

# JANAVAK



MUNDUKO  
HIRITARROK



Bizkaiko Foru  
Aldundia

Diputación Foral  
de Bizkaia



ALBDAN



## Sinopsis del vídeo

**JANAVAK es un grupo de danzas del estado del Gujerat, en la India. Durante el mes de noviembre de 2002, invitado por ALBOAN, realizó una extensa gira por el País Vasco y Navarra. Este vídeo es la crónica de un encuentro, de miles de pequeños encuentros que tuvieron lugar en torno a esa gira. Talleres de cocina, sesiones con músicos, talleres de danza, ensayos, conciertos están presentes en esta cinta.**

**Se narran historias con gran significado: a compra de un móvil, una visita a Gernika, un concierto en el teatro Principal, las dificultades de aparcar en el centro de la ciudad.**

**Todo, visto a través de los ojos de un grupo de artistas que viajan desde la India al mundo para transmitir un mensaje de tolerancia y respeto, de fiesta, cultura y de paz.**

## Presentación

*¿Qué entendemos por cultura? ¿Qué sabemos de la India? ¿Qué imagen tenemos de este país y de sus gentes? ¿Qué estereotipos nos condicionan?*

Las respuestas a estas preguntas no las encontrarás ni en el vídeo, ni en estas páginas. Sin embargo, ambos pretenden pulsar el botón de la reflexión y del cuestionamiento para poder llegar a descubrirlas.

Este material contiene una serie de actividades expresamente diseñadas y escogidas para trabajar los contenidos del vídeo JANAVAK. Se trata de una propuesta didáctica que permite trabajar sobre los temas que tratan las imágenes y las historias que narra el vídeo. Cuestiones tales como interculturalidad, diálogo, respeto, diversidad, arte, religión y expresiones culturales, van tejiéndose entre sí en el desarrollo de las actividades. El resultado es un material que, a través de diferentes metodologías, invita a la reflexión, el diálogo y el descubrimiento.

Si bien el vídeo es una herramienta muy útil y adecuada para trabajar con personas adultas, la guía de actividades se dirige prioritariamente a grupos de personas entre 14 y 18 años. Aún así, la versatilidad y variedad de actividades que se presentan hacen de este material una guía apta para trabajar con grupos de diferentes edades. Por otra parte, las actividades son lo suficientemente abiertas como para poder ser adaptadas a grupos de características diferentes y, lo suficientemente independientes, como para ser aplicadas bien individualmente, bien en conjunto. En definitiva, dependiendo del contexto, grupo, objetivos previstos y tiempo disponible, el material permite ser utilizado de maneras diversas para adaptarse a cada situación concreta.

## Objetivos

- Detectar y superar prejuicios y estereotipos propios sobre una cultura y las personas que pertenecen a ella.
- Descubrir y tomar conciencia de que existen diferentes formas de mirar el mundo y analizar la realidad superando el eurocentrismo.
- Mostrar una actitud dialogante y de respeto hacia culturas diferentes a la propia.
- Descubrir y transmitir un rostro positivo de la India.
- Trabajar en equipo de forma cooperativa.

## Metodología

La metodología propuesta para el desarrollo de las actividades apuesta por la experimentación y la reflexión como formas de construir el aprendizaje y facilitar el descubrimiento. Costumbres y culturas lejanas se acercan y traducen en realidades cercanas, para favorecer su comprensión y ser capaces de miraras y mirarnos desde diferentes perspectivas.

Las conclusiones a las que se llega tras la aplicación de una actividad son alcanzadas a partir del propio descubrimiento. Diversas técnicas y estrategias participativas apuntan hacia este tipo de metodología con el objetivo no sólo de conocer, sino también de vivenciar: detección de ideas previas, diálogo y debates, viajes imaginarios, barómetro de valores, análisis de prensa... Esta propuesta diferenciada de procedimientos que siempre apuestan por la cooperación y el trabajo en equipo, hacen de esta guía de actividades un material abierto, práctico y manejable para los y las educadoras y motivador para los grupos destinatarios.

Las actividades se engloban en dos bloques. En el primero de ellos se encuentra una propuesta de actividades para aplicar antes de proyectar del vídeo JANAVAK que pretende trabajar sobre ideas previas y prejuicios. El segundo bloque incluye una serie de actividades para poner en práctica después de la proyección que invitan a profundizar y analizar los aspectos que se tratan en el vídeo. Algunas de las actividades pueden utilizarse independientemente del vídeo aunque recomendamos el uso de éste.

## Evaluación

Para valorar la utilidad del vídeo y del material que lo acompaña como herramientas para alcanzar los objetivos pretendidos, presentamos los siguientes criterios de evaluación del grupo:

Criterios de evaluación	1	2	3	4	5
Grado de comprensión de los contenidos del vídeo.					
Interés por conocer una cultura diferente.					
Actitud de respeto ante la interculturalidad.					
Capacidad de cuestionar y analizar prejuicios personales y sociales.					
Nivel de participación en el trabajo en grupos.					
Actitud dialogante y cooperativa en el trabajo en equipo.					

De la misma manera, proponemos que los y las destinatarias valoren la validez de este trabajo.

Nos gustaría conocer tu opinión. Valora del 1 (nada) al 5 (mucho)	1	2	3	4	5
El trabajo en grupo antes de la proyección del vídeo, ¿te ha ayudado a adquirir una visión de los aspectos que se pretendían trabajar?					
Las actividades realizadas después de la proyección, ¿te han ayudado a concretar y aclarar los aspectos que aparecían en el vídeo?					
La metodología utilizada, ¿te ha parecido adecuada?					
Los contenidos trabajados, ¿te han parecido interesantes e importantes?					
Señala en las líneas inferiores el título de las actividades trabajadas y valóralas					
• .....					
• .....					
• .....					
• .....					

**Sugerencias / Observaciones:**

- ¿Qué aspectos mejorarías (metodología, contenidos, actividades)? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

- ¿Qué aspectos de todo lo trabajado te han hecho reflexionar, cuestionarte cosas?

.....

.....

.....

.....

Con el fin de conocer todas las valoraciones y opiniones, y por el gran interés y valor que tienen como orientación en nuestra tarea de elaborar materiales educativos, os solicitamos que nos hagáis llegar vuestras evaluaciones.

## ALBOAN

C/ Padre Lojendio, 2 - 2º • 48008 **Bilbao** • alboanbi@alboan.org • 944 153 592  
C/ Bergamín, 32 • 31004 **Pamplona** • alboanna@alboan.org • 948 231 302  
[www.alboan.org](http://www.alboan.org)

Además, ALBOAN dispone de dos exposiciones sobre la India que se prestan a las entidades que las soliciten:

- **Sumérgete en la India con los Adivasis:** 11 paneles sobre los adivasis, primeros habitantes de la India, su manera de vivir hoy y sus propuestas de futuro a través de proyectos de cooperación.
- **Un encuentro con la India:** 2 paneles y 32 fotografías sobre la diversidad cultural, artística y humana de este apasionante país.

Para más información, ponte en contacto con ALBOAN.



## A modo de introducción\*

Hoy en día, cada vez es más vigente la diversidad cultural. Ello suele ser unas veces fuente de conflictos y otras de enriquecimiento mutuo.

Así pues, para tratar el tema de la **relación entre distintas culturas**, vemos importante abordar estos 3 aspectos:

1. Concepto de cultura y sus características.
2. Nuestras actitudes cuando nos relacionamos con otras culturas.
3. Cuando las culturas se ponen en contacto.

### 1. Concepto de cultura y sus características

Las minorías étnicas y nosotros somos portadores de una cultura. Pero, ¿qué entendemos por cultura?

