



**Federación Internacional de Fe y Alegría**  
Movimiento de Educación Popular Integral  
y Promoción Social

**INSTITUTO RADIOFÓNICO DE FE Y ALEGRÍA (IRFA)**

**Una Experiencia de Fe y Alegría en Bolivia**

Informe de sistematización elaborado por:  
**Ana María Pottilli**

**ENERO 2003**

**Proyecto: “Calidad Educativa y Experiencias Significativas en Fe y Alegría”**  
Financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

## INDICE

Antecedentes .....	3
Capítulo I. Contexto departamental. Presentación del Departamento de Santa Cruz de la Sierra – Bolivia.....	5
1. Ubicación Geográfica. Población.....	6
2. Síntesis histórica.....	7
Capítulo II. Las instituciones engendran sueños .....	10
1. Contexto histórico educativo institucional en donde se desarrolla la experiencia .....	10
2. El proyecto educativo de Fe y Alegría .....	10
3. Entorno social- político -económico que rodearon la experiencia. La propuesta educativa como estrategia de solución .....	12
4. Hitos de la Experiencia .....	14
4.1. Primera Etapa ( 1976 – 1984).....	14
4.2. Segunda Etapa : IRFA + RADIO SANTA CRUZ = IRFACRUZ ( 1983 – 1992) .....	15
4.3. Tercera Etapa : Frecuencia Modulada ( 1992...hasta la fecha) .....	17
4.4. Cuarta Etapa: Plan de Capacitación a Promotores y Maestros Guías ( 1993 ...)....	18
Capítulo III. Educación con y para hombres y mujeres con sueños y esperanzas .....	20
1. Análisis institucional de la Propuesta. Organización y Estructura de IRFACRUZ .....	20
2. Un momento de la historia .....	24
3. Aportes y regionalización del modelo ECCA .....	28

## **Antecedentes**

En el país existen varias instituciones que realizan educación alternativa, ahora muchas más a distancia, así como existen y han existido muchos programas de alfabetización de adultos, algunos con importantes logros, pero no siempre guardan registros sistematizados de sus aportes, deficiencias, aciertos y búsquedas.

La presente investigación sistematiza la experiencia de más de 25 años, exactamente 26 en octubre de este año del trabajo de IRFA , programa a distancia de alfabetización de adultos por radio, del Instituto Radiofónico de Fe y Alegría.

El interés de conocer la experiencia en toda su extensión, obedece a la necesidad de identificar, los criterios de innovación pedagógica y curricular, la red de acciones que le permiten gozar del prestigio que tiene en todo el oriente boliviano y también en el país, la dinámica de la institución y el grado de arraigo y apropiación del proyecto por parte de la población beneficiaria.

Instituciones como Fe y Alegría, preocupadas en aplicar cambios educativos y experiencias pedagógicas acumuladas que surgieron a lo largo de su labor en el país como los indicios de un proceso de transformación educativa, han hecho que el sistema educativo nacional tome conciencia de que requiere cambios acordes a la transformación histórica de la sociedad.

Este trabajo se centró en los siguientes objetivos:

- Extraer de la experiencia elementos innovadores que enriquezcan la formulación de nuevos currículos educativos para adultos, radiofónicos y a distancia.
- Analizar las condiciones necesarias para la aplicación de este tipo de experiencia educativa y establecer las condiciones de replicabilidad.

Esperamos cumplir con ambos a lo largo del trabajo, a pesar de que la experiencia objeto de la sistematización no es una experiencia de educación tradicional como lo puede ser un colegio o una escuela. IRFA combina un programa educativo y una tarea comunicacional que está centrada en la Radio, que se complementan entre sí. La Radio mencionada es Radio Santa Cruz, una de las más importantes de la región y es así que hoy conocemos a la Institución como IRFACRUZ, que expresa entonces, la síntesis de IRFA y de RADIO SANTA CRUZ.

Si bien en el presente estudio, mostraremos la Radio ligada al programa educativo “El Maestro en casa”, no entraremos a sistematizar su accionar como medio educativo de comunicación radial. El análisis de estas acciones sería realmente fruto de otro trabajo. Sin embargo, vale la pena destacar que la Radio ofrece servicios a la comunidad y una programación diversificada que no deja de contribuir en su totalidad al apoyo y orientación de una audiencia que abarca tanto a las poblaciones asentadas en las ciudades como a las comunidades campesinas y cuyos alcances son netamente educativos, aún en su zona de

entretenimiento.

Esta es una experiencia educativa porque desarrolla toda una propuesta pedagógica que orienta la formación de personas adultas no sólo en el aspecto de alfabetización, sino de manera integral, a través de Módulos de Organización Productiva que hacen que esta experiencia se presente como una Propuesta Educativa para la Participación y el Desarrollo, con un Curriculum de Educación a Distancia. Por lo tanto, la oferta educativa promueve una formación que, podríamos decir, se apoya en cuatro pilares: estudio, organización para la producción y el trabajo, aprender a convivir y la trascendencia, ya que toda la proyección está enmarcada en los principios de una vida cristiana que, aunque no está explícito de esta manera en ninguno de los documentos encontrados, no deja de percibirse en la finalidad y los objetivos de la institución, puesto que toma la ideología de Educación Popular de Paulo Freire y se identifica plenamente con el Ideario de Fe y Alegría.

## Capítulo I. Contexto departamental. Presentación del Departamento de Santa Cruz de la Sierra – Bolivia

*Cosas verdes, Sancho,  
Que faran falar las pedras...*

*Don Quijote de La Mancha*

Las inverosímiles noticias de la existencia de fabulosos reinos, abundantes de oro, plata y maravillas deslumbrantes, enardecieron el ingenuo y ambicioso espíritu aventurero de los conquistadores europeos, llevándolos a incursionar por el Río de la Plata, el Paraná, el Paraguay y el Bermejo, en procura de alcanzar las riquezas del Paitití, Gran Mojos, Candire o El Dorado.

La ciudad de Santa Cruz de la Sierra surge en ese clima desenfrenado, por la necesidad de los expedicionarios de contar con un centro de irradiación que les permitiera dominar la gran llanura oriental y su característica predominante es la de ser una ciudad de frontera, un bastión de contención y defensa antes las invasiones brasileñas y paraguayas.

La primera fase de su historia está condicionada por su aislamiento del territorio nacional debido a la carencia de caminos y servicios de transporte. Sin embargo, desde el comienzo de siglo, con el auge de la goma, la construcción del camino a Cochabamba, los movimientos cívicos y populares por las regalías petroleras y el creciente desarrollo agrícola e industrial del departamento fueron transformando gradual y significativamente su presencia en el contexto boliviano entrando hacia el nuevo siglo como el centro de mayores expectativas de fortalecimiento económico, comercial e industrial de Bolivia.<sup>1</sup>

Fundada por Ñuflo de Chávez en 1561, fue nombrada Santa Cruz de la Sierra, como un homenaje de recordación a la villa del mismo nombre que se alza a corta distancia de Trujillo, en la región de Extremadura de la península ibérica, villa que poseía en feudo la familia trujillana de los Chávez y en donde Ñuflo había nacido 44 años antes. En los últimos 50 años, la ciudad capital del departamento del mismo nombre, experimenta un asombroso estallido demográfico, que ha multiplicado su población a un ritmo del 8,5% anual contra el modesto índice de 1,9%, registrado en la primera mitad del siglo.

En 1950, la población era de 42.750 habitantes; en 1988, según progresiones del censo de 1992, su población alcanza el millón de habitantes. El último Censo de 5 de septiembre de 2001, le otorgó a la ciudad capital el segundo lugar entre los centros urbanos más poblados del país.

Sin embargo las estadísticas sociales evidencian que todavía queda mucho por hacer... Los indicadores económicos nos permiten verificar que estamos en una tierra de promisión y ambiciones justificadas. Las grandes empresas se asentaron en estas tierras con la seguridad de que lo hacían en un lugar apto para el desarrollo. Los propios cruceños y los

---

<sup>1</sup> *Santa Cruz, 500... años después.* Revista de Colección

migrantes que no cesan de llegar a su vasto territorio de otros centros del país, le ponen el hombro para hacer realidad el sueño de progreso constante. El gas natural, el petróleo crudo, la industria manufacturera, los hidrocarburos, las reexportaciones, la agricultura, la ganadería, caza, pesca, los bosques, su fauna y su flora, sus recursos naturales renovables... forman parte del universo real y potencial de crecimiento económico de este departamento.<sup>2</sup>

Santa Cruz de la Sierra, respira progreso y futuro.

## 1. Ubicación Geográfica. Población

*Bajo el cielo más puro de América  
Y en la tierra de Ñuño de Chávez,  
¡Libertad! Ven trinando las aves  
de su veste ostentando el primor.*

Primera estrofa del Himno Cruceño.  
Felipe L. Ribera

Políticamente el departamento de Santa Cruz de la Sierra se divide en:

- 15 provincias
- 44 secciones municipales
- 128 cantones

Ubicada al este del país, el departamento de Santa Cruz fue creado durante la presidencia del Mariscal de Ayacucho, Don Antonio José de Sucre, mediante decreto del 23 de enero de 1826. Nació con cinco provincias y luego alcanza una superficie territorial de 372.747 km<sup>2</sup>, el 34.59% de la superficie total del territorio boliviano.

