



ALBOAN

Pobreza Cero. Más que un objetivo, un derecho para el desarrollo



Esta publicación forma parte de una colección de 9 cuadernos sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Si tienes interés en profundizar en este tema disponemos también de otros materiales complementarios (cómic, pósters, investigaciones...), que los puedes solicitar en cualquiera de nuestras oficinas o en nuestra página web.

Materiales educativos ALBOAN

- o.** Los Objetivos de Desarrollo del Milenio:
¿Herramienta para el cambio o desarrollo en rebajas? (2007)
- 1.** Pobreza cero.
Más que un objetivo, un derecho para el desarrollo. (2007)

**Pobreza Cero.
Más que un objetivo,
un derecho para el desarrollo**



Edita:

ALBOAN

Padre Lojendio 2, 2º • 48008 Bilbao
Tel.: 944 151 135 • Fax: 944 161 938
alboanbi@alboan.org

Avenida Barañain 2 • 31011 Pamplona
Tel.: 948 231 302 • Fax: 948 264 308
alboanna@alboan.org

C/ Ronda, 7, 4º I • 20001 San Sebastián
Tel.: 943 275 173 • Fax: 943 320 267
alboangi@alboan.org

www.alboan.org

Autoría: Equipo Maíz, Red Jubileo Perú, Bernard Lestienne y **ALBOAN**

Fecha: Septiembre 2007

Diseño y Maquetación: Marra, S.L.

Imprime: Lankopi S.A.

Depósito Legal: BI-2462-07

ISBN: 978-84-611-8352-4

Se autoriza la reproducción parcial de esta obra, siempre que ésta no tenga fines comerciales y la fuente sea citada.

Índice

Pobreza Cero.	
Más que un objetivo, un derecho para el desarrollo	5
EQUIPO MAÍZ	
I. ¿Qué es la pobreza?	5
II. La pobreza en el mundo	6
III. Mitos sobre las causas de la pobreza	7
IV. Las verdaderas causas de la pobreza	8
V. Compromisos del milenio para combatir la pobreza	13
VI. La pobreza aumenta	13
Preguntas o cuestiones para el debate y la acción	16
Testimonios	
Red Jubileo Perú	17
La Campaña Jubileo en el Brasil. BERNARD LESTIENNE sj	23
Glosario	29



POBREZA CERO. MÁS QUE UN OBJETIVO, UN DERECHO PARA EL DESARROLLO

*Equipo Maíz**

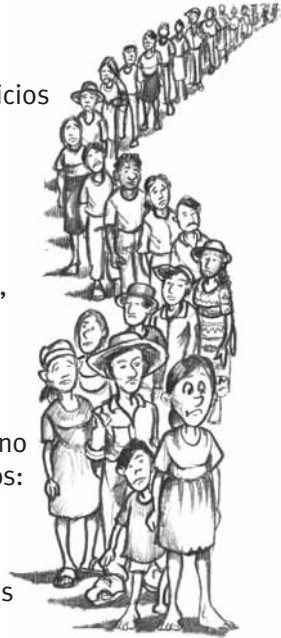
I. ¿QUÉ ES LA POBREZA?

La pobreza se determina a partir de la incapacidad que tiene una persona de adquirir, con sus ingresos mensuales, los bienes y servicios básicos que necesita para vivir, tales como alimentos, vivienda, vestuario, servicios de salud, agua, educación, transporte y otros¹.

La canasta total tiene un valor monetario, del cual el rubro de alimentos representa la mitad en las zonas urbanas y el 57% en las zonas rurales². El rubro de alimentos no es igual para cada país, pues los hábitos de consumo son diferentes.

Se considera como no pobres a las personas que con sus ingresos mensuales pueden cubrir la canasta total de alimentos, servicios, vivienda y vestuario. Y se considera como pobres a las personas que no pueden consumir dicha canasta. La pobreza, a su vez, se divide en dos:

1. La pobreza extrema o absoluta (también llamada indigencia), que afecta a las personas que con sus ingresos no pueden consumir ni siquiera los alimentos esenciales. Dichas personas viven con menos de un dólar al día.



* El equipo Maíz es un grupo de mujeres y hombres que trabajan en educación popular en San Salvador, El Salvador, desde el año 1983, y que se dedican principalmente a la realización de capacitaciones y la elaboración de publicaciones (www.equipomaiz.org.sv).

¹ CEPAL, *Panorama Social de América Latina 2002-2003*.

² CEPAL, *Ibidem*.

2. La pobreza relativa, que afecta a quienes consumen los alimentos pero no logran cubrir los demás rubros de la canasta (servicios, vivienda o vestuario). Esas personas viven con menos de dos dólares al día.

La forma de medir la pobreza tiene limitaciones, pues no incluye las necesidades culturales, la recreación, el deporte, la seguridad física y jurídica de las personas y otros aspectos. Sin embargo, da una idea aceptable sobre la posibilidad de la población de satisfacer las necesidades materiales.

II. LA POBREZA EN EL MUNDO

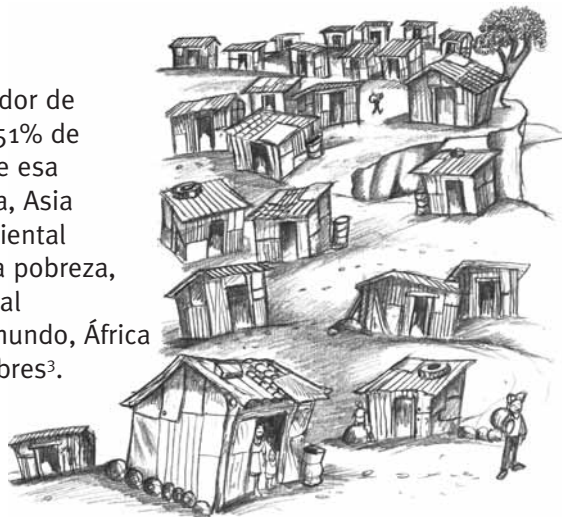
Actualmente hay en el mundo alrededor de 3.315 millones de personas pobres (51% de la población total). La mayor parte de esa población vive en los países de África, Asia Sudoriental y América Latina. Asia oriental tiene un 43,2% de su población en la pobreza, Asia tiene un 47,8% y Asia Meridional un 75,7%. La región más pobre del mundo, África Subsahariana, tiene un 76,4% de pobres³.

Del total de personas en situación de pobreza 1.300 millones son indigentes, esto quiere decir que viven con menos de un dólar al día⁴.

Los 20 países más pobres del mundo son africanos⁵.

En su último informe anual sobre la inseguridad alimentaria, la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estima que en el mundo hay 852 millones de personas que padecen hambre: 815 millones viven en países subdesarrollados, 28 millones en países llamados “en transición” y 9 millones en las naciones desarrolladas. Alrededor de cinco millones de niños y niñas mueren cada año de hambre⁶.

Esos datos indican que la pobreza mundial es alarmante. Las mujeres y las personas menores de edad son las más afectadas. De toda la población trabajadora



³ www.summitamericas.org/II_concurso/docs/Ensayo%20OEA%20Daniel%20Abreu%20Rep.%20Dominicana.doc

⁴ Perspectivas Económicas, Periódico Electrónico del Departamento de Estado de Estados Unidos: <http://usinfo.state.gov/journals/ites/0901/ijes/ijes0901.htm>

⁵ http://hebdomario.typepad.com/confidencial_7d/2005/08/los_20_paises_m.html

⁶ Agencia Francesa de Prensa (AFP), *Ibidem*.

pobre del mundo el 60% son mujeres, quienes reciben salarios 34% menores a los de los hombres⁷. De cada 10 personas en pobreza extrema siete son mujeres. Y del total de gente pobre del mundo la mitad son niñas y niños⁸.