*Según Plog y Bates (1980) cultura es: “El sistema de creencias, valores, costumbres, conductas y artefactos compartidos, que los miembros de una sociedad usan en interacción entre ellos mismos y con su mundo, y que son transmitidos de generación en generación a través del aprendizaje”.*

#### Características de la cultura:

- **Cultura es aprendizaje:** La cultura se aprende y se transmite. Aprendemos una lengua, formas de comportamiento, formas de relacionarnos, formas de ver el mundo, etc. Esto que aprendemos lo transmitimos a través de nuestros actos. En contacto con otras culturas podemos aprender mutuamente diversos elementos pero el proceso de aprendizaje no será completo, al tiempo que no podremos renunciar a nuestra propia cultura.
- **La cultura da sentido a la realidad:** Cuando percibimos la realidad, lo hacemos desde nuestros esquemas mentales que se han elaborado desde nuestras experiencias, valores, creencias, etc. La cultura nos aporta una forma de ver y de percibir la realidad. Para comprender a una persona debemos centrarnos en su forma de ver la realidad.
- **La cultura es transmitida mediante símbolos:** La cultura también es símbolo. Son muchos los que compartimos en una cultura. La comunicación simbólica por excelencia es el lenguaje.
- **La cultura es un todo integrado:** La cultura es un sistema. Entonces, para comprender cualquier elemento de una cultura debemos situarnos en su contexto. La cultura incluye: formas de relacionarse, organizarse, vivienda, etc.
- **La cultura se compone diferencialmente:** Las personas que constituyen una cultura no la viven de la misma manera, depende de la edad, la clase social, nivel socioeconómico, la etnia de origen, etc.
- **La cultura es un dispositivo de adaptación:** Las culturas son dinámicas y complejas, cambian debido al proceso de adaptación a nuevas situaciones. El proceso migratorio es, en sí mismo, un factor de cambio. La migración implica cambios tanto para la propia comunidad inmigrante, como para las sociedades de acogida y origen.

## La cultura influye en la diversidad humana.

### 2. Nuestras actitudes cuando nos relacionamos con otras culturas

Cuando nos relacionamos con otras culturas pueden darse tres actitudes:

- **El etnocentrismo:** Consiste en acercarnos a otras culturas analizándolas desde nuestra propia cultura. Nos ponemos las gafas de nuestra cultura para ver las otras lo que da lugar a falta de comprensión.
- **El relativismo cultural:** Es la actitud que propone el conocimiento y análisis de otras culturas desde sus propios valores culturales. Establece la igualdad de todas las culturas. Cuando tenemos esta actitud evitamos la valoración y nos mostramos respetuosos con las diferentes expresiones culturales. La palabra clave de esta actitud es **respeto**. Pero se queda en ello respeto y tolerancia: *“Yo te respeto, te comprendo, pero tú en tu casa y yo en la mía”*. A esta actitud le falta la búsqueda del encuentro entre culturas.
- **El interculturalismo:** Es la actitud que, partiendo del respeto a otras culturas, supera las carencias del relativismo cultural. De esta forma, añade la búsqueda de un encuentro en igualdad.

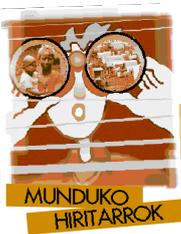
### 3. Cuando las culturas se ponen en contacto

*¿Qué puede pasar cuando una mayoría y una minoría se juntan?*

Ante esta pregunta encontramos cuatro posibles respuestas:

- **Integración:** Se produce integración cuando se conserva la identidad cultural y las costumbres, cuando se buscan y valoran las relaciones positivas. Se respeta la diversidad, pero a su vez se buscan relaciones positivas (interculturalidad).
- **Asimilación:** Se produce asimilación cuando no se conserva la identidad cultural ni las costumbres pero se buscan y valoran las relaciones positivas.
- **Separación:** Se produce separación cuando se conserva la identidad cultural y costumbres pero se evitan las relaciones positivas. (relativismo cultural).
- **Marginación:** Se produce marginación cuando ni se conserva la identidad cultural y las costumbres, ni se favorecen las relaciones positivas.

\* Tomado de: COLECTIVO AMANI (1994). *Educación Intercultural. Análisis y resolución de conflictos*. Madrid: Popular, S.A.



# Antes de la proyección del vídeo

## ¿Cómo nos vemos? ¿Cómo nos ven?

### Objetivos:

- Conocerse mejor a sí mismo/a.
- Mostrar actitud de autocrítica y aceptar la crítica constructiva de otras personas.
- Descubrir la correspondencia entre cómo nos vemos y cómo nos ven.

### Desarrollo:

Se presenta al grupo un listado de adjetivos que reflejan actitudes comunes en las personas.

- Después de su lectura cada persona selecciona los cinco con los que se más se identifique, es decir, aquellos que se dan en ella de manera más habitual. La lista puede ser ampliada con otros adjetivos que no aparezcan.
- Después se juntan en parejas, en ese momento cada persona elegirá los cinco adjetivos con los que identifica a la otra y comparan los resultados analizando las coincidencias y comentando las diferencias.
- Finalmente se debate en el grupo grande en torno a las preguntas planteadas.

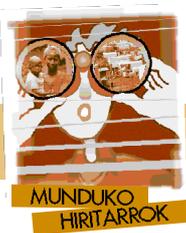
**Material:** Lista de adjetivos y preguntas para el debate.

**Duración:** 40 minutos.

Soy una persona...						
<input type="checkbox"/> Divertida	<input type="checkbox"/> Solitaria	<input type="checkbox"/> Comprensiva	<input type="checkbox"/> Autónoma	<input type="checkbox"/> Generosa	<input type="checkbox"/> Hipócrita	<input type="checkbox"/> Confiada
<input type="checkbox"/> Alegre	<input type="checkbox"/> Crítica	<input type="checkbox"/> Comprometida	<input type="checkbox"/> Optimista	<input type="checkbox"/> Animada	<input type="checkbox"/> Tímida	<input type="checkbox"/> Simpática
<input type="checkbox"/> Callada	<input type="checkbox"/> Inquieta	<input type="checkbox"/> Indecisa	<input type="checkbox"/> Responsable	<input type="checkbox"/> Entregada	<input type="checkbox"/> Insegura	<input type="checkbox"/> Amable
<input type="checkbox"/> Sincera	<input type="checkbox"/> Avispada	<input type="checkbox"/> Reflexiva	<input type="checkbox"/> Curiosa	<input type="checkbox"/> Inconformista	<input type="checkbox"/> Amigable	<input type="checkbox"/> Cariñosa
<input type="checkbox"/> Triste	<input type="checkbox"/> Pesimista	<input type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Generosa	<input type="checkbox"/> Servicial	<input type="checkbox"/> Dependiente	<input type="checkbox"/> .....

### Para debatir en grupo

- ¿Se corresponde la descripción que has hecho de ti con lo que ven otras personas también en ti?
- ¿Piensas que lo que vemos de nosotros y nosotras es siempre igual que lo que ven otras personas?  
¿Nos vemos de la misma manera que nos ven?
- Generalmente tenemos una imagen de las culturas diferentes a la nuestra, es probable que esa visión que tenemos no se corresponda con la que tienen las personas de esa cultura. ¿Qué imagen crees que tienen de nuestra cultura personas que pertenecen a otras?



# Los Papalagi<sup>1</sup>

## Objetivos:

- Sensibilizarse ante manifestaciones culturales de otros grupos humanos.
- Mostrar una actitud de respeto hacia culturas diferentes a la propia.
- Ampliar la propia noción de cultura.
- Tomar conciencia de que la propia perspectiva no es la única manera de ver el mundo.

## Desarrollo:

El educador o educadora lee en voz alta el texto. Mientras tanto se pide a las personas del grupo que dibujen a los Papalagi tal y como se los imaginan. Si se considera necesario se puede leer el texto una segunda vez. A continuación se muestran los dibujos y se dialoga sobre los Papalagi y sus costumbres. Una vez descubierta la identidad del pueblo que representan los Papalagi (los hombres y mujeres blancas europeas), discutirán en grupo entorno a las cuestiones que se presentan.

**Material:** Texto "Los Papalagi" y preguntas para después de la lectura.

**Duración:** 20 minutos.

## Los Papalagi

"El cuerpo de los Papalagi va enteramente cubierto de taparrabos, esteras y pellejos de animales, tan herméticamente ajustados que ni siquiera un ojo humano ni los rayos del sol son capaces de penetrarlos, tan apretados que su cuerpo se vuelve de un blanco descolorido y parece cansado como una flor que crece en un bosque bajo pesados árboles. Alrededor de los pies se atan una piel tan moldeable como recia. Normalmente, la piel suave es elástica y se moldea bien a la forma del pie, pero la dura no lo hace en absoluto. Están hechas de gruesos

pellejos de animal que han sido puestos en remojo, desollados con navaja, golpeados y colgados al sol tanto tiempo que se han endurecido y curtido.