Está a 416 metros sobre el nivel del mar y su territorio está poblado por numerosas etnias originarias: guaraníes, guarayos, toromonas, maticos, ayoreos chiquitanos, mojeños...las lenguas vivas o algunas en peligro de extinción, se entremezclan en el verdor de sus llanos, valles, selva, sabana arbolada y montañas que conforman su territorio. La diversidad de culturas propias de la vasta región que abarca y la de los migrantes que proceden de la región andina del país, atraídos por el progreso y oportunidades de trabajo que surgen en la región, han hecho que los “cambas” también se entremezclen con los “collas”, proveyendo éstos últimos fuerza de trabajo y empuje a los procesos de desarrollo.

Limita al oeste con los departamentos de Cochabamba y Chuquisaca; al norte con el del Beni; al este con la República del Brasil y al sur con la de Paraguay y con una pequeña parte del departamento de Chuquisaca.

---

<sup>2</sup> *La Razón*. Periódico de circulación nacional. Lunes 24 de septiembre de 2001 – Fecha cívica que recuerda el levantamiento popular que desconoce la autoridad del gobernador subdelegado don Pedro José Toledo y permite el surgimiento de una junta revolucionaria local.

Tres cuartas partes de este dilatado territorio se extiende sobre planicies apenas alteradas por ligeros declives y serranías de poca elevación ( no alcanzan a los mil metros) y el resto sobre valles y montañas que corresponden a las postrimerías de las ramificaciones de la cordillera andina. Aquéllas están constituidas en parte por selvas y matorrales de variada configuración y en parte por llanos despejados y cubiertos de vegetación herbácea.<sup>3</sup> Las mayores alturas apenas alcanzan a 2000 metros sobre el nivel del mar.

Está atravesada por numerosos ríos, casi todos pertenecientes a la cuenca amazónica, en la cual se vacían, alimentando la gran arteria del Mamoré, por medio de sus tributarios regionales: el Ichilo, el Yapacaní, el Grande o Guapay, que es el más importante y otros.

En la zona del oriente corren cursos fluviales de menor caudal, que van a aumentar las aguas del río Paraguay, perteneciente a la cuenca rioplatense. Existen numerosas lagunas: la de Concepción, la de Yaguarú, el lago Rey y la laguna “Curiche-Liverpool”, en la zona centro-septentrional. En la zona oriental, se hallan las lagunas de Uberaba, Gaiba y Mandioré, en el límite con el Brasil. Hacia el sur se encuentra la laguna de Opabuzú, de aguas salitrosas y sulfurosas.

Es de destacar la gran riqueza del pantanal que en esta región cobija a una gran número de especies tanto de flora como de fauna diversas.

## **2. Síntesis histórica**

Punto entonces en el presente, de convergencia de humanas y solidarias aspiraciones, en el pasado también atrajo a la ambición de los conquistadores y también de sus vecinos. Su reducida población en el siglo XVI se vio acrecentada por las familias asunceñas ( de Asunción del Paraguay) que Chávez atrajo hacia estas tierras para incrementar el asentamiento e ir doblegando a los aborígenes.

La búsqueda del Gran Payití fue una de las motivaciones que permitió la incursión de los españoles en el territorio selvático e indomable durante casi doscientos cincuenta años...Posteriormente, la explotación de la quina y luego de la goma, llevaron verdaderas multitudes a internarse por sus bosques y navegar sus caudalosos ríos. Los trabajos de explotación trajeron aparejado los asentamientos y la constitución de poblaciones, realizando así una efectiva obra de colonización.

Los portugueses del Brasil también incursionaron repetidas veces sobre el territorio, pero nunca lograron sus propósitos de anexar Santa Cruz a sus dominios, ya que los milicianos cruceños estuvieron siempre alertas para expulsarlos.

Los misioneros jesuitas, tras una ahincada labor, consiguieron establecer dentro del territorio de la entonces gobernación dependiente de Charcas, los núcleos misionales de Mojos y Chiquitos. Esta meritoria obra no fue sólo de evangelización cristiana, sino también de educación en el más amplio sentido. Desde el segundo tercio del siglo XVIII ambos centros misionales empezaron a rendir los frutos del trabajo manual de los

---

<sup>3</sup> Santa Cruz. Monografía de Bolivia. Pág. 299.

aborígenes, pacientemente adiestrados por los padres jesuitas y que abastecían las demandas de los pueblos de Charcas. Es más, de entre los indígenas misionarios surgieron excelentes artesanos, músicos y verdaderos artistas y calígrafos. La absurda expulsión de los jesuitas significó la ruina de aquellos pueblos, y sus huellas, retomadas por los franciscanos todavía pueden verse en estas regiones en magníficas obras del arte y arquitectura colonial.<sup>4</sup>

Los criollos tampoco cejaron en su empeño de ganarle tierras a los aborígenes, convirtiendo a la selva en campos para la agricultura y la ganadería, fijando linderos humanos en las riberas del río Paraguay y en la frontera con el Brasil.

Familias como los Suárez, Gutiérrez, Mercado, Roca, Vaca, condujeron y monopolizaron la economía de la región. No obstante Santa Cruz permaneció aislada del llamado “occidente”, con poca participación en la estructura social, económica y política del resto del país. El dificultoso y accidentado comercio entre “oriente” y “occidente” bolivianos, sucitó una relativa interdependencia económica en la región, pero sin embargo el pueblo cruceño no dejó de dar su apoyo cuando fue menester en la historia del país.

Iniciada la carretera que la unía a Cochabamba por una decidida acción del gobierno boliviano de dominio y prevención en sus relaciones con el Paraguay, cuando se pelea en el Chaco por los intereses del petróleo, los cruceños aportaron con sus vidas en esta campaña que ensangrentó al país. Cuando la el conflicto bélico hubo concluido y el país entró en una nueva fase de trabajo y reconstrucción, la rapidez en las comunicaciones e intercambio comerciales que se dio gracias a la carretera, determinaron a partir de 1936 un paulatino incremento de la actividad productiva en la región.

En 1953 la carretera provisional dio paso a la asfaltada y le hecho aumentó todavía más las operaciones de producción y comercio. Al año siguiente, con espacio de pocos meses entre una y otra, las vías ferroviarias de Corumbá y Yacuiba llegaban a su terminal de Santa Cruz, comunicándola así directamente con Brasil y Argentina.

Compañías norteamericanas que venían operando en el país desde años atrás, se interesaron en esta región del país y en 1960 empezaban a explotar nuevos campos petrolíferos. Luego el gas natural y el tendido de gasoductos para exportarlo y comercializarlo, abrieron nuevos horizontes para Santa Cruz. Asimismo la explotación e industrialización de la caña de azúcar en ese mismo período, alcanzaba los niveles del consumo nacional y aún de disponer de saldos exportables. El cultivo del algodón iniciada técnicamente en los años sesenta, en los setenta llega al volumen de millares de toneladas, del cual el 80% cubre la demanda de mercados extranjeros, convirtiéndose en el segundo lugar de las exportaciones y captación de moneda extranjera de entre todos los que produce y exporta el país.

Esta historia local, es el escenario donde veremos surgir las acciones educativas para el desarrollo de Fe y Alegría, que buscan igualar las oportunidades de acceso al conocimiento de aquellos adultos que quedaron rezagados o ignorados por el sistema educativo y tratar

---

<sup>4</sup> Monografía de Bolivia. Tomo III. 1975. La Paz.



así de evitar los procesos de explotación y discriminación tanto social como económica de gran número de seres humanos que en esta región - como en otras - y por las características socio-económicas e históricas que hemos descrito, quedaron sometidos a condiciones desiguales de inserción social, frente al imperio de familias poderosas que sólo buscaban mano de obra barata en un trato discriminatorio e injusto.

#### Problemática educativa de los adultos no alfabetizados en la región

La población de este departamento, como ya se mencionó, tiene un gran número de componente indígena, sin embargo, las operaciones demográficas han prescindido de su consideración y por lo tanto del registro de ordenación racial. De esta manera y a modo de ejemplo, el censo de 1950 no tomó ni siquiera en cuenta esta distribución de población boliviana. Esta sensible circunstancia nos muestra como la composición étnica de esta parte del país, no entraba en la consideración para su existencia, menos aún para su atención básica y por lo tanto la educativa.<sup>5</sup> Sin embargo se calcula que constituyen un 25% de la población del departamento, en especial en las provincias Cordillera, y en la llamada Chuquitania.

Según el SENALEP<sup>6</sup> existen en Santa Cruz 130.000 analfabetos absolutos y más de 200.000 funcionales, lo cual significaría un total de 300.000 analfabetos.