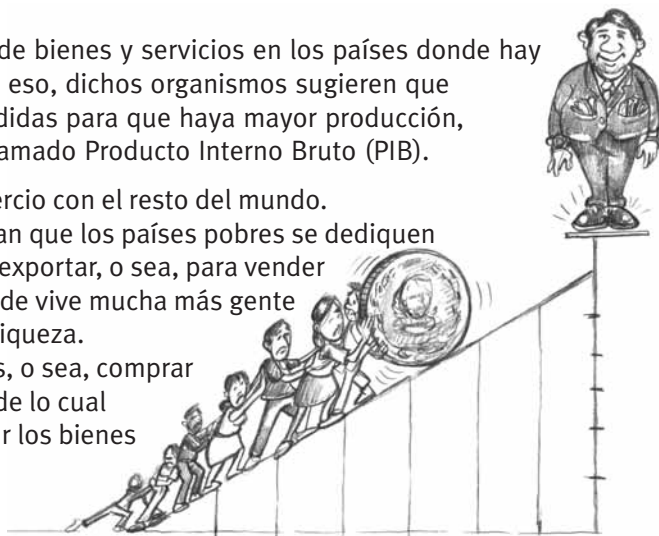
En América Latina, la cantidad de personas pobres pasó de 207 millones en el año 2000 a 213 millones en el 2005⁹. Los países con mayores índices de pobreza son Haití (80% de la población), Honduras (77%), Nicaragua (69%), Bolivia (62%), Paraguay (61%), Guatemala (60%) y Colombia (51%).

De los 53 millones de personas que padecen hambre en América Latina, 33 millones viven en América del Sur, casi 7 millones en el Caribe y 13 en Centroamérica y México¹⁰. En términos relativos, la pobreza es mayor en Centroamérica que en las demás zonas de la región.

III. MITOS SOBRE LAS CAUSAS DE LA POBREZA

La mayoría de organismos internacionales, como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y otros, consideran que la pobreza tiene dos grandes causas:

1. La insuficiente producción de bienes y servicios en los países donde hay más gente pobre. Debido a eso, dichos organismos sugieren que los gobiernos apliquen medidas para que haya mayor producción, o sea, para que crezca el llamado Producto Interno Bruto (PIB).
2. El poco desarrollo del comercio con el resto del mundo. Los organismos recomiendan que los países pobres se dediquen a producir sobre todo para exportar, o sea, para vender en el resto del mundo, donde vive mucha más gente y se puede generar mayor riqueza. Eso permitiría importar más, o sea, comprar más en el mundo, a través de lo cual una nación puede conseguir los bienes que no produce.



⁷ UNCTAD, *Informe de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo*. Argenpress, 2004.

⁸ Revista Diners. www.dinersclub.com.ec

⁹ CEPAL, *Panorama Social de América Latina, 2004-2005*.

¹⁰ Agencia Francesa de Prensa (AFP), *Ibidem*.

La primera explicación es falsa. El ejemplo de lo que ocurre en África, el continente más pobre del mundo, desmiente la supuesta relación entre crecimiento económico y disminución de la pobreza. Veamos:

“Desde mediados de la década de 1990 las economías africanas han registrado tasas de crecimiento más altas que las de la media mundial. De acuerdo con el Banco Mundial, la tasa de crecimiento promedio para el período de 1996-2002 en África fue de alrededor de 3,6% comparado con el promedio mundial de 2,7%. En 2004, el crecimiento en África promedió 5,1%, el más rápido en ocho años. La tasa de crecimiento para 2006 se estima en 5,2%¹¹.”

Pese al crecimiento económico, “África es una de las dos regiones donde la pobreza no ha disminuido en los últimos veinte años. Como lo muestra el *Informe económico sobre África 2006*, entre 1980 y 2003, en África, el número de personas pobres se incrementó de un 45% a un 46%”¹².

La segunda afirmación también es incorrecta. Los países desarrollados, donde menos pobreza hay, no se sustentan en el comercio exterior, sino en el mercado interno. La cantidad de bienes que venden en el mundo solo representa entre el 6% y el 10% de su producción total. En cambio, los países de Centroamérica y África, donde abunda la pobreza, exportan el 20% de su producción¹³.

D. Nkurunziza Janvier dice que “el reciente crecimiento en África parece haber estado estimulado por el aumento en las exportaciones de petróleo y los altos precios del hidrocarburo”. Eso significa que los países africanos elevaron su producción mediante el aumento de sus exportaciones. Sin embargo, en dichos países la pobreza aumenta.

IV. LAS VERDADERAS CAUSAS DE LA POBREZA

Las principales causas de la pobreza en el mundo son la concentración del ingreso y la riqueza en una minoría de la población, las políticas económicas dañinas para la mayoría de la población y las injustas relaciones económicas internacionales. También influyen la falta de empleo, las pésimas condiciones laborales, la poca

¹¹ D. NKURUNZIZA JANVIER, *El crecimiento “correcto” para África*, Project Syndicate, 2005. www.project-syndicate.org Traducción de Kena Nequiz.

¹² NNUU. Consejo Económico y Social: Informe económico sobre África 2006. *Tendencias económicas recientes en África y perspectivas para 2006*, E/2006/17. www.un.org/spanish/documents/esc/document.htm

¹³ Dato obtenido de los bancos centrales de cada país.

inversión social de los gobiernos y el continuo deterioro ambiental.

a. La concentración del ingreso

La principal causa de la pobreza es la excesiva concentración del ingreso y los recursos en una minoría de la población. Mientras unas pocas personas poseen mucha riqueza, la inmensa mayoría de la población carece de recursos para satisfacer sus necesidades. Un solo dato confirma esta afirmación: el 6% de la población mundial posee el 59% del ingreso y el 94% de la población tiene el 41%¹⁴.



Hasta la gente que trabaja no escapa de la pobreza, pues los salarios son muy bajos y las ganancias de la clase empresarial son demasiado elevadas.

En el Informe Sobre el Empleo en el Mundo correspondiente al período 2004-2005, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) dice que 1.400 millones de personas que trabajan en el planeta reciben menos de dos dólares al día. Esas cifras evidencian que la creación de fuentes de empleo no reduce la pobreza de manera automática si no se ataca el problema de la concentración de la riqueza.

Sobre este problema veamos la siguiente información¹⁵:

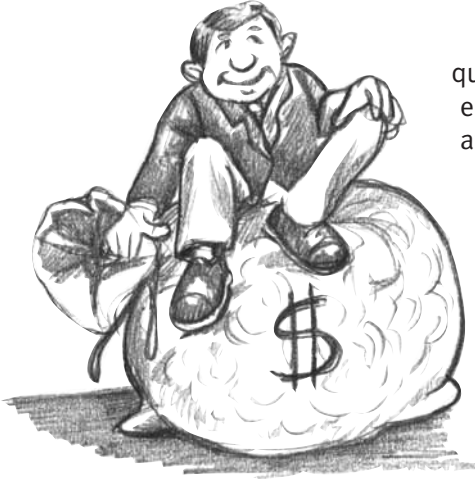
“Hay cifras escandalosas. Fortísimas bofetadas en plena cara. Una de ellas es la lista de las 400 personas más ricas de Estados Unidos que elabora anualmente la revista Forbes. Sus fortunas superaron el billón de dólares, un monto equivalente al PIB de los cuatro países del MERCOSUR: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

La riqueza de los diez privilegiados empresarios que encabezan la lista, estimada en 227.000 millones de dólares, alcanzaría para saldar de una vez por todas una tercera parte de la angustiante deuda de América Latina que asciende ya a 789.400 millones de dólares.

