejecutivos a sumarse a los Objetivos de Desarrollo del Mi-

lenio. En la reunión de 2008, Coca-Cola fue una de las empresas que se comprometió a crear miles de puestos de trabajo y beneficiar a millones de personas en situación de pobreza en África, América Latina y Asia. La empresa lleva a cabo, a nivel global, desde 2007, una alianza con la organización World Wildlife Fund (WWF) para defender el medio ambiente a través de acciones de promoción del buen uso del agua y la reducción de las emisiones de carbono. El acuerdo incluye el compromiso de la empresa de mejorar en un 20 por ciento la eficiencia de la utilización del agua en todas las plantas para el 2012, además de promocionar las prácticas agrícolas sostenibles entre sus proveedores y cadena de valor. Además, la empresa se ha comprometido a reducir las emisiones de carbono en un 5 por ciento antes de 2015.

Bancos de buenas prácticas

Los bancos de buenas prácticas son útiles para conocer las iniciativas que implementan otras organizaciones, en cada país y región, resultando una fuente de inspiración para las empresas que se encuentran en la etapa de planificación o revisión de su contribución a los ODM.

Estos son algunos de los principales bancos de buenas prácticas alineadas a los ODM, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, que incluyen casos de empresas en América Latina y el Caribe, entre otros. También se presentan bancos de experiencias gubernamentales que contribuyen con los ODM.

Bancos con buenas prácticas empresariales

- Acción RSE (Chile), Banco de casos
www.accionrse.cl/app01/home/bancoCasos.asp
- Asociación Empresarial para el Desarrollo (Costa Rica), Banco de casos
www.aedcr.com/cmsmadesimple/index.php?page=bancodecasos
- Cámara de Comercio Internacional, Premio Empresarial Mundial
www.iccwbo.org/wba/id4032/index.html
- Centro Mexicano para la Filantropía, Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable)
www.cemefi.org/esr/
- ComunicaRSE, Directorio de empresas (Argentina)
www.comunicarseweb.com.ar/directorio/directorio.html
- Comunicar, Casos prácticos de Argentina, Brasil y Chile
www.comunicar.org.ar/responsabilidad.htm
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible, Estudio de casos
www.ceads.org.ar/casos.htm
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)
www.cecodes.org.co/casos-de-sostenibilidad.html?462d7c505a2b638500048895a22713d9=3c2e6d3bf875d9c0d875694820302e49
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentable, Balances sociales
www.cebds.org.br/cebds/resp-balanco-social.asp
- Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (DERES, Uruguay), Banco de casos
www.deres.org.uy/home/casos.php

- Empresas por la Infancia (Argentina), Banco de buenas prácticas
www.empresasxlainfancia.org/invertir_banco.php
- Foro de Reputación Corporativa (España), Un mundo mejor para Joana
www.2015unmundomejorparafoana.com/es
- Growing Inclusive Markets, *Case studies*
www.growinginclusivemarkets.org/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=61
- Instituto Argentino de RSE (IARSE), Banco de buenas prácticas
www.buenaspracticashank.com.ar/site/
- Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social (Brasil), Banco de buenas prácticas
www.ethos.org.br/docs/conceitos_praticas/banco_praticas/default.htm
- International Business Leaders Forum, *Case studies*
www.iblff.org/resources/Case_Studies.jsp
- Media Responsable (España), Buenas prácticas
www.empresaresponsable.com/articulos/?sec=111
- Movimiento de Empresas contra la Pobreza (México), Proyectos
www.movimientobdp.org/Articulo.aspx?Articulo=73
- Red Española del Pacto Global, Informes de progreso
www.pactomundial.org/index.asp?MP=3&MS=8&MN=2
- Vincular (Chile), Estudio de casos (grandes empresas y pymes)
www.vincular.org/index/base0.php?id_secciones=13
- World Business Council for Sustainable Development, *Case studies*
www.wbcsd.org/templates/TemplateWBCSD5/layout.asp?type=p&MenuId=ODY&doOpen=1&ClickMenu=RightMenu

Prácticas gubernamentales en relación con los ODM y el desarrollo

- CEPAL, Experiencias en innovación social
www.cepal.org/dds/Innovacionsocial/
- Red IDEEA-ODMs, Red de Intercambio y Difusión de Experiencias Exitosas para Alcanzar los ODM (CEPAL)
<http://ideea.cepal.org/ideea/ideea.htm>
- PNUD, América Latina Genera
www.americalatina genera.org/
- Revista de Desarrollo Humano del PNUD, Buenas prácticas
www.revistadesarrollohumano.org/dh_accion.asp



ANEXO
**Conceptos básicos
sobre sostenibilidad
medioambiental**

Estos son algunos de los conceptos más utilizados en relación con el medio ambiente, y en el camino de contribuir al ODM 7. Las definiciones se refieren a la manera específica en que son considerados los términos dentro de esta guía.

Ambiente: Región, alrededores y circunstancias en las que se encuentra un ser u objeto. Se entiende por ambiente a los alrededores y condiciones en que opera una organización, que incluye los sistemas vivos.