Usando esto, los Papalagi construyen una especie de canoa con los lados altos, lo suficientemente grande para que se ajuste al pie. Una canoa para el pie derecho y otra para el pie izquierdo. Estos pequeños "pies-barco" están sujetos alrededor de los tobillos con cuerdas y garfios para contener el pie dentro de esta cápsula, tal como el caracol en su casa. Los Papalagi llevan estas pieles desde el

\* Adaptado de: Colectivo AMANI (1994). Educación Intercultural. Madrid: Ed. Popular. S.A.

amanecer hasta el ocaso, los llevan incluso cuando van de viaje o bailan. Los llevan cuando hace tanto calor como antes de una tormenta de lluvia tropical.

Los Papalagi son pobres porque persiguen las cosas como locos. Sin cosas, no pueden vivir en absoluto. Cuando han hecho un objeto del caparazón de una tortuga, usado para arreglar su cabello, hacen un pellejo para esa herramienta y para el pellejo hacen una caja, una caja más grande.

Cuando entras dentro de una cabaña que tienen los Papalagi para cocinar, ves tantos recipientes para comida, que es imposible usarlos todos a la vez.

Todos vosotros sabéis, hermanos, que cuento la verdad que he visto con mis propios ojos, sin añadir ni inventar nada".

## 1. Después de la lectura

- ¿Cómo son los Papalagi? ¿Qué os parecen sus costumbres?
- ¿Os gustaría vivir en esa cultura? ¿Por qué?
- ¿De qué pueblo creéis que se está hablando? ¿Quiénes son los Papalagi?

## 2. Sabiendo de quienes hablamos

- Los Papalagi son las mujeres y los hombres blancos europeos tal y como los describió el jefe samoano Tuiavii en Tivea del Pacífico Sur alrededor de 1929, tras realizar un viaje por Europa.
- ¿Qué os parece su descripción?
- ¿Por qué pensáis que lo ve así?
- ¿Cómo os sentís sabiendo que está hablando de vuestra propia cultura?
- ¿Cambia en algo la visión que tenéis de vuestra propia cultura ahora?
- ¿Qué ocurre cuando analizamos otras culturas desde la nuestra propia?



# Durante la proyección del vídeo

## Silueta

### Objetivos:

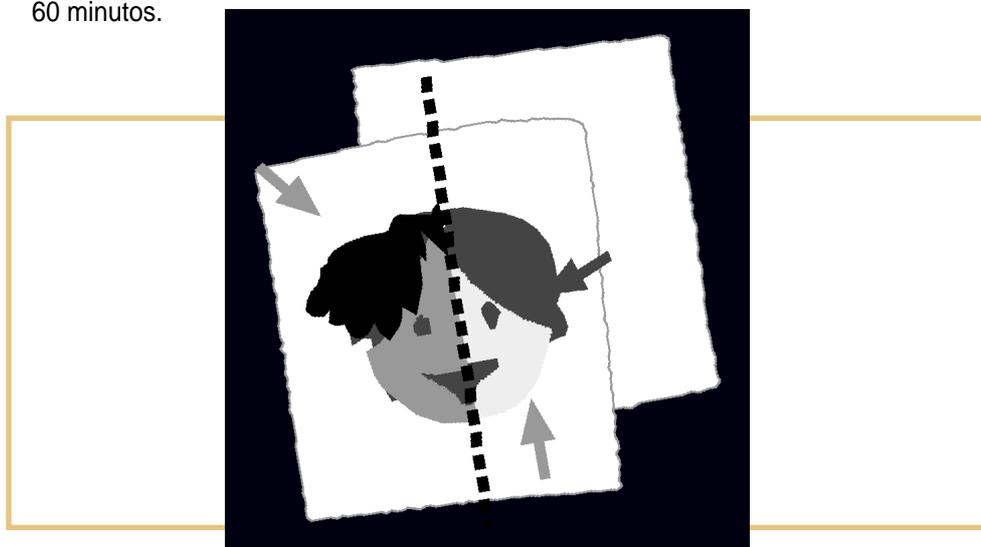
- Cuestionar los estereotipos que existen sobre nuestra propia cultura.
- Tomar conciencia de la imagen que tenemos de nuestra cultura.
- Dialogar sobre cómo pueden convivir estereotipos propios y ajenos sobre nuestra cultura.

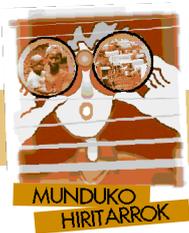
### Desarrollo:

1. Se dibuja una silueta humana a tamaño natural en papel de estraza y se divide verticalmente en dos partes iguales. El lado derecho representa los estereotipos que otras culturas tienen de la nuestra ¿Cómo pensamos que nos ven personas de otras culturas? ¿Qué etiquetas nos ponen otros? El lado izquierdo representa cómo vemos nuestra propia cultura, qué imagen tenemos de ella desde dentro.
2. Cada persona del grupo posee cuatro papeles de notas autoadhesivos. En dos de ellos escriben ideas referentes a estereotipos que tienen otras culturas sobre la nuestra y en los otros dos la percepción que tenemos sobre nuestra propia cultura.
3. La puesta en común se realiza pegando en cada lado de la silueta las ideas correspondientes.
4. Se realiza una lectura del resultado final de la silueta, dialogando sobre posibles razones para la desinformación, el desconocimiento de las diferentes realidades así como posibles propuestas para conciliar las ideas de cada uno de los lados que integran el mismo cuerpo.

**Material:** Papel de estraza, papeles autoadhesivos.

**Duración:** 60 minutos.





# Hablemos de cultura

## Objetivos:

- Detectar ideas previas en torno al concepto de cultura.
- Consensuar ideas y conceptos en grupo.
- Debatir y dialogar en actitud de escucha.

## Desarrollo:

Se propone a las personas del grupo que elaboren individualmente una lista con las cuatro palabras que les sugiera el concepto de cultura.

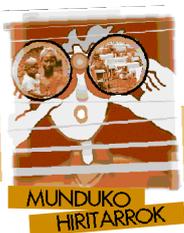
- A continuación se reúnen en pequeños grupos donde pondrán en común las características de cultura que han señalado, tratando de crear una definición del término y respondiendo y comentando las preguntas que se formulan. No es necesario redactar definiciones perfectas, lo interesante es que se destaquen ideas.
- Finalmente pueden ponerse en común las respuestas de los diferentes grupos.

**Material:** Cuestionario.

**Duración:** 40 minutos.

## Cuestionario

- ¿Qué entendéis por cultura?
- ¿Consideráis que hay culturas mejores o peores, superiores o inferiores? ¿Por qué?
- Ante una cultura diferente a la nuestra, ¿qué postura o actitud creéis que adoptamos?  
¿Cuál es la más y la menos adecuada?
- ¿Creéis que hoy en día nos abrimos ante culturas diferentes a la nuestra para descubrir qué nos pueden aportar?
- Entre dos culturas distintas ¿pensáis que hay más elementos comunes o diferentes?
- ¿Qué elementos podemos utilizar para comunicarnos entre las personas de diferentes culturas?



# ¿Qué sabemos de la India?

## Objetivos:

- Detectar ideas previas sobre la India.
- Conocer los prejuicios y estereotipos propios y ajenos sobre una cultura y las personas que pertenecen a ella.
- Valorar la correspondencia entre el conocimiento real y los prejuicios que se tienen sobre la India.

## Desarrollo:

A menudo los prejuicios acerca de una realidad nacen de la desinformación y el desconocimiento. Construimos nuestro imaginario sobre la base de la imagen que nos venden y no sobre nuestro propio conocimiento.

- A través de varias preguntas sobre la India que hacen referencia a la religión, el idioma, la cultura, el paisaje... cada persona va descubriendo los conocimientos que tiene acerca de la realidad de este país.
- Finalmente se pide que, a partir de sus propios preconceptos, describan cómo se imaginan la India.

Las preguntas se responden de manera individual y después se realiza una puesta en común para valorar lo que el grupo sabe de la India y la imagen que tienen del país.

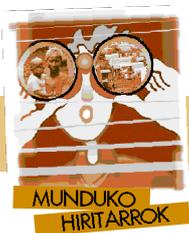
- ¿Está equilibrada esta correspondencia? Saber, no conformarse con lo que nos cuentan y cómo nos lo cuentan, contrastar... desmonta prejuicios.