El patrimonio acumulado del dueño de Microsoft, el famoso Bill Gates, va por los 48 mil millones de dólares, cifra que se aproxima bastante a los 50 mil millones

¹⁴ www.altillo.com/articulos/100personas.asp

¹⁵ SUSANA PEZZANO, *Una riqueza escandalosa*. Periódico La Insignia, Venezuela, 2004.



que se requiere anualmente para reducir a la mitad, en el año 2015, los altos niveles de pobreza que hoy afectan a la población mundial.

Cuatrocientas personas atesoran el equivalente a lo que producen 225 millones de habitantes. Si sólo los diez primeros del ranking estadounidense donaran toda su riqueza, aliviarían el drama de la deuda que consume a todo un continente. Un solo hombre posee la suma que pondría fin a la tragedia de 1.200 millones de personas que sobreviven con un dólar diario y acabaría con los padecimientos de miles de millones que carecen de agua potable, una vivienda digna y niveles mínimos de educación”.

En América Latina, que es la región del mundo donde peor se distribuye la riqueza, el 10% más rico de la población tiene el 36% del ingreso y el 40% más pobre tiene el 13,6%¹⁶. Según el documento de la FAO antes mencionado, “en la desigualdad está el mayor problema de América Latina para reducir el problema del hambre”.

En África ocurre lo mismo. Ese continente ocupa el segundo lugar en la concentración del ingreso. Por eso, “la nueva riqueza que se generó en los últimos diez años ha beneficiado principalmente a las personas ricas”¹⁷.

Si la riqueza del mundo no estuviera tan concentrada en una minoría rica, no habría pobreza. Actualmente, solo con el 30% de la producción agrícola del mundo sería suficiente para acabar con el hambre¹⁸. Pero, como la mayor parte de esa producción la consume una minoría millonaria, entonces hay miles de millones de personas pobres.

b. La política económica

En los últimos 30 años, en la mayoría de países se vienen aplicando programas económicos que concentran más la riqueza y debilitan a los gobiernos. Dichos programas, llamados de “Ajuste Estructural”, consisten en privatizar empresas, dejar

¹⁶ CEPAL, *Panorama Social de América Latina 2002-2003*.

¹⁷ NKURUNZIZA JANVIER, *Ibidem*.

¹⁸ *Globalización y transnacionales amenazan la soberanía alimentaria AFP, 2004.*

que la clase empresarial determine los precios de sus bienes y servicios, quitarles impuestos a las personas ricas y ponerles más impuestos a los pobres.

Como resultado de esas medidas, las ganancias de los grandes empresarios y empresarias han crecido, pues éstos se han apropiado de empresas públicas (privatización), deciden los precios a los que venden y pagan menos impuestos. La riqueza está más concentrada y la capacidad de compra de la gente es menor.

Esos programas generan más miseria, pues concentran la riqueza y debilitan a los gobiernos que cuentan con menos recursos para atender las necesidades de salud, educación y vivienda de la población.

c. Las malas relaciones económicas internacionales

La economía mundial está dominada por las grandes empresas de un grupo de países industrializados. Veamos algunos datos:

- El 48% de las empresas y bancos más importantes del mundo son de Estados Unidos, 30% de la Unión Europea y 10% de Japón.
- Estados Unidos tiene 5 de los principales 10 bancos del mundo, 6 de las principales 10 empresas farmacéuticas y biotecnológicas, 4 de las 10 compañías de gas y petróleo y 9 de las 10 compañías líderes de seguros¹⁹.
- De las principales 100 empresas del mundo, 57 son de Estados Unidos. África y América Latina no tienen empresas en esa lista²⁰.
- En el año 2005, sólo 10 industrias controlaban la mitad del comercio mundial de semillas²¹.
- Los ingresos por ventas de la empresa más grande del mundo (Wal-Mart) superan el Producto Interno Bruto de Noruega, Arabia Saudita y Austria. Wal-Mart es la vigésima economía del planeta²².
- Solo 10 empresas reciben el 84% de los ingresos mundiales por venta de agrotóxicos²³.



¹⁹ MARTA TAWIL, *¿Quién gobierna el mundo?*, La Jornada, México.

²⁰ MARTA TAWIL, *Ibidem*.

²¹ SILVIA RIVEIRO, *Los dueños del planeta: corporaciones 2005*, La Jornada, México, 2005.

²² SILVIA RIVEIRO, *Ibidem*.

²³ SILVIA RIVEIRO, *Ibidem*.



- Sólo 10 empresas controlan el 60% del mercado mundial de productos farmacéuticos²⁴.
- Sólo 10 empresas controlan el 55% del mercado mundial de productos veterinarios²⁵.
- Una sola empresa tiene el control del 80% de la producción de pescado, desde su pesca hasta su distribución²⁶.

El poderío económico le permite a ese grupo de empresas imponer las reglas en el mercado mundial y acrecentar cada vez más sus ganancias. Además, a través de instrumentos como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, los gobiernos de los países industrializados, al servicio de las grandes empresas, les imponen a las naciones dependientes políticas lesivas para las mayorías y que favorecen sobre todo al gran capital financiero mundial.

Una palanca para sustraer cada vez mayores recursos de las naciones dependientes es la deuda externa. El FMI obliga a los gobiernos a pagar la deuda e impone medidas que dañan a las economías y las obligan a más endeudamiento. Porque la lógica es el endeudamiento permanente: pagar y volver a endeudarse. Es un círculo del que no hay cómo salirse si no se modifican las relaciones de poder.

Un ejemplo ilustra bien este hecho. En el año 1980, la deuda externa de América Latina era de 370 mil millones de dólares. Desde entonces se ha pagado una cifra mayor y la deuda llegó a 678 mil millones en el año 2005²⁷.

El Banco Mundial y el FMI también obligan a los países pobres y dependientes a reducir los impuestos a las mercancías importadas, para que los países desarrollados les vendan buena parte de su producción que, para colmo, recibe ayuda (subsidios) de sus gobiernos.

Veamos algunos datos de los subsidios:

- En España les regalan a los granjeros y granjeras 1.124 euros (1.353 dólares) por cada hectárea cultivada de arroz, lo que les permite cubrir el 95% del costo del arroz, que anda por los 1.400 euros. En Grecia es muy parecido. Y también hay muchos subsidios en Portugal, Italia y Francia²⁸.

²⁴ SILVIA RIVEIRO, *Ibidem*.

²⁵ SILVIA RIVEIRO, *Ibidem*.

²⁶ *Globalización y transnacionales amenazan la soberanía alimentaria AFP*, 2004.

²⁷ CEPAL, Cifras tomadas de los informes anuales de varios años.

²⁸ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).
www.unctad.org/infocomm/espagnol/arroz/politicas.htm

- En Europa se subsidia el costo de los cereales que se utilizan para ración animal y que representa el 65% de los costos de producción de la carne porcina y el 70% del sector avícola²⁹.
- El subsidio europeo sobre la mantequilla es tan grande, que los y las empresarias pueden regalarla y tienen ganancia. En el caso de la leche, el subsidio alcanza el 60% del precio³⁰.

En Estados Unidos, el gobierno subsidia el 65% del costo del arroz³¹ y el 86% del costo del maíz³². También se subsidian las hortalizas, los lácteos y la ganadería. Lo mismo sucede en Japón, Canadá y otras naciones industrializadas.

“Estos subsidios impulsan la producción y la exportación de excedentes a precios por debajo del coste de producción, lo que condena a los agricultores de los países en desarrollo, que no pueden competir en precios³³.”