Ambiente humano: Entorno natural modificado artificialmente por el hombre y su cultura. (Ver Medio ambiente construido)

Ambiente natural: Áreas naturales y sus elementos, destinados a usos no urbanos ni agropecuarios del suelo. Formación ecológica no explotada ni alterada por el hombre. En un ecosistema natural cada especie realiza su actividad de manera independiente y se interrelaciona con las actividades de otras especies manteniendo un equilibrio de las condiciones físicas, químicas y biológicas necesarias para su reproducción.

Ambiente urbano: Conjunto de áreas constituidas o sin construir, cuando muestran una cierta unidad y continuidad fisonómica y están provistas de servicios públicos esenciales.

Análisis ambiental: Proceso que busca conocer los impactos ambientales y ecológicos, tanto positivos como negativos, y sus consecuencias, utilizado en la toma de decisiones, planificación e implementación de actividades.

Área protegida: Zona destinada a la conservación de su ecosistema, diversidad biológica y genética, o de una especie determinada. Porción de tierra o agua determinada por ley, de propiedad pública o privada, reglamentada y administrada para lograr su protección.

Aspecto ambiental: Incluye todos los elementos que surjan de las actividades, productos y servicios que produce una organización e interactúan con el medio ambiente.

Auditoría medioambiental: Evaluación sistemática que permite determinar si el desempeño ambiental cumple con las disposiciones planificadas y si es adecuado para satisfacer los objetivos ambientales de la organización. Verificación sistemática, periódica, objetiva y documentada que busca registrar el impacto y la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y procedimientos de protección del medio ambiente. Permite mejorar las actuaciones en materia de medio ambiente y comunicar los resultados.

Biodiversidad: Variabilidad de los organismos vivos de cualquier fuente, y la diversidad dentro de cada especie, y entre las especies y los complejos ecológicos que conforman. Desde la biología se define como la riqueza o variedad de especies. Desde la cultura, se incluye también la interacción entre las cuestiones culturales y la naturaleza. La conservación de la biodiversidad consiste en salvarla, estudiarla y utilizarla.

Buenas prácticas ambientales: Acciones implementadas por comunidades, organizaciones o individuos con el objetivo de reducir los efectos medioambientales de su actividad. Estas prácticas suelen incluir una gestión y monitoreo ambiental.

Calidad de vida: Naciones Unidas utilizan como indicador para medir el grado de desarrollo de los países, es decir la calidad de vida, el Índice de Desarrollo Humano (IDH). Este concepto incluye las variables de esperanza de vida, educación en todos los niveles y producto bruto nacional *per cápita*. En Latinoamérica, los países con el IDH más alto son Argentina, Uruguay, Chile y Costa Rica. Por su parte, la Organización Mundial de la Salud define calidad de vida como una "percepción del individuo de su posición respecto de la vida en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive, en relación a sus metas, expectativas, normas e inquietudes". Se trata de un concepto amplio y complejo que tiene en cuenta la salud física, psicológica, estabilidad emocional, el nivel de independencia, relaciones sociales y vínculo con los elementos de su entorno.

CO₂: Símbolo del dióxido de carbono, generado en la combustión de material orgánico.

Comunidad inmediata / área de influencia: Grupo de personas que vive en los alrededores de las instalaciones físicas de una organización. Barrio, pueblo lindero o cercano, vecindario inmediato donde se encuentra.

Contaminación: Introducción, directa o indirecta, efectuada por el hombre, de cualquier sustancia química, objetos, partículas, microorganismos, formas de energía o componentes del paisaje urbano o rural que causen efectos adversos en el medio ambiente y los seres vivos, que alteran la calidad ambiental, las posibilidades de vida, la salud, la seguridad, el bienestar y el uso legítimo del medio ambiente. Cambio perjudicial en las características físicas, químicas o biológicas del ambiente que, además, pueden afectar la vida de todas las especies. La contaminación ambiental específicamente se refiere al agregado de materiales y energías residuales en el entorno que puedan provocar una pérdida reversible o irreversible de la condición normal de los ecosistemas y de sus componentes, con consecuencias sanitarias, higiénicas, estéticas, recreacionales, económicas y ecológicas indeseables.

Deforestación: Proceso de destrucción de los bosques.

Degradable: Que puede ser descompuesto bajo ciertas condiciones ambientales.

Desarrollo humano sostenible / desarrollo sustentable: Modelo de crecimiento económico global que satisface las necesidades actuales de la humanidad sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Proceso evolutivo sustentado en el equilibrio ecológico, la transformación de los métodos de producción y de consumo para conservar los recursos, y la convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza. Este tipo de desarrollo permite distribuir sus beneficios de forma equitativa, regenerar el medio ambiente y dar a las personas capacidad de autogestión. Sus dimensiones son: económica, ambiental y equidad social. El desarrollo humano sostenible abarca el desarrollo de las personas en situación de pobreza, la preservación de la naturaleza, la creación de empleo y el apoyo a la mujer.

Diversidad biológica: Variedad de especies vegetales y animales. Cuanto más se protege la diversidad biológica, mejor se mantienen los ecosistemas.