**Material:** Lista de preguntas.

**Duración:** 40 minutos.

## ¿Qué sabemos de la India?

- ¿Qué países hacen frontera con la India?
- ¿Qué religiones se profesan en la India?
- ¿Qué idiomas se hablan?
- ¿Qué relaciones tienen la cultura India y la nuestra?
- ¿Conoces algún escritor o escritora india?
- ¿Qué personajes históricos o públicos conoces de origen indio?
- ¿Conoces alguna persona de este país?
- ¿Y a alguien que haya viajado a la India? ¿Qué te han contado?
- ¿Qué imagen tienes de este país? ¿Cómo es el paisaje? ¿Cómo vive la gente? ¿A qué se dedican? ¿Qué costumbres tienen? Destaca algunas características de la India



# Viaje a la India

## Objetivos:

- Conocer otra cara de la India.
- Ahondar en el conocimiento de un país: clima, relieve, costumbres, arte, etc.
- Eliminar prejuicios acerca de la realidad de la India.
- Trabajar en equipo de forma cooperativa.

## Desarrollo:

¿A quién le apetece hacer un viaje para conocer otro país? ¿Qué os parece la India? Bajo este planteamiento se propone al grupo organizar un recorrido por este país, concretamente por el estado del Gujerat. Es importante organizar todo bien para no perdernos nada.

- Se divide al grupo en grupos más pequeños y se distribuyen entre ellos las tareas de investigación para preparar el viaje:

**Grupo 1:** Lista de equipaje. Para ello investigarán sobre el clima de esta zona (especialmente en la época en la que se viaja), el modo de vestir de las personas que viven allí, el relieve y tipo de terreno...

**Grupo 2:** Recorrido y agenda cultural. Investigarán los lugares con encanto, monumentos y edificios interesantes, zonas rurales, costumbres, expresiones artísticas, espectáculos y museos...

**Grupo 3:** Asuntos prácticos: Vacunaciones, alojamiento, comidas...

- Finalmente se realiza una puesta en común y se dialoga en torno a las preguntas que a continuación se formulan.

**Material:** Internet, guías de viaje...

**Duración:** Dos horas aproximadamente. Es un dato relativo y aproximado dependiendo de la exhaustividad de la investigación que se lleve a cabo.

## Algunas preguntas

- ¿Habéis descubierto cosas nuevas sobre la India que no sabíais?
- ¿Qué es lo que más os ha llamado la atención?
- ¿Ha cambiado en algo la imagen que teníais de este país?
- ¿Qué pensáis que es necesario para eliminar algunos prejuicios?
- ¿Cómo os prepararíais para que en el viaje se de un encuentro y no un encontronazo cultural?



# Después de la proyección del vídeo

## Vídeo forum

### Objetivos:

- Recoger las impresiones recibidas tras la proyección.
- Rescatar los aspectos más significativos del contenido del vídeo y compartir las conclusiones y sensaciones extraídas.

### Desarrollo:

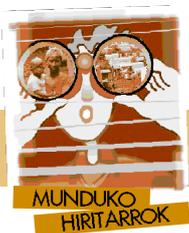
- Una vez visto el vídeo se comentan en grupo las sensaciones recibidas tras la proyección señalando los aspectos que más han llamado su atención y respondiendo a las preguntas que se formulan.
- Posteriormente se pone en común y se debate sobre algunos de los aspectos del vídeo forum que puedan ser de

**Material:** Preguntas para la puesta en común.

**Duración:** 50 minutos.

### Para la puesta en común

- ¿Qué os ha parecido el vídeo?
- ¿Qué os ha llamado la atención? ¿Qué os ha chocado o sorprendido?
- ¿Qué mensaje pretende transmitir?  
¿Cuál es la idea o ideas centrales en torno a las cuales gira el contenido del vídeo?
- El vídeo narra diferentes historias de fusión, intercambio y diálogo musical, gastronómico, de danza, religioso... ¿Qué opináis de estos encuentros marcados por la diferencia?
- ¿Ha cambiado en algo vuestra imagen previa de la India? ¿En qué?
- Imaginad que tenéis que redactar la sinopsis de vídeo. Escribid en 6 ó 7 líneas el resumen de su contenido.



# Cuestión de postura

## Objetivos:

- Profundizar y reflexionar sobre los contenidos del vídeo.
- Tomar postura ante el fenómeno de la interculturalidad.

## Desarrollo:

Se propone utilizar la técnica del barómetro de valores para el desarrollo de esta actividad.

- Se reparte a los miembros del grupo una hoja con algunas afirmaciones recogidas textualmente del vídeo: comentarios, opiniones, puntos de vista... que hacen referencia a diferentes temáticas: religión, arte, folklore... Se leen y se analizan individualmente desde la perspectiva de la interculturalidad. Cada persona se posiciona a favor o en contra de las afirmaciones.
- Se divide el local o aula en dos espacios separados por una línea recta trazada en el suelo. El o la dinamizadora de la actividad va leyendo las frases de una en una. Las personas se colocan a uno u otro lado de la línea conforme estén de acuerdo o en desacuerdo con la afirmación. Se pide que expresen las razones de su posicionamiento, que expliquen cómo han entendido la afirmación, qué significado le dan. En ese momento comienza el debate entre el grupo.

Esta dinámica se sigue con todas las afirmaciones. Puede darse algún caso en el que todo el grupo se posicione de la misma manera. Si así sucede la o el dinamizador puede tomar la postura contraria para generar el debate.

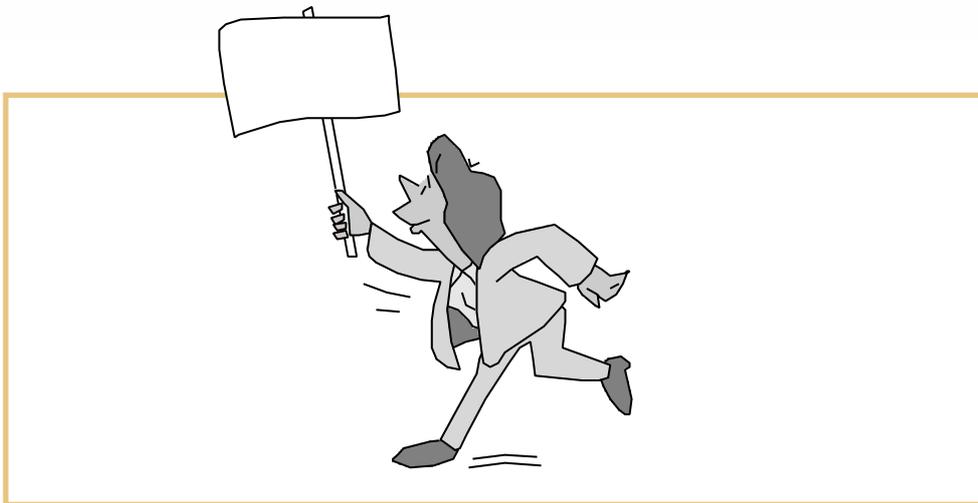
**Material:** Retazos del guión.

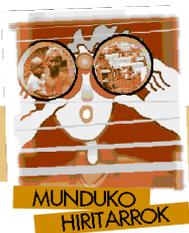
**Duración:** 30 minutos.

**Sugerencias:** Los y las participantes pueden colocarse a distancia diferente de la línea que separa los espacios dependiendo del grado de acuerdo o desacuerdo que muestren. Cuanto más a favor estén de la frase se colocarán más lejos de la línea y si están a favor, pero con algunas reservas pueden colocarse más cerca del otro campo. Es una forma visual de expresar el posicionamiento.

## Retazos del guión

- Tenemos más en común entre unos y otros que diferencias.
- Todo tipo de arte comunica y hace que la gente se acerque más. Puede jugar un papel muy importante.
- Mucha gente dice que la fusión es la confusión, que hay que ser puros.
- No creo que haya tantos obstáculos como hechos, imágenes, prejuicios que se han montado a base de medios de comunicación.
- El capitalismo quiere los recursos de los países del tercer mundo, pero no quiere su mano de obra. El capitalismo busca dinero y la gente no importa.
- Somos una pequeña parte de una máquina que no conocemos, no controlamos. El sistema nos controla y la gente mira por los espejos o por las gafas que él nos da.
- El sistema globalizado del capitalismo no quiere que estos países salgan adelante y sean una amenaza a su poder.
- El arte tiene su lengua, es universal.
- Ninguna religión promueve la violencia.
- El arte ayuda mucho a abrir la mente y el corazón.
- Aquí no se sabe nada de la India. Solo la pobreza, las vacas y los desastres.
- Mostrando la diversidad de la danza clásica, de la danza tradicional, de la danza contemporánea se puede abrir una pequeña ventana al conocimiento para comprender mejor este continente.
- Vivimos con máscaras. Yo tengo una máscara de un casta. Tú tienes una máscara de cristiano... No tenemos el valor de mirarnos a nosotros mismos en el espejo.
- Estamos perdiendo la sensibilidad a la vida humana.