El resultado de esa “competencia” desigual es la quiebra de millones de agricultores y agricultoras de los países subdesarrollados, quienes emigran hacia las ciudades o hacia el exterior. A eso se debe que la pobreza urbana en América Latina crezca más que la rural. En el año 1980 había 62,9 millones de personas pobres en las zonas urbanas y en año 2002 había 146,7 millones. En cambio, la pobreza rural pasó de 73 millones a 74,8 millones en el mismo período³⁴.

V. COMPROMISOS DEL MILENIO PARA COMBATIR LA POBREZA

En el año 2000, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó una declaración de compromiso para, entre otras cosas, reducir la pobreza en el mundo. Entre los compromisos relacionados con la pobreza están los siguientes:

1. “Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de habitantes del planeta cuyos ingresos sean inferiores a un dólar por día y el de las personas que padezcan de hambre; igualmente, para esa misma fecha, reducir a la

²⁹ KHOR MARTIN, *Subsidios a las exportaciones agrícolas: después de 2013 cambiarán de forma, no se eliminarán*, 2006.

³⁰ www.comerciojusto.cl/observatorio/observatorio6/estudio_de_casos.htm

³¹ OXFAM, *El Arroz se Quemó en el DR-CAFTA*, 2004.

³² MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DEL EL SALVADOR, *Situación y Perspectivas del Sector Agropecuario en el Marco del Tratado de Libre Comercio Centroamérica-Estados Unidos*, 2003.

³³ INTERMÓN OXFAM, *La UE pagó a los 2.460 mayores productores agrícolas europeos un total de 1.300 millones de euros en subsidios*, 2006.

³⁴ CEPAL, *Ibidem*.



mitad el porcentaje de personas que carezcan de acceso a agua potable o que no puedan costearlo.”

2. “Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer como medios eficaces de combatir la pobreza, el hambre y las enfermedades y de estimular un desarrollo verdaderamente sostenible.”

VI. LA POBREZA AUMENTA

A nivel mundial, el número de personas que vive con menos de un dólar al día, es decir, en pobreza extrema, se ha reducido de 1.250 millones de personas en 1990 a 980 millones en 2004³⁵. Sin embargo, no es ésta una tendencia uniforme. El rápido crecimiento económico de Asia, especialmente China e India donde la densidad de población es muy alta, es el motor del descenso global de la extrema pobreza. Sin embargo, en el resto de regiones ésta sigue estancada o, incluso, creciendo, pese a los objetivos del milenio.

Dada la desigualdad de género que prevalece en el mundo, es obvio que el aumento de la pobreza extrema afecta más a las mujeres y amplía la desigualdad entre los sexos que la ONU se propuso reducir.

Esos datos no son sorprendentes, pues en los Objetivos del Milenio no se estableció que los gobiernos modificaran sus políticas concentradoras de riquezas ni que cambiaran las relaciones económicas internacionales. Es decir, no se propuso atacar las causas reales de la pobreza.

En la Declaración del Milenio sólo se planteó “establecer sólidas formas de colaboración con el sector privado y con las organizaciones de la sociedad civil en pro del desarrollo y de la erradicación de la pobreza”. Esa sugerencia es muy vaga y poco comprometedora.

Por otra parte, aunque en la Declaración se les pidió a los países industrializados “...conceder acceso, con exención de derechos y sin imponer contingentes o cupos, a prácticamente todas las exportaciones de los países menos adelantados...”³⁶,

³⁵ NNUU, *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe 2005*, www.un.org/spanish/millenniumgoals/index.html

³⁶ www.un.org/spanish/milenio/sg/report/full.htm

éstos no han dado pasos en ese sentido. Además, la declaración no pidió que los países industrializados suprimieran los subsidios y los requisitos sanitarios a las exportaciones de los países subdesarrollados que son las principales trabas al comercio.

El último informe de la FAO indica que solamente seis países de América Latina redujeron su porcentaje de víctimas de hambre en por lo menos un 25%: Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Perú y Uruguay. Cuba es el país que ha registrado mayores avances en la lucha contra el hambre pues el gobierno de ese país logró disminuir a la mitad el total de personas subnutridas³⁷.

La CEPAL también registra una disminución de la pobreza en Venezuela. En su último informe “Panorama social de América Latina 2005” la CEPAL dice lo siguiente:

“...la República Bolivariana de Venezuela es otro caso en el que la política social estaría contribuyendo a reducir sensiblemente la pobreza [...] la pobreza y la indigencia habrían experimentado una reducción significativa durante el año 2004. Junto con la recuperación del crecimiento económico, la implementación masiva de programas sociales en años recientes constituye un facto que contribuye a este resultado.

Cabe destacar que la acción pública en este caso tiende a priorizar la prestación directa de servicios gratuitos o subsidiados y las transferencias en especie, gracias a los programas de inclusión social llamados ‘misiones sociales’, más que las transferencias monetarias”.

De esa información se desprende que en Venezuela, donde hay un fuerte crecimiento económico (el mayor de América Latina en los años 2004 y 2005), la pobreza disminuye porque el gobierno aplica medidas de redistribución de la riqueza. Sólo de esa forma el crecimiento de la producción puede contribuir a reducir la pobreza.



³⁷ Periódico mexicano La Jornada, del 10 de diciembre de 2004.



PREGUNTAS O CUESTIONES PARA EL DEBATE Y LA ACCIÓN

- ¿Qué elementos te han parecido novedosos en el texto?
- ¿Qué aspectos te han sorprendido?
- ¿Cuáles añadirías?
- Realiza un mapa conceptual identificando las causas que generan la pobreza y las consecuencias de ésta. ¿Qué puedes observar? Compáralo y enriquecelo con el resto del grupo.
- ¿Cuáles son los grupos más vulnerables? ¿Qué se puede hacer para facilitarles su situación?
- ¿Qué se te ocurre que puedes hacer tú para mejorar esta situación?
- Elabora una carta de opinión con lo que te sugieren los datos aparecidos en el texto.
- Escribe una carta a los y las agricultoras de Europa y a los y las consumidoras ¿qué les dirías y qué propondrías?
- Realiza un mapamundi identificando con diferentes colores, imágenes... las distintas regiones con respecto a su situación de pobreza y otro con respecto a las acciones de los gobiernos para contrarrestar esta pobreza.
- Difunde tus opiniones por los medios de comunicación a los que tienes acceso: prensa, radio, Internet...



RED JUBILEO PERÚ*

EN EL PRESUPUESTO NACIONAL: PRIMERO LA DEUDA SOCIAL

El pueblo peruano participó activamente en la Campaña “La Vida antes que la Deuda” realizada en 1999. La misma fue impulsada por la Conferencia Episcopal de la Iglesia católica a través de su Comisión de Acción Social. Se recogieron 1.856.000 firmas planteando la cancelación o reducción significativa de la deuda de los países pobres, que fueron entregadas a la Cumbre del G7 en la ciudad de Colonia. Hubo una gran acogida en calles, plazas, mercados, colegios, universidades, iglesias, fábricas y comedores populares. En este proceso las y los creyentes de diferentes iglesias inspiraron su compromiso en la perspectiva de una actualización del perdón de las deudas del Jubileo bíblico.

La gente sencilla comenzó a comprender que el problema de la deuda externa no era un asunto a ser tratado solamente por las y los “expertos” o “políticos”, sino que les incumbía directamente. Asistentes a numerosos talleres y foros a lo largo y ancho del país establecían el nexo entre sus condiciones de vida y las implicaciones de esta versión contemporánea del antiguo “tributo de indias” que –según algunas personas han señalado– ha llegado a constituir la deuda externa. La gente asumió que, por sus características, la deuda es un instrumento de dominación que genera dependencia. Hacían una analogía entre lo que ocurre con la economía del país y la dramática contradicción de una familia que, por cumplir con los pagos a un o una prestamista, tuviese que dejar de atender sus necesidades básicas de alimentación, salud y educación.