Eco-eficiencia: Proceso continuo que permite la optimización del uso de los recursos y de la energía, la minimización de desechos y emisiones, y genera valor tanto para la empresa como para su entorno, clientes y partes involucradas. Capacidad de una organización para satisfacer sus objetivos de costos, calidad y rendimiento, reduciendo los impactos ambientales con procesos limpios. Para lograr eco-eficiencia es posible incrementar la productividad en el uso de recursos, en la gestión de residuos, introducir criterios ambientales en el proceso y desarrollo tecnológico, y apoyar la innovación. El término une los conceptos de *economía* y *ecología*, y comenzó a utilizarse a principios de los años 90 cuando ganó en un concurso organizado por el WBCSD, que proponía sintetizar la idea de desarrollo sustentable empresarial en una palabra. Ser ecoeficiente significa producir más y mejor para satisfacer las necesidades humanas consumiendo menos recursos y energía, reduciendo los residuos y creando mayor valor en bienes y servicios.

Educación ambiental: Proceso educativo que transmite una percepción global y detallada de los componentes del ambiente, tanto natural como social, de su interdependencia y funcionamiento, de la necesidad de su preservación y su compatibilidad con el desarrollo.

Energía no renovable: Energía proveniente de combustibles fósiles y nucleares. Este tipo de energía aporta el mayor porcentaje para la producción de energía eléctrica mundial, lo cual acelera el efecto invernadero y el cambio climático.

Energías renovables: Energías que se producen naturalmente en la Tierra, por acción de fenómenos naturales como el calor del Sol (energía solar o fotovoltaica), el agua de los ríos (hidroeléctrica), el viento (eólica), la biomasa, las olas del mar, las mareas o el calor del interior de la Tierra (geotérmica). Por su origen, se las considera energías inagotables.

Etiquetado ecológico: Instrumento de la gestión medioambiental de la empresa, de carácter correctivo y función distintiva e informativa. Se trata de un símbolo que se otorga a ciertos productos para evidenciar que cumplen con determinadas legislaciones o normas de protección del medio ambiente.

Extinción: Desaparición de una especie.

Ecología: Ciencia, rama de la biología, que estudia las relaciones de los organismos entre sí y con el medio ambiente donde viven. La ecología humana estudia la estructura y desarrollo de las comunidades humanas y de las sociedades en términos de poblaciones adaptadas a sus ambientes, incluyendo sistemas tecnológicos y patrones de organización social. Se basa en perspectivas de las ciencias biológicas y sociales.

Forestación: Siembra de árboles en determinado lugar donde antes no existía. A su vez, la reforestación es la plantación renovada de árboles talados o destruidos.

Gestión ambiental: Operaciones técnicas necesarias para articular las relaciones de los seres humanos con el medio ambiente. Esto abarca la gestión de recursos y su optimización, la gestión de los residuos para minimizar su impacto en el entorno, y la gestión de los ecosistemas. Estas acciones buscan la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del medio ambiente a partir de un enfoque interdisciplinario y global. Se enmarca dentro de la gestión global de cada organización para desarrollar e implementar estrategias ambientales. Para desarrollar la gestión ambiental, existe un conjunto de herramientas e instrumentos que permiten operar de manera preventiva y correctora.

Impacto ambiental: Toda alteración, favorable o desfavorable, que produce una acción o actividad en el medio ambiente natural o en alguno de sus componentes. Es la diferencia entre la situación del medio ambiente antes y después de ser modificado; se registra la alteración neta positiva y negativa en la calidad del medio ambiente y de vida.

Medio ambiente: Entorno en el cual opera una organización, incluyendo elementos inanimados (aire, agua, tierra) como seres vivos y sus interrelaciones. El medio ambiente se extiende desde el interior de la organización hasta el sistema global.

Medio ambiente construido: ecosistema dominado por edificaciones, rutas, aeropuertos, puertos, minas y otras construcciones realizadas por el hombre. Incluye también parques y jardines, urbanos y suburbanos. Se le llama también ecosistema construido o modificado ya que tiene un alto impacto humano.

Minimización: Medidas organizativas, operativas y tecnológicas necesarias para disminuir, hasta niveles económica y técnicamente factibles, la cantidad y peligrosidad de residuos generados. Algunos instrumentos de minimización son la reducción en origen, el reciclado, la recuperación de componentes y/o energía, entre otros.

Preservación / Conservación: Mantener en su estado original los recursos naturales, un área o categoría de seres vivos, y/o las estructuras. Gestión dirigida a realizar un uso racional de los recursos para asegurar el mejor beneficio y su desarrollo sostenible. Administración de los recursos para producir los mayores beneficios sostenibles y mantener sus posibilidades en el futuro. Comprende conservación, preservación, mantenimiento, restauración y mejoramiento del entorno natural.

Principio de precaución: Aplicar un criterio de precaución para la protección del medio ambiente, para impedir la degradación y el riesgo de daño.

Producción limpia: Generación de productos de manera sostenible a partir del uso de materias primas renovables, no peligrosas y con eficiencia energética, conservando la biodiversidad. Se trata de una aplicación continua para la preservación ambiental durante los procesos y productos para reducir los riesgos a los seres humanos y al medio ambiente.