Esta realidad, las distancias, el crecimiento vertiginoso de los últimos 20 años del pasado siglo XX al abrirse carreteras y vías de acceso, han hecho que se multiplicaran las necesidades de atención educativa. Es por eso que la idea de la Hna. Emma Rioja, perteneciente a una acaudalada familia cruceña, alentada por el Padre Blajiot, Director Nacional de Fe y Alegría Bolivia, allá por el año 1976 prendió como un gajo salvador para una población olvidada y desprovista de oportunidades. Y hablamos de "gajo" porque fue Venezuela, junto luego con Bolivia, quienes frente a la realidad Latinoamericana y de los países que carecían de ofertas educativas masivas para atender a grupos poblacionales desprotegidos y aislados, como los mencionados, tomaron la propuesta de ECCA de educación radiofónica a distancia como una posibilidad cierta de apoyo y servicio.

Es así como nace esta institución dentro de Fe y Alegría Bolivia, que ya llevaba 10 años de vida en el país. " El tejido estructural de una institución no se lo puede medir y admirar por los pocos o muchos años de vida" <sup>7</sup>, sin embargo es un hecho que las instituciones como IRFA son el logro de sueños de varias personas que la han alimentado, acariciándolos, con la esperanza de verlos un día realizados.

IRFA, después de casi 26 años de vida, sigue soñando... y aquel sueño inicial de la Hna. Emma Rioja que comenzó en los años 1974 y 75 y se concretó en el 76, sigue siendo el sueño de muchos... Esa "isla desconocida" todavía está por descubrirse en IRFACRUZ... todavía hay sueños por acariciar y crecer.

---

<sup>5</sup> Idem. Monografía de Bolivia.

<sup>6</sup> SENALEP: Servicio Nacional de Alfabetización y Educación Popular

<sup>7</sup> Cita de la presentación sobre IRFA realizada en Guatemala en el año 2001

## Capítulo II. Las instituciones engendran sueños

...” quizás esta chispa llegue al incendio.  
Es una semilla no más que busca  
la tierra, la tierra de la multiplicación  
en el morir primero...”

( Del testamento del P. José María Vélaz)

### 1. Contexto histórico educativo institucional en donde se desarrolla la experiencia

Las instituciones, al igual que las personas o quizás porque están y son gracias a las personas que las crean, movilizan y las hacen soñar, no renuncian a sus sueños, aunque muchas veces puedan admitir que difícilmente podrán cumplirse. Pero algunas veces, el sueño se hace realidad... y esto es lo que sucedió con los sueños de Bolivia y Venezuela cuando, en un Congreso de Fe y Alegría, ven en el Sistema Educativo ECCA, que tenía su semilla de origen en Las Canarias, España, la posibilidad de materializar los sueños de muchas personas que no habían podido nunca soñar con asistir a una escuela o con la realidad de leer y escribir el mundo.

La amplia expansión geográfica experimentada por el Sistema ECCA de educación a distancia constituye en sí mismo un sueño cumplido. La satisfacción de contribuir al desarrollo de muchos pueblos gracias a la eficacia de su fórmula pedagógica, con 35 años cumplidos en el 2000, de dispersión a través de la Radio de cultura y educación, dicen mucho a favor de la solidaridad humana hacia los más desfavorecidos. Dicho sistema de enseñanza a distancia funciona en Canarias y en otras veinticuatro provincias españolas, en catorce países de América Latina y tres de Africa, además de instituciones europeas de Francia, Italia y Reino Unido, asociadas a la Fundación en algún proyecto.<sup>8</sup>

Todas estas instituciones hermanadas desde hace años en un empeño educativo común, representan no sólo la sintonía de muchos sueños en objetivos últimos comunes, sino además un propósito colectivo de compromiso social ineludible.

¿Cómo llega Fe y Alegría a Santa Cruz de la Sierra?

### 2. El proyecto educativo de Fe y Alegría

Fe y Alegría llega a Santa Cruz de la Sierra en 1966... cuando los jesuitas Carlos Palmés y Tomás García firman un convenio con las “Hijas de Jesús” para la fundación de la primera escuela.

---

<sup>8</sup> Editorial de la Revista Radio y Educación de Adultos-2000

En los primeros 10 años, se crean casi la mitad de los centros que actualmente funcionan, respondiendo en Bolivia a las ideas que impregnan este movimiento.

La expansión del movimiento Fe y Alegría a partir de los años 60 y que continúa hasta ahora, deja a la luz varios factores en el que convergen todos los países y que impulsan su accionar y permiten entender este acelerado accionar :

- La necesidad de responder a la demanda social de educación.
- Una fuerte movilización popular en los sectores urbanos marginales y rurales, convierten a la comunidad en protagonista, cediendo terrenos, participando en la construcción directamente con su mano de obra.
- La incapacidad de los Estados para aumentar la cobertura educacional.
- Este factor fue crucial para el establecimiento de relaciones de negociación directa entre Fe y Alegría y los gobiernos de los respectivos países. Los acuerdos celebrados permitieron a Fe y Alegría gozar de un nivel relativamente elevado de autonomía, entendida en el marco de un sistema educativo público, lo que dio pie a la introducción de innovaciones escolares. Por su parte Fe y Alegría se comprometió a recabar fondos, especialmente para cubrir los gastos de infraestructura y equipos y la puesta en práctica de programas educacionales innovadores. El ahorro fiscal aportado por Fe y Alegría ha sido realmente significativo. Constituye un caso interesante de relación de la acción pública y privada, así como de movilización de toda una gama de diversos recursos, que van desde los de la propia comunidad hasta los logrados a través de la concertación de recursos donados a nivel local e internacional.
- Los cambios de enfoque en la Iglesia Católica.
- Con el impulso del Concilio Vaticano II a partir de 1965, las Conferencias Episcopales Latinoamericanas de Medellín en 1968, Puebla en 1979 y Santo Domingo en 1994, toda la iglesia Católica se vio impulsada a orientar su misión hacia las masas empobrecidas de la región y a prestar especial atención al problema educativo.

A continuación, se resumen algunas características de **Fe y Alegría**, ampliamente reconocidas en la percepción de las sociedades en las cuales actúa<sup>9</sup>:

- *Alianzas estratégicas*: apoyo concertado del sector privado, el gobierno nacional y local y las entidades donantes internacionales. Constituye un ejemplo interesante de sistema educacional administrado privadamente y financiado en forma compartida.
- *Participación de la comunidad local, como protagonista de los procesos educacionales*: oferta educacional pertinente y diversificada, que relaciona la educación con la satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje y el

---

<sup>9</sup> Extraído del Documento presentado en el Seminario sobre "Programas sociales, pobreza y participación ciudadana", Cartagena de Indias, Colombia, 1998. Editado por el BID, Washington D.C., 2000.

mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios.

- *Esfuerzo selectivo de directores de colegios y programas educacionales, así como también de los profesores y educadores sociales y mejoramiento profesional permanente de profesores, directivos y educadores en general.*
- *Credibilidad pública:* lo que le ha otorgado un auténtico liderazgo en los respectivos sectores educativos nacionales.
- *Espíritu de renovación:* que ha sido la fuente de desarrollo de modelos educacionales alternativos y de micro-innovaciones.
- *Valor agregado de **Fe y Alegría**:* sentido de misión, fuerte identidad institucional y la opción de ofrecer educación de calidad a los sectores más pobres.
- *Política de optimización de recursos:* en todos los países cubiertos por **Fe y Alegría** y donde el estado subvenciona la remuneración del magisterio, el número elevado de alumnos por aula no conduce a mayores subsidios directos. El número de alumnos por aula podría reducirse sin afectar los subsidios del gobierno. Sin embargo, **Fe y Alegría** busca mantener un número elevado de alumnos por aula como respuesta al bajo nivel de cobertura que se observa en los diversos países.

### **3. Entorno social- político -económico que rodearon la experiencia. La propuesta educativa como estrategia de solución**

En el Ideario Internacional de **Fe y Alegría**, el lenguaje está orientado hacia la divulgación de un mensaje “misionero”, cargado de valores: “Movimiento de Educación Popular”, “Compromiso”, “Construcción de una sociedad más justa y más justa”, “Acción educativa y promoción social”, “Opción por lo pobres”, “Llegar hasta los sectores más pobres de nuestras ciudades”, “Búsqueda de un mundo más justo”.<sup>10</sup> Conjuntamente con este lenguaje cargado de valores, el equipo humano tanto de profesores, directivos, educadores populares y administrativos, se siente interpretado por los siguientes lemas: “Donde termina el asfalto, comienza Fe y Alegría”; “Un niño sin escuela es problema de todos”, “Educación, Producción”.