* Jubileo Perú es una red de la sociedad civil peruana que está integrada por diversas organizaciones sociales, gremiales, instituciones de promoción de desarrollo, centros de investigación e iglesias que luchan por la anulación o reducción sustantiva de la deuda pública, afirmando que buena parte es deuda corrupta y por tanto ilegítima y que además está sobrepagada. www.jubileoperu.org.pe

En ese contexto surgió La Red Jubileo Perú¹, conformada por gremios, organizaciones sociales, asociaciones de mujeres, grupos religiosos, instituciones y diversos colectivos de la sociedad civil. Desde entonces esta agrupación ha venido trabajando por mantener vivo el tema de la deuda en la conciencia y la acción ciudadana.

Como parte de ese camino, hace 3 años se gestó la Campaña “En el Presupuesto Nacional: Primero la Deuda Social”. Líderes sociales presentes en el Foro “¿Deuda Externa o Deuda Eterna? Concertación para el Desendeudamiento”, organizado por la Red a fines de septiembre del 2002, plantearon hacer sentir la voz de la sociedad civil para reducir el excesivo monto del servicio de la deuda en el Presupuesto Público e incrementar, con los fondos liberados, la inversión social (es decir, atender las necesidades postergadas de la población o lo que llamamos la “deuda social”). Un dirigente de la Federación Departamental de Campesinos del Cuzco expresó: “Hay que hacer campaña por la reducción del pago de la deuda externa. Cada sector debe plantear dónde y en qué invertir según las necesidades del pueblo”.

Es así que muy pronto, en el mes de octubre, se hizo una amplia convocatoria mediante un llamamiento y materiales comunicativos, preparándose una propuesta a cargo de un especialista en base a los aportes de los diferentes sectores. Esta fue debatida y aprobada en una Audiencia Ciudadana y luego entregada al Congreso Nacional a través de una movilización. “Por más chamba², salud y educación: deuda externa: REDUCCIÓN” fue una frase acuñada por un grupo de jóvenes participantes y que acompañó las actividades desarrolladas.

Representantes de organizaciones pertenecientes a la Red Jubileo Perú fueron en esa oportunidad recibidos en el Congreso por el Presidente de la Comisión Investigadora sobre Deuda Externa, llevándose a cabo una Conferencia de Prensa en la sede parlamentaria.

Posteriormente la Red fue afinando su propuesta e insistiendo en ella. Afirmaba que el servicio de la deuda pública no debía ser mayor al 15% del presupuesto de la República³. Precisaba que con los fondos liberados del pago de la deuda debían atenderse programas sociales prioritarios de: nutrición infantil, cuidado de la madre

¹ Llamada inicialmente “Red Perú Jubileo 2000”.

² “Chamba” significa empleo o trabajo en el lenguaje popular.

³ Según el presupuesto del 2005, el 26,7% del gasto se destina al servicio de la deuda pública (externa e interna) mientras el gasto en educación es 15,9% y en salud y saneamiento el 7,8%.

gestante y complementación alimentaria, salud, educación rural y mejoramiento de la calidad de la educación pública nacional, apoyo a la agricultura de las zonas más pobres, saneamiento y vivienda popular y el inicio del Plan de Reparaciones a las víctimas de la violencia según las recomendaciones de la Comisión de la Verdad⁴. Señalaba también la necesidad de reformar el sistema tributario estableciendo una estructura más equitativa y justa que permitiera al Estado elevar sus ingresos y combatiera la actual “deuda adicción” de la economía peruana. En todo ello consideraba indispensable promover la participación y el control ciudadano.

Al año siguiente, se debatió y aprobó la propuesta, perfeccionada, en el Acto Público “Participa en el Presupuesto Nacional” y se realizó una concentración cívica delante del Congreso. Una comisión de representantes de las organizaciones de la Red Jubileo fue esta vez recibida por integrantes de la Comisión de Presupuesto.

Dos argumentos eran esgrimidos por congresistas de diferentes bancadas para justificar su poca o nula intervención para modificar las tendencias centrales del proyecto de ley de presupuesto: uno, que para aprobar cualquier reducción del servicio de la deuda era necesaria una negociación del Gobierno (poder ejecutivo) con los acreedores del Perú. Y el otro, que la normatividad vigente otorgaría poco margen de iniciativa al Congreso en relación a la estructura presupuestaria y que, por lo tanto, debíamos acudir al Ministerio de Economía y Finanzas. Habiendo elementos válidos en esas consideraciones, constatamos sin embargo una abdicación por parte de los y las parlamentarias respecto a sus atribuciones. En su comportamiento deseábamos una mayor voluntad política de defensa de los intereses nacionales y particularmente de aquellos sectores en situación de pobreza.

Aprendiendo de la experiencia, la Red decidió entonces, de un lado, seguir insistiendo públicamente ante el Gobierno respecto a la urgencia de abrir negociaciones que cambien los términos establecidos respecto a la deuda durante el anterior gobierno del ex presidente y hoy prófugo Alberto Fujimori. Y por otro lado, optó por acudir directamente como sociedad civil ante algunos importantes acreedores del Perú.

⁴ La Comisión de la Verdad y Reconciliación del Perú (CVR) fue creada por Decreto Supremo de Junio del 2001 durante el Gobierno de Transición (2001) con el mandato de “esclarecer el proceso, los hechos y responsabilidades de la violencia terrorista y de la violación de los derechos humanos producidos desde mayo de 1980 hasta noviembre de 2000, imputables tanto a las organizaciones terroristas como a los agentes del Estado, así como proponer iniciativas destinadas a afirmar la paz y la concordia entre los peruanos”. La CVR entregó su Informe al país el 28 de Agosto del 2003, el cual incluye un Programa Integral de Reparaciones (colectivas e individuales) a las víctimas de la violencia.

En ese lapso (2004), el gobierno peruano anunció el inicio de operaciones de “reperfilamiento” de la deuda, dentro de las que se incluía una iniciativa a proponer al Club de París, así como plantear a varios países que efectúen nuevos canjes de deuda por inversión social. Frente a ello, la Red ha demandado al Gobierno transparencia y una adecuada defensa de los intereses nacionales en las operaciones a realizar.

Jubileo Perú ha desarrollado simultáneamente alianzas con grupos de solidaridad e incidencia de la sociedad civil de 4 países: Alemania, Francia, Italia y España, presentando de manera conjunta a sus respectivos gobiernos el documento “El Desarrollo del Perú necesita desendeudamiento”, que fundamenta y propone una reducción sustantiva de la deuda que tiene el Perú con cada uno de ellos.

Siguiendo en la brega, la Red se apresta ahora a lograr un diálogo con el Ministerio de Economía y Finanzas en la etapa de preparación del Presupuesto para el 2006.

“En nuestras organizaciones conocemos que el tema de la deuda afecta a toda la comunidad” dicen con energía las dirigentes de la Federación Metropolitana de Comedores Populares. Por eso ellas y muchas personas más persisten en esta lucha. No es humano ni ético que, mientras oficialmente se calcula que el déficit de consumo básico de los peruanos y peruanas es de 12.334 millones de soles para el año 2005, se tenga que asignar en el presupuesto al servicio de la deuda 13.164 millones. Si estas tendencias continúan, no será posible obviamente alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Los y las integrantes de Jubileo Perú han aprendido que la solución al problema de la deuda de nuestros países supone voluntad de parte de quienes hoy tienen el poder de tomar decisiones en los gobiernos del Norte y en los organismos multilaterales. Pero han aprendido también que es indispensable superar las actuales relaciones asimétricas entre acreedores y deudores y cambiar el sistema financiero internacional vigente, con criterios equitativos y verdaderamente democráticos.