Producción sostenible o sustentable: Situación óptima de rendimiento productivo en un área o zona determinada que equilibra el buen manejo del ambiente y el crecimiento vegetal predecible y la regeneración de los recursos naturales renovables por largos períodos. La producción agrícola sustentable se refiere a la actividad agropecuaria basada en un sistema de producción que permita mantener su productividad y preservar el potencial de los recursos naturales a largo plazo, sin alterar las posibilidades de su utilización en el futuro y cumpliendo los requisitos de precios razonables, ren-

tabilidad y competitividad. Esta agricultura no utiliza químicos de síntesis y cumple con los estándares internacionales.

Productos verdes o ecológicos: Se refiere a los productos que producen un menor impacto ambiental durante su elaboración y ciclo de vida, y que cumple con igual o mejor función que un producto no ecológico, con igual o mejor calidad y satisfacción para los usuarios.

Reciclado: Proceso por el cual los desechos generados por una industria o particulares se transforman, dentro de un proceso de producción, para ser nuevamente utilizados en su uso original, u otro. Recuperación de materiales, elementos, sustancias y/o residuos para su reutilización como materia prima. Separación, recuperación, procesamiento y reutilización para su retorno al sistema de producción. Permite la conservación de recursos naturales escasos, el aprovechamiento de los materiales y la disminución de la contaminación.

Recursos naturales renovables: Los que se reproducen o renuevan constantemente y pueden utilizarse dentro de una tasa racional que no amenace su continuidad. Ejemplos: flora, fauna, nutrientes del suelo, entre otros.

Recursos naturales no renovables: Se refiere a los que, con el uso, se extinguen o agotan, ya que se encuentran en forma limitada y/o que no se regeneran después de ser utilizados. Ejemplos: minerales como el petróleo y el gas natural.

Red de saneamiento: Infraestructura destinada a la recogida y canalización de las aguas residuales domésticas e industriales. Incluye alcantarillado y colectores.

Residuo: Cualquier sustancia u objeto del cual su poseedor se desprenda. Material o subproducto industrial sin valor económico que es desechado. Se lo considera contaminante cuando por su cantidad, composición o particularidad no se integra a los ciclos y procesos ecológicos naturales.

Tecnología limpia: Procesos, técnicas y procedimientos productivos que generan menos residuos, menor contaminación y emisiones que las tecnologías anteriores, para obtener productos equivalentes. Con las tecnologías limpias los recursos se utilizan de manera sostenible.

Transversalidad: Integrar, en este caso, la preservación del medio ambiente en el conjunto de políticas empresariales. Se refiere a tener en cuenta los impactos positivos y negativos, los riesgos, y las consecuencias de cada decisión en relación con el respeto ambiental.

Triple balance: Mide el funcionamiento general de una empresa teniendo en cuenta su contribución multidimensional al combinar variables económicas, medioambientales y sociales como contribución a la calidad de la comunidad donde opera. Esta metodología, también llamada *triple bottom line* o *triple cuenta de resultados*, hace referencia a la necesidad de medir y reportar los resultados de las tres variables. El término se utiliza también para el conjunto de valores, temáticas y procesos de las empresas para minimizar sus impactos negativos y crear triple valor (económico, social y ambiental) a partir de sus actividades. Este triple balance implica tener en cuenta a todas las partes interesadas en sentido amplio durante la toma de decisiones.

Tugurio: Asentamiento, instalación provisoria y precaria de ciudadanos en tierras tomadas, con riesgo de expropiación y escasez de servicios públicos.

Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA): Parte del sistema de gestión general que se refiere a la estructura organizativa, la planificación, responsabilidades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implementar, revisar y mantener la política medioambiental de una organización.

Listado de Fuentes

■ Acción RSE

Banco de casos

www.accionrse.cl/app01/home/bancoCasos.asp

Reportes de Sustentabilidad (2007)

<http://www.accionrse.cl/app01/home/pdf/documentos/reporte08.pdf>

■ Alianza por el Agua

www.alianzaporelagua.org/

■ Amnistía Internacional

Las Normas de Derechos Humanos de la ONU para Empresas. Hacia la responsabilidad legal.

Elaborado por Amnistía Internacional. (2004)

www.observatoriorisc.org/images/documentos/rsc/documentos_de_referencia/Normas_DDHH_UNU.pdf

■ Asociación Empresarial para el Desarrollo

Banco de casos

www.aedcr.com/cmsmadesimple/index.php?page=bancodecasos

■ Banco Mundial

Atlas en línea sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio

<http://devdata.worldbank.org/atlas-mdg/es>

Banco Mundial, OCDE, ONU (2000): *Un mundo mejor para todos: Consecución de los objetivos de desarrollo internacional.*

Versión en Español

www.paris21.org/betterworld/pdf/bwa_s.pdf

End Poverty Millenium Campaign

<http://endpoverty2015.org/news/region/latin-america-caribbean>

El largo camino para alcanzar los ODM

www.bancomundial.org/temas/omd/camino.htm

Informe sobre Seguimiento Mundial. Séptimo Objetivo: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTDATRESINSPA/EXTGMRSPA/EXTGMR2009/0,,contentMDK:22200542~menuPK:5955273~pagePK:64168445~piPK:64168309~theSitePK:5955047,00.html>