# La imagen que nos venden

## Objetivos:

- Tomar conciencia de la poca información que recibimos a través de los medios de comunicación sobre otras culturas, pueblos y sociedades.
- Analizar qué tipo de noticias nos llegan a través de la prensa sobre otros grupos culturales y el tratamiento que se da a los mismos.
- Estudiar y valorar cómo influye la imagen que transmiten los medios en la construcción de prejuicios y estereotipos.

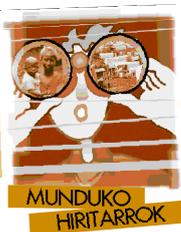
## Desarrollo:

- Se propone al grupo realizar un trabajo de investigación sobre los medios de comunicación y la imagen que ofrecen de algunos pueblos o culturas.
- Para ello, se crean grupos de trabajo y se reparten entre ellos periódicos y revistas. La investigación consta de dos momentos:
  1. Recuento del número de noticias y/o artículos que aparecen en la prensa sobre culturas, sociedades o razas diferentes a la nuestra.
  2. Análisis del tratamiento que se les da a esos grupos en las noticias, centrándose en aspectos tales como de qué hablan, qué tipo de imagen transmiten...
- Finalmente se realiza una puesta en común para compartir las conclusiones alcanzadas por cada grupo y dialogar sobre la imagen que transmiten los medios (no solo en prensa, también en radio y televisión) de otros grupos culturales y cómo influye en la construcción de nuestro imaginario sobre ellos.

**Material:** Periódicos y revistas.

**Duración:** 60 minutos.

**Sugerencia:** Para trabajar este tema de imágenes en los medios de comunicación recomendamos otras propuestas que aparecen en la unidad didáctica elaborada por ALBOAN y editada por Mensajero titulada "Leyendo entre líneas".



# Korn

## Objetivos:

- Tomar conciencia de nuestras propias máscaras culturales.
- Cuestionarse qué suponen las máscaras en la comunicación con otros grupos.

## Desarrollo:

El último fragmento del vídeo plantea que todas las personas vivimos con máscaras. Dependiendo de la religión, de la cultura, de la sociedad en la que vivimos tenemos unas u otras.

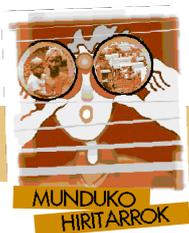
- Proponemos a continuación algunas preguntas para reflexionar primero individualmente y luego en grupos sobre: quiénes somos realmente y las máscaras que tenemos, y cómo éstas nos diferencian y muchas veces entorpecen la comunicación con otras culturas y grupos sociales.
- Posteriormente haremos una puesta en común entre todos.
- Finalmente sugeriremos propuestas para hacer frente a los problemas que nos generan llevar tantas máscara.

**Material:** Preguntas para pensar en grupo.

**Duración:** 50 minutos.

## Para pensar en grupo

- ¿Quién eres?
- ¿Qué máscaras tienes por pertenecer a un grupo social o cultural?
- ¿De qué sirven las máscaras? ¿Para qué las utilizamos?
- ¿Cómo nos afectan las máscaras al relacionarnos con otras personas o grupos?
- ¿Qué hay detrás de las máscaras?
- ¿cómo afrontar los problemas que nos generan las máscaras a nivel:
  - personal
  - social
  - mundial?



# ¿Hablamos?

## Objetivos:

- Descubrir la existencia de otras identidades en nuestro entorno cercano.
- Abrir el pensamiento a nuevas formas de comunicación con personas y grupos distintos.
- Empatizar con realidades diferentes.

## Desarrollo:

- Se plantean tres casos que hacen referencia a tres personas con identidades diferentes.
- Se divide el grupo grande en tres, cada uno de los cuales estudiará uno de los tres casos.
- Después de la lectura y de la discusión de las preguntas que se formulan, se realiza una puesta en común para exponer cada caso y debatir sobre los retos que se nos presentan al comunicarnos con personas y grupos con identidades diferentes a la propia.
- Finalmente exponemos nuestro caso y propuesta de solución al resto de los grupos intentando consensuar algunas propuestas para ponerlas en marcha en nuestro propio grupo.

**Material:** Casos y cuestiones para la puesta en común.

**Duración:** Una hora.

**Isabel** ha venido con su familia a vivir a nuestro barrio. La empresa donde trabaja su madre le ha hecho una propuesta para trabajar en nuestra ciudad y se ha trasladado hace unas semanas con su marido y sus hijas. Hoy es el primer día que Isabel acude al instituto. Ella tiene Síndrome de Down y sus capacidades son diferentes a las del resto del alumnado.

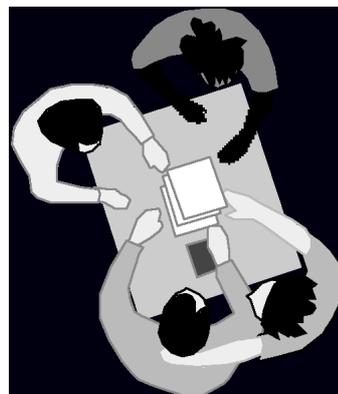
- ¿Qué acogida le hacemos a Isabel en clase?
- ¿Qué problemas o retos vemos para su adaptación?
- ¿Qué podemos hacer para salvar esos problemas?
- ¿Cómo nos comunicamos con ella para hacer que su adaptación sea más fácil?

**Daniel** se ha apuntado al mismo curso de fotografía al que acudimos nosotros/as. En el curso hay muy buen ambiente y a menudo hacemos planes conjuntos: salir juntos, hacer reportajes temáticos en grupo... Daniel es sordomudo y se comunica mediante el lenguaje de signos, aunque también lee los labios de las personas cuando hablan. Nadie en el curso conoce este lenguaje.

- ¿Qué acogida le hacemos a Daniel en el curso?
- ¿Qué problemas o retos vemos para comunicarnos con él?
- ¿Qué podemos hacer para salvar esos problemas?

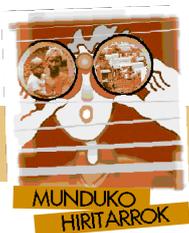
**Jasmina** se ha apuntado al mismo Club de Tiempo Libre al que vamos todos los sábados. Jasmina nació en Tetuán, una ciudad de Marruecos. Desde hace algunos meses vive con su familia en nuestro barrio y conservan vivos muchos rasgos de la identidad de su cultura y de su religión musulmana. Entre otras cosas Jasmina lleva siempre un velo que cubre su cabeza y que es un signo de su identidad religiosa.

- ¿Qué acogida le hacemos a Jasmina en el Club de Tiempo Libre?
- ¿Qué problemas o retos vemos para su adaptación?
- ¿Qué podemos hacer para salvar esos problemas?
- ¿Cómo nos comunicamos con ella para facilitar su adaptación sin poner su identidad cultural y religiosa en conflicto?



## Puesta en común

- Poned en común los casos que ha trabajado cada grupo las conclusiones extraídas.
- Pensemos en nuestro entorno cercano, convivimos con realidades diferentes, con personas distintas: inmigrantes, personas con discapacidad...
- ¿Vemos habitualmente a nuestro alrededor estas realidades?
- ¿Se dedican y hacen cosas habituales para nosotros/as? ¿Dónde están?
- ¿Nos preocupa encontrarnos con ellos/as?
- ¿Qué pueden suponer esos encuentros?
- ¿Sabemos comunicarnos?
- ¿Cuál es nuestra actitud en el encuentro y convivencia con estas personas?
- ¿Qué hacemos para facilitar su adaptación?
- ¿Qué podemos hacer?



# ¿Qué se est haciendo?

## Objetivos:

- Conocer experiencias de trabajo de nuestro barrio en torno a la interculturalidad.
- Tomar contacto con grupos diferentes.
- Organizar un plan de trabajo conjunto.