De modo que es posible afirmar que la principal estrategia que cimienta los programas de **Fe y Alegría** apunta a transferir educación - y otros beneficios - a aquellos sectores de la población a quienes se les ha negado el derecho a una educación de calidad y a condiciones dignas de vida. **Fe y Alegría** es en esencia, una respuesta a las problemáticas sociales marginales de amplios sectores de la población en países pertenecientes a la región de América Latina y el Caribe y en otras regiones del planeta.

La tendencia a vincular la formación humanística con la capacitación técnica, dentro de un marco teórico de “Educación – Producción y Educación para la Vida”<sup>11</sup> impulsan a **Fe y**

---

<sup>10</sup> Extraído de texto del Ideario Internacional, Fe y Alegría, 1992. Identidad de Fe y Alegría.

<sup>11</sup> “De la chispa al incendio”- La historia y las historias de Fe y Alegría. Pág. 189

**Alegría** a lanzarse a obras de educación alternativa, fuera de la educación formal y es así que en 1976 nace el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA), como otra etapa de las políticas desarrolladas por las oficinas Nacional y Departamental. El primer director Departamental fue el P. Tomás García s.j. y es durante la dirección de la Hna. Angélica Nan, de las “Esclavas del Sagrado Corazón”, cuando la Hna. Emma Rioja comienza a tejer su sueño de ampliar el horizonte educativo del departamento.

Los equipos parroquiales del departamento no eran ajenos a la poca atención y capacidad nacional de enfrentar los problemas educativos, en especial de la población adulta pobre y olvidada del departamento; las congregaciones asentadas en el mismo percibían, dentro del contexto socio-económico-político del momento, la necesidad de acortar las grandes distancias y buscar la forma de suplir la falta de medios y caminos para recorrerlas y poder así llegar a las poblaciones más desprotegidas y discriminadas. La Radio se convirtió en el símbolo y la forma concreta de alcanzar estas metas.

El escenario social, político y económico de aquel entonces imponía al departamento crecer y había que luchar por un sueño para todos...

Hugo Bánzer Suárez, recientemente fallecido<sup>12</sup>, nació en Concepción, Santa Cruz de la Sierra. Militar de carrera, con el grado de Coronel en agosto de 1971, derrocó al Gral Juan José Torres e instaló un gobierno de facto que duró más de 7 años, en un proceso histórico social de dictadura y represión. Este golpe, que se originó en Santa Cruz, marca un período difícil de la historia de Bolivia, pero marca también un cambio económico favorable para este departamento que se ve beneficiado ampliamente por créditos y caminos,

El nuevo régimen fue particularmente duro, el número de presos político -especialmente universitario - y exilados y el peso de la persecución de todo aquel que estuviera en desacuerdo con la forma de gobierno instaurada marca un estilo de vida en el país que, junto a otros regímenes similares que se instalan en América del Sur en esos años: Brasil (Garrastazu Medici), Chile ( Pinochet), Argentina (Videla), Uruguay (Alvarez y Bodabery), Paraguay (Strooesner)... se constituye en parte del llamado “Plan Cóndor”. La Operación Cóndor, estremece en 1976 al país con los asesinatos de personajes políticos bolivianos en el extranjero, en complicidad con las dictaduras que marcaban el paso político, especialmente en los países vecinos.<sup>13</sup>

Sin embargo dentro de esta etapa se produjo una bonanza económica sin precedentes determinada fundamentalmente por los precios favorables de las principales materias primas de exportación. Esta situación impulsó el crecimiento del país. La industria de la construcción fue una de las más beneficiadas y la ciudad de La Paz y de Santa Cruz, cuna del entonces ya Gral. Bánzer, se vieron favorecidas en su crecimiento. En pocos años Santa Cruz se convirtió en la segunda ciudad en población del país y la primera en crecimiento económico, ya que recibió un impulso enorme para su desarrollo, logró una increíble expansión y se convirtió en la recepcionista de miles de migrantes de otros departamentos. En 1976 el censo mostraría que su crecimiento había sido del 600%,

---

<sup>12</sup> Mayo de 2002

<sup>13</sup> Bolivia, el Milenio. Grupo Canelas. 2000-01 La Paz. Bolivia.

marcando una cifra record para el siglo.<sup>14</sup>

En ese año y en este contexto nace IRFA.

El marco estratégico de la institución se fue desarrollando a partir de una planificación operativa consensuada con los diferentes equipos, personas que participan de la experiencia , en talleres... y los elementos que se han tomado en cuenta han permitido y permiten proyectar la institución a largo plazo.

La misma define sus acción a través de la Visión y la Misión en los siguientes términos:

**VISION:** Desarrollar en los sectores sociales menos favorecidos del oriente boliviano, capacidades y conocimientos que los conviertan en protagonistas solidarios de su propio desarrollo

**MISIÓN:** Somos una organización que procesa y difunde mensajes destinados a transformar la realidad de los sectores menos favorecidos del oriente boliviano.

Contamos con recursos técnicos adecuados y con un equipo humano calificado, el cual trabaja con eficiencia, coordinación y calidad, en un espacio abierto a la realización personal de cada uno.

Trabajamos de forma comprometida y responsable con la institución y sus autoridades, actuando ante nuestros beneficiarios con respeto, solidaridad, equidad, tolerancia y justicia social.

**En resumen:** “ Ofrecer una comunicación alternativa que posibilite la participación de los sectores más deprimidos del campo y de los barrios periféricos de la ciudad para buscar un cambio en las estructuras de injusticia que actualmente se viven”<sup>15</sup>

#### **4. Hitos de la Experiencia**<sup>16</sup>

##### **4.1. Primera Etapa ( 1976 – 1984)**

**Nacimiento de IRFA:** 1976

**Objetivo:** Ofrecer un medio educativo a los adultos del departamento de Santa Cruz

Los fuertes índices de analfabetismo y las elevadas tasas de deserción escolar motivaron la creación de un Instituto que, a través de la radio, llegara hasta lugares alejados donde no había escuelas, se manifestaba una gran carencia de maestros y en

---

<sup>14</sup> Idem.

<sup>15</sup> Irfacruz – Memoria 94

<sup>16</sup> Información obtenida de un documento s/título que se lo registra como: IRFA BOL . 1994-3

donde la población había carecido y seguía careciendo de posibilidades de recibir educación.

La radio, medio de comunicación masiva y a distancia, con apoyo de materiales impresos – comunicación escrita que mantiene lo enseñado a través de la radio - <sup>17</sup> y con el complemento de educadores populares – maestros guías que aportan con su presencia aquello que un medio fugaz como la radio pierde – se iniciaba una nueva experiencia para adultos.

Los adultos que, sin posibilidades de asistir a un espacio educativo, sin necesidad de someterse a horarios ni asistir a la escuela, podían así recibir una formación escolar y suplir lo que no habían podido obtener en su niñez.

Depende directamente de un Directorio del cual forma parte, entre otros, el Director Nacional de Fe y Alegría.

Desde 1976 hasta diciembre de 1984, IRFA crece en personal interno y en número de alumnos. Geográficamente se extiende por los barrios periféricos de la ciudad y por el norte del departamento de Santa Cruz ( Warnes, Montero, Mineros, Buena Vista, etc.) pasando por las comunidades campesinas de la carretera a Cochabamba y llegando hasta puntos geográficos tan alejados como Camiri, Charagua y Trinidad, capital del departamento del Beni.<sup>18</sup>

Durante esta etapa el programa radiofónico “El Maestro en casa” que lleva adelante una parte de la labor educativa, se realizaba

*(...) “comprando servicio a radios locales, de bajo costo económico, con grandes limitaciones en el tiempo y en los horarios que muchas veces no eran los más adecuados para la transmisión del programa radial, ya que si en el horario fijado se presentaba un mejor postor, el programa era trasladado u olvidado...”<sup>19</sup>*

#### **4.2. Segunda Etapa : IRFA + RADIO SANTA CRUZ = IRFACRUZ ( 1983 – 1992)**

La segunda etapa viene señalada por un acontecimiento trascendental para IRFA: la adquisición de una Radioemisora – mediados de 1983 – con la finalidad de poder atender mejor a los alumnos/as y ofrecer además programas educativos.

Desde años atrás se venía sintiendo la necesidad de no hacer depender de la labor educativa de la eventual participación que las radios locales podían brindar y contar con una emisora propia, puesto que IRFA grababa sus clases en sus propias oficinas y alquilaba, como ya hemos dicho, espacios en emisoras comerciales. Dependiendo de otras emisoras, no disponer de la libertad necesaria para enfocar las clases según los

---

<sup>17</sup> Principios del Sistema Radial ECCA-Radio emisora de Cía de Jesús en las Canarias.

<sup>18</sup> Información obtenida de un documento s/título que se lo registra como: IRFA BOL . 1994-3

<sup>19</sup> Entrevista con Francisco Flores, Director General de IRFACRUZ

objetivos de la educación popular, no contar con los mejores o más adecuados horarios para los trabajadores, representaba todo un problema.