Millenium Development Goals

<http://ddp-ext.worldbank.org/ext/GMIS/gdmis.do?siteId=2&menuId=LNAV01>

■ Banco Interamericano de Desarrollo

Corral, A.; Isusi, I.; Pérez, T.; San Miguel, U. (2007): *Contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio en Latinoamérica.* BID-FOMIN e IKEI.

www.iadb.org/sds/doc/PEF2006-02.pdf

BID, Fundes, IKEI. *Contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en Latinoamérica.* (2007)

Informe Argentina

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1580946>

Informe Chile

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1580955>

Informe de El Salvador

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1580963>

Flores, J; Ogliastri, E; Vara-Peinado, E; Petry, I (editores) (2007): *El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y El Caribe.*

Publicaciones sobre RSE

iadb.org/mif/csramericas/pastevents.cfm?lang=es&lan=sp

El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe

Guía de aprendizaje sobre la implementación de Responsabilidad Social Empresarial en Pequeñas y Medianas empresas. (2009)

<http://www.iadb.org/Micamericas/section/detail.cfm?id=61348sectionID=IDEAS>

Vives, A; Corral, A; Isasi, I. (2005): *Responsabilidad Social de la Empresa en las PyMEs de Latinoamérica.* BID e IKEI, Washington DC.

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=1580968>

■ **Cámara de Comercio Internacional**

www.iccwbo.org/

Premio Empresarial Mundial

www.iccwbo.org/wba/id4032/index.html

■ **Campaña del Milenio**

www.sinexcusas2015.org

■ **CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe**

CEPAL ante los ODM

www.eclac.org/mdg/cepalante_es.html

Experiencias en innovación social

www.cepal.org/dds/Innovacionsocial

La Inversión extranjera en América Latina y el Caribe 2008. (2009)

www.eclac.org/publicaciones/xml/1/36091/LCG2406ef.pdf

Objetivos de Desarrollo del Milenio: una mirada desde América Latina y el Caribe. (2005)

www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/1/21541/P21541.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl

Página con avance regional – ODM 7. Muestra datos y publicaciones relevantes, como el *Reporte periódico de avance en el ODM7 en América Latina y el Caribe, 2008*

http://www.eclac.org/mdg/obj_7_es.html

Reporte periódico de avance en el ODM7 en América Latina y el Caribe, 2008. Edición preliminar

www.eclac.org/mdg/obj_7avances_es.html

Red IDEEA-ODMs. Red de Intercambio y Difusión de Experiencias Exitosas para Alcanzar los ODM

<http://ideea.cepal.org/ideea/ideea.htm>

■ **Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)**

Casos de buenas prácticas ganadores del distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable)

www.cemefi.org/esr

■ **ComunicaRSE**

www.comunicarseweb.com.ar

Directorio RSE de las empresas argentinas

www.comunicarseweb.com.ar/directorio/directorio.html

■ **Comunidar**

Casos prácticos de Argentina, Brasil y Chile

www.comunidar.org.ar/responsabilidad.htm

■ **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)**

Estudio de casos

www.ceads.org.ar/casos.htm

- **Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)**
 Casos de Sostenibilidad
www.cecodes.org.co/casos-de-sostenibilidad.html?462d7c505a2b638500048895a22713d9=3c2e6d3bf875d9c0d875694820302e49
- **Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentable**
 Balances sociales y ambientales
www.cebds.org.br/cebds/resp-balanco-social.asp
- **Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (DERES)**
 Banco de casos de RSE
www.deres.org.uy/home/casos.php
- **Dutch Sustainability Research**
 Measuring the contribution of civil society and the private sector to achieving the Millennium Development Goals. (2005)
www.sustainable-investing.com/duo/docs/200511301422053239.pdf
- **Empresas por la Infancia**
 Banco de prácticas de referencia en inversión en la infancia
www.empresasxlainfancia.org/invertir_banco.php
- **ESADE**
 Empresa y Derechos Humanos
Boletín «Empresa y Derechos Humanos»
www.innovacionsocial.esade.edu/bedh
 Prandi, M.; Lozano, J.M. (2009): *¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio? Claves para comprender y actuar.* ESADE -Instituto de Innovación Social y la Escuela de Cultura de Paz, Fundación ICO y la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo.
http://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/publicacions/Empresas_ODM.pdf
- **Espacio de intercambio sobre emprendimientos sociales**
www.gestionsocial.org
- **Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)**
www.unicef.org/spanish/
- **Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM)**
www.unifem.org
- **Forética**
XI Cuaderno Forética - Estrategias empresariales frente al cambio climático
www.foretica.es/es/index.asp?MP=33&MS=85&MN=2&TR=A&IDR=28&id=110
La Comunicación de la RSE. Propuestas para un modelo de comunicación responsable. XIII Cuaderno Forética.
www.foretica.es/es/index.asp?MP=34&MS=90&MN=2&TR=A&IDR=1&iddocumento=535
 Vilanova, M.; Lozano, J. M.; Dinarés, M.: *Accountability. Comunicación y reporte en el ámbito de la RSE.* VI Cuaderno Forética. (2006)
www.foretica.es/recursos/doc/Biblioteca/Cuadernos_Foretica/25582_1931932008173235.pdf
- **Foro de Reputación Corporativa**
 Un mundo mejor para Joana
www.2015unmundomejorparaJoana.com/es