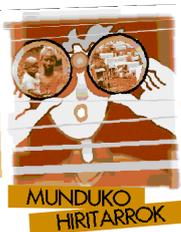
## Desarrollo:

- Se propone la realización de un diagnóstico de qué se está haciendo en nuestro pueblo o barrio con y/o para las personas inmigrantes. Para ello se reparte al grupo diferente colectivos a donde se puede pedir información: Instituciones públicas, centros educativos, centros de salud, servicios sociales, organizaciones sociales, etc.
- Se define qué queremos preguntar: ¿quién está trabajando? ¿qué se está haciendo? ¿qué necesidades hay? ¿qué falta?, etc. y cada grupo va a donde una o varias instituciones.
- Con toda la información, realizamos un mapa de las personas inmigrantes en nuestra localidad: ¿dónde están?. ¿dónde no están?, ¿qué problemas tienen? etc.
- Con el mapa a la vista, hacemos un análisis y algunas propuestas a los grupos, asociaciones, familias e instituciones de la localidad para mejorar la comunicación y conocimiento entre ambas culturas. Estas propuesta las damos a conocer a quienes hemos entrevistado previamente.

**Material:** Papel y rotuladores para realizar el mapa.

**Duración:** Varias sesiones de 60 minutos.





# Dec logo para una sociedad integrada

## Objetivos:

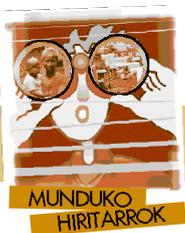
- Analizar las posibles propuestas de respuesta a la interculturalidad.
- Realizar propuestas concretas para afrontar la interculturalidad.
- Consensuar propuestas de trabajo conjuntas.
- Presentar el trabajo realizado a otras personas.

## Desarrollo:

- Se realiza una presentación general de las maneras de relacionarse con colectivos diferentes que aparecen en la presentación de esta guía: integración, asimilación, separación y marginación.
- Por grupos, se les pide que opten por una de las propuestas, la que les parezca más adecuada tanto para las minorías como para las mayorías y que señalen 10 pasos a dar o 10 actitudes a tener en cuenta para conseguir esa sociedad.
- Cada grupos se expone las propuestas y, entre todas las personas, consensúan las 10 propuestas más interesantes.
- Posteriormente se plantea el cómo dar difusión a esas propuestas: carteles en el local, barrio, cartas al director, propuestas en la radio, etc. Se selecciona una forma de dar a conocer sus propuestas, se elabora el plan de acción y se pone en marcha.

**Material:** Material necesario para la difusión de las propuestas.

**Duración:** 3 sesiones de 60 minutos más la ejecución de la propuesta.



# Ven y conoce la India

## Objetivos:

- Indagar y descubrir la belleza y riqueza patrimonial, cultural y artística de la India.
- Transmitir una imagen deferente y positiva de la India.
- Utilizar técnicas y lenguaje publicitario en el trabajo en equipo.
- Desarrollar la creatividad e imaginación.

## Desarrollo:

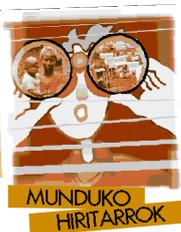
Varios equipos de publicistas han sido contratados por la Secretaría de Turismo de la India para dar a conocer el país y sus potencialidades turísticas.

- Cada equipo está encargado de dar a conocer la belleza y la riqueza cultural y artística del país a través de un cartel para promocionar el turismo. Para la elaboración de los carteles será necesario buscar fotografías o imágenes de la India y crear eslóganes que inviten a visitarla.
- Una vez elaborados, los carteles pueden colocarse en el centro como forma de transmisión de una imagen diferente y positiva de este país.

**Material:** Imágenes y fotografías de la India. Material para la elaboración de los carteles.

**Duración:** 60 minutos.





# El amor a las vacas<sup>1</sup>-I

## Objetivos:

- Clarificar los propios valores etnocéntricos a la hora de intentar comprender y juzgar otras manifestaciones culturales.
- Descubrir diferentes puntos de vista ante una misma realidad.
- Utilizar estrategias para argumentar de forma clara y contundente una postura.

## Desarrollo:

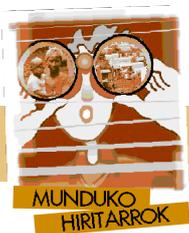
¿Por qué en la India se venera a las vacas? ¿Qué sentido tiene hoy? ¿Sus consecuencias merecen la pena?

- A partir de estas preguntas se abre un debate sobre este tabú religioso que impide matar a las vacas en la India. En el debate intervendrán los siguientes personajes:
  - El/La representante de una corporación transnacional dedicada a la alimentación.
  - Un /a ingeniero/a agrónomo/a experta/a en rentabilizar explotaciones agrarias y ganaderas.
  - Un/a médico/a, encargado/a por el gobierno de una campaña de nutrición.
  - Un/a turista occidental de nivel cultural elevado.
- Para la preparación del debate se forman cuatro grupos, cada uno de los cuales asume uno de los papeles anteriores. Una vez preparados los argumentos, cada grupo elige a una persona para que lo represente en el debate. Para la argumentación de su posición se les sugiere que consulten en Internet (vacas-India, etc.) y ahí encontrarán datos útiles para el debate.
- La actividad finaliza cuando se llegue a una respuesta consensuada a las preguntas propuestas al comienzo de la actividad entre todas las personas.

**Material:** Argumentos que explican el amor a las vacas en la India.

**Duración:** 60 minutos.

<sup>1</sup> Tomado de: SAEZ, P. (1995). El Sur en el aula. Zaragoza: Seminario de Investigación para la Paz.



# El amor a las vacas<sup>2</sup> - II

## Objetivos:

- Clarificar los propios valores etnocéntricos a la hora de intentar comprender y juzgar otras manifestaciones culturales.
- Comprender la utilidad de la no violencia para enfrentarse a situaciones conflictivas.
- Buscar estrategias de resolver conflictos de forma pacífica.

## Desarrollo:

- Se reparte a los miembros del grupo un texto que describe la situación de las vacas en la India.
- Tras su lectura individual, se propone la reflexión en torno a la postura etnocéntrica de nuestra sociedad a la hora de juzgar otras culturas a partir de algunos interrogantes.

**Material:** Argumentos que explican el amor a las vacas en la India.

**Duración:** 60 minutos.

## El amor a las vacas en la India

Los hindúes veneran a las vacas porque son el símbolo de todo lo que está vivo. Al igual que María para los cristianos es la Madre de Dios, la vaca para los hindúes la Madre de la Vida. Así, no hay mayor sacrilegio para un hindú que matar una vaca. Ni siquiera el homicidio tiene ese significado simbólico de profanación indecible que evoca el sacrificio de las vacas.

Según muchos expertos, al culto a las vacas es la causa número uno de la pobreza y el hambre en la India. Algunos agrónomos formados en Occidente dicen que el tabú contra el sacrificio de las vacas permite que vivan cien millones de animales "inútiles". Afirman que el culto a las vacas merma la eficiencia de la agricultura, porque los animales inútiles no aportan ni leche ni carne, a la vez que compiten por las tierras cultivadas y los artículos alimenticios con animales útiles y seres humanos hambrientos. (...)

Parece que sobran enormes cantidades de animales inútiles y antieconómicos, y que esta situación es consecuencia directa de las irracionales doctrinas hindúes. Los turistas, en su recorrido por Delhi, Calcuta, Madrás, Bombay y otras ciudades de la India se asombran de las libertades de que goza el ganado vacuno extraviado. Los animales deambu-

<sup>2</sup> Tomado de: SAEZ, P. (1995). El Sur en el aula. Zaragoza: Seminario de Investigación para la Paz.

lan por las calles, comen fuera de los establos en el mercado, irrumpen en los jardines públicos, defecan en las ace-  
ras, y provocan atascos de tráfico al detenerse a rumiar en medio de cruces concurridos. En el campo, el ganado vacu-  
no se congrega en los arcones de cualquier carretera y pasa la mayor parte de su tiempo deambulando despacio a lo  
largo de las vías del ferrocarril.