Después de dos años de búsquedas, de consultas y tanteos, finalmente se plasman los anhelos y los sueños... y se adquiere Radio Santa Cruz – una de las emisoras más antiguas de la ciudad – que dispone de frecuencias de Onda Media y Onda Corta. De esa forma, se pudo cubrir las áreas más alejadas del departamento de Santa Cruz.

Este hecho significó un cambio en la forma de trabajo, ya que una emisora propia permite una programación global de 17 horas diarias, con programas educativos, informativos, musicales, etc. ,y con una audiencia que abarca diferentes edades, intereses, necesidades. Desde este momento surge la necesidad de replantearse los objetivos de IRFA, de modo que se adecuen al nuevo medio: la radio.

La forma de operar, la manera de llevar adelante los objetivos de la institución, la manera de enfocar la educación desescolarizada para los intereses de las personas adultas, cobra una nueva vida.

En este período asume la Dirección de la Institución José Ross, español, ex sacerdote jesuita que participa en las gestiones directivas en dos etapas : la primera del 83 al 87 y luego del 91 hasta el 97, dos momentos decisivos de la misma.

En la primera gestión sucedió a la Hna, fundadora, que fue destinada después de tantos años a Cochabamba, siendo todavía Director Nacional de Fe y Alegría, el Padre Víctor Blajiot.<sup>20</sup>

Es entonces, en octubre de 1983 cuando se inaugura Radio Santa Cruz bajo la nueva visión de IRFA y se organiza IRFACRUZ, como una sociedad de responsabilidad limitada. Esta adquisición fue financiada por Holanda y Alemania, a través de MISEREOR, financia los equipos. Este tipo de convenio legal se realiza porque si IRFA iba a funcionar como Radio, no tenía personería jurídica. Es entonces que, para poder adquirir la emisora, se utiliza la personería jurídica de Fe y Alegría, que pertenece a la Compañía de Jesús para que junto con la Compañía aportaran como socios.<sup>21</sup>

Es a partir de este momento en que se revisa toda la producción de materiales, la capacitación a los promotores y maestros guías y se busca también formar un buen equipo de comunicadores para la radio. Comienzan a funcionar dos equipos de trabajo: uno pedagógico y otro de periodistas y comunicadores que pertenecían a la radio. Se tiene más alcance a las zonas rurales y se comienza a trabajar con regiones más alejadas.

De esa época data la impresión de la revista “Avanzando”, revista mensual para apoyar a los maestros guías.

---

<sup>20</sup> Testimonio grabado de la entrevista de José Ross. Sta. Cruz. Octubre de 2001.

<sup>21</sup> Idem. José Ross, entrevista.



Este período de reestructuración de IRFA no fue sencillo. Las diferencias de percepciones en ambos equipos sobre su propia labor y responsabilidades, hizo que el proceso de integración laboral llevara su tiempo. Sin embargo es indiscutible que en este período, la adquisición de la radio significó un gran impacto: Se llegaba por primera vez, con un enfoque popular y en una sociedad conservadora, a cubrir distancias alejadas e ir integrando, a través de la radio, al campesinado del oriente boliviano a una realidad nacional que despuntaba a un resurgimiento de la democracia, después de un período nefasto de dictadura, en un país que estaba además, destrozado económicamente.

En 1987, Ana Vilar, actual Directora Departamental de Fe y Alegría, llega a Santa Cruz con una amplia experiencia de trabajo en el campo educativo y se hace cargo del equipo pedagógico con el cargo de Coordinadora Educativa de IRFA, consolidando la labor educativa. Período éste en que José Ross se aleja del país y en su lugar es nominado el Padre Eugenio Domínguez, que queda como Director General de IRFACRUZ y Álvaro Puente como Coordinador de la Radio. De este modo, entre los tres se mantuvo la estructura unificada de la Institución.

Posteriormente, por problemas de salud, el Padre Domínguez deja la Dirección que es asumida por el propio Padre Blajiot y es en este período, en donde, de acuerdo a la opinión de Pedro Cueto, actual Coordinador Educativo de IRFA, “se consolida definitivamente la institución”...<sup>22</sup>

#### **4.3. Tercera Etapa : Frecuencia Modulada ( 1992...hasta la fecha)**

En el año 1991, ingresa nuevamente a colaborar en la Institución José Ross y a partir de las gestiones que se concretan en 1992, se adquiere la Frecuencia Modulada. El colabora en la misma hasta el año 1997.

El 6 de junio de 1993, se inaugura FM Santa Cruz, con lo cual IRFACRUZ, cubre una amplio espectro comunicacional: el Instituto Educativo Radiofónico; la radio con tres frecuencias: onda corta, onda media y frecuencia modulada y una imprenta para la producción propia de materiales.

En estas época el P. Blajiot ya se notaba cansado, en especial por su edad y es cuando la Compañía envía al P. Francisco Flores como SubDirector, asumiendo luego la Dirección General. A la fecha ya son seis años de su gestión, asumiendo la Coordinación Educativa, Pedro Cueto.

Momento decisivo en la institución, ya que se logra definitivamente consolidar, 10 después de la adquisición de la radio, una acción social extendida a una amplia región del país y que auna tanto objetivos educacionales como comunicacionales y con los equipos necesarios para poder operar sin restricciones. El poder contar con tres tipos de frecuencias, permite actualmente emitir programas diferenciados y específicos para distintos públicos. No olvidemos que desde la adquisición de la radio en 1983, la

---

<sup>22</sup> Entrevista grabada a Pedro Cueto. Sta. Cruz, octubre de 2001.

atención de la emisora estaba centrada en la población marginal del departamento – barrios periféricos, suburbanos - y las zonas rurales, porque lo que buscaba la institución era atender las necesidades y demandas de la población olvidada y más desfavorecida. Un ejemplo de esto es el programa que se mantuvo diez años: “Mujeres del Pueblo”, que se constituyó en una verdadera plataforma para la expresión de la mujer obrera y campesina.<sup>23</sup>

Había ahora que diversificar la atención a los oyentes y la F.M. permitía, a través de una programación más ágil y fresca, orientarse hacia la juventud y población urbana en general, captando así otro sector de la audiencia . De esta manera se cuenta en la actualidad con:

- Onda Media: dirigida a la audiencia marginal de los barrios periféricos cruceños y al campo, allá donde lleguen las ondas.
- Onda Corta: dirigida con mayor exclusividad a poblaciones indígenas con programas en lenguas nativas: guaraní, quechua, mataco, etc.
- Frecuencia Modulada: orientada hacia la juventud y la población urbana.

También se pudo crecer en infraestructura, y al mismo tiempo que se iniciaban los trámites ante la Dirección General de Telecomunicaciones para poder operar la frecuencia modulada, se agrandaba el edificio, aumentando un piso de la emisora para instalar ahí los estudios de F.M. y contar con un salón de auditorio y más oficinas.

La incorporación de la frecuencia modulada, es una verdadera adquisición que permite en la actualidad atender a una población que también tiene necesidades de orientación y guía como es la juventud. Es más económica que la O.M. porque consume menos energía, requiere menos personal, ya que no se presentan informativos y con un solo productor y dos operadores-locutores puede funcionar y comporta más ingresos, puesto que es más fácil obtener publicidades de las casas comerciales. De este modo se puede contribuir a los gastos de los programas educativos por medio de una emisora comercial, buscando de este modo canales de autofinanciamiento, uno de los objetivos de la institución.

#### **4.4. Cuarta Etapa: Plan de Capacitación a Promotores y Maestros Guías ( 1993 ...)**

En realidad esta es una meta y una etapa dentro de la anterior. En el aspecto educativo, este hito representa además una nueva revisión de materiales y de capacitación para el equipo motorizador de la experiencia: los promotores y el voluntariado de los maestros guías.

Si bien este punto, lo vamos a desarrollar in extenso en el Capítulo IV, es importante destacar que a partir de esta época, así como para la radio en sí misma se marca una nueva etapa, para la proyección pedagógica también los desafíos son nuevos y más ambiciosos.

---

<sup>23</sup> Idem. Informe IRFA BOL.1994

La actual realidad socio-económica del país, las necesidades de los adultos empobrecidos y no sólo desalfabetizados, sino además en un contexto laboral competitivo y reducidos a la exclusión por falta de conocimientos, nos permite concluir que en los próximos quince años seguirán vigentes estas tres tendencias básicas:

- Elevado crecimiento demográfico vegetativo en el departamento de Santa Cruz, con elevados índices migratorios debido a la situación y explosión demográfica en el país y a la acentuación de los desequilibrios socio-económicos entre las áreas más estancadas del altiplano y valles, que motivan una expulsión demográfica hacia el oriente.
- Elevado crecimiento urbano de la ciudad de Santa Cruz, con un poderoso proceso de urbanización ( precaria en la mayoría de los barrios que conforman cordones marginales, procedentes de migraciones rurales-urbanas) en búsqueda de mejores oportunidades de trabajo y de vida.
- Necesidad de un mejoramiento gradual pero ineludible del nivel y calidad educativa y de información de la población tanto rural como urbana y suburbana, desencadenado por la exclusión, la discriminación hacia los sectores más desfavorecidos y la falta de oportunidades para educarse.

Esto nos permite afirmar que estos sectores debe ser atendidos desde una visión de educación-productividad-mejores condiciones de vida. Es decir, debemos pensar en una educación para el adulto marginado de todo proceso educativo que integre las diferentes dimensiones de la persona : lo trascendente, lo cristiano; lo teórico - científico: conocimientos, y lo humano, lo antropológico, lo que parta de su propia historia para comprenderse y comprender al otro.

Por lo tanto, los procesos de capacitación y formación permanente también deben tomar en cuenta y de hecho, lo toman dentro de la institución, la investigación, la sistematización de las propias acciones y la armonización y coherencia interna, estructural, de la persona, porque ésta debe ser las herramientas fundamentales de todo promotor y voluntario que vea en la salvación del otro, su propia forma de salvarse de caos de la realidad actual. Estas características se constituyen en los pilares de las acciones de trabajo que se emprenden en la Institución y van acompañadas de la visión de hombre y de sociedad que se busca construir.

### Capítulo III. Educación con y para hombres y mujeres con sueños y esperanzas

*Operar... ¿Qué significa operar?  
Significa una intervención en el  
contexto grupal con la intención de  
provocar un cambio, modificar las formas  
de trabajar y modificar a las personas  
que están inmersas en el contexto grupal y social<sup>24</sup>.*

#### 1. Análisis institucional de la Propuesta. Organización y Estructura de IRFACRUZ

Esta propuesta educativa tiene como característica fundamental la investigación y la reflexión sobre la propia práctica cotidiana, el propio quehacer, tanto de los adultos que forman parte de ella como maestros guías y promotores como de los beneficiarios: adultos que necesitan aprender... Ese es el eje que mueve el trabajo pedagógico.

Todo el programa está pensado desde la lógica situacional de los actores que intervienen en el mismo: alumnos/as, promotores, maestros/as guías y desde una lógica de intervención , (incluso desde los materiales) que permita la construcción social e individual para que se facilite el camino hacia las preguntas que tratan de explicar las condiciones de vida, la realidad misma y también hacia facilitar las respuestas que, en un sistema abierto, flexible, integrado como el de IRFA, vinculado a la vida y dirigido al joven-adulto sin recursos, le permita a los que participan en él, vivir un proceso de autoformación, de educación permanente y les permita también, “ inventar con libertad” <sup>25</sup>.

El Instituto Radiofónico Fe y Alegría y Radio Santa Cruz (IRFACRUZ) entrelaza dos fundamentales actividades:

- El programa educativo a distancia y por radio: “El Maestro en casa” ( Elaboración de materiales educativos impresos y grabados, formación y capacitación de Promotores y Maestros Guías, seguimiento y monitoreo de los Centros Educativos Comunitarios).
- La programación y difusión radial ( formación, información y entretenimiento).

Sus metas están dirigidas a la promoción social y productiva, educación e información, sobre todo de la población marginada del Oriente boliviano y también, por supuesto a la población en general.

Su estructura organizativa es sencilla y funcional; responde a sus necesidades y es por eso

---

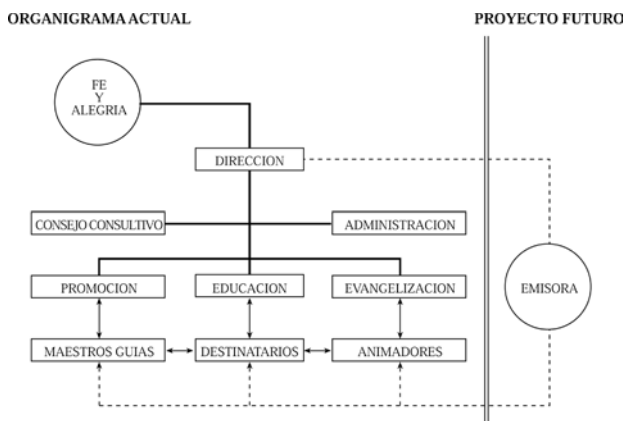
<sup>24</sup> *Funciones del Coordinador.* Capítulo de la obra “*El proceso educativo según Paulo Freire y Enrique Pichon-Rivière.*” Ediciones Cinco. Brasil. 1990. Bs. As. Argentina. Tercera Edición.

<sup>25</sup> Presentación de la Propuesta Educativa de IRFA, en el Congreso de Guatemala de 2001

que deslinda responsabilidades entre la Radio e IRFA, como proyecto educativo. Bajo una Dirección General, se articulan: la Administración y dos departamentos ejecutivos y de Coordinación : el de Educación y Comunicación y eso es lo que su organigrama institucional refleja.

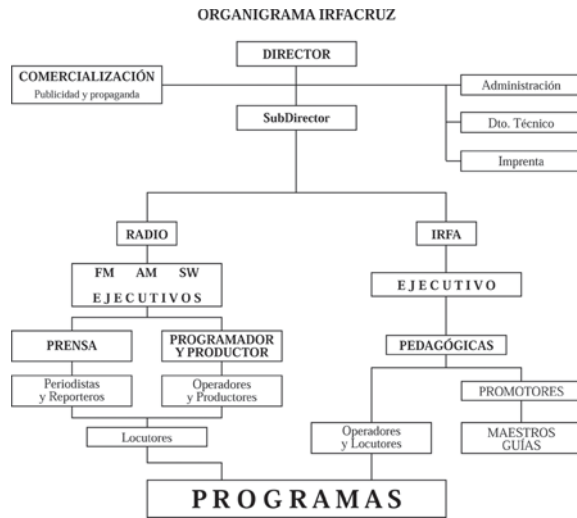
El Área Educativa de IRFACURZ que comprende: alfabetización, educación primaria, capacitación de los Promotores y Maestros Guías, investigación educativa y producción de materiales, tiene también su propia organización de funcionamiento. Esta estructura organizativa para la formación responde a las necesidades pedagógicas, tanto de los beneficiarios directos del programa: hombres y mujeres jóvenes marginados, tanto del área rural como urbana y suburbana, como de los facilitadores de la implementación de este proyecto: Promotores y Maestros Guías. Ellos son los viabilizadores entre el proyecto en sí mismo y los beneficiarios: guían y acompañan al educando en su proceso de educación y sirven de nexo comunicacional con carácter presencial entre los mismos. Existe, por supuesto, en la institución un Equipo Técnico Pedagógico que es el que concibe, analiza, crea , evalúa, y controla los procesos y resultados de la labor educativa: pedagogos, especialistas en comunicación, brindan sus conocimientos y experiencia; construyen y aprenden; sueñan y conducen sus sueños hacia una concreción en la realidad: Beatriz Fúnes, Arcyl, Elio Solar, María Luisa Urrelo - entre otros nombres que han pasado por las oficinas de IRFACRUZ-marcan la diferencia de esta propuesta.

Veamos en esquemas estas estructuras a través del tiempo:

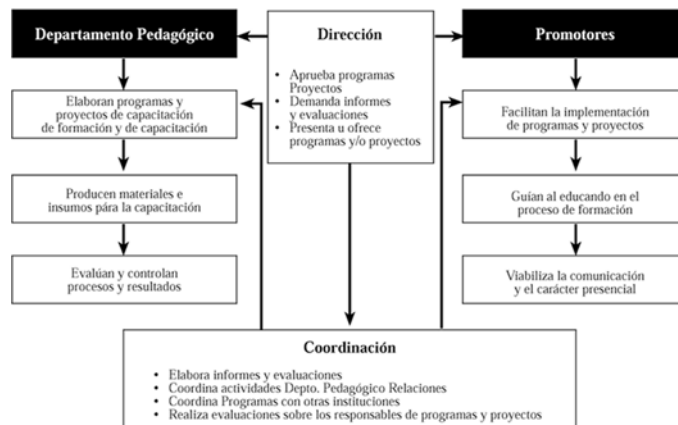


Organigrama extraído de un Informe de 1982

Organigrama extraído de un Informe de 1996



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA FORMACIÓN



Organigrama extraído del Informe Presentado al Congreso de Guatemala 2000

Respondiendo al proyecto general de Fe y Alegría, IRFACRUZ, busca, en su propuesta educativa, articular la educación a la producción, facilitando espacios de participación comunitaria, tanto en el área rural como urbana y suburbana. Especialmente en el caso de educación alternativa que maneja IRFA, la percepción de las necesidades de los adultos jóvenes le ha permitido a la institución hacer un personal replanteamiento sobre el tipo de temas que debía incluir en sus materiales. La investigación y la intuición sobre estos temas ha sido tan iluminadora, que ha guiado los pasos del mismo Sistema Nacional de Educación Alternativa que es donde en el Estado está ubicada la Educación de Adultos.

Transformar la educación tomando en cuenta y articulando los principios ideológicos de la

institución y los principios políticos y económicos de la propia realidad nacional, le ha permitido a IRFACRUZ tomar la delantera en el espacio educativo tanto en sus materiales como en la propia capacitación. Introducir el trabajo productivo en los espacios de enseñanza - aprendizaje, facilitar la comprensión de las leyes y cambios políticos y económicos de la estructura política de estos últimos 10 años de la realidad boliviana, constituye un fuerte elemento de cambio, una concepción nueva. A partir de estos contenidos como temas motivadores y generadores de la acción institucional, se instaura en la dinámica de las actividades un nuevo tipo de relaciones entre los actores de la propuesta.

La investigación, la reflexión y la acción, son las características que predominan en la labor del Equipo Técnico Pedagógico. La ampliación de la cobertura de acceso comunicacional por medio de la radio, le impuso un nuevo reto al equipo, sobre todo en lo que se refiere al trabajo productivo y a la necesidad de involucrar especialmente a las comunidades campesinas y suburbanas - producto de la migración rural - en el compromiso de asumir el protagonismo del proceso social de cambio. Estos principios que nacen de la ideología del movimiento de Educación Popular, han inspirado y siguen inspirando los sueños de justicia social y participación popular de los más desfavorecidos, dentro de la Institución.

Por lo tanto, el andamiaje del programa educativo está construido por estos tres componentes básicos: Profesionales en educación y comunicación; Promotores y Maestros Guías. Estos tres componentes garantizan la continuidad y extensión del proceso educativo.

“El Maestro en Casa”, es el programa pionero por radio y a distancia en alfabetización y educación primaria de los/as jóvenes adultos. Ya mencionamos que tiene sus raíces en el sistema ECCA, pero también en el movimiento psico social de Paulo Freire y en el sistema modular por objeto de transformación.

De los 190.551 estudiantes que utilizaron las ondas de Radio Santa Cruz y el Programa de “El Maestro en casa”, en los 25 años de vida de la institución<sup>26</sup>, el 35% de ellos ha aprendido a leer y a escribir: 66.693 y el 65% terminaron la primaria: 123.858.

Sobre una matrícula de 139.425 inscritos/efectivos/as, el rendimiento académico es el siguiente: el 60% son aprobados y sólo el 14 % son reprobados. En el año 2001. de 12.344 alumnos/as efectivos, el 88.5% aprobaron y el 11.5% reprobaron.

En este contexto, un alto porcentaje de los/as alumnos/as, desean continuar estudios superiores y consolidar una posición profesional rentable. Actualmente el equipo técnico de profesionales de la institución, conoce de esta necesidad y se plantean el interrogante de si ofrecer la continuidad a la escolaridad primaria u - y en este sentido están más inclinados - ofrecer una alternativa productiva cierta, pudiendo convertirse IRFACRUZ en una verdadera intermediaria entre su población de estudiantes adultos y la posibilidad de alcanzar una productividad autónoma ya sea mediante proyectos productivos que logren

---

<sup>26</sup> Datos obtenidos del trabajo de presentación del Proyecto en Guatemala en 2001.

financiamiento o una educación técnica.<sup>27</sup>

Dentro de este marco de aspiraciones e inquietudes, muchos/as de los jóvenes adultos, también se proyectan como catequistas, dirigentes sindicales, dirigentes de las organizaciones de base, líderes comunitarios e incluso ingresan al voluntariado como Maestros Guías. “Es el milagro de los pobres ayudando a los pobres...”<sup>28</sup>

Es de este modo que se cumplen los objetivos de IRFACRUZ <sup>29</sup>:

*“ Formar hombres y mujeres conscientes de su propia dignidad, capaces de contribuir al cambio de estructuras social, política y económica, en orden al establecimiento de una sociedad justa, fraterna, solidaria, participativa y democrática.”*

*“Contribuir a superar las actuales situaciones de sometimiento y dependencia en que se encuentran los sectores mayoritarios de la población y buscar conjuntamente condiciones para que éstos se constituyan en actores de su propio destino”.*

IRFA, como único instituto de Fe y Alegría que imparte en Bolivia educación a través de la radio, está vinculada a la Iglesia Católica y al movimiento de Educación Popular. Forma parte de la Unión de Instituciones Cruceñas (UNICRUZ), que congrega a quince instituciones dedicadas al trabajo social en el área rural y suburbana de Santa Cruz.

Está afiliada a la Asociación de Educación Radiofónica de Bolivia ( ERBOL), que agrupa a más de veinte instituciones de educación popular en Bolivia y a nivel Latinoamericano e internacional, está afiliado a la Asociación Latinoamericana Radiofónica ( ALER); a AMARAC ( Asociación Mundial de Radios Comunitarias); Fundación LAUBACH, CEAAL ( Consejo de Educación y Alfabetización para América Latina) y por supuesto pertenece a ECCA.

## **2. Un momento de la historia**

A modo de poner al alcance de los lectores el panorama actual de IRFACRUZ, haré un corte en el relato que vengo haciendo sobre la Institución y los alcances de la Propuesta Educativa, para presentar como se ve a sí misma de cara al futuro, de cara a la búsqueda de esa isla aún no descubierta y que seguramente cuando la hallen, habrá otras por alcanzar.

Esta visión institucional, forma parte de un ANÁLISIS FODA que, a partir de los logros institucionales ya mencionados y como base de reflexión , se realizó a través de una consulta al personal representativo de la institución. Los diferentes puntos de vista, expresados en el análisis, se los sintetizó alrededor de núcleos temáticos en relación con los diferentes elementos del FODA. A continuación mencionamos aquellos resultados que

---

<sup>27</sup> De la entrevista grabada a Elio Solar.

<sup>28</sup> Palabras de la entrevista grabada a Pedro Cueto

<sup>29</sup> Ip.cit.irfacruz.Memoria 94



resultan interesantes para tener una visión actual de cómo IRFACRUZ enfoca su futuro y ve su presente a través de su pasado.<sup>30</sup>

## **FORTALEZAS.**

### 1. Buena Infraestructura

- Se tiene tecnología actual ( computadoras)
- Hay equipos de tecnológicos en comunicación y desplazamiento adecuados (radios, transmisores, consolas, vehículos...)
- La edificación es adecuada y cubre los requerimientos ( buenos ambientes de trabajo)

### 2. Personal

- Está capacitado
- Es multidisciplinario
- Se desempeña profesionalmente
- Es muy comprometido
- Apto para el trabajo en equipo ( Coordinación por áreas)

### 3. Imagen Institucional

- Tiene credibilidad, respeto, prestigio
- Tiene experiencia ( en lo comunicacional y educativo)
- Es sólida
- Goza de aval social y gubernamental
- Está posicionada en lo educativo y comunicacional
- Tiene una amplia cobertura geográfica y una amplia audiencia ( el 85% de la población a la que llega)

### 4. Influencia Institucional

- Promueve el voluntariado de muchos Maestros Guías
- Tiene una marcada influencia en opinión pública
- En el raiting está ubicada en los primeros puestos

---

<sup>30</sup> Plan Estratégico IRFACRUZ – 2002 a 2007 . Fotocopia.

- Produce buenos productos: comunicacionales ( materiales impresos y en comunicación)

## **OPORTUNIDADES.**

### 1. Nuevo contexto social

- El dinamismo económico y social del oriente boliviano
- Prevalece la tendencia mundial a privilegiar la educación – comunicación como elementos del desarrollo
- La nueva dinámica organizativa ( municipalización – descentralización, etc) del país
- Existe mayor valoración a la “comunicación educativa” como consecuencia de la “trivialización” de otros medios masivos de comunicación.
- El público joven ( destinatarios de Stereo 92 FM) adquiere mayor protagonismo por el uso de las nuevas tecnologías.

### 2. Nuevo Contexto educativo y comunicacional

- Existe mayor demanda de “educación para el trabajo” ( formación técnica y pos – primaria)
- Hay mayor oferta de nuevas tecnologías y de procesos educativos a distancia
- Son limitados los referentes críticos y creíbles en comunicación e investigación
- Somos la única radio de educación alternativa reconocida por el Ministerio de Educación en el oriente boliviano
- Existe mayor posibilidad de alianzas educativas y comunicacionales ( red amazónica)

## **DEBILIDADES.**

### 1. Personal

- Es insuficiente la capacitación permanente y sistemática ( la inquietud del personal quiere y busca MAS)
- Limitados mecanismos de motivación
- Existe preocupación por inestabilidad laboral, lo que genera desmotivación.

### 2. Organización interna

- Hay una débil y limitada socialización de planes y proyectos
- La planificación sistemática y participativa es insuficiente

- Existe una sub-utilización de los recursos técnicos disponibles
- Los mecanismos de seguimiento y control son insuficientes
- Es necesario incentivar una gestión participativa cooperativa

### 3. Proyección Institucional

- Existe limitada generación de recursos propios
- Hay poca promoción institucional ( publicidad)
- Son escasos los incentivos para los “clientes” ( estudiantes, maestros guías, oyentes y auspiciantes)
- Es débil la presencia en la ciudad ( educación – comunicación)( AM necesita aumentar su señal; FM no cuenta con equipo móvil)
- Necesidad de mayor contacto con destinatarios

## **AMENAZAS.**

### 1. Financiamiento

- El recorte de financieras a proyectos de educación y comunicación
- La crisis económica nacional dificulta mayores niveles de autofinanciamiento ( publicidad barata, etc.)