■ **Forum Empresa**
www.empresa.org

■ **Fundación Carolina**

América Latina y la cooperación al desarrollo en la opinión pública española. Barómetro 2008. Documento de Trabajo N° 33.

www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/documentostrabajo/Paginas/Documentosdetrabajo.aspx
 Filgueira, F; Errandonea, F; Kazzman, R: *Las Metas del Milenio y sus enemigos. La metástasis de la desigualdad y la impotencia estatal en América Latina.* (2008)

www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/avancesinvestigacion/Documents/Metasdelmilenio.pdf
 Jáuregui, R (coord.): *América Latina, España y la RSE: contexto, perspectivas y propuestas.* Documento de Trabajo N° 21. (2008)

www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/documentostrabajo/Documents/DT21.pdf
 Jáuregui, R(coord.): *La Responsabilidad Social de la Empresa: Una mirada desde España hacia América Latina.* Documento de Trabajo N° 7. (2007)

www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/documentostrabajo/Paginas/Documentosdetrabajo.aspx
 Soletto, I (coord.) (2006): *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Una responsabilidad compartida.*

www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/libros/Paginas/librosoleto.aspx

Casado, F; Roser, I: *La RSE de la empresa española en América Latina: una mirada al Patronato de la Fundación Carolina.* Documento de Trabajo N° 34. (2009)

www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/documentostrabajo/Paginas/Documentosdetrabajo.aspx

■ **Fundación Ecología y Desarrollo**

www.ecodes.org

Guía para la Redacción de Memorias de Sostenibilidad (elaborado por encargo de Savia Capital Inversión). (2007)

La Compra Responsable en Países en Vías de Desarrollo: La Responsabilidad del Comprador en la Cadena de Suministro. Manual Práctico para compradores profesionales, Nexos (empresa subsidiaria de ECODES) e ideas. (2008)

■ **Fundación Ecología y Desarrollo y Acciónatura - iniciativa CeroC02**

www.ceroco2.org

■ **Gloobal.net**

www.gloobal.net

Carballo de la Riva, C: *Roles y límites del sector privado en el desarrollo.* (2008)

www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?entidad=Textos&id=6511

■ **GRI, Global Reporting Initiative**

Communicating Business Contributions to the Millennium Development Goals. (2004)

www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/BFC3D627-A979-4D92-953F-BC29654F4926/0/CommunicatingBusinessContributionsMillenniumDevGoals.pdf

www.globalreporting.org/Home.

Sitio en español: www.globalreporting.org/Home/LanguageBar/SpanishPage.htm

Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad (2000-2006). (2006)

www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/54851C1D-A980-4910-82F1-0BDE4BFA6608/2729/G3_SP_RG_Final_with_cover.pdf

■ **GRI y Pacto Mundial**

Estableciendo la conexión: guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI y Comunicación del Progreso del Pacto Mundial. (2007)

www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/00A872A7-3C2D-4D43-B189-639DE94F124D/0/GRIestableciendolaconexFINAL.pdf

- **GTZ, Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit**
Ospina, A.; Cárdenas, C.; Beltrán, M. Mauricio Beltrán. (2008): *¿Cómo la responsabilidad social empresarial aporta a los objetivos del milenio? Guía práctica para los empresarios*. Bogotá: GTZ, Cooperación Técnica Alemana al Desarrollo, Programa CERCAPAZ.
www.cercapaz.org/herramientas.shtml?apc=m-a1—&x=263

- **Gobierno de España**
www.lamoncloa.es/ConsejodeMinistros/Referencias/_2008/refc20080919.htm#Milenio
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Secretaría de Estado de Comercio. Estadísticas de Inversiones.
<http://datainvex.comercio.es>

- **IARSE, Instituto Argentino de RSE**
Banco de buenas prácticas
www.buenaspracticashub.com.ar/site/

- **IndicaRSE**
www.indicarse.org

- **Iniciativa Global Clinton**
www.clintonglobalinitiative.org

- **Instituto Ethos**
www.ethos.org.br
Critérios Essenciais de Responsabilidade Social Empresarial e seus Mecanismos de Indução no Brasil. (2006)
www.uniethos.org.br/_Uniethos/Documents/criterios_essenciais_web.pdf
Guía para la elaboración del balance social y memorias de sostenibilidad. (2007)
www.ethos.org.br/_Uniethos/Documents/GuiaBalanco2007_ESPANHOL.pdf
Indicadores Ethos de RSE 2008.
www.ethos.org.br/_Uniethos/documents/INDICADORESETHOS2008-ESPANHOL.pdf
Indicadores Ethos de RSE 2009.
www.ethos.org.br/_Uniethos/documents/IndicadoresEthos_2009_port.pdf
Instituto Ethos, la Fundación EMPRENDER, REDES y Forum Empresa: *Conceptos Básicos e Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial. Manual de apoyo para periodistas*.
www.canatur.org/images/Ethos%20Conceptos%20Basicose%20Indicadores%20Ethos.pdf
Objetivos de Desenvolvimento do Milênio – ODM» (1ª edição) Red Ethos de Jornalistas Empresas e Responsabilidades Social. (2006)
www.ethos.org.br/_Internethos/Documents/publicacao_ODM.pdf
O compromisso das empresas com as Metas do Milênio. (2004)
www.ethos.org.br/_Rainbow/Documents/metas_do_milenio.pdf
O compromisso das empresas com as Metas do Milenio Volume II: avanços y desafios. (2006)
http://www.ethos.org.br/_Uniethos/Documents/metas_milenio2_web.pdf