En la Red no se desprecian los pequeños logros obtenidos. El Perú no fue priorizado para una reducción de su deuda, por ser considerado país de ingresos “medios” (a partir del engañoso indicador del ingreso per cápita y no tomando en cuenta indicadores sociales como los altos niveles de pobreza, desnutrición, desempleo y subempleo y el coeficiente de desigualdad). Sin embargo hay en curso proyectos de lucha contra la pobreza y desarrollo financiados con fondos provenientes de conversión de deuda, en los que las organizaciones locales y de

base participan en forma directa. Otro avance es que amplios sectores de la ciudadanía (gremios de trabajadores y trabajadoras, organizaciones campesinas, organizaciones de mujeres, asociaciones de maestros y maestras, de jóvenes, etc.) colocan el tema de la deuda y del presupuesto público en sus agendas y lo incorporan en sus plataformas de lucha y movilización. Asimismo, se han abierto canales de diálogo con las autoridades públicas y esta voz ciudadana empieza a ser escuchada, aunque aún de manera incipiente. Por último, para lograr eficacia en el cambio de las políticas vigentes, la Red está articulada a nivel regional con otros países del Sur a través de la Estrategia Andina, Centroamericana y Amazónica de la Deuda (Estrategia ACAA), coordina con Jubileo Sur y hace alianzas con Campañas de países del Norte. Jubileo Perú está hoy involucrada en el Llamamiento Mundial de Acción contra a la Pobreza⁵ junto a otras organizaciones del Perú y de América Latina.

⁵ El Llamado Mundial de Acción contra la Pobreza (GCAP, por las siglas en inglés) es una enorme coalición mundial de más de 100 países, integrada por una amplia gama de grupos comunitarios, coaliciones, sindicatos, organizaciones, particulares, grupos religiosos y activistas, todos comprometidos en la lucha contra la pobreza. Estos grupos han formado coaliciones nacionales que utilizan el símbolo de la banda blanca para difundir las exigencias del GCAP y permitir a sus simpatizantes que ejerzan presión sobre los y las dirigentes encargadas de la toma de decisiones. En nuestro entorno se concreta en la campaña “Pobreza Cero” (www.pobrezacero.org).



LA CAMPAÑA JUBILEO EN BRASIL

Reconstruyendo la democracia

*Bernard Lestienne sj**

Construir una buena gobernanza es promover la participación de todos los sectores de la sociedad civil en las decisiones que afectan el conjunto de la población. En muchos países este objetivo todavía parece bien lejano. Presenciamos más bien una continua concentración del poder que amenaza el ejercicio de la democracia. Los intereses económicos invaden las decisiones políticas y reemplazan a los intereses de la mayoría, al bien común. Es la perversión o negación de la verdadera democracia.

Contamos a continuación una rica experiencia de reconstrucción de la democracia, de amplia movilización y participación popular para defender los intereses de toda la población. Esta experiencia es especial, pues ya hace siete años que empezó y continúa movilizándolo al conjunto de la población de todo el país, abarcando temas tan importantes como la deuda y el libre comercio. Se trata de la Campaña Jubileo en el Brasil.

LA CAMPAÑA JUBILEO EN EL BRASIL

Durante años, la Campaña levantó las energías de miles de militantes y activistas. Fue, y todavía es, un riquísimo proceso de participación, reflexión, debates y formación, organización y acción. Es, sin duda, una magnífica escuela de formación democrática para la ciudadanía. Más que las campañas electorales –llenas de

* Bernard Lestienne sj es presidente de IJND (Red Internacional Jesuita para el Desarrollo) www.jesuit.ie/ijnd

vagas promesas ilusorias– la Campaña fue en los últimos años uno de los mayores procesos –si no el mayor– de educación política del pueblo brasileño.

La Campaña debe ser recolocada en el poderoso movimiento de organización y movilización del pueblo al final de los años 70, cuando –en el ocaso de la dictadura militar– surgió un nuevo sindicalismo combativo. Huelgas estallaron en muchos lugares, los movimientos sociales (campesinos, moradoras, jóvenes, mujeres, negros, indias, etc.) se reorganizaron, y las asociaciones de barrios expresaron las necesidades de sus miembros. El “movimiento popular” supo ocupar el espacio abierto para la sociedad en la elaboración de la nueva Constitución de 1988. Poco a poco, en muchos encuentros de los movimientos, asociaciones o comunidades, se consolidó un método democrático participativo, inspirado en parte de la pedagogía libertadora de Paulo Freire.

Sectores de la Iglesia católica participaron activamente en el proceso de “reconstrucción democrática”, en alianza viva con otros grupos con los cuales compartía perspectivas y valores comunes. Una de las muchas iniciativas del Sector Social de la CNBB (Conferencia Episcopal Nacional) fueron las “Semanas Sociales”; la primera duró un año (1991), la segunda dos años (1993-1994) y la tercera tres años (1997-1999). Esta última se concentró en “el rescate de las deudas sociales”. Durante el año 1997, en un rico proceso de elaboración de conocimiento, comunidades y grupos de todos los ámbitos identificaron 28 “deudas” (dimensiones de la vida de las cuales el pueblo era robado). La raíz más común de esas deudas era la deuda externa. Se organizó entonces en julio de 1998, en Brasilia, un simposio sobre la deuda externa, con la participación de 150 personas, líderes populares, responsables políticas e intelectuales, todas con visión crítica de la situación sufrida por el pueblo. La Campaña nació durante el Simposio y se llamó “Campaña Jubileo 2000 contra la deuda externa”. Antes del año jubilar, se organizaron Campañas Jubileo 2000 en más de 50 países. Es probable que fuera en Brasil donde la Campaña alcanzó la mayor expansión y expresión.

Para ampliar la movilización, al final del simposio se decidió organizar un “Tribunal de la Deuda Externa”, el cual tuvo lugar en Río de Janeiro en mayo de 1999, durante tres días. Más de dos mil personas que vinieron de todo el Brasil, participaron en los debates, muchas veces áridos, que señalaron las consecuencias económicas, políticas y sociales de un proceso de derrame creciente de recursos de los países pobres hacia el norte rico. El veredicto final del Tribunal es aún uno de los documentos más contundentes sobre la crisis brasileña enraizada en la deuda.

Dentro de la dinámica del Tribunal, la Campaña decidió “celebrar” a su manera los 500 años del “descubrimiento” del país, en el año 2000, donde se decidió audazmente organizar un plebiscito popular nacional sobre la deuda durante la semana de la Patria (1 al 7 de septiembre), en particular el día 7, fiesta de la independencia. Fue una movilización nacional. Durante meses, en las escuelas, las estaciones de autobuses, en los estadios de fútbol, en las universidades, en las fábricas, etc. en fin, el país entero debatió sobre la deuda. El gobierno, que en la televisión criticaba la iniciativa, hizo una gran propaganda para difundir la información sobre el plebiscito. El slogan era: “la vida encima de la deuda”. Más de 120.000 personas voluntarias, en todos los ámbitos, prepararon el plebiscito de manera creativa: debates, teatros, vídeos, canciones, juegos diversos en las plazas, etc.; montaje de 53.000 urnas, impresión y distribución de millones de boletas, etc. Fue una movilización nacional. Hubo votación en 3.444 de los 5.000 municipios del país. Más de 6 millones de ciudadanos y ciudadanas votaron.

“Fue una experiencia increíble. Fue la oportunidad de discutir cosas complicadas de manera pedagógica, con un material simple preparado para todos los grupos. La metodología de la consulta popular, directa, es muy importante” comentaba una de las personas participantes.