### 2. Competencia

- Hay mucha competencia desleal de radios no profesionales y comerciales
- Aparecen instituciones educativas que ofrecen educación presencial y/o a distancia ( INFOCAL, Universidades y otras instituciones)
- Las grandes cadenas o redes radiales (poderosas económicamente)
- Las radios rurales ( locales)

Como puede deducirse, las aspiraciones de IRFA son muy altas...Siguen en busca de retos cada vez más ambiciosos. Sus metas a futuro están dirigidos a la búsqueda de nuevas modalidades; a ser conciencia crítica e influir en políticas públicas; a elevar el nivel de la calidad de vida; a la búsqueda de una ciudadanía libre y democrática, no discriminada, equitativa y a lograr en definitiva un desarrollo humano sostenible.

Las proyecciones concretas<sup>31</sup> tienen la mirada en :

---

<sup>31</sup> Op. Cit. Exposición sobre IRFACRUZ, realizada en Guatemala en 2001

- Formar y capacitar en ramas técnicas
- Formar y capacitar en ciudadanía
- Formar y capacitar en nuevas tecnologías ( Internet)

Aquellos elementos que han aflorado como debilidades y amenazas en el estudio realizado es atribuible, a través de la identificación y análisis de nudos críticos, a los siguientes elementos:

- Aparato estatal débil, ineficiente, inestable que genera una sociedad con bajo desarrollo humano
- Concepción “limitada” de lo educativo tanto por la sociedad como el Estado

En el Capítulo de Conclusiones, encararemos los elementos que permiten identificar alternativas de solución a estos nudos críticos identificados.

Pasemos ahora a ubicarnos en el diseño mismo de la Propuesta y para ello partamos de aquellos elementos sobre los cuales se inició su acción.

### **3. Aportes y regionalización del modelo ECCA**

Cualquier acto educativo o espacio educativo que se cree para promover situaciones y procesos de enseñanza y aprendizaje necesita tomar en cuenta:

- Situaciones de abstracción
- Teorías – Paradigmas
- Modelos – Esquemas Organizativos
- Métodos – Diseños estratégicos
- Técnicas – Instrumentos
- La REALIDAD en la cual se ubica la experiencia en sí<sup>32</sup>

Si tomamos en cuenta que las técnicas son los procedimientos y la forma de concreción intelectual que sirven para operativizar un aspecto cualquiera del aprendizaje, entenderemos que representan la manera de hacer efectivo un propósito bien definido de

---

<sup>32</sup> Estos son los elementos que Santiago Castellón Arredondo – UNED – España, toma en cuenta cuando habla de la educación a distancia y la forma de evaluar los procesos de aprendizaje en esta modalidad. Trabajo presentado en el IV Simposio Iberoamericano de Educación a Distancia.Fotocopia.

enseñanza y por supuesto la manera de orientar y realizar luego un procedimiento de evaluación.

El Sistema ECCA de educación radial a distancia para alfabetización de adultos, con más de 35 años de funcionamiento, ha ido renovando sus líneas maestras a lo largo del tiempo. IRFA, que cuenta y ha contado desde su nacimiento con esas líneas, no ha dejado por ello de adaptarlas y redefinirlas, dentro del esquema general al contexto nacional y regional en donde se insertó. Esa ha sido desde el comienzo la cualidad distintiva.

“Un Espíritu, un Sistema”.., así se caracterizó ECCA a sí misma, en un resumen editorial de la revista<sup>33</sup> en donde presentó los resultados y actividades de su último Encuentro Internacional, ECCA 2000. Este encuentro, que tuvo lugar en la Gran Canaria y al cual asistieron países hermanados por la experiencia radial y por el sistema mismo, cada cual con su propio, personal y valioso aporte, revitaliza y potencia a sus componentes. Conocer entonces las líneas maestras del sistema, es conocer también un poco más a IRFA... Uno de los elementos que se comparten con el Sistema ECCA, son los materiales impresos

Al comienzo de la aplicación de los Módulos de aprendizaje, se tomaron las mismas concepciones que se trajeron de la experiencia de Canarias, adaptando desde el comienzo, los temas, las palabras generadoras y colocando en la planificación aquellas necesidades detectadas por sus fundadores en la región.

Observemos algunas de las hojas de éstos Módulos en su progresión y transformación en el tiempo:

Los módulos actuales, si bien han sido renovados y actualizados, han seguido las temáticas iniciadas en años anteriores sobre Educación Popular y además las han ampliado, buscando fomentar y apoyar el desarrollo humano sostenible, local, tecnológico, de los jóvenes adultos de la región. Se caracterizan porque, en torno a la situación educativa (de aprendizaje), organizan la presentación de contenidos y temas educativos.

Todos los módulos tienen una plataforma básica que abarca además temas de: medio ambiente, equidad social, democracia participativa, derechos ciudadanos, gobernabilidad y empoderamiento social.

La finalidad de los Módulos es permitir la construcción de competencias para producir más y mejor con menos recursos. Los módulos se realizan como objeto de transformación, pretenden cambiar una situación, reflexionar sobre ella y permitir mejorar las condiciones tecnológicas, gerenciales y organizativas en el marco del desarrollo, tanto humano como social.

La producción del material didáctico tiene un papel central en la consideración de su uso en el Sistema ECCA y como ya se dijo, tiene, respecto a la consideración del material IRFA, aspectos semejantes y diferentes en la forma de usarlos dentro del Sistema. Veamos cuáles son:

---

<sup>33</sup> Revista *Radio y Educación de Adultos*. 43/44/45. Boletín Cuatrimestral. Septiembre 1999 –Agosto – 2000. Pág.7

## 1. Aspectos comunes

- El uso de los tres elementos del Sistema: material didáctico impreso, clase radiofónica y acción tutorial. Dicho en lenguaje coloquial: el Sistema ECCA tiene tres “patas” y no puede funcionar si le falta alguna de ellas, pierde eficacia.
- El material didáctico es utilizado para presentar y organizar contenidos.

IRFA comparte el Sistema en estos aspectos.

## 2. Aspectos que pueden diferenciarlo

- La interrelación entre los tres elementos para lograr la eficacia del Sistema. Generalmente el esquema es que sirve de soporte a la clase radiofónica. En algunos casos es soporte, pero no es el único. Y en otros, la clase radiofónica se convierte en soporte del material impreso.
- IRFA comparte el primer criterio.
- Se concluye aquí que: para impartir una clase radiofónica, el esquema es imprescindible. Para hacer “educación” radiofónica, se puede prescindir del mismo.

Estas consideraciones, el análisis de los materiales y la comparación con los criterios que tienen los materiales en el Sistema ECCA, nos permiten afirmar que los materiales en IRFA comparten los rasgos diferenciadores que tienen los materiales impresos en el Sistema y éstos son<sup>34</sup>:

- Conseguir “hacer fácil lo difícil”
- Usar un vocabulario adaptado al nivel del alumnado
- “Se ponen en su lugar”
- Se adaptan a las personas adultas y a su realidad y necesidades
- Valoran y parten de la valiosa experiencia de las personas adultas
- Permiten la elaboración de distintas adaptaciones
- Presentan la información en forma esquematizada y clara, combinando el texto, las ilustraciones y los espacios en blanco de forma adecuada.
- Apuestan de una forma definida por los más desfavorecidos
- Generan la participación del educando en la elaboración y trabajo con su material
- Contemplan actividades y ejercicios y la autoevaluación

---

<sup>34</sup> Datos obtenidos del último encuentro internacional ECCA 2000 realizado en Canarias – Año 2000. Revista “ Radio y Educación de Adultos”.44/45.

- Permanecen en constante evolución y actualización

La pluralidad de realidades y los distintos desarrollos de cada lugar: país, región, localidad, etc. en donde se aplica el Sistema, es lo único que diferencia los contenidos y su tratamiento y en este sentido IRFA ha sabido lograr una regionalización creativa, que incluye la innovación desde el punto de vista pedagógico y que además propicia la identidad cultural.

Si bien la clase radiofónica y la acción tutorial - las otras dos "patas" del Sistema - serán analizadas en los siguientes capítulos, cabe concluir que estos aspectos son respetados en IRFA y hasta diría que el último, en calidad de voluntariado, constituye un "fenómeno" social muy especial dentro de la experiencia.

En definitiva, la clase radiofónica ECCA constituye un rasgo común entre todos los usuarios del sistema, y por supuesto también en IRFA. Parece ser válida en todas partes, pero adaptándola en algunas ocasiones y circunstancias características de cada país.