- **Banco de buenas prácticas**
www.ethos.org.br/docs/conceitos_praticas/banco_praticas/default.htm

- **ISO, International Organization for Sandardization**
ISO/CD 26000. (2008) [Versión preliminar]
www.inn.cl/iso26000/iso/ISO_CD_26000_espa%C3%B1ol.pdf

- **Latinobarómetro**
www.latinobarometro.org/

- **Llamamiento a la Acción Empresarial / Business Call to Action**
www.bcta-initiative.org

- **Media Responsable**
 Best practices
www.empresaresponsable.com/articulos/?sec=111

- **MDG Monitor**
www.mdgmonitor.org/

- **MDG Scan**
www.mdgscan.com
 NCDO & Sustainalytics Document Version 3. (2009)

- **Movimiento de Empresas contra la Pobreza**
 Proyectos
www.movimientobdp.org/Articulo.aspx?Articulo=73

- **OCDE, Organization for Economic Co-operation and Development**
www.oecd.org/home/0,2987,en_2649_201185_1_1_1_1_1_1,00.html
Shaping the 21st. Century: The Contribution of Development Cooperation. (1996)
www.oecd.org/dataoecd/23/35/2508761.pdf
 Banco Mundial, OCDE, ONU (2000): Ver Banco Mundial

- **Observatorio de la RSC**
 Valor, C. *La Contribución de la Empresa a la Consecución de los Objetivos del Milenio: Análisis de la Industria Energética. Documento de Trabajo.* (2007)
http://82.103.138.57/ebooks/0000/0336/7_RSC_CON.pdf
www.observatoriorsc.org/

- **Organización Latinoamericana de Energía (OLADE)**
www.olade.org.ec

- **Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)**
 Iniciativa América Latina y Caribe sin hambre
www.rlc.fao.org/iniciativa/
<http://americasinhambre.blogspot.com>

- **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**
[www.ilo.org/global/lang—es/index.htm](http://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm)

- **Organización de las Naciones Unidas (ONU)**
 Declaración del Milenio. A/RES/55/2. (2000)
www.undp.org/spanish/mdg/docs/declaracion.pdf?Open&DS=A/RES/55/2&Lang=S
 División de Población de las Naciones Unidas
www.un.org/spanish/esa/population
Invirtiendo en desarrollo: un plan práctico para conseguir los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Panorama. Proyecto del Milenio de las Naciones Unidas. (2005)
www.unmillenniumproject.org/documents/overviewSpanLowRes_i-1.pdf
Indicadores para el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio
http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/Seriesf_95s.pdf

Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe 2009

www.un.org/spanish/millenniumgoals/pdf/MDG_Report_2009_SP_r3.pdf

Objetivos del Desarrollo del Milenio. Informe 2009, síntesis América Latina y el Caribe

http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/pdf/PR_LatinAmerica_MDG09_SP.pdf

Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA)

www.onusida.org/es

Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat)

www.onuhabitat.org/

Road map toward the implementation of the United Nations Millennium Declaration, A/56/326

www.un.org/documents/ga/docs/56/a56326.pdf

The Millenium Development Goals Report 2008

http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Resources/Static/Products/Progress2008/MDG_Report_2008_En.pdf

UN Millenium Project

www.unmillenniumproject.org/reports/fullreport_spanish.htm

UN Global Compact

www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/

■ **Representación permanente de España ante la ONU**

Banco Mundial, OCDE, ONU. (2000): Ver Banco Mundial

Contribución española a los Objetivos de Desarrollo del Milenio

www.spainun.org/pages/viewfull.cfm?ElementID=2368

■ **OMS**

who.int/es/

■ **Pacto Global – Red Argentina**

www.pactoglobal.org.ar

■ **Plataforma 2015 y más – Economistas sin Fronteras**

www.2015ymas.org

Barge, A; Callejón, E; Córdoba, I; Fernández Puente, A; Gil, L; Gimeno, J: *Los Objetivos de Desarrollo del Milenio en 2008: nuevas amenazas para su cumplimiento*. (2008) Autores corporativos:

Economistas sin Fronteras, Plataforma 2015 y más.

<http://www.2015ymas.org/?rubrique23&entidad=Textos&id=6408>

■ **Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**

América Latina Genera

www.americlatinagenera.org/

■ **Fondo Fiduciario España-PNUD**

www.undp.org/fondo-aecid/

Growing Inclusive Markets

www.growinginclusivemarkets.org

www.undp.org/spanish/

Growing Inclusive Markets. Estudio de casos.

www.growinginclusivemarkets.org/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=61

Growing Sustainable Business Initiative

www.undp.org/partners/business/gsb/

Informe Anual 2009

www.undp.org.ar/docs/Informes_y_Documentos/SP_FINAL_09.pdf

Revista de Desarrollo Humano del PNUD

Buenas prácticas

www.revistadesarrollohumano.org/dh_accion.asp

■ PNUD Oficina del Pacto Mundial

PNUD España

www.undp.org/spain/mdg.shtml

www.unglobalcompact.org

Informe sobre Trabajo y Familia en América Latina y el Caribe.