En 2001, en la continuidad del plebiscito, la Campaña se movilizó para la organización de una auditoría pública de la deuda, inscrita en la Constitución de 1988 pero nunca realizada, con el fin de poner en evidencia quién promovió las deudas y quiénes más se aprovecharon de ellas. Para animar esta propuesta, se empezó una auditoría ciudadana con un equipo de economistas, juristas y personas de las ciencias sociales. Los resultados parciales fueron muy interesantes y se distribuyeron en un lenguaje simple a todo el conjunto de la población.

Sin embargo, al mismo tiempo se intensificaban las negociaciones del ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas), que amenazaban la soberanía del país con la perspectiva de una nueva neo-colonización por parte de los EEUU. Cortar el paso del ALCA se volvió la nueva prioridad de la Campaña. Después de muchos debates, aprovechando la experiencia del primer plebiscito, la coordinación decidió organizar un nuevo plebiscito durante la semana de la Patria en 2002. De nuevo, fueron millares de debates y actividades de información y formación, donde el país debatió un tema central para su futuro y se descubrió que tanto sobre la deuda como sobre el ALCA no había ninguna transparencia por parte del Estado, ya que ni la población, ni el propio Congreso, estaban informados sobre negociaciones tan

importantes, hechas a la sombra de los gabinetes. Y la Campaña que empezó en Brasil poco a poco se fue extendiendo a otros países y al conjunto del hemisferio. A pesar del silencio o de la contra-información por parte de los medios oficiales, más de 11 millones de personas votaron. Esta iniciativa fue otra victoria para la democracia, con una participación de la sociedad aún mayor que en el año 2000, y representa ciertamente una de las mayores manifestaciones de democracia verdadera en el país.

Los grandes resultados que tuvo este plebiscito se visualizan según sus participantes en que el gobierno consiguió poner el ALCA al “baño-maría”, en espera. El gobierno no se adhirió al ALCA. Ahora parece que las negociaciones van a recomenzar y tenemos que mantener la presión.

En el año 2003, continuando con la movilización contra la deuda y el ALCA, en una gran petición nacional, la Campaña consiguió juntar más de tres millones de firmas pidiendo al nuevo gobierno del presidente Lula realizar la auditoría oficial sobre la deuda, tanto externa (duplicada durante la presidencia de Fernando Henrique Cardoso 1995-2002) como interna (multiplicada por 10 durante el mismo periodo). Infortunadamente, el nuevo gobierno no quiso dar crédito a tantas voces.

En 2003 y 2004 la Campaña acompañó las negociaciones de los tratados de libre comercio realizados por el Ministerio de Asuntos Exteriores:

1. La ronda de Doha en la OMC.
2. El ALCA.
3. La negociación entre el MERCOSUR y la Unión Europea.

La política externa fue indudablemente lo que más se modificó en el nuevo gobierno, lo cual manifiesta mayor determinación en este gobierno para defender la soberanía nacional, consolidar el MERCOSUR y promover la integración latinoamericana que el gobierno anterior, el cual iba a aceptar el ALCA tal como los EEUU querían imponerlo a todo el continente para dominar el comercio de toda la región. La actitud del nuevo ministerio fue totalmente diferente, mucho más transparente y defendía los intereses del Brasil y del conjunto de América Latina, teniendo un acceso mucho más amplio a la información sobre el estado de las negociaciones y facilitando el diálogo. El enfriamiento de hecho de las negociaciones desde el fin de 2003 dejó a la campaña en expectación, sin saber bien cómo mantener la presión contra la propuesta estadounidense.

La Campaña se benefició de los Foros Sociales Mundiales (FSM), cuatro organizados en Brasil y uno en India, para empujar y consolidar una movilización continental contra el ALCA. Durante el FSM de 2002 la Campaña organizó junto con la Campaña Jubileo Sur (América Latina, África e Asia) un Tribunal Internacional de la Deuda, con representantes de más de 30 países. Poco a poco, a través de muchos debates, la Campaña Jubileo Brasil mostró a muchas otras entidades en todo el mundo la estrecha vinculación entre deuda, libre comercio y militarización, elementos distintos de una misma estrategia de dominación económica y política.

El gobierno del nuevo presidente Lula, de origen obrero, en el cual el pueblo había puesto su esperanza de transformación social, intenta cambiar las reglas de las negociaciones comerciales pero no modifica en nada la política económica y financiera neoliberal del gobierno anterior. El costo social del pago riguroso de la deuda pública (sin organizar la auditoría) es altísimo e imposibilita las transformaciones de fondo. Esta política de parte de Lula, en favor de los acreedores, contra los intereses de la mayoría, crea mucha perplejidad, desilusión y desmovilización entre los y las que lucharon durante años por transformaciones sociales colocando su confianza en él.

La transformación viene del pueblo... De repente la gente se da cuenta que no es solo una cuestión electoral, sino que la movilización es prioritaria... Quien tiene que indicar el rumbo son quienes más padecen del sistema.

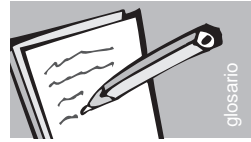
En este contexto, la 4ª Semana Social (2004-2006) de la CNBB retomó un tema que pudiera removilizar a las y los desanimados: “Encuentro por un nuevo Brasil”. El objetivo es siempre favorecer la participación y expresión de todas las personas, en particular de las pobres y excluidas. Es también en este espinoso contexto que la OAB (Orden de los Abogados del Brasil), que había apoyado los dos plebiscitos de la Campaña, presentó al Congreso una exhortación para que sea cumplido el artículo de la Constitución que prescribe la realización de una auditoría pública de la deuda y solicitó que sea presentado un proyecto de ley para crear un proceso mediante el cual la ciudadanía pueda pedir la realización de un plebiscito sobre temas importantes para el futuro del país. Por su parte, en 2005, la Campaña decidió dar la prioridad a un trabajo de formación en la base, a partir de un cuestionario que ayude a los y las militantes a analizar la situación en la que viven, sus necesidades, las causas de esta situación y las mejores maneras de enfrentarla.

RAZONES PARA EL ÉXITO DE LA CAMPAÑA

Muchas razones explican el éxito de la Campaña y la movilización que alcanzó. Todo el trabajo de la Campaña se basó en el voluntariado, sin protagonismos buscando liderar el proceso. Las estructuras fueron ligeras y descentralizadas, favoreciendo así la participación y creatividad del mayor número posible de personas y de iniciativas. En el ámbito nacional, estatal o local existía una coordinación para debatir la dimensión política de las actividades y había equipos de realización de las tareas (comunicación, movilización, formación, finanzas, contactos, etc.). De hecho, la organización general de la Campaña fue mucho más horizontal que vertical. La metodología también desató las energías. La participación, la creatividad, las iniciativas en la base, el pluralismo, la diversidad y la calidad de los materiales pedagógicos, la dimensión política de los debates, la unidad entre fuerzas de la sociedad civil y de algunos partidos políticos, la articulación entre el análisis, la reflexión y la acción, etc. hicieron de la campaña un laboratorio y una inmensa escuela de formación política y de participación democrática. La cultura popular fue el crisol del cual brotaron la creatividad, la habilidad y el ánimo de muchas personas, comunidades y grupos. Valores profundos de paciencia, esperanza y unión de fuerzas ayudaron a superar los obstáculos y dificultades que surgieron a lo largo del proceso.

La opción preferencial de la Iglesia por las personas pobres hace que nos debamos juntar con todas las organizaciones que hicieron esta opción: el movimiento sindical, los movimientos sociales y populares. Es posible crear un proyecto popular sólo si se juntan todos los movimientos democráticos.

La Campaña Jubileo en Brasil, evidentemente, representa una riquísima experiencia de “empoderamiento” de amplios sectores de la sociedad en vista de una democracia menos formal. El deseo del pueblo de participar y su capacidad de debatir sobre temas complejos fueron la energía principal de la Campaña. La participación, la unidad y el pluralismo –más allá de las lógicas políticas distintas de la sociedad civil y de los partidos políticos– fueron las claves esenciales para fortalecer el movimiento. La Campaña no ha terminado, pero es necesario evaluar y adaptar las estrategias al nuevo contexto político interno del Brasil.



GLOSARIO

BANCO MUNDIAL: Organización internacional creada en 1944 para ayudar a reconstruir la Europa asolada por la segunda guerra mundial. El éxito alcanzado en esa empresa llevó al Banco, al cabo de unos pocos años, a ocuparse de los países en desarrollo. En la actualidad es propiedad de 184 Estados Miembros y su misión es reducir la pobreza en el mundo y mejorar los niveles de vida de las personas, a través de préstamos con intereses bajos, créditos sin intereses y donaciones para proyectos de educación, salud, infraestructura, comunicaciones, etc. El Grupo Banco Mundial está formado por:

- El Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), que centra sus actividades en países de ingreso medio y países pobres con capacidad crediticia.
- La Asociación Internacional de Fomento (AIF), que ayuda a los países más pobres.
- Tres instituciones afiliadas: la Corporación Financiera Internacional (CFI), el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI) y el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones (CIADI).

[www.bancomundial.org]

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Fue creada en 1948 por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. Se fundó para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo. Posteriormente, su labor se amplió a los países del Caribe y se incorporó el objetivo de promover el desarrollo social. Es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas.

[www.cepal.org]

DECLARACIÓN DEL MILENIO: En septiembre del 2000 se celebró en la sede de la Naciones Unidas en Nueva York lo que se llamó la Cumbre del Milenio. Allí, 189 líderes y jefes de Estado convinieron en establecer una serie de compromisos mensurables y con plazos definidos, para combatir la pobreza, el hambre, las enfermedades, el analfabetismo, la degradación del ambiente y la discriminación contra la mujer. En el año 2001 se sistematizaron estos compromisos y se les dio el nombre de “Objetivos de desarrollo del Milenio”.

Revista Mensajero, “Levántate contra la pobreza” diciembre 2006.

[<http://spanish.millenniumcampaign.org>]

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación creada en 1945. Cuenta con 180 países miembros más la Comunidad Europea. Su misión consiste en: conducir actividades internacionales dirigidas a erradicar el hambre y ofrecer asistencia técnica para mejorar actividades agrícolas, forestales y pesqueras que permitan elevar el nivel nutricional de las personas en los países más pobres. Asimismo actúa como foro neutral donde todos los países, desarrollados y en desarrollo, se reúnen para negociar acuerdos y debatir políticas. Desde su fundación ha prestado especial atención al desarrollo de las zonas rurales, donde vive el 70% de la población mundial pobre y que pasa hambre.

[www.fao.org]

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL: Institución multilateral creada en 1945 con el fin de velar por la estabilidad del sistema monetario y financiero internacional (el sistema de pagos internacionales y tipos de cambio entre las monedas nacionales que hace factible el comercio entre países). Cuenta con la participación de 184 países. Las actividades del FMI pretenden: fomentar la cooperación monetaria internacional; facilitar la expansión y el crecimiento equilibrado del comercio internacional; fomentar la estabilidad cambiaria; coadyuvar a establecer un sistema multilateral de pagos; poner a disposición de los países miembros con dificultades de balanza de pagos –con las garantías adecuadas– los recursos de la institución. Para lograr estos objetivos, el FMI emplea tres mecanismos principales: la supervisión, la asistencia técnica y la asistencia financiera.

[www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/glances.htm]

ONU/NNUU: Organización de las Naciones Unidas. Organización intergubernamental fundada en 1945, que tiene como objetivo mantener la paz y la seguridad internacional y promover, a través de mecanismos de cooperación internacional y multilateral, los derechos humanos y el desarrollo sostenible de todos los pueblos del mundo. Cuenta con 192 Estados Miembro.

Hegoa (2006) “Las mujeres en las conferencias mundiales. De lo local a lo global”.

[www.un.org/spanish]

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT): Organismo especializado de las Naciones Unidas que procura fomentar la justicia social y los Derechos Humanos y Laborales internacionalmente reconocidos. Fue creada en 1919 y es el único resultado importante que aún perdura del Tratado de Versalles, el cual dio origen a la Sociedad de Naciones; en 1946 se convirtió en el primer organismo especializado de las Naciones Unidas. La OIT:

1. Formula normas internacionales del trabajo, en forma de convenios y de recomendaciones, en las que se fijan unas condiciones mínimas en materia de derechos laborales fundamentales: libertad sindical, derecho de sindicación, derecho de negociación colectiva, abolición del trabajo forzoso, igualdad de oportunidades y de trato, etc.
2. Presta asistencia técnica en diferentes campos del ámbito laboral: formación, política de empleo, cooperativas, seguridad social, seguridad y salud en el trabajo, etc.
3. Fomenta el desarrollo de organizaciones independientes de personas empleadoras y de trabajadoras, facilitando formación y asesoramiento técnico.

Dentro del sistema de las Naciones Unidas, la OIT es la única organización que cuenta con una estructura tripartita, en la que las personas trabajadoras y las empleadoras participan en pie de igualdad con los gobiernos en las labores de sus órganos de administración.

[www.ilo.org/public/spanish/about/index.htm]

PAÍSES MENOS ADELANTADOS: Nombre con el que Naciones Unidas designa a países con PIB per cápita inferior a 800 dólares; con recursos humanos vulnerables una vez analizada la esperanza de vida al nacer, el consumo de calorías per cápita, la escolarización y la alfabetización de personas adultas; bajo nivel

de diversificación económica, medido por un índice compuesto basado en la parte de manufactura en el PIB, la proporción de población activa en la industria, el consumo anual de energía comercial per cápita y el índice de concentración de las exportaciones. El primer listado de países menos adelantados fue aprobado en 1971. Actualmente en la lista aparecen 49 países, en los que habitan más de 600 millones de personas.

[www.cinu.org.mx/temas/desarrollo/dessocial/ldc/paisesmadel.htm]

POBREZA ABSOLUTA: Es la incapacidad de alcanzar niveles básicos de nutrición, salud, educación, calidad ambiental y participación en las decisiones que afectan la propia vida.

[<http://es.wikipedia.org>] [<http://web.worldbank.org>]

POBREZA RELATIVA: Situación en la que las personas o las familias no disponen del nivel de ingresos necesarios para satisfacer todas o parte de las necesidades básicas vinculadas a la alimentación, a la vivienda, a la salud, a la educación y al transporte. El Banco Mundial califica una situación de pobreza relativa cuando el PNB per cápita está por debajo de 1.025 dólares (1 de julio de 2006).

[<http://es.wikipedia.org>] [<http://web.worldbank.org>]

POBREZA EXTREMA: Situación en la que las personas o las familias son incapaces de satisfacer una ingesta calórica de subsistencia vital. Supone vivir con menos de 1 dólar al día.

[<http://es.wikipedia.org>] [<http://web.worldbank.org>]

SEGURIDAD ALIMENTARIA: Hace referencia a la situación en la que las personas tienen en todo momento acceso material y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades y preferencias alimenticias a fin de llevar una vida activa y sana. En 1996 la FAO promovió en Roma una Cumbre Mundial sobre la Alimentación, en la que jefes de Estado de la comunidad internacional reafirmaron el derecho de toda persona a la seguridad alimentaria.

[www.fao.org/spfs/index_es.asp]