El amor a las vacas afecta a la vida de muchas maneras. Los funcionarios del gobierno mantienen asilos para vacas  
en los que los propietarios puedan alojar a sus animales secos y decréptos sin gasto alguno. En Madrás, la policía  
reúne al ganado extraviado que está enfermo y lo cuida hasta que recupera la salud, permitiéndole pastar en peque-  
ños campos adyacentes a la estación de ferrocarril. Los agricultores consideran a sus vacas como miembros de la  
familia, las adornan con guirnaldas y borlas, rezan por ellas cuando se ponen enfermas y llaman a sus vecinos y a un  
sacerdote para celebrar el nacimiento de un nuevo becerro. En toda la India los hindúes cuelgan en sus paredes calen-  
darios que representan a mujeres jóvenes, hermosas y enojadas, que tienen cuerpos de grandes vacas blancas y gor-  
das. La leche mana de las ubres de estas diosas, mitad mujeres, mitad cebúes.

Empezando por sus hermosos rostros humanos, estas vacas de calendario tienen poca semejanza con la típica vaca  
que vemos en carne y hueso. Durante la mayor parte del año, sus huesos son su rasgo más acusado. La realidad  
es que muy poca leche mana de sus ubres; estos flacos animales apenas logran amamantar un solo becerro hasta la  
madurez. La producción media de leche sin desnatar de la típica raza gibosa de vaca cebú en la India no sobrepasa  
las 500 libras al año. Las vacas lecheras ordinarias producen más de 5.000 libras, y no es raro que las campeonas  
produzcan más de 20.000. (...) En cualquier año, cerca de la mitad de vacas cebúes de la India no dan nada de leche,  
ni siquiera una gota.

Para agravar la cuestión, el amor a las vacas no estimula el amor al hombre. Puesto que los musulmanes desprecian  
la carne de cerdo, pero comen carne de vaca, muchos hindúes les consideran asesinos de vacas. Antes de la división  
del subcontinente indio entre la India y Pakistán, estallaban anualmente disturbios sangrientos entre las dos comuni-  
dades, para impedir que los musulmanes mataran vacas. Recuerdos de disturbios provocados por vacas, como por  
ejemplo el de Bihar en 1917, en el que murieron treinta personas y fueron saqueadas ciento setenta de aldeas musul-  
manas hasta la última jamba de la puerta, continúan envenenando las relaciones entre la India y Pakistán.

Aunque deploró disturbios, Ghandi era un ardiente defensor del amor a las vacas y deseaba una prohibición total del  
sacrificio de las mismas. Cuando se redactó la Constitución india, esta incluía un código de derechos de las vacas tan  
ridículo que poco faltó para prohibir cualquier modalidad de matar vacas. Desde entonces, algunos estados han prohi-  
bido totalmente el sacrificio de las vacas, pero otros todavía admiten excepciones. La cuestión de las vacas sigue sien-  
do causa importante de disturbios y desórdenes no sólo entre los hindúes y las restantes comunidades musulmanas,  
sino también entre el Partido del Congreso en el poder y las facciones hindúes extremistas de los amantes de las  
vacas. El 7 de noviembre de 1966, una muchedumbre de ciento veinte mil personas, encabezada por grupos de san-  
tones desnudos que cantaban e iban adornados con guirnaldas de caléndulas y se habían untado con ceniza blanca  
de boñiga de vaca, hizo una manifestación contra el sacrificio de vacas ante la sede del Parlamento indio. Murieron  
ocho personas y cuarenta y ocho resultaron heridas durante los disturbios que se produjeron a continuación. A estos  
acontecimientos siguió en todo el país una ola de ayunos entre los santones, encabezados Muni Shustril Kumar, pre-  
sidente del Comité Interpartidista para la Campaña de Protección de las Vacas.

El amor a las vacas parece absurdo, incluso suicida, a los observadores occidentales familiarizados con las moder-  
nas técnicas industriales de la agricultura y la ganadería. El experto en eficiencia anhela coger a todos estos anima-  
les inútiles y darles un destino adecuado. (,,)

Marvin Harris

## Argumentos que explican el amor a las vacas en la India

**Adaptación al medio físico:** La irregularidad de las lluvias monzónicas obliga a establecer unos comportamientos a largo plazo. Las vacas cebúes, resistentes a la sequedad, soportan bien las condiciones extremas.

**Agricultura:** Las vacas, factorías indispensables para la producción de bueyes, son el principal medio de tracción para arar los campos cuando llegan las lluvias; sin medios de tracción, las cosechas quedarían perdidas.

**Transporte:** Las vacas y los bueyes son el medio de transporte básico en un país en el que no hay petróleo o gas, como fuentes de energía convencionales.

**Uso doméstico:** La boñiga de vaca es usada como combustible para cocinar; produce una llama lenta y limpia, lo que permite hacer otras labores mientras se cocina la comida. También se usa como estera para las viviendas, puesto que evita el polvo.

**Alimentación:** Leche para el autoconsumo familiar, especialmente de niños y ancianos; además, la vaca es un posible alimento para las castas inferiores, exentas del tabú religioso.

**Industria:** Una vez que las vacas han muerto, se aprovecha la piel para la industria de los curtidos, muy extendida en la India.

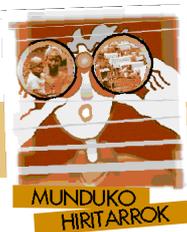
**Conflictos sociales:** Los campesinos pobres sueltan sus vacas en los pastos de los ricos, para que se puedan alimentar. Los terratenientes no pueden hacerles daño, y se limitan a avisar a la policía para que las traslade a asilos, de donde las recogen sus dueños.

**Desperdicios:** Las vacas, sueltas en las ciudades y los campos, se alimentan a base de desperdicios – paja de arroz, salvado de trigo - que los hindúes no consumen.

*La no violencia contra las vacas es la respuesta cultural a la pobreza y un instrumento para la resolución de conflictos en torno a la supervivencia cotidiana, dentro de un ecosistema de bajo consumo de energía.*

## Para reflexionar

- ¿Qué formas se os ocurren para resolver el conflicto de las vacas sagradas en la India?
- ¿Qué utilidad tiene la no violencia para enfrentarse a situaciones conflictivas?
- ¿Cómo influyen nuestros propios valores occidentales a la hora de juzgar otras manifestaciones culturales?
- Pensad en qué tipo de respuestas da nuestra sociedad ante algunas situaciones problemáticas que padecemos como la desmesurada cantidad de desperdicios o basura que generamos.



# Fiesta india

## Objetivos:

- Conocer y transmitir costumbres y rasgos culturales de la India.
- Coordinar esfuerzos, tareas y objetivos en el trabajo en equipo.
- Mostrar un rostro positivo de la India y de su riqueza cultural.

## Desarrollo:

Con el fin de dar a conocer a otros grupos la riqueza de la cultura india, se propone organizar una fiesta india.

- Bajo un clima festivo donde la música (de origen indio) sea permanente, pueden instalarse diferentes stands que den a conocer distintas costumbres<sup>4</sup>, características y rasgos culturales de este país. Los preparativos son muchos, por lo que conviene organizar y distribuir el trabajo entre los miembros del grupo. Una posible distribución de las tareas a realizar podría ser:

- **Comisión de decoración:** Un grupo puede encargarse de ambientar la fiesta con globos, velas, incienso, telas ligeras que cubran los stands, luces de navidad en las paredes, estrellas recortadas en papel brillante, etc. todo ello en colores cálidos: rojo, naranja, amarillo, dorado...

También pueden decorar el suelo o la pared con Rangoli, dibujos simétricos sobre una superficie mojada que se colorean con polvo o tizas de colores.

- **Taller de bindi:** El bindi es un elemento decorativo que utilizan las mujeres. Se coloca o se pinta entre las cejas. Tradicionalmente tenían forma redonda y eran marrones o rojos. Hoy en día es un ornamento de moda y se pueden ver los diseños más diversos: ovalados, lineales, dibujos complicados realizados con pinceles finos, decorados con purpurina...

- **Taller de henna:** Tatuarse la piel con henna es una costumbre decorativa tradicionalmente vinculada a la mujer oriental, árabe y magrebí. Para que la henna deje su marca en la piel, sus hojas son molidas finamente, este polvo se filtra varias veces para después ser mezclado con aceites para lograr la pasta que finalmente será aplicada para teñir la piel. Puede encontrarse la mezcla comercializada.

Después de aplicada, la henna se debe remojar con una solución de limón y azúcar. Esto ayudara a que la piel absorba la henna y así obtener un color más oscuro. Después de unas horas puede retirarse la pasta cuidadosamente para destapar el diseño tatuado que permanecerá en la piel aproximadamente dos semanas.

Para encontrar diseños se puede realizar una búsqueda en internet sobre tatuajes de henna.

<sup>4</sup> En ALBOAN contamos con dos exposiciones sobre la India que pueden ambientar los locales así como material de comercio justo de la India.

- **Degustación de te:** La preparación hindú del té es muy especial. En una olla se pone a hervir poca cantidad de agua, se añade una lonchita de jengibre al agua caliente y cuando llega a ebullición se añade té y azúcar, mezclándolo y haciendo hervir todavía un poco más el agua. Después se alarga con un poco de agua fría o con leche y se vuelve a poner al fuego durante algún minuto más. Se bebe así o añadiéndole algunas especias como canela o clavo.
- **Comercio justo:** Un grupo puede encargarse de la venta de productos artesanales de la India. Para ello es necesario ponerse en contacto con una organización que trabaje el comercio justo con este país y solicitar algunos productos.

**Material:** El señalado como necesario para la realización de cada taller y para el montaje de los stands.

**Duración:** 120 minutos de preparación y media jornada para celebrar la fiesta.

**Duración:** La fiesta puede desarrollarse en diferentes espacios o entornos: patio de un colegio, plaza de un pueblo o barrio, gimnasio... dependiendo del espacio disponible y del público al que se pretenda acceder.

Hemos visto cómo a menudo la imagen que tenemos, que hemos construido de otros países no se corresponde con la realidad. Hemos comprobado como cuando conocemos una cultura, nos quitamos nuestras gafas de occidentales y aprendemos a observar el mundo con otros ojos, lo que vemos no es tal y cómo nos lo habíamos imaginado. Os invitamos a conocer, a investigar, a mirar desde otros ojos, a ponernos otras gafas. En el mundo hay muchos países, muchas culturas por descubrir y muchos mitos por desmontar. De ti depende conformarte con la imagen que nos venden, que tu conocimiento sea simple y poco real. Da un paso por descubrir el mundo y después cuéntanos cómo es.

Aprende también a mirarte en el espejo, observa cómo eres, cómo somos, cómo nos ven otros. Hasta entonces no juzgues a nadie.

## Bibliografía

- Colectivo AMANI (1994). *Educación Intercultural. Análisis y resolución de conflictos*. Madrid: Popular, S.A.
- DÍAZ AGUADO, M.J. (2003). *Educación Intercultural y aprendizaje cooperativo*. Madrid: Pirámide.
- SÁEZ, P. (1995). *El Sur en el aula*. Zaragoza: Seminario de Investigación para la Paz
- VV.AA. (1996). *La tolerancia en la escuela*. Barcelona: Ariel Educación.

- VV.AA. (1998). *Vivamos la diversidad*. Barcelona: La Catarata.
- VV.AA. (2000). *Educación la tolerancia*. Sevilla: Díada.
- VV.AA. (1996). *El Derecho a la Diferencia. Materiales curriculares para la Educación en Valores*. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura.

## Web

### Páginas web con contenidos de materiales educativos

#### Para acceso a información sobre la India

##### **Nombre** EL CYBERSCHOOLBUS DE LAS NACIONES UNIDAS

**Qué es** Espacio educativo en internet creado por las Naciones Unidas.

**Qué contiene** Material educativo sobre los derechos humanos, la protección del medioambiente, la salud. Una base de datos estadística de los países del mundo muy completa y útil. Librería con catálogo de materiales educativos.

**Idiomas** Castellano e inglés.

**Espacio web** <http://www.un.org/Pubs/CyberSchoolBus/spanish/>

**Correo electrónico** [globalschoolbus@un.org](mailto:globalschoolbus@un.org)

**Nombre** EDUALTER. Red de Recursos en Educación para la Paz, el Desarrollo y la Interculturalidad.

**Qué es** Espacio para compartir recursos educativos, sobre paz, desarrollo e interculturalidad. Eidualter es una iniciativa de Sedupaz y Sodepau.

**Qué contiene** Cuatro espacios: base de datos de publicaciones, documentos y propuestas pedagógicas, agenda de actos y direcciones de personas y grupos. Permite realizar búsquedas por palabras y por listados, así como añadir directamente información propia (de este modo, pretende ser una herramienta interactiva para compartir recursos didácticos). Contiene una sección sobre campañas de sensibilización en marcha y otra con links relacionados.

**Idiomas** Castellano, catalán, euskera y gallego.

**Espacio web** <http://www.pangea.org/edualter>

**Correo electrónico** [edualter@pangea.org](mailto:edualter@pangea.org)

##### **Nombre** EDUCACIÓN SIN FRONTERAS

**Qué es** ONG de desarrollo que realiza tareas de capacitación y educación en países en desarrollo.

**Qué contiene** Materiales de sensibilización (libros, carpetas, exposiciones, etc.), artículos sobre temas de cooperación y situaciones específicas, campañas de actualidad complementadas con materiales pedagógicos, información sobre los proyectos en curso, bolsa de trabajo y voluntariado.

**Idiomas** Español.

**Espacio web** <http://www.pangea.org/educsf/>

**Correo electrónico** [educsf@pangea.org](mailto:educsf@pangea.org)

**Nombre** DOCE. Documentos de Educación

**Qué es** Centro de información y documentación educativa y recursos didácticos, creado en 1987 por un grupo de profesores y documentalistas, que proporciona recursos de formación y actualización a la comunidad educativa.

**Qué contiene** Documentación educativa, recursos didácticos y una guía de organizaciones y empresas del sector educativo, que se pueden solicitar por correo electrónico.

**Idiomas** Castellano.

**Espacio web** <http://www.eurosur.org/DOCE>

**Correo electrónico** [doce@eurosur.org](mailto:doce@eurosur.org)

**Nombre EDUCANET**

**Qué es** Red educativa cuyo propósito es aportar tecnología y recursos pedagógicos a los educadores, para que sean capaces de utilizar las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

**Qué contiene** Enlaces a recursos educativos, bibliotecas, juegos, charlas y otros servicios que requieren conexión.

**Idiomas** Castellano.

**Espacio web** <http://www.educanet.net>

**Correo electrónico** [info@educanet.net](mailto:info@educanet.net)

**Nombre EIP.** Association mondiale pour l'école instrument de paix - World Association for the School as Instrument of Peace

**Qué es** La asociación mundial para la Escuela como Instrumento de Paz es una ONG internacional dedicada a la enseñanza de los derechos humanos y la paz.

**Qué contiene** Historia, objetivos, actividades, publicaciones, biblioteca y centro de documentación, asesoramiento.

**Idiomas** Inglés, francés y español.

**Espacio web**

<http://www.eip-cifedhop.org/espagnol/eipmonde/eipmonde.html>

**Correo electrónico** [cifedhop@mail-box.ch](mailto:cifedhop@mail-box.ch)

**Nombre PNTIC.** Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

**Qué es** Programa del Ministerio de Educación y Cultura que ofrece recursos educativos.

**Qué contiene** Desde documentos generales hasta ejercicios para clases concretas. Recursos por etapas educativas, bibliotecas escolares, bases de datos, intercambios y experiencias telemáticas, servidores de interés para la educación.

**Idiomas** Español.

**Espacio web** <http://www.pntic.mec.es>

**Correo electrónico** [webmaster@alerce.pntic.mec.es](mailto:webmaster@alerce.pntic.mec.es)

## Webs sobre la India

<http://www.guiadelmundo.com/paises/india/>: información general: datos básicos, mapas, himno, historia, población, turismo,

<http://es.india-tourism.com/index.html>: información general, cultura, naturaleza, etc.

<http://membres.lycos.fr/soloindia/>: información turística general sobre la India.

<http://www.eurosur.org/guiadelmundo/paises/india/index.htm>: historia, estadísticas, mapas.

[http://www.viajar.com/guias/\\$loc=1:4:36](http://www.viajar.com/guias/$loc=1:4:36): guía turística de la India.

[http://www.masdeviajes.com/art\\_destino.cfm?item=461](http://www.masdeviajes.com/art_destino.cfm?item=461): web con direcciones útiles de guías, mapas, libros fotográficos sobre la India.