<http://content.undp.org/go/newsroom/2009/june/primer-informe-sobre-trabajo-y-familia-en-amrica-latina-y-el-caribe-es?categoryID=412209&lang=es>

http://oit.org.pe/WDMS/bib/publ/documentos/trab_familia%5BOIT-PNUD%5D.pdf

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio

www.undp.org/spanish/mdgsp/index.html

Las empresas frente al desafío de la pobreza: estrategias exitosas

www.undp.org/gimlaunch/spanish/docs/GIM.pdf

Partnering for development: making it happen

<http://www.undp.org.tr/publicationsDocuments/UNDP-booklet-web.pdf>

Valor Martínez, C; Merino de Diego, A: *Empresa y pobreza: el papel de la Responsabilidad Social Corporativa.* (2008) Universidad Pontificia de Comillas.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2732437>

■ PNUD / IBLF

Business action for development. Report from the symposium. (2005)

www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/7.3/7.3.1/mdg_london.pdf

Estudio de casos

www.iblf.org/resources/Case_Studies.jsp

Foro Internacional de Empresas / Internacional Business Forum

www.iblf.org/

Nelson, J. y D. Prescott (2003): *Business and the Millennium Development Goals: A Framework for Action.* A framework for action. Prince of Wales International Business Leaders Forum y United Nations Development Programme.

www.undp.org/partners/business/mdg_business.pdf

Porter, M: *Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility.* (2006)

http://www.empresaysociedad.org/FEYS/es/SalaDePrensa/boletin/Bol_20061215/estrategiaysociedad_boletin061215.htm

■ Premios WBDA / World Business and Development Awards

www.iccwbo.org/wba/id4032/index.html

■ Programa Latinoamericano de RSE (PLARSE)

www.plarse.org

Instituto Ethos, IARSE, PLARSE. *Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria PLARSE-IARSE, Versión 1.0*

www.iarse.org/new_site/site/index.php?put=descargas&id_cat=2

■ Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

www.pnuma.org

■ Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

La empresa y su cadena de suministro: una alternativa de gestión. Guía para la gestión responsable de la cadena de suministro. Aplicación de los 10 principios del Pacto Mundial en la administración empresarial. (2009)

www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/labour/tools_guidance_materials/Guxa_Cadena_de_suministr_versixn_Web.pdf

Manual Informe de Progreso

www.pactomundial.org/recursos/doc/Publicaciones/ASEPAM/29924_2692692008936.pdf

Manual Informe de Progreso

www.pactomundial.org/index.asp?MP=3&MS=8&MN=2

Red IDEEA-ODMs: Red de Intercambio y Difusión de Experiencias Exitosas para

The Prince of Wales

www.princeofwales.gov.uk

■ **Red SEKN**

Publicaciones-Casos Pedagógicos

<http://www.sekn.org/es/index.html>

■ **Red Universitaria de Investigación sobre Cooperación para el Desarrollo**

Valor, C.; Hurtado, I. (coords.) (2009). *La Empresas Españolas y la Responsabilidad Social Corporativa: la Contribución a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.*

■ **UNESCO**

<http://portal.unesco.org/es>

■ **Vincular**

Estudio de Casos (grandes empresas y pymes)

www.vincular.org/index/base0.php?id_secciones=13

■ **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)**

www.wbcsd.org

Estudios de caso

www.wbcsd.org/templates/TemplateWBCSD5/layout.asp?type=p&MenuId=ODY&doOpen=1&ClickMenu=RightMenu

CEO Statement Climate Recommendations to GB Leaders. World Economic Forum (2008)

www.wbcsd.org/DocRoot/hTR3nsUWPLXEqBYaX1FR/CEO_Climate_Policy_Recommendations_to_g8_leaders.pdf

From challenge to opportunity: the role of Business in tomorrow's society (2006)

www.wbcsd.org/DocRoot/CZ2dt8wQCfZKX2S0wxMP/tomorrows-leaders.pdf

Negocios para el desarrollo. Soluciones empresariales para apoyar el logro de los ODM. Una visión general. (2005)

www.wbcsd.org/web/publications/NegociosParaElDesarrollo.pdf

Negocios para el desarrollo: soluciones empresariales para apoyar el logro de los ODM. (2006)

www.wbcsd.org/web/publications/biz_4dev-spanish.pdf

Negocios inclusivos: Iniciativas empresariales rentables con Impacto en el Desarrollo. (2008)

Fundación Ecología y Desarrollo

Plaza San Bruno, 9, oficina 1.
50001 Zaragoza (Spain)
T +34 976 29 82 82 **F** +34 976 20 30 92
www.ecodes.org
analisis@ecodes.org



Elaborado por:



Con el patrocinio:

